

嘉陵江畔红韵长 文旅融合促振兴

南充市蓬安县以“红色 +”业态拓宽富民增收渠道

□汪泽民 本报记者 黄韬文 / 图



摸清红色家底

从铜鼓寨下山，记者来到嘉陵江畔的周子古镇红军街。红军街原名盐店街，因红军曾驻扎于此，后改名为红军街。沿石阶登上龙角山顶，望台正中一棵硕大的黄桷树枝繁叶茂，这是蓬安标志性红色地标——“红军树”，是红四方面军在蓬安开展革命活动的鲜活历史见证。1933 年，红军战士进驻蓬安期间，曾在此树下召开群众大会、宣传革命思想、动员群众参军支前等，大树见证了军民鱼水情深的动人故事，留存珍贵的红色记忆。历经百年风雨，古树苍劲挺拔，成为传承红军精神、讲述蓬安红色故事的重要实景载体。

离开龙角山，记者探访蓬安县烈士纪念广场。广场集弘扬红色文化、开展爱国主义教育、市民观光休闲等功能于一体，建有纪念碑、英名墙、红色文化长廊等，其中人民英雄纪念碑高 21.7 米，正面是“人民英雄永垂不朽”八个鎏金大字，英名墙分左右两边，共记录 909 个烈士英名。这座广场已成为蓬安传承红色基因、缅怀革命先烈的核心阵地。

红色资源是不可再生的宝贵财富。近年来，蓬安县从摸清底数入手，组建专项排查工作组，全面排查锁定红色遗存共 10 处，编制不可移动革命文物名录，并落实清单化管理；针对周口、鲜店红军石刻标语群完成文保单位“四有”建设，严控区域内建设活动；推行文物管护“点长”制度，设立 644 名“点长”，常态

化开展巡查。

保护之外，蓬安还注重红色记忆的系统梳理，搜集整理《人心向着共产党》《过红军》等一批本土红色歌谣，编入《蓬安县志》《蓬安县革命老区发展史》，永久铭记传承。这些扎实举措，让红色资源从“散落”走向“系统”，从“静态”走向“活态”，为老区振兴夯实了深厚的传承根基。

用好红色资源

红色资源不仅要保护好，更要运用好。蓬安创新红色教育载体，让红色历史可感可触，让红色精神入脑入心。

今年 7 月，蓬安县第十七届青少年夏令营开营，100 名营员在为期 3 天的研学之旅中参观红色教育基地、开展户外研学实践、参与红色主题演讲比赛，以沉浸式体验完成一次红色教育；9 月，蓬安县退役军人事务局组织红色宣讲团走进相如一小、城东路小学，开展“纪念中国工农红军长征胜利 90 周年”主题开学第一课活动。宣讲员用通俗生动的语言讲述红军长征的艰苦历程，阐释长征精神与抗战精神的时代价值。从山间遗址到校园课堂，红色教育变成了可触摸、可参与的成长体验。

这是蓬安创新红色教育载体的一个缩影。近年来，蓬安县注重将红色资源转化为“行走的课堂”，依托红军树、红军街、铜鼓寨等红色资源，打造现场教学点，探索开发红色研学路线，推动各研学点连点成线。

秋日午后，记者来到四川省南充市蓬安县鲜店乡铜鼓寨村。登上铜鼓寨，四面陡峭的崖壁令人顿生敬畏——山壁高约 50 丈，堪称悬崖绝壁。东寨门残存的寨拱在茅草丛中静静矗立，石头上深深浅浅的弹孔清晰可见。

从铜鼓寨的弹孔石，到周子古镇红军街的石刻标语；从龙角山顶的百年“红军树”，到烈士纪念广场的 909 个烈士英名……红色印记在蓬安星罗棋布。近年来，蓬安县坚持以红色文化为引领，深挖红色资源，推动红色文旅发展，走出了一条多业态深度融合的振兴之路。

红色资源盘活的效益，最终要让群众获利。鲜店乡的铜鼓寨村曾是贫困村，老百姓靠天吃饭，吃水要在几公里外的山下寻找。近年来，全村协调项目资金修建通村通组水泥路、蓄水池，整治山坪塘等，并发展起佛手、李子等产业。2025 年末，全村农民人均纯收入达到 19687 元。

蓬安用实践回答了一个问题：红色资源不只是挂在墙上的历史，更是激活老区振兴的内生动力。

做活红色文旅

红色资源是宝贵的精神财富，也是富民强县的发展引擎。近年来，蓬安县坚持以文塑旅、以旅彰文，推动红色文旅深度融合，让红色基因在产业发展中释放经济价值，让群众在文旅融合中共享发展红利。

中秋国庆假期，周子古镇游人如织。重庆游客李女士说：“在红军街看了石刻标语，品尝了特色美食，红色历史和古镇烟火气融在一起，特别有味道。”

如何让红色资源从“参观打卡”走向“深度体验”？蓬安的路径是：串点成线、连线成面，把散落的红色遗存嵌入全域旅游版图。

蓬安县将发展红色旅游列为重点任务，推介的“嘉陵红韵·初心传承研学休闲之旅”线路，串联烈士纪念广场、红军树、周子古镇红军街、相如故城、百牛渡江景区，将烈士缅怀、革命足迹寻访、红色遗存探秘、古今文脉交融、嘉陵生态观光深度融合，针对党政机关和青少年研学

团队主推红色初心教育，针对家庭游客主推古镇民俗与生态观光，针对企业团建和中老年群体主推文脉休闲与实景体验，配套红色研学课堂、非遗民俗体验点、农特产品展销中心，完善“吃住行游购娱”全链条服务。

跨区域联动同步推进。2025 年 4 月，蓬安县与达州市通川区签订宣传联动暨文旅互动合作协议，两地以产业协同、品牌共育、市场共育、人才共育为重点，围绕蓬安嘉陵江生态风光和通川红色文化等特色资源，联合策划精品旅游线路，推动文化创意、乡村旅游、康养度假等产业协同发展。蓬安还加强与朱德故里景区、张澜故居、罗瑞卿纪念馆等红色景区及纪念馆合作，建立客源互送、活动联动机制。

围绕红色文化元素，蓬安设计纪念摆件、文创饰品、特色伴手礼等文创产品，在多个电商平台设立红色特产专区，打造“蓬安红色助农特产专营店”，进一步激活红色资源的经济价值。

此外，蓬安还打破单一观光模式，推动红色旅游与乡村旅游、特色农业深度融合。依托红色景区客流，带动沿线乡镇发展农产品采摘、农家餐饮、民俗体验等业态，把蓬安特产、乡土手工艺品转化为旅游商品。在鲜店乡，闲置校舍被改造成集红色教育、就业车间、光伏产业等于一体的综合空间，既做红色教育阵地，又带动群众就近务工，壮大村集体经济，实现红色阵地与富民产业双向赋能。

载地，什邡市拥有 400 余年烟叶种植历史与百年雪茄工业积淀，是全国唯一同时具备烟叶种植、雪茄生产、卷烟生产的“三烟基地”，建成全球规模最大的单体雪茄生产基地，国产高端手工雪茄市场占有率超 70%，产品远销 20 余个国家和地区。

近年来，什邡市紧扣高质量发展要求，深耕雪茄全产业链布局，从优质烟叶种植、智能精工制造，到非遗技艺传承、文旅 IP 融合，持续夯实产业根基、释放品牌势能。本届博览会的落地举办，正是立足新时代特色轻工产业发展布局，以展促产、以赛育才、以文塑旅，进一步擦亮“中国雪茄之都”城市名片，推动雪茄产业与文旅经济深度融合，助力地方产业建圈强链与城乡共荣发展。

据悉，本届博览会持续至 10 月 16 日，采用“成都+什邡”两地联动模式，推出多维度特色活动：产业交流领域，年度新品联合首发、中式雪茄主题沙龙将陆续开展，汇聚行业智慧共探创新趋势；文化体验领域，中式雪茄之夜、“半山之约”奇幻夜、雪茄溯源之旅将打造沉浸式体验，深度解码中式雪茄文化根脉；文旅融合领域，山林徒步体验串联山水与人文资源，解锁“雪茄+文旅”的多元玩法。

未来，什邡市将持续以雪茄特色产业为抓手，坚持创新驱动与文化赋能，不断提升“中国雪茄之都”的产业影响力与品牌辐射力，推动中式雪茄产业持续高质量发展。

（图片由活动主办方提供）

1 至 9 月，集装箱吞吐量同比增长 99.25% 广安港创开航以来同期最佳业绩



今年 1 至 9 月，广安港完成港口货物吞吐量 23.86 万吨、集装箱吞吐量 6418 标箱，开行集装箱班轮 293 航次，同比分别增长 73.91%、99.25%、118.66%。集装箱吞吐量已超过 2025 年全年总量，创开航 6 年以来同期最佳业绩，连续 4 年领跑嘉陵江流域各主要港口。

近期，广安港新开通至白俄罗斯、澳大利亚 2 条国际航线及湖北秭归、安徽安庆 2 条国内航线，不断织密内外水运通道网络；依托省港投集团打造的“澳洲—钦州港—路璜港—广安港”江铁海联运线路，补齐川东北跨境大宗货物物流短板，拓宽区域工矿、新能源企业原料进口稳定

通道。同时，广安港深化多方协同合作，联合民生轮船公司设立还箱点，降低约 30% 用箱成本，并签订千里轻舟合作协议，在重庆果园港、珞璜港等港口节约超 30% 吊装作业费；与和邦生物、能投永立等企业签订大件、产成品及煤炭、砂石、PTA 等货物运输协议，稳定储备货源超 100 万吨，持续夯实港口中长期发展根基。

接下来，广安港将进一步丰富货运品类、拓展航线网络、优化运力组织、做强综合物流，持续优化物流组织模式，为企业实现降本增效提质扩容，助力地方经济高质量发展。

沈仁平 黄钟锐 文 / 图

文创“出海”忙 广元苍溪百余名群众家门口端稳“就业碗”

近年来，四川省广元市苍溪县持续优化营商环境，大力招引轻工文创类优质产业项目，不断延伸产业链条、拓宽群众就业增收渠道。落户苍溪经开区的四川省苍溪县锦诺文化创意有限公司自投产运营以来，产能稳步释放，产销态势向好，为县域经济发展注入强劲动能。

走进锦诺文化创意有限公司生产车间，一派热火朝天的繁忙景象映入眼帘。整洁规范的生产区内，百余名工人分工协作，有序开展产品注塑、搪胶、彩绘、排版、丝印、移印、组装、包装等各环节作业，全力赶制海外订单。谈起这份家门口的工作，大家脸上满是欣慰。“我家就在附近，在家门口能够安心地工作，增加一定的收入，还能照顾好自己和家庭和孩子，工作环境也挺好，我非常满意。”员工杜小翠说。

据了解，四川省苍溪县锦诺文化创意有限公司于 2026 年 5 月正式入驻苍溪。企业深耕玩具、文创行业 30 年，积淀了成熟的生产运营经验，客源渠道稳定、订单常年充足，主要研发生产潮玩、盲盒、动漫文创、塑胶电子玩具等产品，全部远销欧美、

日本等海外市场。同时，企业拥有从原创设计、手工制作、模具开发、生产加工到包装出货的完整产业链，配套全套成熟生产工序，是一体化正规文创生产企业。

锦诺文化创意有限公司人力资源部负责人介绍，公司生产线上每天有 150 多名工人在岗生产，日产量达到 5000 件以上。当前企业订单充足，生产线满负荷运行赶制订单。公司将严格把控品质关口，全力保证出口产品品质。

自落地投产以来，该公司始终坚守诚信经营、品质立业理念，扎根苍溪、深耕发展，积极履行社会责任。截至目前，公司已吸纳 100 余名本地群众就近就业，切实助力地方稳就业、促增收。

锦诺文化创意有限公司生产部经理周祖尧表示，下一步，将持续优化生产工艺、扩大产能规模、拓宽海外市场，不断提升公司核心竞争力。同时持续吸纳本地劳动力就业，积极融入县域产业发展布局，全力稳产增效、提质扩容，为苍溪经济社会高质量发展贡献民营企业力量。

张苗 詹磊

抓项目攻坚 促产业提质 达州渠县召开轻纺服饰产业发展工作专题会

为精准破解项目建设瓶颈，提速轻纺服饰产业基础设施配套建设，推动县域特色产业高质量发展，10 月 13 日，四川省达州市渠县召开轻纺服饰产业发展工作专题会。会议专题听取李渡工业园区产业大道项目建设推进情况，聚焦项目建设中的难点、堵点问题逐项分析研判，细化工作举措、明确攻坚方向，安排部署下一阶段重点工作。县人大常委会主任郑明春出席会议并讲话。

会上，县恒基公司、县级相关部门及李渡镇分别汇报了李渡工业园区产业大道项目前期手续办理、场地筹备、推进进度等相关工作情况。据悉，李渡工业园区产业大道是中顺洁柔浆纸一体化项目的核心市政配套道路，项目的顺利推进对完善李渡工业园区路网体系、夯实轻纺服饰产业发展硬件基础、推动园区产业集聚发展具有重要支撑作用。目前，项目在土地征收、拆迁安置、资金保障等方面存在诸多亟待解决的问题，制约了项目建设整体进度。

针对当前项目建设存在的短板弱项，会议作出专项工作部署。会议强调，轻纺服饰产业是渠县重点支柱产业，工业园区配套基础设施建设是产业提质扩容的关键抓手，各相关单位要提思想站位，充分认识项目建设的重要性和紧迫性，严格对照既定建设方案和时间节点，压实主体责任、细化工作举措，全力全速推进项目建设。

会议要求，要凝聚工作合力，组建专项工作专班，明确牵头单位、细化职责分工，落实专人专职负责，统筹联动开展各项攻坚工作。聚焦土地征收、拆迁安置、青苗补偿、无效占地复垦等核心难点问题，主动靠前、精准施策，逐一扫清项目建设障碍，为工程项目建设营造良好条件。要强化资金保障，拓宽资金筹措渠道，规范资金使用管理，及时足额拨付各类补偿资金，切实保障群众合法权益，为项目高质量、高效率推进筑牢资金根基。

渠县经信局、自然资源局、财政局、恒基公司及李渡镇相关负责人参加会议。丁明海 邹子洋

一场雪茄博览会的“匠心共生”之约

2026 四川雪茄博览会暨第八届“中国雪茄之都”全球推介之旅开幕

□高明山 张雷霄 本报记者 李鹏飞

金秋十月，茄香蓉城。10 月 14 日，2026 四川雪茄博览会暨第八届“中国雪茄之都”全球推介之旅在成都开幕。本届博览会以“古蜀文脉、中式茄韵、匠心共生”为主题，秉持“特色化、多元化、市场化”发展理念，以产品创新、模式创新、品牌创新为总体思路，聚力搭建全国性产业交流、技术竞技、品牌推介、文旅融合的高端行业平台。

开幕式在沉浸式戏剧《茄香四川·巴适入戏》、国风舞蹈《茄香四川》等特色文艺节目中拉开帷幕，巧妙将巴蜀人文底蕴与雪茄文化基因深度融合，为现场嘉宾带来兼具传统韵味与时代气息的视听体验。

作为开幕式核心环节，德阳市什邡市以“传承百年‘茄’韵 共谱产业华章”为主线作专场城市

推介，从回望“茄”源、品味“茄”香、步入“茄”境三个维度，立体呈现什邡的产业底蕴与发展活力。

推介环节后，大会还举行了“中式雪茄卷制技艺邀请赛”颁奖仪式，《长城雪茄——雪茄历史通识故事 100 讲》新书首发以及行业嘉宾主旨演讲，以赛促技、以文塑魂，集中展现中式雪茄的匠人底蕴与文化积淀。

在全场嘉宾的见证下，开幕式迎来了高潮——博览会启动仪式。受邀领导共同移步舞台中央，将水缓缓注入启动台，伴随大屏幕的光影流转，2026 四川雪茄博览会暨第八届“中国雪茄之都”全球推介之旅正式开幕。启动仪式后，与会领导与嘉宾移步展区巡展观摩，沉浸式感受中式雪茄的独特魅力。

近年来，德阳市持续深耕雪茄

全产业链升级：品牌建设上，筑牢长城、狮牌、工字三大品牌矩阵，打造多梯队产品体系，手工雪茄市场占有率长期稳居全国第一；创新驱动上，推进厅市共建国产雪茄烟叶工业高效利用四川省重点实验室、雪茄国际联合实验室，建成中国雪茄什邡创新产业园，打造全球首个“5G+”雪茄数字化车间，《雪茄烟叶收购质量规范》成为省级地方标准；融合发展上，深入实施“雪茄+”工程，推动雪茄产业与农业、文化、旅游深度联动，开发“三星堆+雪茄”等精品文旅线路，探索“烟文农旅”融合发展新路径。面向未来，德阳将整合资源、强化标准引领，打造全国一流雪茄种植基地和世界一流雪茄工业高地，为中式雪茄提升国际传播力与影响力贡献更多力量。

作为“中国雪茄之都”核心承

