见名家读好书

2026天府书展今日启幕

创办于2019年的天府书展，已成为四川建设文化强省的一张闪亮名片。2026天府书展于10月16日—19日在成都世纪城新国际会展中心举办。

据了解，本届天府书展以“书香漫天府，阅读惠万家”为主题。在展场布局上，本届书展突出融合办展，打造“童心阅趣区、砺学阅智区、Z世代阅潮区、求知阅思区、博识阅见区、银发阅享区”6大阅读专区，适配不同年龄群体阅读喜好，做到老少各得其所、人人读有所乐。

普惠便民是本届书展一大特色。书展期间发放500万元惠民消费券，联合四川省图书馆推出新书免费借阅等惠民项目，开展“点亮阅读微心愿”等系列公益阅读活动。服务保障方面，展馆增设读者服务台，提供咨询、图书快递到家、自助饮品、购物推车等便民服务，首次配置母婴室，全方位提升逛展体验，让读者逛展舒心、购书省心、阅读暖心。

海量高品质文化活动为书展集聚人气。本届天府书展合计推出800余场文化活动，其中图书分享活动430余场，麦家、阿来、李敬泽、徐则臣、北猫、坦克叔叔等140余位知名、人气作家将来到现场，与读者面对面交流。同时，书展还将举办第十五届韬奋出版人才发展论坛、第五届中国出版创新发展研讨会、首届作者大会等行业重磅活动，开展短视频展播、直播大赛等多元线上活动，营造浓厚书香氛围。

一头连着民生福祉，一头连着行业发展。2026天府书展以丰富的出版物、多元文化活动、暖心惠民举措，传递阅读之美，展现出版行业蓬勃活力。金秋十月，诚邀八方读者共赴这场盛大的天府书香之约。

今年将为10万名乡村儿童实现阅读心愿

2026年“点亮阅读微心愿”图书漂流活动在巴中市通江县举行

10月14日，著名儿童文学作家、诗人徐鲁以《读硬核故事做博识小孩》为题，为四川省巴中市通江县杨柏镇中心小学的120余名师生带来主题阅读分享。他从通江红色历史讲起，串联长征路上红军战士故事和功勋科学家的奋斗历程，勉励孩子们多读书、汲取信仰和坚持的力量。这也标志着2026年“点亮阅读微心愿”图书漂流活动正式启动。

据了解，活动组织方目前已在杨柏镇中心小学收集了150余名乡村儿童的阅读心愿。该校校长刘秋月表示，“比起‘单向输送、被动受赠’的捐书模式，自己选书的赠书模式更适合小朋友。我们也不能让阅读止于活动分享，更要让每一个孩子把书真的读起来。”

日前，中宣部印刷发行局组织开展2026年“点亮阅读微心愿”图书漂流活动，紧扣红军长征胜利90周年主题，面向长征沿线地区、乡村振兴帮扶地区农村少年儿童征集阅读心愿，动员出版单位、文化名家、志愿者等走进乡村开展阅读推广，通过优选书目、征集心愿、线上发布、公益捐赠、共读伴读，培育乡村孩子的阅读兴趣。系列伴读活动近期也在绵阳市盐亭县、成都市新津区等地开展。

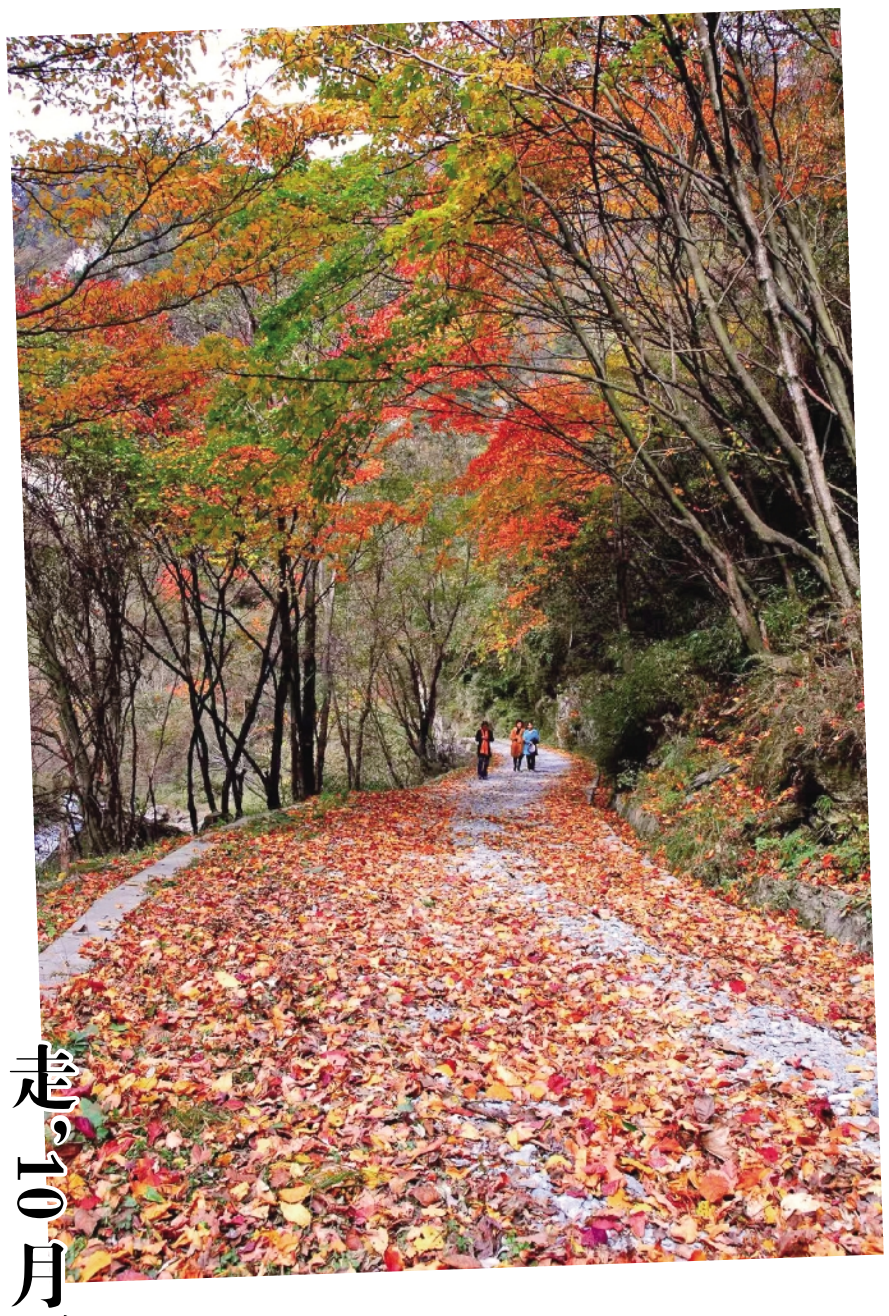
2026天府书展期间，“点亮阅读微心愿暨倾听中国乡村的阅读之声”图片展将同步举办，以影像呈现乡村阅读故事，展示全民阅读助力乡村文化振兴的生动实践。此前，“倾听中国乡村的阅读之声”图片展在加拿大举办的国际儿童读物联盟（IBBY）第40届世界大会上面向全球展示推广，让世界看见阅读给中国乡村儿童带来的改变，引发热烈反响。

“点亮阅读微心愿”图书漂流活动由中宣部印刷发行局和各地党委宣传部指导，新华文轩出版传媒股份有限公司及各地出版发行集团等相关单位承办，四川省青少年发展基金会支持。今年，活动将为10万名乡村少年儿童逐一实现阅读心愿。

（活动方供图）



□本组稿件由 本报记者 马工枚 采写



走，10月下旬到唐家河赏红叶

秋染摩天岭，彩林醉唐家河。2026唐家河红叶季将于10月下旬启幕，赏景可持续至11月底。金秋时节，唐家河林木次第披上彩装，红、黄、橙、绿各色交织，雪山巍峨、碧水潺潺，铺展一幅层次丰富的秋日山水长卷。景区精心推出三条特色游览线路，融合自然风光、历史人文与野生动植物观赏，诚邀游客沉浸式邂逅唐家河秘境秋色。

线路一：科研交流中心→彩林谷→白熊坪→红石河。这条线路主打原生态自然景观，一路集齐雪山、红叶、碧水、蓝天。彩林谷漫山斑斓，彩林顺着山势连绵起伏；白熊坪、红石河溪流清冽，红叶倒影随水波摇曳。一路移步换景，五彩画卷徐徐铺展，是单纯赏彩林、打卡自然风光的首选路线。

线路二：白果坪→岩羊岭→碧云潭→摩天岭。线路沿阴平古道布设，串联古道多处核心节点，留存着三国邓艾偷渡阴平伐蜀的历史遗迹。漫步古道，脚下是千年沧桑古道，眼前是层林尽染的秋山。游客可参与徒步打卡挑战赛，登顶摩天岭，赢取秋季专属纪念奖牌。绚烂秋景邂逅厚重历史，赏红叶之余品读阴平古道传奇。

线路三：蔡家坝→科研交流中心→摩天岭→红石河。该线路主打“观兽+赏叶”双重体验。沿途秋色浓郁，彩林连片；区域野生动物活动频繁，游客欣赏漫山红叶的同时，有机会偶遇扭角羚、斑羚等野生动物，近距离感受唐家河丰富的生物多样性。

景区提示，唐家河景区地处大熊猫国家公园唐家河片区，游览须遵守管护规定，文明观兽，不惊扰、不投喂野生动物，安全文明出行，共护秘境生态。

鄢怀林（青川融媒供图）

红薯粉变流苏裙、扁担挑着“双头醋”

这场“农货时装秀”太接地气

□李露平 牟文 本报记者 李鹏飞 文/图

红薯粉变身流苏裙，扁担挑着“双头醋”，鱼竿上挂着活蹦乱跳的大鱼……10月14日至15日，四川绵竹市富新镇举行了第四届庆丰收农民趣味运动会。这场运动会，是乡亲们一年一度的丰收之约。

伴随着轻快喜庆的背景音乐，各村村民代表穿上带着乡土气息的自制服装，手持本村特色物产依次登场。有的身披蓑衣、斜挂鱼篓、手提大鱼，展示着本村的特色产业；有的拿着酿酒工具，再现传统酿造场景，仿佛隔着舞台都能闻到酒香；还有的肩挑挂着“双头醋”的扁担，一路走一路吆喝……该镇12个村（社区）带来的“一村一品”特色展演，是大家结合日常农耕生活、秋收场景、乡村新风，用接地气的表演、质朴鲜活的状态，演绎出的乡村丰收图景。

“这些节目都是村民自己策划、自己排练的，道具就是自家地里的农产品以及家里用的农具，要的就是这股子家乡味、泥土味。”据富新镇镇长孙辉介绍，举行“一村一品”展演，旨在让老百姓当主角，把各村的特色产业亮出来、把乡亲们的精气神提起来。

“我们把农事搬进赛场，共庆丰收喜悦，展现农民团结拼搏、昂扬向上的时代风采。农民趣味运动会成了富新镇一个越来越亮的乡土品牌。”孙辉表示，该镇将深入贯彻落实绵竹市第十五次党代会精神，以赛为媒、以农促旅，做好“赛事+”文章，推动农事体验、乡村旅游、特色产业联动发展，为全市农商文旅体教康融合发展探索更多富新经验。



甘孜“工BA”激活县域消费新活力

10月14日，2026年四川省职工篮球联赛（四川“工BA”）北区甘孜赛点在四川省甘孜州丹巴县东女国广场圆满落幕。5天来，省内5支职工代表队、近百名运动员同台竞技，10场比赛累计吸引观众超4万人次，撬动消费达150万元。

把市集搬到赛场边。与传统赛事“看完即散”不同，这场赛事，甘孜州将消费场景直接嵌入赛事动线。借助赛事流量，甘孜州同步启动“蜀里安逸·乐购甘孜”促消费活动，在丹巴县域内发放赛事消费券，设立农特产品展销区，集中展销藏香猪、红酒、雪菊等优质农牧产品、嘉绒非遗手工艺品和特色文创好物，游客驻足品尝、争相购买。

把流量留在商圈里。为让赛事流量“留”下来，此次活动将丹巴县央恰、搏米亚卓茶餐厅等商贸单位打造为“第二观赛点”，依托消费券补贴和门店专属优惠引流聚客，观众看完球后，可以走进茶餐厅继续看球、点餐消费，将赛事人流转化为餐饮和零售营收。搏米亚卓茶餐厅负责人泽翁斯郎表示，赛事人气旺，给门店带来很好曝光，希望以后举办更多赛事增加收入。

“赛事+”叠加效应显现。丹巴县作为联合国世界旅游组织认证的“最佳旅游乡村”所在地，古村碉楼与藏寨风光辨识度高，秋季正是藏寨秋色最浓时节。“工BA”落地丹巴，恰逢川西旅游黄金窗口期，观赛人群与赏秋游客天然重叠。



甘孜州商务经济合作和外事局负责人表示，“下一步，我们将持续深耕赛事经济，不断探索体育引流、消费赋能、品牌增效的融合路径，拓宽甘孜优品销售渠道，激发市场活力，助力全州商贸文旅高质量发展。”

杨青青

（图片由主办方提供）

父亲教我写对联

邹仁波

五岁那年除夕
父亲握着我稚嫩的手
教我握笔的姿势
撅、押、钩、格、抵
一笔一画教我写毛笔字
父亲书法不专业，
只是自学自练
他常提醒我练字要——
“横平竖直，就像列队一样
字要方正，就像做人做事
规规矩矩一样”

大学毕业那年除夕
父亲让我把书桌搬到村口
在黄桷树下，古井边
兑现对乡亲们火红的承诺
免费为他们写春联
墨汁煮沸了沉默的寒冬
我写好一副，父亲就先挂在树丫上
迎风招展成猎猎旗帜
“写春联，字得有巴蔓子的骨气
墨汁落红纸，要有大江奔流的气魄”
每逢除夕，我俩便是村庄的守岁人

今年除夕，在丙午马的嘶鸣中
我挥毫如挥戈，不敢懈怠
那一撇一捺，浸润着淳朴刚正的墨香
父亲拿出珍藏三十年的老酒
倒了两滴在墨汁里
古酒增亮、添香
春联映红梅吉祥
这是父亲的奖赏
“练字如炼人，要悟道老庄
书法要有宋人书法的气象”
我身后，吹来一阵阵
春天的古香

（作者系中国诗歌学会会员，供职于重庆市第一中学校）

谛听跫音（外一首）

高琦

寂静里谛听
母亲那清远的跫音
似阵阵安详的涛声
扎一叶小筏
逆涛声而上
飘至母亲的目光处
暂享一隅晴空

愿天空下
那朵思念的云
在春光里永不再低垂

愿万重的山，挡住
我背后悲鸣的朔风
与哭泣的秋雨
精心剪裁出万里春光
铺展于母亲眼前

她在时光花窗里

明净的玻窗
贴上，精致的窗花
花纹被糙手磨平
透过花窗目及的夏花
还是夏花

历经岁月蹉跎，她
乌黑的秀发已花斑
怀旧，钻过时光花窗
拽出纯情的她，依然
嫣然腼腆，笑靥如花

当下，
每一次相遇，都让
心灵膨胀碰撞。
灵犀尽在不言

（作者系中华诗词学会会员）

本报地址：成都市锣锅巷122号 邮政编码：610017 电话：(028) 86786115(编辑部) 86754267(广告发行部) 传真：(028)86754267 订阅：全国各地邮局(所) 广告许可证：川工商广字0306号 每份3元 全年订价：318元 成都日报锦观印务科技有限公司印刷 地址：成都市锦江工业园区桦彩路9号