

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

区域公用品牌如何联农共富？

资阳市乐至县供销社交出“乐滋乐味”答卷

广安区供销社探索
“供销 + 社区”基层治理新路

为落实供销合作社农业社会化服务惠农工程相关工作部署，四川省资阳市乐至县供销社立足职能职责，主动承接农产品区域公用品牌建设任务，大力推进“乐滋乐味”农产品区域公用品牌建设运营，以品牌赋能农业提质、农民增收，为全县乡村振兴注入供销力量。2024 年，该品牌荣获中华品牌商标博览会金奖，品牌影响力持续扩大。

强化统筹保障
夯实品牌发展根基

2020 年，乐至县政府印发品牌建设实施方案，成立品牌建设领导小组，办公室设在县供销社，由县供销社主要负责人兼任办公室主任，明确县供销社牵头推进品牌建设，并授权县属农产品经营公司负责“乐滋乐味”区域公用品牌市场化运营，厘清 19 个县级相关部门协同工作职责。县财政累计安排专项补助资金 223 万元，保障品牌注册、宣传推广等工作。2020 年 8 月，“乐滋乐味”完成国家知识产权局商标注册，依托项目资金建成“乐滋乐味”展示展销中心，搭建起品牌线下展示推介实体阵地。

严守质量关口
筑牢品牌品质底线

依托全县“1+5+2”现代农业发展体系，统筹推进生产标准制定与全链条质量管控，出台七大品类农产品生产标准，全面推行“一品一码”智慧溯源管理。产品抽检合格率，“三品一标”认证率均达 100%，投保食品安全

责任险，保额 2000 万元，织密食品安全防护网。出台品牌公用管理办法，严格品牌授权准入，现有 31 家授权经营主体全部完成质量认证，经行业监管部门审核后依规获得品牌使用资格，从源头保障“乐滋乐味”农产品品质。

健全利益联结
拓宽助农增收渠道

构建“公用品牌 + 运营公司 + 基地 + 合作社 + 农户”的联农带农机制。市场销售方面，深耕集采订单，与省直机关签订连续 6 年供货协议；稳固本地市场，产品进入全县 38 所学校、10 余个机关食堂；做强线上销售，用好“云供销”等线上平台。五年间，品牌产品累计销售额达 5635 万元，销售额由 2020 年的 150 万元增长至 2025 年的 1575 万元，年均复合增长率达 60.04%，实现 5 年 10.5 倍跨越式增长。基地建设方面，联动各类农民专业合作社，按照专业化、集约化、规模化要求，推广新品种、新技术、新肥料，签订保价收购协议，建成标准化农产品基地 2 万亩，集聚县域 200 余款主导及特色农产品，覆盖全

县三分之二以上乡镇。联农带农方面，带动千余农户实现土地流转，提供就近务工岗位累计超 10000 人次，基地农户年均增收 300 元以上，撬动相关产业创收 4.5 亿元以上，切实把品牌红利留在农村、带给农户。

聚力市场开拓
提升品牌对外影响力

锚定打造成渝地区优质农产品配送基地目标，连续五年参加成渝交易会等各类展会 50 余场。在 2026 年中国农民丰收节四川主会场活动上，乐至县供销社下属经营公司作为全县唯一参展企业，携“稻不贪大米”“石佛挂面”“天池藕粉”等百余种“乐滋乐味”系列产品亮相，充分展现供

销社系统服务乡村振兴实践成果。2026 年，乐至县委、县政府主要领导和分管领导带队赴省直机关、成都市成华区开展产销对接，推动乐至优质农产品走进成都大市场。深化国企协同，联合县属国企乐至县博泰公司，在成都红旗连锁设立乐至黑猪、黑山羊产品直营窗口，持续拓展域外销售市场，品牌知名度、市场认可度不断提升。

下一步，乐至县供销社将持续发挥牵头抓总作用，深入实施“品质提升、渠道拓展、品牌塑造、要素保障、联农共富”五大行动，推动品牌资源整合集聚，力争 2030 年实现“乐滋乐味”品牌产品销售额突破 1 亿元，持续以品牌建设赋能现代农业发展，助力乡村全面振兴。

罗勇文 / 图

以节聚势 以节兴农

重庆供销“千村万号”助农直播走进石柱，擦亮特色农产品品牌

鼓声震田野，欢歌庆丰收。近日，重庆市供销合作社“千村万号”助农直播·稻香季石柱分会场暨“三星香米”打谷文化节，在石柱土家族自治县三星乡大梁子“三星香米”种植基地开幕，高山梯田秋收盛景，展现乡村产业兴旺、农户喜迎丰收的喜人面貌。

本次活动由石柱土家族自治县供销合作社主办，三星乡政府、县农

合联直播专委会、县稻米协会承办，多方单位协同协办。大梁子梯田素有“重庆最美梯田”之称，金秋稻浪翻滚，吸引村民与游客打卡观赏。

活动现场，土家飞马锣、狮锣表演轮番登场，土家摆手舞在梯田之上精彩上演，独具特色的少数民族民俗展演，致敬耕耘，庆贺丰收。“三星香米”系列产品集中展示，助农主播同步开展线上推介，线上线下联动提升

品牌影响力。

活动中，中国邮政集团有限公司重庆市石柱土家族自治县分公司与石柱土家族自治县茂禾农业有限公司签订战略合作协议，依托邮政寄递仓储

与销售网络，打通“三星香米”出山通道，助力特色稻米走向全国市场。

稻田收割大赛、稻田抓鸭等趣味农事活动火热开展，来自三星乡 6 个村的队伍同台比拼，选手们挥镰收

割、协作脱粒，沉浸式体验传统农耕乐趣。活动同步实现铜梁主会场与石柱分会场实时联播，双向联动共庆丰收。

此次打谷文化节，融合农耕文化与土家民俗，坚持以节聚势，以节兴农，持续擦亮“三星香米”特色农产品品牌，丰富乡村文旅业态，推动农旅深度融合，为供销合作社助力乡村产业振兴注入新活力。江镜 谭丽霞



作为云南省高原特色农业示范县，石林彝族自治县从 1984 年引种试种成功，如今已成为全国最大的人参果种植基地。石林彝族自治县供销社(以下简称“石林县供销社”)立足主责主业，深化全国“绿色农资”升级行动试点，紧扣人参果“百亿级”产业发展目标，以农资保供为基础、以绿色发展为导向、以产业服务为核心、以机制创新为动力，构建起覆盖全程、综合配套、便捷高效的为农服务体系，在育、耕、种、管、收、储、加、销全产业链中彰显供销担当。

建体系
织密绿色农资流通网络

石林县供销社把健全流通体系、夯实基层网络作为首要任务，推动传统农资经营转型升级，让放心农资直达田间地头。

一是整合社有企业、基层供销合作社、为农服务中心、农资门店资源，构建“农资龙头企业 + 农资配送中心 + 基层农资网络”组织框架，通过多种方式整合盘活原有设施、改造升级网点、完善服务功能，形成以县级配送中心为枢纽、乡级为农服务中心为支撑、村级科技服务站为末梢的三级服务网络。

二是探索建立农资稳价供应新

机制，推行县域农资销售“同城同价”，从源头杜绝哄抬物价、恶性竞争现象，让农户共享农资稳价体系建设成果。同时，加大对有机肥、水溶肥、缓释肥等高效新型肥料，以及高效、低毒、水基化、环保型农药的采购供应力度，引导农户减少化肥农药使用量。

三是通过织密基层网络、规范经营秩序、强化质量监管，持续提升绿色农资供应能力，市场占有率稳步提升，成为县域农资供应的主渠道、主力军。在西街口镇、圭山镇、长湖镇等人参果主产区，村级科技服务站遍地开花，肥料、农药、农膜、农机具一应俱全。

强服务
聚焦百亿人参果产业

据悉，石林人参果历经 30 余年选育改良，在 2018 年成为全国独有的地理标志产品。石林县供销社主动融入“两基地、四中心、一平台、一

协会”建设，以全产业链思维深耕为农服务，推动人参果产业标准化、规模化、品牌化发展。

在石林国际人参果智慧交易中心，石林人参果生产资料服务中心格外醒目，这里集中展示人参果全生育期所需农资品类、科学用肥用药指导、标准化种植技术，成为面向农户、经销商、企业的综合服务窗口。服务中心统筹农资资源、技术资源、人才资源，为农户提供一站式咨询、选购、指导服务。

石林县供销社还依托乡级为农服务中心、村级科技服务站，组建专业技术服务队伍，建立“为农服务中心 + 技术专家 + 合作社 + 农户”新型农技推广体系。围绕人参果、辣椒等特色产业，常态化开展农业科技培训，培养一批懂技术、会经营、能致富的农村实用人才。

针对人参果种植特性，石林县供销社联合相关部门和农资企业开展技术攻关，根据石林土壤、气候条件，定制专用肥、绿色农药，优化用

肥用药方案。并结合《石林彝族自治县人参果标准化行动实施方案》，推行“全品类农资 + 科技服务站 + 专家服务团”模式，推动农资供应与技术服务深度融合，实现“农资到村组、技术到地块”，从育苗、移栽、田间管理到采收全程指导。

针对产业发展中存在的种植不规范、品质参差不齐等问题，石林县供销社还牵头推动全链条标准化建设，推广脱毒苗繁育、半引蔓栽培、轮作种植等先进技术，严格执行 7 成熟采收标准，从源头提升果品品质。同时，积极参与人参果秸秆、废旧农膜、农药包装废弃物回收利用。

勇创新
数字赋能深化供邮合作

数字赋能让服务更精准。石林县供销社搭建“金扁担”农业社会化服务平台，推出“惠果通”农事服务微信小程序，实现“专家在线坐诊、农资在线下单、服务一键预约”。农

户通过手机就能选购绿色农资、咨询种植技术、预约农机服务，平台承诺“农资同城同价、12 小时配送到村”。

在人参果标准化示范基地，物联网设备实时监测土壤墒情、气象数据、作物长势，后台系统根据监测数据自动生成施肥、施药建议，技术人员精准指导农户科学管理。虽然受轮作种植、散户经营等条件限制，数字化设备暂未全面铺开，但通过测土配方施肥、地块精准管理等方式，实现了精准投入、减量增效。

石林县供销社与邮政部门强强联合，整合供销网点、产品渠道与邮政物流、金融资源，在农村综合服务、寄递物流、金融服务等方面开展深度合作。共建的人参果寄递物流项目，依托邮政遍布城乡的物流网络，实现人参果一件代发、直达全国。

石林县供销社积极探索“社村”合作，推动供销合作社与农村集体经济组织优势互补、融合发展，通过

股份合作、土地合作、租赁合作、项目合作等形式，在农产品主产区建设乡镇农产品综合服务站、“供销农场”生产基地，构建县域主导、连锁带村、协同联动、运行高效的“社村”合作机制。

显担当
坚守为农初心使命

石林县供销社始终把保障粮食安全、推动特色产业发展、促进农民增收作为工作出发点和落脚点，在服务“三农”中彰显责任担当。一是巩固绿色农资试点成果，持续扩大绿色、有机、高效化肥农药经营范围，延伸农资服务链条，开展“农资 +”定制化技术推广服务；二是引入无人机飞防等新型农业技术，围绕人参果等特色优势产业，提供专业化、规模化农业社会化服务；三是做强社有果品贸易企业，打通人参果收购、加工、销售环节。

下一步，石林县供销社将持续巩固“绿色农资”升级行动试点成果，坚持“上抓资源、中抓市场、下抓服务”，不断完善服务体系、创新服务模式、提升服务能力，持续深耕人参果百亿级产业，全力服务粮食安全和乡村振兴大局。

(中华合作时报记者 刘颖)