

超 3.1 亿元消费券 全国国庆文化和旅游消费月启动

新华社昆明 9 月 22 日电(记者徐壮)文化和旅游部 22 日在云南省弥勒市举办 2026 年全国国庆文化和旅游消费主场活动,正式启动 2026 年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间,各地将举办超 2 万场文旅活动,发放超 3.1 亿元消费券等消费补贴,为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从 9 月下旬持续至 10 月底,文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施,丰富应季文旅产品和服务供给,更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求,增加优质文旅产品供给。

主场活动上,中国气象局发布 2026 年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图;中国石化发布“百城千站”自驾出游惠民措施,为自驾游客提供多种优惠和便捷服务;中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施,推出景区、酒店等消费立减优惠。现场还发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学秋假等主题推出的文旅产

品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、文旅融合等主题文旅活动 1100 多场次;持续发放彩云文旅消费券,覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景;打造官方文旅伴手礼“云南礼物”,整合潮玩文创、非遗匠心、生态物产、云品生活四大系列千余款特色产品。

乐享金秋购物

西部十一省(区、市)消协组织联合发布
中秋国庆“双节”消费提示

□本报记者 马工枚

中秋、国庆“双节”将至,出行旅游、团聚聚餐、购物消费、休闲文娱需求集中释放。为引导广大消费者科学、理性、安全、文明消费,防范各类消费风险,切实维护自身合法权益,四川省保护消费者权益委员会联合重庆、青海、内蒙古、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、新疆西部十省(区、市)消协组织发布中秋、国庆“双节”消费提示。

理性把握消费新趋势
坚持适度务实消费

“双节”期间,各类平台、商家推出预售折扣、积分抵扣、满减叠加、限时秒杀等多样促销活动,优惠规则复杂、套路营销增多。消费者选购时重点关注:一是按需消费、拒绝冲动消费,理性看待各类节日促销、限量爆款、网红热销产品,不盲目跟风囤货、不攀比消费,优先选择适配自身需求的绿色、节能、实用商品。二是细辨优惠规则,认真阅读预售定金、尾款抵扣、保价退换、限时福利等条款,警惕“先涨后降”“虚假折扣”“隐藏限制条件”等营销套路。三是看重性价比,顺应理性消费新风,优先选择口碑好、资质全、售后完善的商家,杜绝盲目追求网红流量产品。

聚焦文旅融合新场景
乐享出行消费

“双节”期间文旅消费持续升温,“旅游+文化”“旅游+康养”“短途微度假”“小众深度游”成为主流出行方式,景区套票、沉浸式演出、民宿套餐、户外体验、红色研学等融合型消费产品大幅增加。消费者出行前重点关注:一是提前规划行程,优先选择正规平台预订酒店、门票、出行服务,核实商家资质、预约规则、退改政策,警惕低价非法旅游团、虚假景区票务、私人民宿无证经营等陷阱。妥善留存出行订单、消费票据、沟通记录,遭遇强制消费、加价违约、服务缩水等问题及时维权。二是谨慎选择体验项目,高空游乐、水上项目、户外徒步、草原露营等特色体验项目,务必确认设施安全资质,拒绝无安全保障的私人项目。三是恪守文明出行规范,自觉遵守景区、场馆管理规定,杜绝餐饮浪费、随地丢弃、破坏公物等行为,践行文明旅游、绿色出行新风尚。

关注饮食消费新特点
守护“舌尖上的安全”

节日期间礼盒糕点、有机生鲜、网红零食、定制月饼销量激增,健康化、精致化、轻量化成为食品消费新趋势。消费者选购时重点关注:一

警惕线上新型消费
规避网络交易风险

直播带货、社群团购、短视频促销、线上预售成为“双节”主力消费渠道,线上消费品类多、优惠大、场景丰富,但虚假宣传、货不对板、售后推诿问题易多发。消费者选购时重点关注:一是认准正规平台、官方店铺,避免私下转账、非链接交易、陌生人代拍代购,坚决杜绝脱离平台监管的线下交易。二是认真甄别直播宣传内容,警惕“全网最低”“限时绝版”“百分百正品”等绝对化虚假宣传,不轻信主播口头承诺,一切以平台订单、商品详情页条款为准。三是重点关注七天无理由、退换货限制、破损赔付、质保售后等细则,贵重礼品、数码家电、国潮文创产品务必确认售后保障。

正视服务消费升级趋势
明晰预付消费规则

“双节”期间观影健身、休闲康养、美容美甲、亲子文娱、家政服务体验式服务消费大幅增长,各类节日储值卡、次卡、套餐优惠层出不穷。消费者选购时重点关注:一是小额充值、理性办卡,拒绝大额长期预付,优先选择短期、小额、可退可转的消费套餐。二是仔细签订消费协议,明确使用期限、消费范围、退款条件、违约责任,拒绝商家口头承诺,严防“概不退换”“过期作废”“强制消费”等霸王条款。三是警惕倒闭跑路、变相涨价、服务缩水等预付消费风险,发现商家异常经营及时维权报备。

依法理性维权
坚守文明诚信消费

广大消费者在节日消费过程中,应妥善保存购买商品或接受服务的相关凭证、聊天记录及经营者基本信息。发生消费纠纷时及时与经营者协商处理,协商无果时,请及时拨打经营者所在地的 12315 或 12345 电话或者向当地消协(委)组织进行投诉,也可登录全国 12315 网站、全国消协智慧 315 小程序、省(区、市)消协(委)组织微信公众号投诉,依法维护自身合法权益。

AI 赋能 讲好更多川渝优质企业品牌故事 “川渝广告赋能品牌提升资源对接活动”举行

□本报记者 马工枚

9 月 22 日,“川渝广告赋能品牌提升资源对接活动”在成都举行。本次活动由四川省市场监督管理局、重庆市市场监督管理局联合主办,四川省广告协会、重庆市广告协会共同承办。四川省市场监督管理局党组成员、副局长杨勇前和重庆市市场监督管理局二级巡视员段飞出席活动。川渝两地市场监管部门相关代表、四川部分品牌企业、川渝优质广告企业代表及行业专家等共计 120 余人参加活动。本次活动紧扣行业发展前沿,聚焦“广告和品牌在 AI 时代的转型升级”开展主题分享。广告行业专

家、品牌与 AI 技术领域专家分别进行了精彩演讲,为现场企业带来了一场思想盛宴,引发与会各方深入探讨 AI 如何重构广告生产流程、如何助力品牌精准触达消费群体。在需求发布与资源推介环节,来自四川天府名品、四川地理标志产品、“礼遇四川”伴手礼等近 40 家优质品牌企业代表,与涵盖品牌营销、户外广告、标识制作、互联网平台、展会活动等板块的 40 余家川渝优质广告企业代表开展面对面交流、精准洽谈,深度挖掘合作机会。活动现场还举行了合作签约仪式,3 家品牌企业与 3 家广告企

业完成现场签约,携手共同推进四川品牌高质量发展。

杨勇前指出,AI 时代已然来临,品牌传播与市场竞争的底层逻辑正加速重塑。四川省市场监督管理局将积极顺应 AI 发展大势,以本次活动为开端,围绕本土优质品牌发展,持续当好“搭台人”,帮助更多川渝优质企业讲好品牌故事、打通消费场景、实现销售转化、推动品牌提升,为成渝地区双城经济圈高质量发展注入源源不断的产业活力与品牌动力。

段飞表示,要以本次活动为契机,健全川渝两地广告供需对接长

效机制,推动资源共享、活动共办、市场共育,把“广告赋能品牌提升”专项行动打造成为川渝协作、服务双城经济圈建设的亮丽名片,共同推进川渝广告产业与品牌建设高质量发展。

本次对接活动不仅是一次资源的汇聚,更是一次行动的启航。活动有效推动了广告企业与品牌企业的精准合作对接,为四川品牌提质升级注入了新动能。据悉,主办方将建立项目跟踪机制,持续跟进本次现场签约及达成合作意向的合作项目,推动各类合作意向落地转化。



专项检查 护航“双节”食品安全

中秋、国庆“双节”临近,连日来,四川省乐山市市中区市场监督管理局开展“严把食品安全守护舌尖安全”专项检查。执法人员聚焦月饼、熟食、散装食品等节日热销食品,重点核查食品进货来源,严查商品过度包装、价格欺诈等违法行为,规范市场秩序,切实守护群众节日期间饮食安全。 李华时 摄

烟火小店咋个在平台上“整”流量 雅安市用心用情助力个体工商户跨越数字鸿沟

□本报记者 马工枚

一家小店,是消费者的三餐四季;一户个体,系着市场的生计冷暖。

据统计,2026 年四川省雅安市新注册个体工商户 7900 余户,全市个体工商户总量占全市经营主体总量的七成以上。在当下数字经济浪潮中,如何守住这些个体工商户带来的人间烟火气?

“名特优新”触网转型
有些“跟不上趟儿”

“我们这种‘特色类’个体工商户,最大的瓶颈在于有特色没品牌。”8 月 25 日,汉源县清溪镇四妹山庄经营者陈麒说出的一番话,道出了不少“名特优新”个体工商户的心声。

当数字经济浪潮席卷而来,曾经依靠口碑和传统经营模式闯出一片天地的“老店”“特色店”,却在触网转型中显得有些“跟不上趟儿”。

同样面临“触网难”的,还有雨城区的老字号“阴酱鸡”。作为“雨城酱鸡制作技艺(阴记酱鸡)”这一区级非遗的传承者,该店在 2024 年被评定为“优质类”个体工商户。“堂食强、网销弱、IP 散”是该店目前经营的主要痛点。“目前线下销量占八成,线上仅占两成,且主要靠平台的消费券引流到店。”经营者牟琼表示,“我们后厨的师傅其实都在自发地拍菜品,但流量很少,就想请政府部门指导一下,咋个在平台上‘整’流量。”陈麒也表

示,希望政府搭建的数字化公共服务平台不要只放政策文件,要有实实在在的工具体,比如免费的商品拍摄模板、短视频剪辑教程,一键生成商品详情页的 AI 工具。

“2026 年以来,我们对全县符合‘名特优新’条件的 7 家个体工商户进行走访摸底调查,发现只有 1 家在从事线上经营。”8 月 25 日,汉源县市场监督管理局党组成员、副局长李万茂表示。

包联机制主动
为经营者“触网赋能”

入驻流程繁杂、运营不会做、流量拿不到……如何帮助个体工商户跨越数字鸿沟,成为市场监管部门亟待破解的课题。2026 年以来,雅安市市场监督管理局紧扣《雅安市服务企业行动方案(2026—2028 年)》部署,创新推出“1112”组团式包联服务,为每户“四上”企业配备 1 名牵头领导、1 个包联部门、1 名部门分管干部和 2 名包联干部,市县联动,实现“四上”企业全覆盖包联,并建立诉求闭环管理体系。

“我们率先在雨城区试点,将发展潜力足的个体工商户纳入包联范围,打通小微经营主体服务堵点,补齐服务薄弱环节。”9 月 2 日,雅安市市场监督管理局民营经济科副科长张熙雨说,所谓包联到店,就是市场监管工作人员通过微信常联系、定期“串门”、跑腿代办等方式,与经营者建立“随时随到、



雅安市雨城区市场监督管理局工作人员向牟琼(左一)宣传服务企业包联工作。

无事不扰”的常态化联系,并健全诉求“收集—研判—转办—办理—回访—销号”全流程闭环管理机制,推动服务方式从“被动审批”向“主动赋能”、从“人找服务”向“服务找人”转变。

“我们已通过包联机制向上反映商户诉求,争取平台降费让利、流量倾斜、佣金减免等差异化扶持政策,并计划联合商务部门开展分层分类实操培训,化解经营者在转型过程中的畏难心态。”李万茂表示,汉源县市场监督管理局正在依托包联机制,主动为经营者“触网赋能”。

为打通线上渠道,雅安市还在四川省市场监督管理局等 3 部门的指导下,打出“川工带川货”个体工商户直播带货”等专项活动“组合拳”,建立由市场监管局牵头,工会、邮政等多部门联动的协同机制,按照“一月一主题、一县一特色”常态化开展直播带货。聚焦“名特优新”产品,严选雅安茶叶、花椒、老字号食品等,已举办 7 场专场直播,覆盖 35 户个体工商户,累计成交 2.4 万余单,直接带动销售

140 余万元。此外,创新开展“政银携手助小微”活动,推出“个私 e 贷”等金融产品,为“名特优新”及有发展规划的个体工商户提供“三免一优”融资服务,已帮助融资 112 万元。

“我们不要求每个店主都成为网红,但希望每个经营者都能用好用数字化工具,让雅安的特色美食、非遗手作、农特产品等都能顺着网线走出去。”张熙雨表示。目前全市八个县(区)均结合实际制定了分型帮扶分类培育工作方案,2024 年至 2025 年共培育“名特优新”个体工商户 152 户。近年来,雅安市市场监督管理局持续推行分型分类精准帮扶机制,目前正从政策、金融、宣传、直播等方面多管齐下,帮助个体工商户“触网赋能、共赢发展”。如今,雅安市正在个体工商户与互联网之间架设一道“连心桥”,让这些充满烟火气的特色小店,在数字经济时代焕发新活力,成为推动地方经济高质量发展的一抹亮色。

(图片由雅安市市场监督管理局提供)

淬炼监测硬本领 筑牢药械安全墙 什邡组织召开药品不良反应监测培训暨工作推进会

□高明山 本报记者 李鹏飞

药安系万家,警戒护民生。为深学细悟全国药品不良反应监测机构技术人员业务培训班精神,锤炼基层队伍业务能力,织密药品、医疗器械、化妆品安全风险防控网,近日,四川省什邡市市场监督管理局组织辖区各监测单位参训,借培训蓄能之势,同步召开药械不良反应(事件)监测工作推进会,坚持以学促干、以训促建、以会促能,用心守护群众用药用械用妆安全。

汲训赋能强根基
锚定使命明航向

本次参训对标国家监测中心培训部署,系统研学药品、医疗器械、化妆品不良反应(事件)监测专业内容,汲取前沿理论,研习年度报告,借鉴典型案例,学习先进实践,实现思想充电、业务加油、能力补钙。推进会立足辖区监管实际,明晰监测工作是风险预警的“前哨岗”,民生安全的“瞭望塔”、科学监管的“信息源”。会议强调,监测工作一头连着监管职责,一头牵着群众安康,务必常怀敬畏之心、恪守履职之责,锻造识险之能,切实做到知责于心、担责于身、履责于行。

剖例析弊察隐患
互研互鉴启新知

会上,逐条剖析监测典型报告,抽丝剥茧研判现实样本,既复盘处置工作有益经验,也直面报告上报短板弱项,点透风险识别盲区,厘清

不同品类报告撰写要点,做到以案示警、靶向指引。各监测单位技术人员齐聚一堂,畅谈一线实践感悟,交流实操难点困惑,分享处置工作妙招。大家不回避堵点、不保留经验、不空谈对策,在交流中补齐短板,在研讨中凝聚共识,在思辨中明晰路径,实现经验互享、问题共商、本领同促。

凝心铸魂强担当
学用贯通促实效

知之愈明,则行之愈笃;学之愈深,则践之愈实。此次培训覆盖药械化三大监测板块,培训学习与工作推进会一体联动,既是业务本领的集中淬炼,亦是责任使命的深度凝聚。以学促知,树牢“监测无小事、责任大于天”的思想自觉;以知促行,厚植“守土必尽责、护民须倾力”的行动自觉;以行促效,夯实“报告重质量、预警求精准”的工作基础。全体人员在学思践悟中,筑牢风险防线,密织协作网络,校准履职航向,为辖区药械妆安全监测行稳致远积蓄力量。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。此次会议统筹推进药械化三项监测业务,既是对过往工作的复盘检视,也是对今后履职的谋篇布局。什邡市市场监管部门将坚守为民初心,建强基层监测阵地,始终锚定群众用药用械用妆安全,以实干守牢底线,以监管护航民生,奋力构筑坚不可摧的药械化安全防护屏障。