



奋力谱写四川供销“十五五”高质量发展新篇章

蔡邦银

四川省供销社紧扣《全国供销合作社“十五五”发展规划》，立足四川打造新时代更高水平“天府粮仓”现实场景，积极应对丘陵山区服务能级提升、产业链协同迭代升级、利益联结机制持续深化等现实课题，坚持学思践悟、破题实干，把中华全国供销合作总社（以下简称“总社”）部署要求转化为四川实践，为乡村全面振兴和农业农村现代化贡献供销力量。

科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。《全国供销合作社“十五五”发展规划》（以下简称《规划》）立足推进乡村全面振兴、加快建设农业强国背景，以学习运用“千万工程”经验为引领，锚定供销合作社为农服务根本宗旨，明确了未来五年全系统改革发展的目标任务、功能定位与实践路径，是全国供销合作社系统的行动总纲。四川供销合作社系统当以强烈的使命感，立足四川实际，落实规划要求，勇闯创新之路，奋力推动供销合作事业高质量发展，以一域之光为全局添彩。

一、深刻领会规划要求，对标对表谋划四川供销工作

四川省供销社深刻领会《规划》提出的发展指向，准确把握“十五五”时期深化改革的战略考量、总体要求和重点部署，精心编制全省供销合作社“十五五”发展规划，推动上级战略意图在四川层层承接、环环见效。

坚持改革方向一以贯之。《规划》通篇贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，强调坚持党的全面领导、牢记为农务农姓农根本宗旨，聚焦供销合作社“农资流通主渠道、农业社会化服务国家队、农产品销售大平台、再生资源回收利用生力军”核心功能，清晰回答了新时代“供销合作社为谁服务、干什么、怎么干”的根本命题。四川省供销合作社坚定沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行，坚持完善双线运行机制，创新联合社治理机制，理顺社企关系；深化社有企业改革，完善现代企业制度，培育骨干龙头企业；落实“千县千社质量提升行动”，增强基层社联农带农能力，扎实推动综合改革在重点领域实现突破，不断增强高质量发展动能。

坚持重点任务一脉相承。《规划》部署保障粮食安全、推进城乡融合、发展循环经济、培育农业领域新质生产力、巩固拓展脱贫攻坚成果等 18 项重点任务，供销合作社在服务“三农”大局中的优势作用进一步彰显。四川省供销合作社立足全省平原、丘陵、盆周山区、高原山区并存的复杂省情，锚定保障粮食安全和推进乡村全面振兴两大核心，围绕“六横七纵两沿”全国农资流通走廊、农业社会化服务体系、农产品流通网络等全局布局，细化落实 7 方面 30 项重点任务，确保总社总体谋划在省级层面有承接、有分解、有抓手，切实将《规划》“大写意”转化为四川“工笔画”。

坚持重大项目一体推进。《规划》提出建设国家战略性农资储备库、县域农资配送中心和农业社会化服务信息系统，建强农产品销售网络与消费品供应链体系，培育壮大为农服务主体，强化品牌引领，实施一批重大项目。四川省供销合作社抢抓重大机遇，全力推动相关重点项目在川落地生根，将加快建设 1 个国家农资（储备）中心库、6 个省库，累计建设 80 个左右县域农资配送中心，培育 5000 亩以上服务能力的农业社会化服务主体 180 个以上，着力构建“1+14+6+180”农产品流通体系，同步推进重点区域资源回收利用基地（中心）、数字化转型样板等重点工程，不断夯实为农服务的硬支撑。

二、精心做好五篇文章，努力绘就新征程“四川答卷”

推动高质量发展是“十五五”时期供销合作社改革发展的主题，四川省供销合作社完整准确全面贯彻新发展理念，立足省情巩固传统优势，统筹破解发展不平衡难题，在服务国家战略中找准发展定位，在回应农民群众需求中锻造改革特色，精心做好五篇“文章”，务实走出一条具有四川特色的供销合作事业高质量发展新路。

扛牢粮食安全政治责任，建强全省系统农资保供与农业社会化服务体系。一是健全农资流通网络体系。统筹推进国家战略性农资（储备）库建设，县域农资配送中心、规范化基层网点改造升级，打造平原 1 小时、丘陵 2 小时、高原山区 3 小时农资配送圈。创新“中心库+乡镇中转点+流动配

送”模式，打通农资进山入村通道。二是提升农资保供稳价能力。用好期现结合、集采集配等手段，完善省、市、县分级储备机制，落实钾肥进口、储备任务，发挥省供销农资集团龙头作用，守住农资量足价稳底线。深入实施绿色农资升级行动，推广有机肥、生物农药、可降解农膜，用好全国农资质量追溯平台，筑牢农资质量安全防线。三是打造适配地域禀赋的农业社会化服务国家队。建强省天府粮仓建设发展集团，培育区域性农业社会化服务企业，新建改造一批贴合地方生产实际的为农服务中心，因地制宜发展单环节、多环节托管服务。夯实粮食产后服务支撑，配齐“平急两用”抢收抢烘装备，提升系统日烘干能力。力争“十五五”末农业社会化服务规模超过 2500 万亩次，助力四川新一轮粮食产能提升行动，服务国家千亿斤粮食产能提升大局。

畅通城乡双向循环，构建“川字号”农产品进城出省与消费品下乡上山高效流通格局。一是推动农产品批发市场提档升级。布局建设一批县域、乡镇供销集市，擦亮“川供集市”产销对接活动品牌。拓展供销电商应用场景，发展直播电商、即时零售等新业态。依托中欧班列、西部陆海新通道壮大外贸主体，助力“川字号”特色农产品出川入海。做实“832 平台”、四川消费帮扶网运营，“十五五”年均开展产销对接活动 400 场以上；做优“川供天下”区域公用品牌，赋能“土特产”全链条提质增效。二是拓展城乡消费品供应链体系。发挥省老邻居公司等骨干商贸企业牵引作用，推动连锁网点向县乡下沉。深化“交商邮供”融合发展，加快县域集采集配、物流配送中心建设。推广流动供销服务，发展城乡直通车、助农驿站等流通新业态。三是补齐集约化社会化冷链物流短板。统筹布局产地、销地冷链设施，建设县域产地和城市销地冷链物流中心，推广“统仓共配”“共享冷库”集约运营，发展“生鲜电商+冷链宅配”等新模式。依托四川供销老邻居智慧云仓，面向家庭农场、小农户开放冷链分拨、冷藏加工服务，完善农产品预冷、仓储、分拨全链条，打通生鲜保鲜流通关键环节。

聚力推进发展方式绿色转型，担当美丽四川建设再生资源回收利用生力军。立足筑牢四川长江上游生态屏障的战略定位，增强系统再生资源回收利用能力。一是建强产业主体。培育壮大再生资源骨干企

业，发挥省天府再生资源集团龙头牵引作用，构建“5+N”产业发展格局，聚力培育一批带动力强的区域骨干企业，夯实循环产业发展根基。二是完善回收网络。统筹布局标准化回收站点、专业化绿色分拣基地，建强基础设施硬件支撑，依托“天府再生资源云”数字化平台实现回收、分拣、交易全链条数字化调度，织密全域再生资源回收利用网络。三是做强循环业务。大力拓展废金属、报废机动车、“公物仓”“新三样”等回收拆解业务，延伸资源精深加工产业链，提升固体废物资源化高值化利用水平。四是深化“两网融合”。推进再生资源回收网络与农村环卫清运网络深度融合，抓好农膜、农药包装废弃物回收利用，协同做好农业面源污染治理。

服务打造西部地区创新新高地，以新质生产力塑造供销发展新优势。一是搭建数字化应用平台。扎实推进“1+3+5+N”数字供销“川供云”建设，聚焦行业指导、企业管理、产业服务 3 大领域建设数字化应用平台，打造“数字供销”四川样板。二是强化技术研发和成果转化。高标准建好天府粮仓科创园、青白江农产品加工产业园，推动农业科技成果转化落地，聚焦丘陵区山区农机装备、“绿色农资”开展技术攻关。三是统筹用好品牌资源。完善品牌运营管理机制，构建企业品牌、产品品牌、服务品牌矩阵。深化开放合作，深化成渝协同与对外开放，推动进出口“川货”结构优化升级。稳妥探索“供销+金融”服务模式，延伸为农服务链条。

纵深推进综合改革，强化服务四川乡村全面振兴的制度机制保障。一是提升联合社治理效能。健全“三会”制度，力争“十五五”末实现市级社、机构单设县级社“三会”制度全覆盖。厘清社企权责边界，压紧压实联合社出资人监管职责，严格落实社有企业权责清单管理，推行“三员”委派制度，持续完善中国特色现代企业制度。二是强化社有企业发展支撑。坚守为农服务主责主业，优化社有资本战略布局，稳固提升主营业务比重，实施骨干龙头企业培育壮大行动，有序推动社有企业对接资本市场，引导各市县级社有企业迭代提升发展能级。三是夯实基层社为农根基。深入落实“千县千社质量提升行动”，聚力提升基层社发展质效，深化“三社”合作，依托股份合作、二次分红等模式，密切与农民群众的利

益联结。四是释放多元主体协同效能。推动社会组织发展，监督行业自律和信用建设；深化直属学校校社融合，开展实用技能职业培训；统筹发展和安全，抓实生产经营安全生产管理，健全经营、投资、债务风险防控体系，以高水平安全护航供销合作事业行稳致远。五是纵深推进依法治社。深入贯彻落实《四川省供销合作社条例》，加快完善配套措施，健全依法兴社、强社、护社的体制机制，为全省供销合作事业高质量发展提供法治保障。

三、创新保障机制，锚定目标层压实规划责任落实

一分部署，九分落实。四川省供销合作社将锚定目标任务，压紧压实全省系统各层级责任链条，靶向破解政策落地中的堵点问题，凝聚上下协同、联动发力的工作合力，以刚性执行打通落地“最后一公里”。

一是始终坚持和加强党的全面领导。旗帜鲜明讲政治，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，牢固树立和践行正确政绩观，把党的领导贯彻落实到供销合作社改革发展全过程各领域，以为农服务实际成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是加强统筹协调。强化工作统筹，分解目标任务，细化工作举措，开展定期调度，确保工作任务逐项逐级推进落实。完善全省系统“十五五”重点项目储备库，系统梳理储备、开工、建设、运营各阶段项目，健全重大项目全生命周期管理机制，实行动态监测、中期评估与总结评估相衔接的闭环管理，确保具体项目压茬推进、落地见效。三是积极争取政策支持。主动加强与发展改革、财政、农业农村、商务、交通运输、生态环境等部门的沟通对接，争取将供销合作社为农服务重大项目、重点工程更多纳入国家和省级“盘子”。用足用好各类涉农扶持政策，积极争取专项资金、债券资金及金融信贷等多渠道支持，为四川供销合作事业高质量发展注入强劲动能。四是完善督导激励机制。将规划落实成效纳入市县供销合作社效能评价重要内容，支持基层开展改革试点探索，加大宣传力度，讲好四川供销助农故事，擦亮供销合作社金字招牌。

（作者系四川省供销社党组书记、理事会主任）

□本报记者 胡斌

9 月 21 日至 22 日，四川省供销社党组副书记、监事会主任朱云一行赴遂宁市，调研供销社综合改革、重点任务推进和监事会工作情况。省供销社监事会办公室相关同志参加调研。

朱云一行先后前往安居区常理镇海龙村海龙凯歌农文旅园区、中国供销·遂宁智慧冷链产业园、遂宁市禾之春农产品供销有限公司、遂宁市乡厨供销餐饮服务有限公司、射洪为农供销电子商务有限公司、射洪市嘉丰农资有限责任公司，实地走访省级传统教育基地，考察农文旅融合发展情况，详细了解系统社有企业经营状况及农资保供等工作，并就食品安全、农资安全等风险防范提出指导意见。

朱云对遂宁市供销社创新打造“遂心乡宴”农村餐饮服务品牌给予充分肯定。他指出，遂宁市供销社聚焦农村坝坝宴食品安全这一风险隐患，通过搭建一站式服务平台、建立全程可追溯体系，推进标准化建设，有效破解了监管难题，实现了老百姓吃得安心、党委政府放心、企业有效益的多方共赢，是供销合作社延伸为农服务链条、助力乡村振兴的务实举措。

朱云强调，遂宁全市供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，聚焦为农服务主责主业，持续深化综合改革，坚持市县两级联动，在农资供应、农产品流通、再生资源回收等领域持续发力，不断提升为农服务综合能力；要持续强化监事会监督职能，创新内部监督方式手段，健全社有资产监管和风险防控机制，以高质量监督保障社有资产安全、护航供销合作事业高质量发展。

遂宁市分管副市长、县（市、区）党委政府分管领导及市县（区）供销社相关负责同志陪同调研。

持续深化改革
提升为农服务综合能力
四川省供销社监事会主任朱云赴遂宁调研

强基固本 开放合作 守正创新 ——喜迎四川省供销合作社“八代会”，五年成就巡礼（二十三）

四川老邻居连锁股份有限公司： 抓改革、提效益、拓网点 全力打造供销连锁服务新样板

□本报记者 何嘉 实习记者 魏毅欣 文 / 图



走进四川各地城乡社区、乡镇街巷，一家家整洁规范的老邻居连锁门店便民惠民、人气十足。超市里生鲜果蔬、日用百货、家居好物一应俱全，线上下单极速配送、线下服务贴心周到，完善的便民服务、畅通的产销渠道，让城乡群众在家门口就能享受优质便捷的消费服务。

“十四五”期间，四川省老邻居连锁股份有限公司（以下简称“老邻居公司”）以深化企业改革发展为核心，以提升经营管理效益为抓手，大力拓展城乡连锁经营网点，持续强化为农服务功能，为助力乡村振兴贡献了供销力量。

全域布局织密网络 构建城乡一体化服务体系

老邻居公司践行“为农”服务宗旨，厚植“为民”服务情怀，持续下沉县域、深耕乡镇、扎根社区，搭建起上下贯通、覆盖全域的城乡连锁经营体

系。依托系统上下贯通的网络体系优势，在省内 42 个市、县（区）布局实体连锁店 1941 家，其中直营店 545 家，已成长为省内行业排名前三、全国行业排名前二十的连锁经营龙头企业。结合城乡差异化消费需求，老邻居公司实行分层分类业态布局，在平昌、蓬溪、茂县等县域建成千平方米以上综合标超，在广大乡镇布局便民便利店，满足群众一站式采购需求。同时深化市县供销系统合作，与资阳、攀枝花等 34 家市县供销社开展股权与业务联动，新增连锁门店近百家，积极探索村级综合服务网点共建模式，有效带动基层供销社协同发展，全面打通城乡便民服务末梢。

全链运营赋能“三农” 筑牢农产品产销闭环体系

老邻居公司坚持“全链条”质量把控，为社区居民提供绿色安全、质优价廉的农产品。与省内优质农业产

业合作社、种养基地签订直采协议 160 余份，2025 年开展基地直采 160 余次，促进城乡供需精准对接。

在品质管控上，老邻居公司建立“基地—配送中心—门店”“产地—供应商—门店”双重检测溯源机制，实现农产品全流程质量把控。配套建成集智能温控、动态监控、智能快速分拣于一体的老邻居智慧云仓冷链物流中心，满产状态下年吞吐量超 60 亿元，可带动农副产品销售 25 亿元，全面保障全省直营门店物资配送。同时持续深化农超对接，2025 年农产品上行超 650 吨，创新线上直播、社区团购、供销集市等新零售模式，全年实现农产品销售 5.53 亿元，有效推动川货出村进城。

深耕便民普惠服务 打造社区嵌入式服务阵地

老邻居公司深度融入社区发展，为社区居民提供“一站式”生活服务。

以社区实体门店为载体，积极打造“一刻钟便民生活圈”，叠加代收代缴、社区团购、快递收发、送货上门等多元便民服务，将直营门店从功能单一的零售终端升级为集民生商品供应、生活协同于一体的社区综合服务平台。

创新共建共享机制，老邻居公司与成都市双流区供销社、社区“两委”探索共建社区共享超市 9 家，首创“准入+积分+服务”机制，通过“分红+返利+基金”模式，实现企业、居民、社区三方共赢。其中，黄甲镇长埂社区共享超市吸纳 240 余户社区居民入股，近五年单户股民的最大收益 1.21 万元，入选全国党建引领城乡社区发展治理十佳优秀案例。

下一步，老邻居公司将持续深化企业改革、优化服务网络，做强助农主业、夯实保供能力，持续擦亮供销为民、助农、惠民底色，全力服务城乡融合发展，为助力乡村全面振兴贡献更大供销力量。