

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新
——喜迎四川省供销合作社“八代会”·五年成就巡礼(二十二)

四川省商贸学校：

深耕驻村帮扶

供销职教兴彝乡

□本报记者 冯庄 何嘉 实习记者 秦智城文 / 图

大凉山的山风,吹过彝乡的田埂与校舍,带着漫山索玛花的清香,也承载着一代人对好日子的热切期盼。在凉山州越西县的甘河坝、大花、东山三村,蜿蜒的山路连着山外的世界,也连着一群远道而来的职教人滚烫的初心。自 2021 年以来,四川省商贸学校立足供销职教特色,选派党员教师扎根甘河坝、大花、东山三村,打造“党建引领、人才下沉、产业造血、教育扶智”帮扶模式,把讲台延伸至彝乡田野,以供销力量助力民族地区乡村全面振兴。

党建扎牢基层根
支部建在振兴一线

“驻村干部来了之后,办公设施配齐了,党课开到了地头,大小事大家都愿意坐下来商量了。”甘河坝村老党员阿木感慨道。四川省商贸学校选派的 3 名驻村干部积极实施“驻村队+村‘两委’+党员联户”联动机制,发动党员分片摸排群众需求,规范落实“三会一课”,完善村级资料室,创新田间流动党课,培育返乡青年人入党积极分子,激活村级党组织活力。

同时,四川省商贸学校党支部与帮扶村党支部常态化结对座谈,定期送物资、访民情,打通校地党建联动通道。

产业造血破瓶颈
特色路子富农家

针对销路闭塞难题,四川省商贸学校驻村干部依托供销社系统资源,推动帮扶从“输血”转向长效“造血”。在甘河坝村,驻村干部以试种香菇木耳引路,带动农户发展庭院菌菇经济,每户年增收 3000 余元;同步引进 1700 万元 LED 铜线灯项目,搭

建电商直播间,把本地菌菇、花椒纳入全省数字供销网络,线上线下双线拓销。

东山村盘活 40 亩闲置土地种植中药材续断,带动十余户农户稳定获益。“以前山里特产运不出去,现在线上直播,线下商超同步收购,不用再愁销路。”本地带货主播马呷木说。四川省商贸学校直接把电商实训课堂搬进了彝乡村寨:由电商专业骨干教师定期下乡开课,从手机拍摄、短视频剪辑到直播话术、店铺运营,全流程开展实操教学,把实训设备、直播机位直接送到村民家门口,让山野特产走出大

凉山。

教育扶智润民心
长效帮扶断穷根

“1000 元助学金让孩子的教辅钱、生活费都有了着落,太感谢驻村工作队了。”大花村困难学生家长收到助学金时连连道谢。四川省商贸学校驻村干部带队摸排全村学子,建立涵盖 80 名学生、19 户困难家庭的教育帮扶台账,联动德阳、宁波、东莞多方爱心资源,为村幼儿园配齐电子黑板、绘本教具;为村里捐赠图书、开展课后辅导;争取帮扶资金购置公共垃圾桶,持续开展暖冬慰问、以购代捐活动。

四川省商贸学校还开设越西定向助学班,免除学费和住宿费并发放生活补贴,定向培育乡土人才,鼓励毕业生返乡创业,为乡村留住青年力量。

从组织建设、产业培育到教育帮扶、民生改善,四川省商贸学校积极整合院校、供销渠道、地方政策等多方资源,形成可复制、可推广的民族地区职教帮扶路径。下一步,四川省商贸学校将持续推广菌菇种植、电商直播等成熟产业模式,常态化开展乡村技能培训,完善助学长效机制,持续培育本土新农人。

从“一村一主播”到“全省达人矩阵”
四川“供销电商新农人授牌仪式”在成都市成功举行

□本报记者 胡斌文 / 图



9 月 18 日,四川供销电子商务有限责任公司(以下简称“供销电商公司”)在成都市举行供销电商新农人授牌仪式。活动邀请四川省农产品经营集团有限公司、四川蜀茶实业集团有限公司、四川川供天下农业发展有限公司等企业领导及代表,以及来自各地的“三农”达人代表共同参与。

活动中,供销电商公司相关负责人介绍了“一村一主播”全省布局战略愿景和扶持政策,并宣布建立“县域电商赋能联络群”,持续为达人赋能,推动县域电商生态建设。据了解,供销电商公司将依托供销社系统资源优势,打造线上电商服务平台,构建系统化、规模化、可持续的“全省达人分销矩阵”,为全省优质农产品销售提供更加及时、便捷的电商服务。

在授牌环节,到场达人被授予“供销电商新农人”身份并获得身份授予牌。来自各地的达人代表分别发言,分享各自在乡村电商领域的实践经验。

据了解,本次正式授牌前,为组建供销电商新农人联盟、推进村播“一村一主播”全省布局,供销电商

公司作为苍溪县东青镇供销社对口帮扶单位,推动首个村播“一村一主播”试点工作在东青镇落地。针对东青镇供销社缺乏市场经营主体的客观现状,供销电商公司谋划并协助东青镇供销社设立了苍溪云播供销有限责任公司,在东青镇建立并运营东青镇供销电商产业园。园区内含有产品展示、食品加工、直播培训、直播带货、仓储物流五大功能板块,通过供销电商公司导入专业直播运营团队,联动苍溪“三农”达人及村支主播和返乡创业主播组建本地村播队伍。

今年 3 月至 9 月,供销电商公司已陆续在广安、南充等地建立供销电商新农人直播基地,且已投入试运行。在本次活动中,部分达人已先行参与村播合作并销售本地特色初级农产品,体现了“服务三农、助农增收、赋能基层”的联盟宗旨,也为本次授牌和村播“一村一主播”在全省的布局奠定了实践基础。

供销电商公司相关负责人表示,下一步,供销电商公司将持续深化新农人联盟建设,扩大服务覆盖面,为更多涉农创业者提供系统化、专业化的电商支持。

打造消费新场景
以渠道拓展助力产销对接
德阳市供销发展集团携优质产品走进美食周推广活动

□本报记者 李鹏飞文 / 图



为拓宽四川省德阳市本土特色农产品、非遗美食宣传推广和销售渠道,助力德阳名优产品走出德阳、走进省直机关职工生活圈,近日,德阳市供销发展集团携“德阳好物·供销甄选”优质产品走进“德阳好物·德阳美食”美食周推广活动,通过集中展销、品鉴交流、品牌推介,让地道德阳味道走到职工身边。

好物荟萃,德阳味道集中亮相。本次美食周为期三天,集中展销德阳特色非遗产品、地理标志特色产品两大品类 20 余款优质单品。德阳酱油、牛肉月饼、广汉缠丝兔、罗江豆鸡、但氏豆干、罗江糯米鸭蛋等悉数亮相;川西坝子干锅料、中江空心挂面、果汁牛肉、麻子糕、哑巴兔、什邡板鸭等本土经典产品各具特色。从传统酿造到特色食品,从非遗技艺到地标产品,一件件德阳好物承载着浓郁地方风味,也串联起特色产业发展的生动实践。

以展为媒,品牌推广走进职工生活圈。此次活动依托工会服务平台优势,以美食展销为载体,把德阳

特色产品直接送进省直机关职工生活圈。在拓展销售渠道的同时,“德阳好物·供销甄选”品牌也在面对面品鉴推介中进一步走近消费者。近年来,德阳市供销发展集团持续围绕“德阳好物”品牌建设,依托供销社系统组织与渠道优势,通过统一标准、精准策划、全域营销,不断拓展品牌传播和产品销售场景,推动德阳特色产品从“地方好物”向更广阔市场迈进。

一场美食周,既是一次品牌亮相,也是一条产销对接新通道。下一步,德阳市供销发展集团将持续发挥供销社系统助农、兴农、惠农职能,聚焦德阳特色农产品和非遗产品,持续挖掘、培育、推广本土优质特色产品,积极拓展机关、社区、商圈等消费场景,以品牌建设带动产业发展,以渠道拓展助力产销对接,持续擦亮“德阳好物”区域公共品牌,让更多具有德阳辨识度的特色产品走出德阳,走向更广阔市场,为乡村振兴和地方特色产业高质量发展注入更多供销力量。

夯实业务实操能力 助优质农产品走出大山
“天府乡村”公益品牌申报系统操作咨询服务会在成都市举办

□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城文 / 图

为充分发挥“天府乡村”公益品牌产销赋能、助农增收的核心作用,补齐四川省甘孜、阿坝、凉山三州及乐山市偏远区县品牌申报运营短板,破解欠发达地区农产品产销脱节、品牌利用率低、消费帮扶落地难等问题,9 月 20 日,由四川省供销社、四川省农业农村厅乡村乡村振兴项目中心主办,四川川供天下农业发展有限公司(以下简称“川供天下”)承办的“天府乡村”公益品牌申报系统操作咨询服务会在成都市顺利举办。

本次培训聚焦消费帮扶提质增效精准发力。甘孜、阿坝、凉山三州及乐山市峨边县、马边县、金口河区等地是四川省消费帮扶和乡村振兴重点区域,各地特色农畜产品资源优质丰富,但受到地理交通条件限制,基层涉农主体品牌运营、线上申报、市场推广能力薄弱,优质农产品难以走出大山,直接制约消费帮扶成效落地,影响脱贫群众稳定增收。为打通消费帮扶“最后一公里”,切实解决基层品牌申报、运营、推广难题,本次培训采用集中参训模式,汇聚各地农业农村、供销社系统业务骨干参训,同时开设线上直播通道,线上线下同步开展实操辅导,夯实基层消费帮扶业务基础。



据介绍,“天府乡村”是四川省在原“四川扶贫”公益品牌基础上升级打造的省级核心消费帮扶公共品牌,品牌坚守“自愿、无偿、平等”的公益属性,符合条件的涉农市场主体可免费申报使用。品牌立足整合脱贫地区优质农产品资源,搭建产地与市场对接的产销桥梁,以品牌赋能产品增值,以消费帮扶带动农户增收,助力欠发达地区特色产业标准化、品牌化发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。受四川省供销社授权,川供天下全权负责品牌申报审核、系统运维、业务培训、品牌推广等全流程保障工作,支撑全省消费帮扶工作规范化开展。

培训现场,川供天下技术人员围绕品牌消费帮扶属性、准入标准展开解读,同时聚焦系统申报全流程,逐一拆解账号登录、信息完善、产品资料上传、申报提交、审核对接等关键环节,针对申报端、审核端、后台运维、到期续期等核心模块开展全流程实操演示,规范基层操作标准,避免因操作不规范导致优质农产品错失品牌赋能与市场机遇。

在答疑环节,技术人员针对基层高频遇到的系统报错、材料退回、填报误区、到期续期、审核流转等实操痛点逐一答疑解惑,精准解决基层远程自学不透彻、线下辅导

覆盖不足的难题。参训代表纷纷表示,本次培训针对性、实用性极强,有效补齐了业务短板,理清了依托“天府乡村”品牌开展消费帮扶、推动本地农产品出川的实操路径,为高效推进品牌申报续期筑牢了根基。

当前,“天府乡村”公益品牌已成为四川消费帮扶、助力川货出川的核心金字招牌,有效破解了脱贫地区农产品“品牌弱、销路窄、溢价低”的痛点,构建起“品牌引领、产销联动、消费助农、长效增收”的乡村振兴新模式。据悉,品牌覆盖全省 21 个市(州),累计培育用标主体 4000 余个、特色产品 20000 余个,年带动农产品销售额超 200 亿元,是带动农民增收、激活乡村产业的核心动力。

下一步,川供天下将持续深耕消费帮扶主责主业,优化品牌申报审核、系统运维、业务指导全流程服务,针对各地需求开展分层分类精准辅导,降低基层品牌运用门槛;持续放大品牌消费帮扶赋能效应,拓宽川货出川渠道,引导更多脱贫地区优质农产品依托公益品牌走向广阔市场,以品牌赋能消费帮扶,以消费助力乡村振兴,为四川农业提质增效、群众持续增收注入持久力量。