



校地合作结硕果

电子科技大学德阳研究院正式启用

□本报记者 李鹏飞

秋日三星湖畔，科创热潮涌动。9月16日，电子科技大学德阳研究院启用仪式在四川德阳国家高新区三星湖科创岛举行。省市领导、学校专家学者、重点企业代表齐聚一堂，共同见证这一校地合作重要里程碑。仪式上举行了院企合作集中签约，华润微等国内电子信息领域知名企业成为研究院首批合作企业。

落子三星湖：校地共建高能级创新平台

据了解，电子科技大学德阳研究院2025年10月动工，坐落于德阳高新区三星湖科创岛。研究院聚焦先进传感与光电探测集成技术，构建“研究生培养+科研攻关+应用创新+成果转化”一体化功能体系，是德阳市人民政府与电子科技大学携手共建的首个高能级创新平台。

在校地企三方共同努力下，仅一年多时间，研究院便从一纸协议、揭牌启航到实体建成、全面投用，创造了新的“高新速度”。德阳国家高新技术产业开发区科技创新和发展改革局相关负责人告诉记者，三星湖科创岛位于广汉市三星湖南岸，是德阳高新区建设中国西部传感谷的创新策源地，规划建设集科研攻关、小试中试、企业孵化、人才配套于一体，完整打通“技术发现—评估论证—接续攻关—中试验证—企业孵化”的科技成果转化全链条产业生态，电子科技大学德阳研究院是三星湖科创岛落地的引领性科创项目。

双向赋能：从实验室奔向产业一线

据介绍，研究院首批8个科研团队55名科研人员来自电子科大光电、自动化、计算机、信通、信软、航空航天、集电、机电8个学院，研究方向覆盖高端光学监测、多模态感知、工业机器人智能等前沿领域。研究院今年招收硕士研究生38名，其中全日制30名、非全日制8名，初步形成一支学科交叉、梯队合理的科研队伍。

自2021年德阳国家高新区发布中国西部传感谷建设规划以来，高新区与电子科技大学深入开展校地合作协同创新，推进产业链和产业链深度融合，撬动新一代信息技术产业加速发展。园区率先在省内成立传感产业技术研究院，瞄准重大能源装备、新能源汽车等主导产业和具身智能等新兴产业，依托新川航空、东宇信息等德阳本土企业开展关键技术联合攻关，孵化出传感器企业20余家，其中四川盛泽在非制冷红外探测领域打造“中国红外芯”，引领国际发展。2024年，德阳高新区智能传感产业被纳入四川省产业新赛道进行重点培育。

未来研究院将聚焦共建重大科技平台、加速科技成果转化、联合培育产业人才、引育高端科研团队、深化对外交流合作五大方向，推进检验检测等一批公共服务平台落地；推动四川省智能传感现代产业学院实体运行，建立贯通式人才培养模式；建立常态化院企对接机制，紧扣东方电气、一汽解放、国机重装等本土链主企业现实需求开展联合技术攻关，推动更多实验室成果走向产业化应用。

(德阳市委宣传部供图)

党建引领强法治 精准救助暖民心

今年以来，四川省南充市南部县救助管理站坚持党建引领、法治赋能，深入学习宣传贯彻《中华人民共和国社会救助法》(以下简称《社会救助法》)，紧扣“民政为民、民政爱民”工作宗旨，持续夯实党建基础、规范法治流程、守牢安全底线、优化救助服务、深化温情帮扶，全面提升救助管理法治化、精细化、规范化水平，扎实兜牢民生保障底线。

坚持党建固本强基，夯实救助工作政治根基。该站党支部严格落实基层党建标准化建设要求，常态化开展党的创新理论学习，班子成员带头领学研讨、讲授专题党课，扎实推进主题教育走深走实。依托线上学习平台推动党员干部常态化自学，切实把学习成果转化为为民服务、依法履职的实际成效。严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，常态化开展正确政绩观教育，规范党员发展、党费

收缴、队伍管理等工作，不断增强党组织政治功能和服务功能，为《社会救助法》落地实施和救助工作高质量开展提供坚强组织保障。

坚持学法普法赋能，推动法治救助落地见行见效。以《社会救助法》实施为契机，该站将学习宣传、贯彻落实作为重点工作，组织全员开展法治专题培训、政策研讨和业务学习，逐条吃透法律条文、更新业务标准、规范救助流程，全面提升队伍依法履职能力。结合“6·19”救助管理机构开放日、“夏季送清凉”专项行动，该站通过街面宣讲、点位宣传、入户答疑等方式，推动救助政策进社区、进乡村、进街头，普及救助范围、办理流程 and 惠民政策，破除群众认知盲区，引导社会力量参与救助，营造依法救助、共治共享的良好氛围。

坚持严守安全底线，织密全方位防护体系。该站始终将安全生



产、风险防控、卫生防疫贯穿救助工作全过程，常态化开展精神障碍人员突发情况处置、消防安全实操演练，定期开展全站全域消杀。严格落实入站核查、日常照护、外出护送全流程安全管控，坚持每周隐患排查、24小时值班值守，坚决守住安全零事故底线。持续强化合作医疗机构监管，畅通医疗救治绿色通道，严格落实分类救治，在院巡

查制度，全方位保障受助人员生命健康安全。

坚持主动精准救助，持续提升民生服务质效。该站积极前移救助关口，深化部门联动与跨区域协作，实行“5白+2黑”常态化街面巡查，拓宽排查范围、畅通救助线索收集渠道。扎实开展夏季专项救助，配齐防暑防疫物资，优化临时救助点位服务。常态化开展受助对象回访和寻亲溯源工作，救助精准度和群众满意度持续提升。

坚持温情攻坚帮扶，破解复杂救助难题。针对特殊困难群体，该站实行多部门联动、闭环式帮扶。今年成功救助因汶川地震走失、在外漂泊17年的汶川县映秀镇聋哑老人王某某回归家乡。通过跨区域信息核查、镇村联动对接，协助老人恢复户籍、落实特困相关政策，同步建立常态化回访机制，从源头化解重复流浪问题，切实为流浪困境群众打通归家之路。

下一步，南部县救助管理站将持续以党建为统领，常态化抓实《社会救助法》宣传贯彻，持续优化救助流程，强化队伍建设，做实专项救助，攻坚寻亲安置，不断健全法治化、精细化救助体系，用心用情守护困难群众温暖归途。

江平文/图



技能赋能强本领 稳岗增收惠民生

就业是最大的民生，技能是增收的关键支撑。今年以来，四川省巴中市平昌县深入落实城乡居民幸福生活“八大工程”，聚焦群众就业增收需求，精准开展职业技能培训、岗位推送和创业帮扶，持续拓宽就业渠道、夯实民生保障，让群众实现稳就业、稳增收。

靶向培训强技能，精准赋能促上岗。针对劳动力技能薄弱、就业竞争力不足等问题，平昌县委面向返贫监测对象、农村转移劳动力、城镇失业人员等重点群体，常态化开展实用性职业技能培训。近期开设的中式烹调师培训班，摒弃重理论、轻实操的传统模式，采用“理论精讲+手把手实操”教学方式，围绕刀工技法、食材处理、调味火候、家常菜制作等实用内容授课，贴合市场用工标准，确保学员学得会、用得上、能就业。

参训学员纷纷表示，培训内容贴近实际、针对性强，有效补齐了技能短板，为后续求就业、自主创业打下坚实基础。培训机构全程对标行业岗位需求，聚焦实操实训、精准纠错指导，切实提升学员上岗能力，助力参训人员结业即可就业、从业就能胜任。

培育乡土工匠，助力乡村振兴。紧扣乡村建设人才需求，平昌县开办2026年首期乡村建设工匠培训班，精准培育本土专业建设人才。培训立足乡村实际，重点围绕农房建造、庭院改造、水电布设、墙体砌筑、屋面防水等刚需技能开展现场教学，引导农村劳动力、返乡人员摆脱传统经验式作业模式，掌握标准化、规范化施工技能。

通过系统化实训，参训学员专业能力显著提升，可就近承接乡村基建、人居环境整治、农房修缮等工程项目，实现家门口就业增收，为县域乡村建设提质增效注入本土人才力量。

多维服务稳就业，惠民举措见实效。平昌县持续完善“培训、就业、创

业”一体化帮扶体系，全方位破解群众就业创业难题。截至目前，全县累计开展各类职业技能培训3461人次，举办线上线下专场招聘会42场，推送优质就业岗位3.2万余个，发放创业担保贷款2777.2万元，以精准、务实的惠民举措筑牢民生底线。

下一步，平昌县将持续深化就业增收民生工程，推行精准化“五单”培训模式，健全“需求摸排—技能培训—考核评价—就业帮扶”全链条服务机制，持续提升劳动力就业创业能力，以技能赋能民生改善、助力乡村全面振兴。

丁明海 栗晨文/图



直播带货中的“聊天”

姜楠

近年来，直播带货行业快速发展，成为新兴热门赛道，吸纳了大量从业人员。

随着行业迭代升级，直播带货的形式不断创新丰富，直播内容也从单一的商品讲解，逐步走向多元化。直播间的日常闲聊互动，已然成为直播网络生态的重要组成部分。主播在带货过程中，常会穿插大量看似随意的聊天内容，大多以打造家中“网红”人物、分享其生活日常的方式吸引网友关注，以此聚拢直播间人气、获取流量。大众在观看直播时，也常常能听到主播表示“我们聊会儿天，并不一定要买东西”。那么，直播间的“聊天”有哪些作用呢？

聊天的作用。首先可以提升主播与观众的信任度。各类主播在直播间中会热情地称呼观众“宝宝们”“家人们”“叔叔阿姨弟弟妹妹们”等，这种亲切的称谓无形中拉近了与观众的距离；在聊天过程中，主播针对网友提出的无论是对家中“网红”的好奇还是商品的购买及使用问题等都会逐一回答，目的就是让观众与主播相互了解，从而相互信任；另外，主播即时回复观众关于

产品信息、使用方法以及价格等问题，也能提升观众的购买欲望。站在传播学的高度，网购的进阶符合使用与满足理论、议程设置理论等，传播逻辑从“信息传递”转向“关系构建”与“仪式参与”，是数字时代“传播即生活”的集中体现。

其次，可以通过互动增强用户黏性。主播通过问候欢迎、弹幕回应、闲聊互动等方式，增加用户的参与感和停留直播间的时长。一般而言，观众停留时间越长，购买商品的机会越大；聊天互动具有社交属性，主播用家中“网红”这个共同的话题与观众建立紧密的情感连接，有利于建立“先信任后购买”的闭环，一旦闭环形成，观众与主播之间的关系就出现了黏性和依赖感；在直播间中，并非仅是主播与观众的互动，还有观众之间互相分享“网红”的逸闻趣事、购物经验以及交流心得的互动，也会透过屏幕互相感染，这种气氛有利于形成对主播更好的口碑。

再次，可以精准营销引导消费。在主播与观众的聊天中，通常是以“网红”人物的日常短视频为引子，通过产品介绍、观众互动，可以清晰

地了解观众的购物需求和喜好，精准对接观众，并提供“个性化产品”推荐；主播经常会通过“不买就亏了”“满减更划算”等刺激性的话语聊天，不断地突破观众心理防线并提高观众购买意愿；在与观众互动营造的良好氛围中，为了打消观众对于真假商品的顾虑，会强调“我们直播间的东西已经取得了专业机构的认定”等。当观众看到其他人留言表示下单或对产品做出正面性评价时，尚未下定决心购物的观众会被屏幕中的肯定评价意见影响，加速做出购买决定。

聊天的弊端及隐患。可以看出，直播带货中的聊天是引导观众购物的中间环节，直播中可以无缝嫁接观众群体，是主播与观众的粘合剂，关乎直播间的日常生态建设，其指向是有目的的销售工具，侧重点是聊出“交易”。但是不同主播的聊天限于自身学识、视野眼界、待人接物的方式方法等，而且直播时间一般不短，对于观众的日常认知会产生

较大影响，从而污染网络空间环境，甚至带来不好的社会影响。

部分主播文化程度不高，在讲解商品并与观众的聊天中错误百出，有的说错地名产地，有的把某市当成某省；对于所卖商品的特性、用途也不清楚，甚至在聊天中口无遮拦，把商品以次充好虚假宣传等，这些聊天充斥在直播带货中，给观众的印象是主播不靠谱，自然会给直播带货行业的健康发展带来较大影响。

有些主播以家庭中的某个人物(奶奶、父亲、母亲等)为媒介线索，制作其语言、性格、动作、行为上的搞笑视频，尽力将其打造成一个个“网红”人物，穿插在整个直播带货的聊天过程中。随着主播的人气高涨、流量攀升并通过直播带货获利，家庭中有人为了蹭流量跟拍“网红”短视频或参与直播带货，自然会引起主播不满，双方就会在直播聊天中明争暗斗。

有些观众看出家里矛盾的端

倪，故意在直播间通过聊天诱导、起哄，通过直播间的弹幕两边传话，加剧了家庭之间的矛盾，家庭成员便将家里发生的鸡毛蒜皮之事事无巨细地聊到直播中，家庭成员在直播间指责对方，将真实的家庭矛盾扩大化，成为流量工具而触犯法律法规；还有一些主播为了获取流量，故意自导自演挑起家庭矛盾，同样引发真实的家庭矛盾和法律后果，对于观众用户的家庭观和社会价值观产生不良引导。直播带货的巨额收益成为家庭关系的试金石，利润分成以及“网红”争夺等琐事直接导致亲情破裂等等。因此聊天中的家长里短，极易造成现实中的矛盾，影响清朗网络空间建设，进而影响家庭和社会安全稳定。

聊天中的观众需谨慎。要清醒地意识到主播聊天体系的构建是因为利益驱使之下的聊天。直播带货的聊天对于观众认知、情绪情感等都会产生潜移默化的影响，比如很多人看直播听直播是具有陪伴性的，例如出门等车的时候、吃饭甚至是睡觉的时候，因此直播间的聊天语言生态会间接地进入人们的认知区域，对人们日常的表达和思维都

有影响。要注意甄别真假信息，识破“剧本式营销”套路，避免形成错误认知；不参与不搅和主播家庭矛盾，理性参与互动，避免冲动消费；注意个人信息与财产安全等。

聊天的传播价值。目前国家对于直播带货的监管已经进入精细化、体系化阶段，其中“直播内容要健康”“交易行为要诚信”应该是直播带货聊天的核心要求；各平台也在着手治理，如对聊天内容低俗、违规导流等违规行为坚持零容忍、严打击、重处置等。我们知道，生活中人们的聊天是为了分享日常生活，维系人际关系，满足人们的归属感需求，聊得开心还可以增进感情；但直播带货中的聊天是为了进行商品的销售，主播们应正确传播商品特性及价值，自觉遵守《网络主播行为规范》，绝不能信口开河、自曝家丑或者误导观众，更不能突破底线，违背公序良俗，这关乎网络媒介生态和直播带货的持续稳定健康发展，对于建设社会主义精神文明和风清气正的社会生态意义重大。

(作者系南京林业大学人文社会科学学院教师)