

2026 年中国农民丰收节 特别报道

丰收开新局 实干促振兴

2026 中国农民丰收节四川主场活动将于 9 月 23 日在乐至启幕

□本报记者 马工枚

据了解,今年上半年,四川小春喜获丰收,夏粮总产量 96.8 亿斤,增 1.5 亿斤,增长 1.6%;冬油菜籽产量稳步增长,继续稳居全国第一位。截至目前,大春粮食收获进度近六成,田间长势总体向好,全年丰收形势良好。

“米袋子”充实的同时,“菜篮子”也持续丰盈。上半年,全省生猪出栏 3117.3 万头,增长 1.2%;全省蔬菜、水果、茶叶产量分别增长 3.4%、5.4%、4.5%,水产品产量稳定增长,为办好今年丰收节筑牢物质保障。

9 月 23 日是农历秋分,将迎来第 9 个中国农民丰收节。9 月 11 日,四川省农业农村厅召开 2026 年中国农民丰收节四川省庆丰收活动新闻发布会。会上,四川省农业农村厅二级巡视员江坤峰介绍,今年四川预计开展 180 余场庆丰收活动,参与人数超 50 万人次。此外,四川省庆丰收主场活动将首次走进丘陵地区,在资阳市乐至县劳动镇庙山村举行。

三节联动 预计开展 180 余场活动

基于良好的农业生产形势,围绕“丰收开新局 实干促振兴”主题,今年四川统筹谋划、分层分类组织庆丰收系列活动,整体安排分为全省统筹活动、乐至主场重点活

动两个层面一体推进。

第一个层面是全省统筹活动。全省活动重点聚焦四个方向:一是紧扣粮食丰收做实“天府粮仓”系列活动。集中展示粮食生产建设成效,讲好“天府粮仓”建设故事,持续放大“天府粮仓”品牌效应,在全社会营造重农、爱农、农的浓厚氛围。二是紧扣纪念红军长征胜利 90 周年推动红耕融合。深挖革命老区红色资源,促进红色文化与传统农耕文化相融共生,生动展现革命老区乡村振兴的崭新面貌。三是紧扣丰收节、中秋节、国庆节三节叠加,激活节庆消费市场。策划农事体验、乡村工匠展销、农文旅打卡等多元场景,把节庆红利传导到田间地头,切实提升农民群众获得感、幸福感。四是线上线下协同拓展活动覆盖面。策划“线上丰收节”,充分发挥融媒体平台作用,用好“一村六员一主播”本土乡村人才队伍,开展直播带货、云上推介、丰收实景展播,打破地域壁垒,让更多群众云端共享丰收喜悦。

根据省上部署,各地立足农业特色、民俗文化与乡村振兴成果,预计将开展 180 余场形式多样的庆丰收活动,参与人数将超 50 万人次。活动内容丰富、亮点纷呈,涵盖“村 BA”赛事、农业技能竞赛、农特产品展销、金秋消费帮扶、电商直播助农、农耕民俗体

验、乡村文旅赛事、农业科技科普、乡村振兴成果及东西部协作成果展示、“新农人”评选等多元板块。比如,团省委牵头举办 2026 年“我们村的年轻人”川渝青年电商主播大赛;宜宾市结合国家级“村 BA”赛事、苗乡民俗、竹海馬拉松打造高品质节庆活动;甘孜州融合民俗文旅,活化乡村资源;南充市重点开展电商助农、典型评选等赋能乡村发展的特色活动。

观丰收、逛川货、买优品

第二个层面是乐至主场重点活动。今年是四川丰收节主场活动首次走进丘陵地区,选择在资阳市乐至县劳动镇庙山村举办。乐至县作为川中丘陵地区农业大县,耕地面积 100 余万亩、粮食总产量超 42 万吨,帅府粮仓现代农业园区是新时代更高水平“天府粮仓”的丘区核心示范板块,在四川丘陵地区具有较强的代表性。

9 月 23 日当天,主要包括三大内容:2025 年“中国好人”、新时代青年先锋、省人大代表、百村同行·助农联盟发起人、资阳市安岳县通贤镇帽石村支书、农民朋友关祖革参与主持。联欢活动以《资阳是个好地方》作为暖场歌曲,通过原创节目《丰收欢歌·智创乡村》、舞台剧《帅乡新机遇》、音乐

舞剧《我的乡村超安逸》、歌曲《丰收向未来》等多种艺术形式,充分展现新时代四川农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足的生动图景,将丰收的喜悦与奋进的信心传递给现场每一位观众。

设置农业、农村、农民三个板块共 9 个展示区,农业板块包括农业新质生产力展示区、农机作业(水稻)动态展示区、小型农机静态展示区、智慧农业展示区,主要呈现“让农业成为有奔头的产业”;农村板块包括非遗展示区(乡村工匠)、“元帅故里行”展示区,主要呈现“让农村成为安居乐业的美丽家园”;农民板块包括舞龙庆丰收、“天府粮仓”金秋消费季、农产品电商直播展示区,邀请农民朋友表演、“新农人”带货、新型农业经营主体展销,主要呈现“让农民成为有吸引力的职业”。

此外,还设计了“线上观丰收”“线上品丰收”“州市庆丰收”三个板块内容。全程播出主场活动现场画面、丰收景象、群众联欢,营造线上庆丰收浓厚氛围。线上品丰收,邀请“蜀中桃子姐”“四川关支书”等“一村六员一主播”代表,以及四川阆中,直播带货“川字号”特色农产品,分享四川丰收的味道。州市庆丰收,各市(州)在本地开展线上直播带货,全域共庆丰收、云端共享好物。实现“观丰收、逛川货、买优品”一体化体验。

载歌载舞庆丰收

新疆乌苏市九间楼乡第六届农民丰收节精彩上演

□徐洁 蔡丽荣 本报记者 王建武 文 / 图

金秋时节,五谷飘香。近日,新疆乌苏市九间楼乡第六届农民丰收节成功举办,活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,推动农文旅深度融合,展现和美乡村振兴成效。

为期两天的丰收节好戏连台。农耕社火、舞龙舞狮巡游拉开序幕,拔河、农耕推车等农事竞技热闹开赛,百家宴汇聚本土美食,邻里欢聚共庆丰收。荷花谷景区推出农事游戏、非遗手工体验、群众村晚、读书分享会、篝火晚会轮番上演,各族群众载歌载舞,尽享乡村文化盛宴。

“乌苏优选·丰收市集”同步开市,集中展销本地果蔬、农特产品与非遗文创,以购助农,助力农产品上山。

据介绍,九间楼乡立足乡土资源,以节庆激活乡村活力,传承农耕文化,切实提升各族群众获得感与幸福感。



万顷碧波兴渔 湖光山色富民

南充市南部县升钟湖绘就景美业兴文旅新画卷

□何奕进 本报记者 黄韬文 / 图

秋日的四川省南充市南部县升钟湖,山水潋滟,风光如画。万顷碧波间,66 座岛屿星罗棋布,2000 余个半岛蜿蜒错落。湖畔特色民宿、渔家餐馆林立,临水垂钓、环湖休闲的游客络绎不绝,处处呈现景美业兴的动人景象。

近年来,南部县立足升钟湖优质生态禀赋、深厚文化底蕴和文体旅融合基础,扎实推进生态治理、业态培育、配套升级、品牌塑造,升钟湖完成了从传统川北水利命脉到世界级垂釣名城、高品质文旅胜地的华丽蝶变。

生态人文筑牢发展根基

升钟湖是镌刻着南部人奋斗印记,承载着乡村振兴希望的生态明珠。上世纪七十年代,川北地区旱情频发,为抵御灾害,数万南部儿女众志成城、挥锄担土,全力投身水库建设工程。1984 年升钟湖正式下闸蓄水。

如今,升钟湖生态底色愈发厚实,湖光山色相映成趣,已从守护一方良田的水利枢纽,逐步蝶变为享誉西南的生态文旅名片。湖中栖息 56 种鱼类,沿岸分布 2000 多处天然钓点,是国内可同时开展库钓、池钓、舟钓的天然竞技场,为文旅、体育产业融合发展筑牢生态根基。

湖山藏文脉,底蕴润芳华。升钟湖兼具自然风光与人文厚度,红色文化与渔耕风情交融共生。红军洞、

升保起义旧址等红色遗迹留存峥嵘岁月,升钟寺起义纪念馆、古西水县遗址、河楼古寨承载千年地域记忆。世代临水而居的群众,孕育了浓郁的渔耕文化,渔歌、鱼拓、根雕等民俗代代相传,双峰傩戏、店垌花灯、神坝皮影等民间艺术异彩纷呈,独具特色的川北全鱼宴更是成为地域特色名片,构筑起升钟湖独有的文化内核。

立足山水资源与文化优势,南部县始终坚持生态赋能、文旅提质的发展理念,把优质水环境、原生态风光和特色人文资源作为核心竞争力,走绿色生态、高质高效的发展之路。在守护湖山本底、传承民俗文脉的基础上,统筹生态保护、文旅开发与产业培育,让绿水青山持续增值、人文资源持续活化。

2009 年,升钟湖首届钓鱼大奖赛创下“规模最大的野钓竞赛活动”吉尼斯世界纪录,成功打响特色体育 IP。多年来,湖区累计举办各类水上赛事 70 余场次,吸引国内外 3 万余名选手参赛,龙舟、皮划艇等水上运动蓬勃发展。2026 年上半年,景区接待游客 53.7 万人次,实现旅游综合收入 3264.5 万元,产业增长势头强劲。

精耕业态打造康养胜地

2025 年,《升钟湖创建国家级旅游度假区总体规划》正式编制完成,



升钟湖被纳入全省休闲度假产业重点培育布局。南部县立足“一核一轴三片区”布局,依托环湖道路、水上航路串联功能片区,推动旅游产业行标准化提升,景区酒店同步优化;池钓主题酒店、国际垂钓基地、水利科普研学营地等重点项目加速建设,牛头山漂流、非遗活化工坊等新业态相继落地,丰富多元的文旅体验正在加速成型。

目前,景区硬件提质改造全面落实,游客中心补齐智慧导览、医务安保、投诉调解等综合服务功能;渔猎半岛等岸线景观迭代升级,旅游厕所、环湖驿站、标识监控系统完成翻新扩容;龙马半岛等民宿组团进行标准化提升,景区酒店同步优化;池钓主题酒店、国际垂钓基地、水利科普研学营地等重点项目加速建设,牛头山漂流、非遗活化工坊等新业态相继落地,丰富多元的文旅体验正在加速成型。

2026 年上半年,升钟湖成功举办越野跑、钓鱼精英赛、动力冲浪板等精品赛事,线上直播曝光量突破

150 万。景区借助主流媒体、短视频平台、文旅达人全方位推广,叠加跨区域线路推介、节假日主题活动、惠民套票等举措,深度激活川渝客源市场,文旅市场热度持续攀升。

9 月 21 日,第十五届中国升钟湖国际钓鱼大赛即将启幕,届时,来自 21 个国家的近 1500 名钓手将齐聚湖畔挥竿竞技。这场国际盛会,既是景区品牌影响力的集中展示,更是对创建国家级旅游度假区阶段性成果的检验。

从水利命脉到度假胜地,从静水湖泊到国际赛场,升钟湖依托 8 万余亩优质水域资源,以创建国家级旅游度假区为契机,走出了“赛事引流、度假留客、消费提振”的特色文旅发展之路。如今的升钟湖,正以提质升级之姿激活文旅动能、赋能乡村振兴,持续绘就人水共生、景美业兴的文旅新图景。

果香赴渝拓市场 产销对接助振兴

广元苍溪红心猕猴桃香飘重庆



金秋送爽,硕果飘香。9 月 12 日,“迎国庆 庆中秋”苍溪红心猕猴桃品鉴暨推介活动在重庆市两江新区举行。活动以“渝见红心·味享苍溪”为主题,依托重庆双节消费市场,搭建产销对接平台,进一步擦亮“苍溪红心猕猴桃”中欧地理标志互认产品、国家地理标志公用品牌,助力乡村振兴。

本次活动由四川省政府驻重庆办事处、苍溪县猕猴桃产业发展研究中心、苍溪县市场监督管理局、苍溪县工商业联合会、苍溪县猕猴桃协会共同主办,重庆广元商会、重庆苍溪商会承办。活动当天,在渝商协会代表、采购商等约 100 人齐聚一堂。与会嘉宾对苍溪红心猕猴桃“果形优美、果肉红润、清甜多汁、营养丰富”的特点给予高度评价。

活动现场举行了产销对接签约仪式。苍溪县猕猴桃协会分别与重庆市两江新区农村专业技术协会、重庆金渝听诚商贸有限公司等签订战略合作协议,现场与 6 家客商签约鲜果 420 吨采购协议,精准对接供需需求,拓宽线下批发、线上电商及节日

礼盒团购渠道,助力苍溪猕猴桃走出大山、畅销全国。

在鲜果品鉴环节,与会嘉宾品尝了刚采摘的苍溪红心猕猴桃,工作人员同步讲解果品食用、储存及礼盒选购知识。穿插进行的抽奖活动与现场采购福利更是将气氛推向高潮——采购一件猕猴桃即赠送杏花村酒一瓶,丰富的奖品由山西杏花村酒业股份有限公司、苍溪国森大酒店、苍溪县猕猴桃协会赞助,有效激发了现场采购意愿。

重庆市农业农村委员会研究员姚永红表示,苍溪红心猕猴桃产业标准高、品质优、品牌响,此次推介会为渝苍两地农业合作搭建了坚实桥梁。本次推介会的成功举办,不仅提升了苍溪红心猕猴桃在重庆市场的知名度和竞争力,更以实际行动带动果农增收,为苍溪乡村振兴注入了新动能。

下一步,苍溪县将持续深化与重庆市场的产销合作,共同推动苍溪红心猕猴桃产业高质量发展,让更多消费者品尝到来自“中国红心猕猴桃原产地”的甜蜜滋味。 罗毅 张文忠 文 / 图

何时开镰？AI“算”！

眉山东坡水稻最高亩产 863.6 公斤



金秋九月,稻浪翻金。9 月 14 日,四川省眉山市东坡区太和镇永丰村千亩高标准农田迎来开镰丰收。与往年不同,今年这里的 300 亩试点田首次应用水稻专属 AI 大模型进行管理,不仅让丰收充满“科技范儿”,更用实打实的数据交出一份亮眼答卷。

AI 精准测算 数据印证实力

“AI 测算分析出 9 月 15 日为最佳开镰日期,预计亩产量为 880—895 公斤。”开镰 5 天前,水稻专属 AI 大模型就给出了精准预测。

从“凭经验看田”到“靠数据决策”,AI 如同一个 24 小时在线的“智慧管家”,通过无人机“扫田”数据,对水稻插秧、水肥调控、病虫害预警进行精准指导。那么,AI 的预测准不准?

随着现场实收测产工作顺利完成,答案揭晓。经过规范流程,300 亩 AI 试点田的三个核心品种均交出丰收答卷:高产优质杂稻“华浙优 210”实测亩产 826.8 公斤;超高产粳杂稻“荃优 169”实测亩产 858.8 公斤。实产数据与 AI 预测吻合度较高,验证了“算力守田”的硬核实力。

告别“靠天吃饭” 种田有了“智慧大脑”

“以前种田更多靠经验在田

里巡,现在用无人机巡田,AI 系统还会及时推送病虫害情况,我们做针对性处理,种田越来越方便了。”太和镇永丰村种粮大户赵友勇在现场高兴地说。

不仅是管理方式的转变,更是增产增效的突破。四川农业大学水稻栽培专家马均表示,今年永丰村展示的 240 余个新品种在产量、株叶形态、米质等方面表现都非常不错,特别是智慧化精准条播技术和 AI 技术的运用,初步显示出极好效果。

打通“最后一公里” 科技赋能“天府粮仓”

永丰村的“智慧种田”并非一蹴而就。近年来,四川农业大学水稻研究所与市、区农业农村局及岷江现代农业示范园区深入合作,依托永丰村水稻新品种新技术中试基地,累计对超 670 个水稻新品种和 20 余项新技术开展中试评价,筛选出 24 个宜机化高产优质杂稻品种和 5 项高产绿色高效新技术。

从实验室的科研数据,到田间地头的丰收果实,科技正持续打通水稻创新、中试、推广及应用的“最后一公里”。从永丰村的 AI 试点,到崇州、新都等地的多点探索,“算力守田”正在“天府粮仓”遍地开花。未来,东坡区将继续以科技为引擎,走出从“会种田”到“慧种田”的现代农业发展之路,让群众的饭碗端得更稳、更牢。

江良文 文 / 图