



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

成都宠博会“它经济”催生多元化赛道

□本报记者 马工枚 / 文 实习记者 张天一 / 图

萌宠当道,消费焕新。9月10日至13日,以“无限茸力”为主题的第十四届 TOPS 成都宠物博览会在世纪城新国际会展中心举办。超5万平方米的展厅内热闹纷呈,5000余个海内外宠物品牌齐聚一堂,涵盖宠物食粮、洗护美妆、智能设备、潮玩周边等全品类产品,更有猫狗萌宠、新奇异宠轮番亮相,搭配沉浸式科普、专业赛事、潮流互动活动,打造出一场全方位、多元化的萌宠嘉年华。

看什么 首届成都异宠博览会重磅亮相

走进展会现场,暖意与活力扑面而来。各大展位布置精致新颖,身披时尚穿搭的猫狗萌宠憨态可掬,成为全场焦点;豹纹守宫、猪鼻蛇、观赏蛙、鹦鹉等小众异宠悉数登场,吸引大批观众驻足围观、拍照打卡。本届展会全面升级体验场景,同步开启首届成都异宠博览会、宠物洗护美容专项展,搭配飞鸟科普、宠物时尚秀等多元内容,让普通市民沉浸式感受养宠乐趣,也为行业从业者搭建起交流对接、资源对接的优质平台。

多元化、个性化的养宠需求,催生出蓬勃的小众赛道,本届展会最亮眼的,莫过于首届成都异宠博览会重磅亮相,展会聚焦两栖爬宠、观赏鹦鹉、啮齿小宠三大热门品类,完整覆盖繁育养殖、场景造景、专属食粮、养护设备等全产业链环节,堪称西部异宠行业的一场集中盛会。

“之前只在网上见过豹纹守宫,现场看个小恐龙!”现场观展的市民王女士带着孩子打卡异宠展区,

直呼大开眼界。不少资深养宠爱好者也纷纷转变认知,资深铲屎官李先生坦言,自己常年饲养猫狗,本次专程打卡异宠展区,深入了解小众宠物养护知识。展区内,“飞鸟奇遇集”科普活动人气高涨,趣味科普论坛、鹦鹉才艺展示、集章打卡等互动形式,让亲子家庭、小众宠物爱好者在玩乐中学习专业养护知识,感受异宠文化的独特魅力。

如果说异宠出圈拓宽了“它经济”的消费边界,那么科技赋能与中式食养创新,则让宠物消费朝着精细化、品质化深度迭代。在智能养宠展区,一场“AI 读懂宠物心事”的科技体验惊艳全场。不少宠物佩戴智能项圈实时采集心率、运动轨迹、声纹、行为状态等数据,通过云端大模型智能分析,精准判断宠物的健康状况与情绪状态,实时生成科学喂养、运动调理建议,彻底打破了以往“凭经验养宠”的传统模式。

“传统智能设备只能记录数据,我们的核心是‘解读数据’,让养宠更科学、更省心。”成都智宠未来科技有限公司 CEO 陈雨介绍,设备可精准区分宠物兴奋、紧张、疲惫等不同状态,不仅服务普通养宠家庭,还



可对接宠物医疗、汽车智能终端等多元场景。

买什么 宠物消费的细分赛道持续扩容

科技赋能之外,中式养生理念也悄然走进宠物消费赛道,让宠物餐桌实现全面升级。枸杞、玉竹、石斛、冬瓜等大众熟知的药食同源食材,被巧妙融入宠物鲜食、滋补餐品中,打破了传统宠物食粮的单一格局。多款定制化宠物养生餐、功能性零食亮相展会,兼顾营养、适口性与养护功效,适配不同品种、不同年龄段宠物的养护需求。

一家宠物食品公司工作人员介绍,本次展出的玉石鸡汤等爆款产品,将中式食养智慧与现代宠物营养标准结合,上市后市场反响热烈。深耕鹦鹉垂直赛道的 IGG 鹦鹉品牌展台人气满满,多款 USDA 有机滋养丸、功能性零食、营养补充剂悉数亮相,收获众多从业者与爱好者认可。

从通用型口粮到定制化养生餐,从基础洗护到专业美容,宠物消费的细分赛道持续扩容,精准印证

了市民养宠理念从“粗放养护”向“精细精致”的彻底转变。

展会现场,产业活力与消费热度双向进发。为激活行业市场活力,本届展会创新推出“金秋纳新采购节”,投放超 250 万元专属采购补贴,推出新品特惠、1 元起拍等福利活动,为经销商、门店经营者提供低成本选品渠道。同时,宠物美容职业赛、犬敏捷赛等多项专业赛事轮番上演,行业顶尖选手同台竞技,展现宠物行业的专业水准与时尚魅力。

据了解,成都宠物保有量稳居全国前列,宠物友好氛围浓厚,“宠物经济”更是被纳入城市重点培育的消费新业态。本届宠博会以“展会+产业+城市消费”的全新模式,串联起宠物用品、智能科技、文化科普、赛事体验等多元业态,既搭建了行业交流、产销对接的优质平台,也进一步激活了城市消费新潜能。

这场萌宠盛会不仅展现了成都宠物产业的完整生态与创新实力,更以细分赛道突围、科技文化赋能,为城市消费升级注入源源不断的青春活力与新兴动能。

实操分享拓增长 风险指引筑底线

四川省广安市第 21 期广商大讲堂开讲

9月10日,四川省广安市第21期广商大讲堂在广安青网科技园路演大厅开讲。广安市直属行业协会会员代表、民营企业经营管理人员等 100 余人参加。

活动现场,阿真特(重庆)科技公司讲师叶茂带来“AI 应用与 IP 打造赋能企业成长”主题分享。叶茂结合当下新媒体发展趋势,围绕人工智能工具落地、企业品牌 IP 搭建、短视频内容创作、流量转化等实操内容进行讲解,用鲜活案例拆解 AI 如何帮助企业降低营销成本、拓宽获客渠道,让在场企业家直观感受到数字化转型给经营带来的新机遇。

随后,广安市税务局第二税务分局局长黄利君以“维护税收

法治公平·共建合规经营生态”为主题开展税务合规专题授课。授课聚焦企业日常经营中的涉税风险点,解读现行税费政策,围绕账务规范、发票管理、社保与个税协同管理、涉税风险防范等企业关切问题进行细致讲解,引导企业树立依法纳税意识,筑牢经营合规底线。

本次广商大讲堂将数字营销赋能与税务合规培训相结合,兼顾企业创新发展与风险防控。参会企业家纷纷表示,课程内容贴合企业实际经营需求,收获颇丰,为后续规范经营、提质增效,助力企业高质量发展提供了明确方向。

文治华

眉山市仁寿县就业服务中心 助力企业轻装上阵、稳岗扩岗

今年以来,四川省眉山市仁寿县就业服务中心聚焦企业“不知晓、不会用、找不准”难题,扎实开展“进园人行到企”送政策、送服务活动,推动政策红利转化为稳岗扩产实效。

进园区集中宣讲。仁寿县就业服务中心组织业务骨干深入仁寿经开区 B 区开展惠企政策集中宣讲 1 次,面向园区 40 家企业系统解读稳岗返还、扩岗补助、创业担保贷款等政策,同步发放宣传资料 200 余份,现场答疑解惑 10 个,实现政策服务直达厂门口。

分行业专场辅导。针对家政服务、快递物流、外卖等行业差异化需求,仁寿县就业服务中心举办专场宣讲会 2 场,分类推送支持平台企业稳定就业岗位、增强灵活就业人员从业保障等政策,逐项讲明申报条件与办理流程,

推动企业从“知晓政策”向“善用政策”转变。

入企精准对接。仁寿县就业服务中心推行“一企一策、精准滴灌”服务模式,组建宣讲小队“一对一”走访重点企业 10 余家,结合企业用工、经营现状等实际情况,精准匹配适用政策,手把手指导企业梳理申报资料、规范申报流程,实现政策服务靶向落地。

今年以来,仁寿县就业服务中心线上线下同步发力,累计发放政策宣传资料 2 万余份,推动政策直达快享。通过“免申即享”“直补快办”等模式,为 221 家符合条件企业落实各类补贴资金 113.67 万元,惠及职工 2736 人次;发放创业担保贷款 7535 万元、财政贴息 105.95 万元,扶持 19 家企业带动就业 541 人次,助力企业轻装上阵、稳岗扩岗。

刘慧

一台变压器折射出的营商温度 广元朝天确保企业反映的问题 有人接、有人办、有结果

近日,位于四川省广元市朝天区羊木镇工业园区的广元兴胜油脂有限公司车间内一派繁忙景象,机器平稳运转,蒸炒、压榨、精炼各道工序衔接有序,一批批桐油按时装车发往外地。而就在几个月前,这家从事桐油精深加工的企业还在为用电发愁。

脚步向下沉 问题“捞”上来

“厂里那台旧变压器一到夏天就掉链子,蒸炒、压榨全看运气,订单催得紧,我们却不敢开足马力。”广元兴胜油脂有限公司负责人王云富回忆,从脱壳、蒸炒到压榨、精炼,每一道工序都离不开稳定的三相电,电压稍有波动,整条生产线就可能停下来。

随着羊木镇加工制造业逐步集聚,原有公用配电容量接近饱和。广元兴胜油脂有限公司新上的精炼设备对三相电负载要求高,专用变压器增容和三相电接入迫在眉睫。

这个难题被营商专员任俊儒在例行走访中“捞”了起来。他没有把企业的抱怨当客套话,而是走进车间,蹲在配电室门口数电压波动次数,翻生产日志核对停电频次,当天就把诉求记录下来,按程序申报后纳入重点督办清单。

专员全程跑 倒排工期干

增容工程涉及供电方案审批、设计施工、验收送电等多个环节,按常规流程少说也要一个月以上。面对企业焦急等待,任俊儒没有只当“传声筒”,而是全程领办、清单推进,倒排工期、挂图作战。他协调供电公司开辟绿色通道,

组织设计、施工等力量集中攻坚。从第一次现场勘查到专用变压器成功通电、三相电稳定接入车间,前后仅用了 18 天。

看着车间内的机器平稳高速运转,王云富感慨道:“没想到专员替我跑完了所有流程,电通得比预期快得多。这样的效率,给了我们企业扩产的底气。”

化解一类需求 护航一方产业

新变压器投用后,用电稳定了,广元兴胜油脂有限公司的车间再未出现无故停机现象,生产计划排满全年,订单按期交付。而羊木镇也以此为契机,对辖区农产品加工、制造类中小企业的电力、用水、用气等要素保障开展“过筛式”排查,推动解决一个问题向解决一类需求延伸。

营商环境好不好,企业最有发言权。近年来,朝天区把营商专员制度作为优化营商环境、服务产业发展的具体抓手,重点围绕经营主体全要素保障等具体事项,构建“专员下沉一线、部门协同联动、要素精准保障”的服务体系。通过建立诉求台账、限时督办和回访评价机制,确保企业反映的问题有人接、有人办、有结果,营商专员以精细化服务协同打通要素堵点,让企业在生产一线感受到了实实在在的营商温度。

朝天区相关负责人表示,下一步,将持续深化营商专员制度,以企业全生命周期需求为导向,进一步拓展服务范畴,以更优营商环境为区域经济高质量发展蓄势赋能。

何宵 冉金鹭

科技赋能 优质水稻产量高效益好 成都崇州为秋粮高产筑牢底层支撑

□唐海龙 王冬 本报记者 李祥

9月11日,四川省成都市崇州市 32 万亩水稻正式开镰收割,种植户们抢抓晴好天气,统筹调度农机有序开展作业,广袤的川西稻田里处处洋溢着颗粒归仓的喜悦。

在天府粮仓国家现代农业产业园的国家水稻产业技术体系中试熟化基地里,6 台大型收割机在连片稻田里来回穿梭,切割、脱粒、装车一气呵成,全程机械化作业让成片稻田在短时间内便完成收割。

“今年我们选育品种产量高,抗倒伏性非常强,丰产性也非常不错,今年产量预计增产 5%,折合起来每

亩要增加 70 斤左右的产量。”国家水稻产业技术体系中试熟化基地负责人杨福明介绍,今年的产量好,主要取决于品种选得好,今年选育的品种是成都市主推品种,另外,基地也加强了田间管理和科技赋能。在高温时不停地灌水、排水,把田间温度降下来。

“今年的水稻长得非常好,产量高,效益又好,大家都高兴。”一位种植户说。

依托此前正式获批的“国家水稻产业技术体系中试熟化基地”平台,崇州市持续锚定品种培优目标,

联合多家科研院所开展水稻新品种的中试鉴定、集成优化与熟化示范,在筛选推广一批高产优质宜机化主推品种的基础上,持续拓展特色优质稻的引种试验面积,以持续迭代的良种选育体系,为秋粮高产筑牢底层支撑。

除了品种升级之外,智慧农业技术的深度应用,也成为今年崇州市水稻稳产增产的核心助力。从连续举办两届“天府粮仓”人工智能水稻种植挑战赛,AI 决策团队与资深种粮“老把式”同田竞技,到产学研联动打通“研发—中试—推广—反

馈”的技术落地闭环,崇州市正逐步将算力变成“新农具”,覆盖水稻种植的全流程。

今年,崇州市多个种植经营主体继续深化与科研院所的合作,通过“天、空、地”一体化农田数据采集系统,实时收集作物生长、农事操作、病虫害防控等多维度田间数据,依托云端 AI 智能体运算生成精准的种植决策,配套落实高温稳产管控、精准水肥调度、无人巡田管护等智慧生产措施,让精准和智能贯穿水稻生长的全周期,保障了水稻的长势与品质。



“种得好”也“卖得好” 四川绵阳葡萄直达上海迪士尼

□严光涛 李洋 本报记者 吕健文 / 图

近日,四川省绵阳市游仙区仙鹤镇“果满山川”现代农业园区里,一辆满载货物的冷藏车缓缓驶出。车厢内,4000 盒刚从半军水果种植家庭农场装箱的阳光玫瑰葡萄整齐码放,将直抵上海迪士尼小镇,摆上各大商户的销售柜台。

这是仙鹤葡萄首次以迪士尼供应链身份“出川入沪”。“公司作为迪士尼阳光玫瑰授权商,已向半军水果种植家庭农场订购 10 万盒阳光玫瑰葡萄,余下 96000 盒将于国庆节前陆续发往上海。”上海米采果品有限公司的张先生说。

走进半军水果种植家庭农场葡萄种植大棚,一串串如翡翠般剔透的阳光玫瑰挂满枝头,清甜的玫瑰香扑面而来。半军水果种植家庭农场的“取舍之道”是什么?“亩产不超过 4000 斤是仙鹤阳光玫瑰的产量红线,也是仙鹤当地种植户经过多年实践后找到的产量与质量之间的

平衡点。只有将养分充分供给每一串果实,才能最大程度提升葡萄的甜度与风味。”半军水果种植家庭农场负责人黄连军介绍,虽然农场在疏果阶段主动剪掉了近一半的潜在产量,但这份主动做减法的种植理念,正是仙鹤葡萄能进入高端供应链的核心支撑。

“高端供应链看重的不仅是一批货的品质,更是每一批商品品质的稳定一致。10 万盒阳光玫瑰分批发运,横跨近一个月,对果品一致性提出了极高要求。”黄连军说。

仙鹤镇的底气,来自持续多年的技术积累。仙鹤镇党委、政府大力推广大棚设施与绿色智慧种植技术,水肥一体化滴灌、智能温控大棚、数字化监测系统逐步普及,有效破解“遇雨烂果、虫多难管”等传统种植难题,为仙鹤葡萄实现精品化、高效化、优质化的发展提供了有效安全保障。

看着满载 4000 盒阳光玫瑰的冷链车驶出后,黄连军立即赶往包装车间,指挥工人准备下一批货品。在黄连军的调度下,30 余名工人正有序折叠纸箱、分拣打包。

“全村阳光玫瑰种植面积约 1100 亩,现在已售出 60%左右。”仙鹤镇洛水村党委书记潘春林介绍,今年阳光玫瑰的销售价格较去年有所提升,预计总产值将达到 3000 万元。好果子也要会“吆喝”。9 月以来,仙鹤镇精心筹划“葡”写丰收·

‘萄’薛田园”2026 年度线上葡萄音乐节暨农民丰收节,线上流量正不断转化为线下采摘的“留量”和企业团购的订单。下一步,仙鹤镇还将借助中秋节、国庆节等节点,进一步拓宽销售渠道、放大品牌效应,让更多优质仙鹤葡萄走向更广阔的市场。

从入选全国名特优新农产品名录,到如今进入迪士尼供应链,仙鹤葡萄的进阶之路传递出一个清晰信号:农业的竞争力,最终不是与产量的赛跑,而是与品质的对话。