

金融活水精准滴灌 特色产业聚势腾飞

——达州农商银行万源支行精准赋能地方特色产业发展

近年来,达州农商银行万源支行(以下简称“万源支行”)主动融入地方经济发展大局,紧扣当地“一鸡二茶三药”特色产业发展布局,持续优化金融供给、提升服务效能,把金融“活水”精准引向生态养鸡场、高山茶园、深山药田,以普惠金融赋能特色种养产业发展,助力产业提质、群众增收,用心绘就了一幅万源乡村振兴秀美画卷。



达州农商银行万源支行工作人员走访中药材种植基地。



达州农商银行万源支行金融支持的万源百里坡旧院黑鸡。

旧院黑鸡变身致富“金凤凰”

在海拔 800 米的高山上,生长着大巴山特有的“黑将军”——旧院黑鸡。这种鸡“身似黑珍珠、蛋如五彩石”,世界稀有、中国独有、万源特有,独特的地域造就它们独特的基因,黑色的羽毛、皮肤,还有好斗的性格,1963 年中国科学院西南综合考察组在万源市旧院镇发现时,将其命名为“旧院黑鸡”。

说到旧院黑鸡,便绕不开家喻户晓的“黑鸡哥”刘晓岗。早年他辞去乡村教师工作,毅然扎根深山发展旧院黑鸡养殖,因资金掣肘,创业之初举步维艰。万源支行主动靠前、精准对接,及时发放 5 万元小额农贷,采购鸡苗、饲料的难题迎刃而解,刘晓岗牢牢稳住了创业根基。伴随着 1.2 万亩林下养殖基地扩建,已辐射旧院镇 7 村 1 社区,万源支行持续跟进增信至 100 万元。如今,刘晓岗创立的“百里坡”品牌声名鹊起,经营早已步入坦途,但他仍坦言:“这 100 万元我会持续用下去,不为别的,就为农商银行一路相伴和扶持。”

不同于刘晓岗“林下散养+线上拓销”的发展路径,“宇多”品牌创始人王宇锚定种源赛道,深耕旧院黑鸡纯种提纯、规模化鸡苗繁育。10 年间,万源支行对品牌所属万源市恒康农业开发有限公司授信由 50 万元增至 380 万元,为企业细分赛道注入关键动能。目前,企业已构建“繁育、养殖、深加工、餐饮、商超、电商”六位一体的全产业链,产销两旺。王宇感慨道:“多年来,农商银行常态化上门纾困,配套无还本续贷等优惠政策,实实在在为企业延链扩产提供了关键支撑。”

当前,万源市旧院黑鸡年出栏量达 618 万只,年产量达 5880 吨,年产值突破 13 亿元,养殖户达 2 万户,户均年增收 1.2 万元,万源支行支持旧院黑鸡产业发展贷款余额达 1.16 亿元。亮眼数据的背后,是零散养殖向现代化产业链转型的蜕变之路,更是金融“活



达州农商银行万源支行支持的茶场。



万源富硒茶叶制茶车间。

水”精准滴灌,让深山黑鸡振翅腾飞,成为带动群众致富“金凤凰”的鲜活见证。

富硒茶叶变身致富“金叶”

山岭间、风过处,绿浪翻涌,携来一股清冽沁人的香气,那是高山云雾与富硒土壤共同孕育的茶香。万源市属于中国三大富硒区之一,境内土壤硒含量适中、自然条件优越,产出的茶叶天然富硒、滋味鲜醇、气韵悠长,是名副其实的生态有机好茶。从一株幼苗到一杯热茶,万源支行始终以全方位金融扶持守护巴山茶香。

在万源市草坝镇,历经时代变迁的老牌国营茶场陷入发展困境时,万源市雾语乡知生态茶业有限公司创始人袁军培不忍家乡茶业就此败落,毅然决定将 700 多亩国营茶场进行承包,但因资金短缺,让茶场重新焕发生机的计划难以实施。万源支行了解情况后,主动上门为企业发放贷款 260 万元。企业利用该笔资金建成 1300 平方米标准化厂房、3 条茶叶加工生产线,解决该镇 56 人就业,实现年产茶叶干品 14 吨,公司年产值达 560 余万元。

在万源市固军镇大地坪村,有一片一眼望不到头的茶叶基地,这是浙江省舟山市普陀区与万源市开展东西部协作作出的产业硕果。在一次走访中,万源支行得知万源市叶茗岛农业有限公司存在资金需求,高效落地 80 万元商易贷,解决企业新建加工房、基地运维资金难题。目前,万源支行已对接东西部协作引进茶商 7 户,累计发放贷款 570 万元。

当前,万源市茶园面积已突破 25.2 万亩,年产量上万吨,带动近 1.5 万户农户增收,年产值达 23.2 亿元,早已成为富民强县的核心支柱产业。在这片绵延不绝的绿意背后,万源支行持续加大金融支持力度,当前茶叶产业贷款余额达 1.51 亿元,精准助力片片“绿叶”真正成为致富“金叶”。

道地药材变身致富“仙草”

63.8% 的森林覆盖率、14.7℃ 的年均气温、1200 毫米以上的年降水量,搭配富含腐殖质的山地土壤,让万源高山成为天麻、萆贝等道地中药材的理想生长地。近年来,中药材种植逐渐成为驱动百姓致富增收、带动乡村振兴的蓬勃力

量,但种植前期投入大、回款周期长,成为制约产业发展的关键堵点。为解决种植主体的资金难题,万源支行精准下沉服务,不断加大金融支持力度。

在草坝镇黑地坪村、百里溪村的连片山林间,四川林晟农业有限公司的林下仿野生天麻长势喜人,但因土地流转、基地建设、日常维护资金投入较多,产品深加工项目一度搁置。万源支行了解情况后,高效落地流动资金贷款 100 万元。目前,该公司加工厂房已竣工,天麻面条、天麻薯片、天麻酒生产线已建成投产,企业正式从“卖原料”升级到“卖产品”。

万源市花萆山,海拔高,植被丰富,降水充沛,生长着一种道地优质贝母“萆贝”。萆贝种植培育周期长达 7-9 年,每年仅 8-9 月集中采收,每年春夏要持续投入种苗、遮阳、灌溉、管护成本。万源支行利用“蜀信 e 贷”“智能小额农贷”为花萆山 20 余户种植户授信 253 万元,解决其季节性资金需求痛点。“我有 20 万元额度,前后陆续续用了 19 万元,再也不愁资金跟不上了,而且随用随还,很方便。”种植户贾小玉感叹道。

作为“秦巴药库”的核心承载区,万源市中药材种植基地已达 13.5 万余亩,年产量达 6.5 万吨,总产值突破 11.8 亿元。万源支行持续以金融“活水”浇灌深山药田,精准破解长周期、季节性融资难题,当前药材产业贷款余额达 5106 万元,全力助推道地药材变身富民兴村的“仙草”。

张方文/图

夜晚“烟火气”点燃城市“新活力”

夜间经济正成为巴中通江拉动消费增长的新引擎

夜幕低垂,四川省巴中市通江县城便换了模样。轿房沟美食街区锅铲翻飞、香气四溢,沿街餐馆座无虚席;开元诺水广场夜市摊位依次排开,休闲购物人群熙熙攘攘;红军城历史文化街区灯影错落,红色文创店、特色茶馆延长营业时间,夜游市民驻足打卡……入夜后的通江县,满是鲜活的烟火气,夜间经济正成为拉动消费增长的新引擎。

今年以来,通江县把恢复和扩大消费摆在突出位置,通过丰富消费场景、创新消费业态、优化供给保障,持续释放市场潜力。1-8 月,全县累计举办年货节、电商直播、家电数码以旧换新等各类促消费活动 63 场,直接拉动销售额 9900 余万元。

夜间场景多点提质 消费载体不断丰富

围绕“夜食、夜游、夜购”三大核心,通江县持续提档升级重点消费街区,打造多层次夜间消费空间。

作为城区老牌美食聚集地,轿房沟美食街区通过优化业态布局、规范经营秩序,集聚了几十家本地特色餐饮商户,酸辣粉、银耳包、春卷等通江味道引得食客频频驻足。傍晚时分,街区内人声鼎沸,成为市民夜间聚餐的首选。“入夏后六点半基本满座,周末还要翻两轮。”店主闫琼说,夜间营收已占全天营收的六成以上,比去年

同期涨了两成。

新晋商业坐标开元诺水广场则瞄准多元消费需求,融合购物、休闲、亲子、夜市等业态,定期开展夜间主题市集、潮流展演等活动,填补了片区夜间消费空白,成为年轻人打卡新去处。“以前只能往老城区跑,现在开元广场这边夜市开起来,走路十分钟就到了。”市民马军带着女儿逛夜市时感叹,“县城越来越有活力了”。

依托深厚的红色文化底蕴,红军城历史文化街区不断探索“文旅+夜经济”融合路径,推动文创小店、红色展馆、特色茶馆延长营业时间,将红色文化体验与夜间消费深度融合,让游客在夜游中感受红色文化,也带旺了周边商铺。

本土特色消费同步升温。以通江银耳为代表的“通江产·通江造”品牌持续走俏,臻养记等特色品牌店成为市民选购伴手礼、游客打卡消费热门点位。同时,通江县大力发展首发经济,通银本草“御芝精”、耳语森林银耳系列新品发布会成功举办,念滋坊线下首店顺利开业,持续为消费者市场注入新鲜供给。

线上线下协同发力 消费潜力持续释放

线下消费火热升温,线上消费同样动能强劲。通江县深入推进数字电商发展,不断激活线上经济活力。

围绕助农增收,该县深化“百村千人”助农体系,组织企业参与省级川货电商节推介本地特产,在民胜、广纳镇开展专场助农直播。截至目前,全县累计开展助农直播 500 余场,农特产品线上销售额超 600 万元,惠及农户 800 余人。

“现在跟着县里的直播团队在网上卖货,不仅卖得快,价格还更好。”广纳镇银耳种植户陈治平说,今年他已经参与了 3 场助农直播,一场就卖了近三千元,“线上渠道打开了,我们

种特产也更有底气了。”

惠民政策的落地见效,也为消费增长提供了有力支撑。自家电、数码产品以旧换新政策实施以来,截至今年 8 月,通江县累计销售产品 38469 件,实现销售额 11050.67 万元,应补贴 1316.7 万元,已兑付补贴 1059.74 万元,有效释放了居民消费潜力。

此外,通江县还积极组织企业“走出去”拓宽市场,依托足球赛事、“红跑”活动开展专场展销 3 场;组织 26 家本土企业参加广交会、南亚博览会、茶博会等国家级、省级展会,持续打响“通江产·通江造”区域品牌。

要素保障持续夯实 市场活力不断迸发

消费市场的稳步增长,离不开市场主体的培育壮大和营商环境的持续优化。通江县坚持提前谋划、梯度培育,健全“个转企、企升规、规变强”培育机制,今年 1-6 月摸排达标市场主体 80 余家,新增限额以上商贸企业 4 家,市场主体规模持续壮大。

现代物流体系的加快建设,为城乡消费畅通了“毛细血管”。通江县组

建县级物流产业链工作专班,印发《通江县现代物流产业 2026 年融圈建链攻坚行动方案》,动态更新项目储备库,谋划冷链仓储、智慧物流项目 11 个、总投资 14.19 亿元。针对 7 家规模以上物流企业,落实“一企一策”精准帮扶,1-7 月 7 家重点物流企业实现营业收入 7379.1 万元。

“县里的专班不仅经常上门走访,帮我们协调解决运营中的实际问题,还指导我们申报相关扶持项目。”通江县城一家物流企业负责人表示,随着各项物流配套项目的推进和帮扶政策的落地,企业的运营成本有所下降,业务量也在稳步回升。

在助企纾困方面,通江县常态化搭建政企沟通渠道,开展“巴商茶间荟”座谈活动,实现规(限)上商贸企业服务预警平台注册登录全覆盖。

通江县商务局相关负责人表示,接下来,将持续丰富消费场景,全年开展促销活动不少于 100 场,力争带动销售额突破 3 亿元;加快外贸、物流等产业攻坚,让通江的烟火气更浓、发展动力更足,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

胡鹏程 聪 丁明海 文/图



企业远程踏勘十分钟完成 德阳市旌阳区推动“视频办”试点落地见效

唐雅琴 徐玉琼 本报记者 李鹏飞 文/图

“您好,请展示实际经营地址的门牌号,我们需要核对是否与申报地址一致;请在劳务派遣管理制度上墙位置稍作停留,我们将逐项核对并截屏留存记录。”近日,四川省德阳市旌阳区行政审批局工作人员与四川钧衡企业管理有限责任公司负责人开展网络视频通话,指导企业实时拍摄核踏勘所需细节,仅用十分钟就完成劳务派遣经营许可证远程踏勘,该公司成为旌阳区行政审批局“云踏勘”的首位体验者。

据了解,以往办理各类需现场踏勘的审批事项,企业需配合审批人员开展线下现场核查,如果经营场地、配套设施达不到许可标准,企业整改完成后还要多次陪同复查,往返奔波,耗费大量时间和人力。今年以来,为推动旌阳区“视频办”试点落地落实,持续优化营商环境,旌阳区行政审批局试点推行“线上+线下”双向踏勘模式。审批人员与企业实时视频连线,远程核验关键点位;系统同步录音录像、添加水印存证,勘验音视频材料自动归集存档,做到全流程线上留痕、全程可追溯。此举打破了时间和空间限制,企业不用来回跑,也不用等候踏勘排队,足不出户即可完成现场踏勘。办事时间大幅压缩,有效降低了企业办事成本,真正实现了“数据多跑路、企业少跑腿”。

下一步,旌阳区行政审批局将持续拓展“云踏勘”应用场景,把更多涉企高频审批事项纳入远程踏勘范围,不断完善踏勘全流程闭环管理机制,提升政务踏勘的办事效率、规范化水平和溯源能力,以数字化改革持续赋能营商环境迭代升级。