亮码入企 无事不扰 护航企业安心经营

四川智慧监管案例入选全国优化营商环境创新实践案例

□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城

9 月 8 日，国家发展改革委发布 2026 年全国优化营商环境创新实践案例，全国共 10 个案例入选。四川省报送的《创新涉企智慧监管模式，以“无事不扰”护航企业安心经营》成功上榜，这是四川省连续两年斩获全国优化营商环境创新实践案例殊荣。

针对以往涉企检查多头、重复、随意等痛点，四川省以数字化改革赋能行政检查，出台实施意见，规范全省涉企检查，创新打造“天府入企码”，推动涉企行政检查由“随意、多头、粗放”向“规范、协同、精准”转变，构建起全流程闭环式的行政检查监管体系，用监管的“减法”换取企业发展活力的“加法”。

数字化打底 实现检查有标可依、全程留痕

四川省从源头梳理监管家底，完成全省 1 万余个执法主体、1200 余项检查事项、6600 余个检查要点、24 万名执法人员、778 万户经营主体的数据归集，并全部纳入数字化台账，实行清单化管理。对直接关系群众生命财产安全、公共安全的重点行业事项设置专项标签，实施重点管控。

各执法部门梳理导入 1.3 万个检查计划清单，明确检查数量、方式、频次，让检查任务来源可追溯、靶向更精准。系统按月监测计划落地情况，动态督促调整，实现检查计划科学制定、动态管控。依托平台建立 797 个“综合查一次”场景清单，部门可在线邀约开展联合检查；对没有预设场景的同类检查任务，系统自动“拼单”合并，累计减少非必要入企 2.8 万次，切实减轻企业迎检负担。同时划定 54 类免予亮码紧急情形清单，落实“应急优先、事后补录”措施。

规范化提效 推动执法高效便捷、寓管于服

围绕执法检查全流程，四川省固化任务登记、过程记录、结果录入等标准化环节，执法人员在线勾选填报，系统内置行政检查通知书等 7 类制式文书，支持一键调用、上传，信息自动归集，大幅降低了文书填报成本。平台打通市场监管“双随机”、消防救援“消安码”等外部系统，实现数据互通、功能联动，统一全省执法线上入口，解决多头登录、重复录入难题。

检查发现问题后，执法人员逐项录入问题信息、上传现场佐证材料，系统自动区分现场整改、限期整改、后端处罚、线索移交四类处置路径，持续提醒复查、上传文书，确保监管实现闭环。改革坚持监管与服务并重，企业可在线预约合规指导、政策解读、整改核查等服务，执法部门按需上门服务；鼓励企业主动自查自纠，激励引导积极整改、信用良好的企业，推动企业从被动接受监管转向主动合规经营。

智慧化赋能 做到监管靶向发力、多元共治

依托大数据能力，平台对超频次检查、未按计划检查等违规行为自动预警；针对重点领域“应查未查、漏查缺查”问题，自动生成监督文书督促整改，推动监督模式从传统事后追责向事前预警、事中纠偏转变。平台专门设置安全生产监管板块，聚焦矿山、烟花爆竹、交通运输、工程施工等高风险行业，对涉安检查全节点留痕、专项统计，牢牢守住安全底线。

检查实施前，系统可提前向企业推送受检告知，引导企业先行自查，提升入企检查针对性。系统实时统计执法问题发现率、企业自查整改率，为执法履职评价、企业合规激励提供数据支撑。此外，平台建立跨部门线索移交通道，执法人员发现不属于本部门管辖的违法线索可一键移交；社会公众也可以通过平台举报涉企违法线索，由相关部门核查处置，构建起部门协同、社会参与的多元共治格局。

下一步，四川省将持续深化“天府入企码”应用，不断完善智慧涉企监管体系，坚持“无事不扰、有案必查”，持续降低制度性交易成本，以精准高效的监管，持续擦亮四川营商环境“金字招牌”。

强化知识产权全链条保护 护航经济社会高质量发展

四川开展 2026 年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动

□本报记者 马工枚

为进一步展示全省打击侵权假冒伪劣工作成果，有力震慑违法犯罪行为，按照市场监管总局的统一部署，9 月 10 日，2026 年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动四川省会场活动在德阳市举行。四川省市场监督管理局二级巡视员朱佑富，德阳市人民政府副市长徐春龙出席活动并讲话。

本次统一销毁侵权假冒伪劣商品严格遵循依法处置、无害化处理、绿色环保的原则，销毁的商品涵盖食品、日化、服装鞋帽等 13 个大类，总计 195 吨、涉案货值 3.3 亿元。

近年来，四川省各地各部门强化协同联动，严厉打击各类侵权假冒和制售伪劣商品的违法行为。2025 年以来，全省法院办理知识产权案件 20647 件，其中商标类案件 3248 件；检察院查办侵权假冒伪劣案件 286 件，起诉 2145 人；版权执法部门累计查办侵权盗版案件 185 件，涉案金额近 9100 万元；公安机关立案查处 1334 起，捣毁制假售假窝点 320 处，铲除团伙 464 个，涉案金额 27.6 亿余元；海关部门扣留侵权嫌疑货物 1390 批次、数量 3.96 万件、货值 146.6 万元。2025 年 6 月以来，全省市场监管部门共查办侵权假冒伪劣案件 9234 件，案值 4860 万元，切实保护了权利人和消费者的合法权益，维护了公平竞争的市场秩序，营造了良好的营商环境。

下一步，四川省将持续保持打击侵权假冒伪劣违法行为的高压态势，完善跨部门跨区域协同机制，强化知识产权全链条保护，筑牢市场安全防线，为全省经济社会高质量发展保驾护航。

“幸福晒场”架起党群“连心桥”

9 月 8 日，四川省乐山市市中区海棠街道县街社区开展“幸福晒场”主题活动，联动街道纪工委、社区“两委”、党员及凌云义警协会志愿者和居民代表等力量，公示老旧小区改造成效、惠民补贴、社区“三资”明细，面对面倾听群众诉求，就地化解基层矛盾，打通了服务群众“最后一公里”。

李华时 摄

以数字赋能个体经济高质量发展

2026 年第五届“四川省个体工商户服务月”活动正式启动

□本报记者 马工枚 文 / 图

9 月 9 日，2026 年第五届“四川省个体工商户服务月”活动启动仪式在成都市举行。四川省市场监督管理局一级巡视员王映健出席并讲话。

此次“服务月”活动以“‘触网’赋能，共赢发展”为主题，由四川省市场监督管理局会同 13 个省级部门联合主办，将围绕降成本、拓市场、提质效等重点领域，开展政策宣讲、诉求收集、技能培训、产品推介等系列活动，以数字赋能增强个体工商户生存力、竞争力，助力四川省个体经济高质量发展。

启动仪式上，中国移动通信集团四川有限公司、中国邮政集团有限公司四川省分公司、中国电信股份有限公司四川分公司、京东零售旗下京喜平台等企业依次发布了专属扶持福利与数字化赋能服务举措，内容覆盖平台入驻、流量扶持、物流保障、通信服务、数字化改造等多个维度。活动现场为“名特优新”个体工商户搭建了产品展销专区，邀请知名主播同步开展直播推介，提升了活动覆盖面与传播热度。

从“破界融圈”到“同城共生”

德阳什邡跑出成都都市圈北向桥头堡“加速度”

□张伟 屈丽 本报记者 李鹏飞

早晨七点半，什邡西站。四川省什邡市市民吴斌刷票进站，登上开往成都的动车。不到四十分钟，他已坐在成都的办公室。这个普通工作日清晨，是什邡市“同城融圈”最生动的注脚——成都和什邡两地不再有早晚高峰的心理距离，只有一张动车票的物理跨度。

融圈，从来不是一个抽象词汇。它是每天穿梭于成都和什邡之间的通勤人，是田间地头不再愁销路的川芎种植户，是交界地带农家乐里的笑声。回望“十四五”，什邡市主动搭上了成都都市圈这趟快车，把“边界”变成了“前沿”，把“邻居”处成了“合伙人”。

破壁：从“各自为阵”到“合伙共赢”

过去，什邡市有土地缺科创，成都市金牛区有项目缺空间，两地各怀优势，却老是“搭不上话”。

如今，两地国企合资组建运营公司，在什邡市共建金什合作产业园。金牛区的大院大所做研发，什邡市的成熟土地搞制造——这不是简单的产业搬迁，而是利益共享、风险共担的“合伙生意”。

在金什合作产业园，中航智倾转旋翼无人机项目厂房拔地而起，星际荣耀、长鹰蜜蜂等链主企业相继扎根，章洛大地低空经济的“产业森林”正蓬勃生长。

成都市彭州市与什邡市的交界处，两地合资成立公司统一规划、统一川芎种植标准，十万亩川芎田连片铺开，占据全国 75%的市场份额。黄背木耳园区紧随其后，全国六成以上产量出自这片沃土。两个园区连续多次获评成德眉资交界地带融合发展优秀项目。

《两区(市)如何携手助推川芎出圈？》《金牛—什邡合作园如何探索产业同城新模式？》两大案例，双双入选《创新同城化：成都都市圈探索实践》，成为可复制的县域同城化“什邡样本”。

深耕：从“配套”到“共链”的价值跃升

什邡市找准了自己的生态位——成都研发、什邡制造；总部在成都、基地在什邡。

金什合作产业园，这条“错位发展”的路子已经跑出了模样。金牛区的研发人才与什邡市的低空空域、制造优势深度耦合，“基金+项目”模式引来一批链主企业落地，低空经济产业链正加速成形。

而在川芎现代农业产业园，十万亩川芎田在龙门山脚下铺展，微风拂过，药香扑鼻。同城化带来的不只是销路，还有专家定期下田指导、统一把控品质。成都都市圈为什邡市打开了市场空间，什邡市也补上了成都都市圈的特色产业链条。

贯通：从“蓝图”到“路网”的交通之变

融入都市圈，路通百事通。

2025 年 9 月 22 日，横跨湔江的永济大桥正式完工。新桥通车那天，居住在什邡市马井镇和彭州市濛阳街道的群众特别激动。“几十年的大桥梦想终于变成现实，如今从桥这头到那头，只要两三分钟。”一位群众开心地说道。

如果说永济大桥是一桥连平原，打通跨江阻隔，那么彭什沿山路则实现一路通山野，打通山区旅游脉络——过去两地群众看得见山却绕远路，如今车程从 1 小时 20 分钟缩短至 25 分钟，并串联起龙门山康养旅游环线，两地农家乐迎来越来越多的跨市游客。

眼下，位于什邡市禾丰镇的城东快速通道正加速建设，这条全长约 2.45 公里的“黄金纽带”完工后，从什邡中心城区到成都“三绕”什邡东互通仅需 10 分钟。

此外，川青铁路已让什邡市率先尝到甜头，从什邡西站乘坐动车，不到半小时即可抵达成都东站。

一条条“断头路”打通，跨区域公交顺畅接驳，老百姓出行的“最后一公里”正在被精准破解。

共享：从“好邻居”到“一家人”的温度之变

在什邡，越来越多同城化的红利，流淌在每一个普通人的烟火日子里。

人才领域，什邡市携手成都市金牛区、彭州市成立“同城融圈”人才发展联盟，近 800 名高层次人才手握绿卡，在三地享受就医优先、景区免费等“同城待遇”，智力资源真正实现“共享”。

文旅资源串珠成链。“熊猫专列·什邡号”鸣笛出发，载来一车车成都游客；“票根经济”玩出了新花样，看完演唱会的观众凭票根在什邡市享受食宿折扣，一场演出就能拉动跨城消费链条。

公共服务持续升温。彭什教育联盟组建，多所中小学结对；医联体合作深化，成都市专家定期下沉坐诊；一批政务事项跨域通办，群众不用来回折腾。同城化的便利，正一点一滴地融进什邡人的日常。

从打破壁垒到产业共兴，从畅通路网到共享生活，什邡市融入成都都市圈从蓝图走向实景。

融圈，终究是为了让生活更美好。龙门山下，动车依旧每日穿行，川芎依旧年年飘香。而什邡，正乘着这股东风，沿着“同城融圈”的路子，跑出一个北向桥头堡该有的“加速度”。

（图片由什邡市委宣传部提供）

架起助农桥 高原农产品“出山”更畅通

成都市·甘孜州区域合作暨优质特色农产品产销对接活动举行

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

9 月 8 日，以“成甘协同 共促振兴”为主题的成都市·甘孜州区域合作暨优质特色农产品产销对接活动在四川省甘孜州丹巴县举行。来自成都市、甘孜州两地政府部门、相关商协会及农产品生产流通企业代表，四川省眉山市、青海省玉树州等协作地区代表共 80 余人参加活动。

活动现场设置甘孜州优质特色农产品展示区，牦牛肉、藏香猪、美人脆苹果、康定红葡萄酒、高原蔬菜、食用菌、道地中药材等上百种“圣洁甘孜”特色农产品集中亮相。成都批发市场、大型连锁商超、餐饮配送及电商(团购)企业代表穿行于展位之间，品鉴产品、洽谈合作，现场气氛热烈。

对接会上，成都市农业农村局、甘孜州农牧农村局相关领导先后致辞，丹巴县相关负责人介绍了当地特色产业发展情况，甘孜州发布了农业精品品牌。甘孜州农特产品生产企业、成都市采购企业以及眉山市、玉树州等协作地区企业代表依次登台推介，发布产品信息与采购需求。

对接会现场，6 家成都企业(协会)与甘孜州农特产品生产经销企业签订采购及战略合作协议。其中，成都市农产品市场流通协会与甘孜州牦牛产业联合会及多家企业签订了采购协议。今后，每年将有 70 吨优质高原牦牛肉、300 吨高原生态番茄及水果进入成都市场；丹巴县著名的“美人脆”苹果也将直供到成都市民餐桌。

近年来，成都市与甘孜州开展了一系列农商互联、产销对接、基地共建活动，为促进“有机之州”特色生态农产品融入成都消费市场、丰富超大城市居民“菜篮子”打下了长期稳定的合作基础。成都市农业农村局相关负责人表示，下一步，成都市将持续依托全市供应链体系，搭建高原特色农产品展示展销平台，引导批发市场、连锁超市、餐饮配送及电商企业扩大甘孜州农产品直采规模，让更多“圣洁甘孜”优质特色农产品走出高原走进蓉城，并通过成都的窗口走向全国乃至世界，助力甘孜农牧民增产增收。

活动期间，与会人员还实地考察了甘孜州康定红葡萄酒业有限公司、聂拉村“美人脆”苹果基地等当地农业企业和生产基地，深入了解丹巴县生态特色农产品加工物流园区建设情况，围绕基地共建、供应链协作、电商赋能等方面深入交流，寻找合作契机。

（图片由成都市农业农村局提供）