

凝聚质量共识 共建质量强省

四川启动 2026 年全省「质量月」活动

□本报记者 马工枚

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》和 2026 年全国“质量月”活动部署,进一步深化全民质量宣传行动,推动社会质量共治,9 月 1 日,四川省质量强省建设协调推进领导小组办公室(以下简称“省质量强省办”)联合 31 个成员单位,举行 2026 年四川省“质量月”系列活动启动仪式。活动聚焦“增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平”,通过一系列丰富多彩的形式展示质量强省建设重点工作,深入开展全民质量共治,强化质量共治共享。

启动仪式上,四川省经济和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省水利厅、省农业农村厅通报了四川相关领域质量重点工作推进情况;省质量强省办发布了质量“三强一基”赋能产业建圈强链典型案例及第五届中国质量奖、第三届天府质量奖获奖组织质量管理创新成果;发布了 24 个“天府名品”品牌授权名单并为企业颁发了授权证书,并同步开展质量强企质量强县、“一县一品”特色质量品牌培育创建实践交流。

活动倡导,持续纵深推进质量强企强链强县建设,聚焦产业提质,全面推行全链条全过程质量管理,紧盯“15+N”重点产业链精准开展质量攻坚,因地制宜探索县域质量提升路径;持续加快推进质量基础设施一站式服务建设,不断强化计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术基础能力建设,升级完善“川质通”数字化平台和线下一站式服务体系,推动质量基础设施集成化、普惠化、精准化服务;持续强化落实企业质量主体责任,坚定实施以质取胜战略,培育卓越质量文化,加强质量改进、技术创新、品质升级,严守质量标准、严控质量风险;持续守牢质量安全底线,紧盯重点领域,严厉打击质量违法行为,压实属地责任、抓实属地治理,当好质量发展的“推动者”;持续营造全新质量共治体系,让尊重质量、坚守品质、追求卓越成为全社会的思想共识和行动自觉。

“质量月”活动是推动质量发展、服务民生需求的重要平台,今年“质量月”期间,按照 2026 年全国“质量月”活动部署,四川将联合各地各部门,开展超百场形式多样、内容丰富的活动,宣贯质量理念、开放质量资源、守护质量安全、深化质量管理,凝聚全社会质量共识,为质量强省建设注入新动能。

深耕文旅融合发展 提档升级特色消费场景 拓宽非遗融合发展路径
短途游升温 南充高坪接住成渝“微度假”流量



□杨波 本报记者 黄韬文 / 图

近日,迈点研究院发布《2026 年 7 月中国县域和市辖区旅游传播力报告》,四川省南充市高坪区首次跻身全国市辖区旅游传播力综合实力百强。这座嘉陵江畔的“天府旅游名县”,凭借嘉陵江文化、丝绸文化、民俗文化三大核心 IP 持续输出文旅内容,在全国市辖区传播竞争中占据一席之地。面对文旅市场的激烈竞争,高坪区如何突出重围站稳一席之地?记者日前进行了探访。

引客成渝

打造区域特色文旅目的地

提到高坪文旅,位于高坪区江陵镇的凤仪湾·中法农业科技园无疑占据重要地位。

8 月 29 日,在凤仪湾·中法农业科技园里,江风裹着水汽穿过芦苇荡,成片的芦花在日光下泛着银白色的光泽,在风中起伏如浪。湿地栈道上,重庆游客刘

女士举着手机,半蹲着身子,将镜头对准远处掠过水面的水鸟,连续按了好几次快门,才直起身来翻看相册。“这片芦苇太出片了,随便一拍就是壁纸。”她指着屏幕上的照片对记者说。照片上,芦苇与水鸟倒映在平静的水面上,定格成一方静谧。

从“去远方”到“回县城”,这个夏天,短途游正成为越来越多的人假期出行的新选择。今年 1 至 7 月,凤仪湾·中法农业科技园累计接待游客约 50 万人次,实现旅游收入超 5000 万元,其中成渝两地游客占比达 20%。紧邻“双城”、生态稀缺、业态多元——这处集湿地观光、法式水镇、研学体验于一体的近郊微度假目的地,正成为成渝游客周末出游的首选地之一。

该园区坐拥 6000 亩原生态江滩湿地,拥有湿地生态园、循环农业园、可爱岛水乐园、法式水镇四大核心板块,是集智慧农业、生态观光、研学体验、休闲消

费于一体的高品质田园综合体。湿地内栖息着 50 余种鸟类、60 余种鱼类,生态系统完善,是成渝近郊稀缺的天然生态空间。依托优质湿地资源,园区布局国际飞行营地、水上运动俱乐部、远山国际马术俱乐部、江际线越野基地等多元业态,构建起“水陆空”立体化游玩体系,全方位匹配成渝游客多元化出游需求。

“距离重庆近、不用长途奔波,原生态的湿地风光、丰富的游玩项目,特别适合全家短途出游。”刘女士带着家人漫步湿地栈道,沉浸式观赏江景。在她看来,凤仪湾·中法农业科技园既有自然山水的静谧野趣,又有特色法式风情,体验感远超普通近郊景区,是成渝周边难得的高品质微度假目的地。

差异化突围

不断提升核心景区竞争力

依托中法农业科创资源,凤仪湾·中法农业科技园深耕研学文旅赛道,精准撬动成渝亲子研学市场。园区建有西南地区首个 SEMI-CLOSE 型 VENLO 智能温室、3000 亩欧盟标准伏季水果园,携手中国农科院都市农业研究所共建专家工作站,落地 30 余项国家、省、市级科研项目。园区常年种植欧标串珠小番茄、有机蜜桃、柑橘等优质果蔬,年产农产品约 200 万斤,年均承接研学体验超 6 万人次,是成渝地区极具代表性的现代农业科普实践基地。

“既能亲近自然放松身心,又能让孩子学习现代农业知识,寓教于乐、体验丰富。”成都游客张先生专程趁着闲暇带孩子来园研学游玩。他表示,成渝周边观光景区较多,而凤仪湾·中法农业科技园将农业科技、生态旅游、科普教育深度融合,业态新颖、特色鲜明,非常契合成渝

家庭亲子出游的主流需求。

法式水镇是园区实现差异化出圈的核心 IP。作为国内唯一依托天然水域、运用主动式微气候调控技术打造的沉浸式法式小镇,景区融合东西方美学,布局特色餐饮、非遗文化、风情酒店等多元业态,形成集观光打卡、休闲消费、文化体验于一体的特色场景,有效区别于成渝区域传统的山水古镇类景区。“法式建筑搭配江畔水景,氛围感独特,在成渝很难找到同款风景。”成都游客李同学专程前来打卡,她表示,凤仪湾凭借独特风貌和丰富业态,在社交平台持续走红,已成为成渝年轻人近郊休闲的新晋热门地。

四川嘉陵江凤仪湾农业开发有限公司董事长张涛介绍,为持续适配成渝游客高品质出游需求,园区构建起“交通筑基、农业固本、文化铸魂、旅游变现”完整发展链条,打造了“水上巴士+低空观光+陆地接驳”立体交通体系。“我们通过飞行观光、水上运动、越野马术、团队拓展等全年龄段业态互补联动,持续完善文旅产品矩阵,不断提升成渝游客游玩体验和归属感。”张涛说。

“凤仪湾的打造只是我们诸多亮点工作之一,当前成渝文旅市场短途微度假持续升温,我们将坚持以精品项目引客、以优质服务留客,不断提升各重点景区的品牌辐射力与市场竞争力。”高坪区文广旅局相关负责人表示,下一步将持续深耕文旅融合发展,全力推进六合丝博园、中法农业科技园、印象嘉陵江游客集散中心等省级重点项目建设,提档升级凤仪湾飞行营地、法式水镇、嘉陵江大草原等特色消费场景。同时持续拓宽非遗融合发展路径,依托竹编非遗工坊、六合丝绸博览园打造特色非遗体验基地,常态化开展非遗市集、手工体验等活动,持续擦亮“天府旅游名县”金字招牌。

严把开学第一餐 护航平安开学季
广安邻水开展校园食品安全专项检查

“大米和干货一定要离地离墙存放,生熟食品要分开放置,避免交叉污染。”8 月 29 日上午,邻水县第六中学校食堂后厨内,四川省广安市邻水县市场监督管理局执法人员蹲下身查看食材储存情况,向食堂管理人员一一讲解食材分类存放、分区管理的具体要求,指导其规范做好开学前各项准备工作。

秋季开学前夕,邻水县市场监督管理局提前部署,组织执法力量对辖区各所学校食堂、校园周边食品经营单位以及上游食材供应商开展全覆盖式专项检查,严把开学“第一餐”安全关口。

在各所学校食堂后厨,执法人员逐一查看食品加工操作区、食材储存库、餐具消毒间等功能区域。在储存区,随机抽取大米和食用油,仔细核对其进货日期、供应商资质及检验报告;在消毒区,现场测试消毒设备运行温度是否达标;同时对冷藏冷冻设备运行状况、食品留样规范、防蝇防鼠设施等逐一排查,确保不留隐患。

“我们要求学校食堂开学前全面清理库存,严禁使用过期、变质或来源不明的

食材。”邻水县市场监督管理局食品药品安全总监谢凌冬介绍,食堂各场所及餐具须在开学前完成彻底清洗消毒,确保师生用餐安全。

校园周边餐饮店同步纳入检查范围。针对学生群体喜爱购买的零食、饮料及现制现售食品,执法人员重点核查生产日期、保质期及储存条件,严查“三无”食品和过期食品。

除了“把脉”食堂和周边小店,此次检查还将触角延伸至食材供应源头。在负责为学校供应米、面、油及生鲜蔬菜的配送企业门店,执法人员突击检查冷链运输车及仓储仓库,逐项核对每日食材来源记录和农残检测报告。

“作为食品质量保障的第一道关口,我们对所有进出库食材严格落实进货查验,生鲜配送全程冷链运输,确保食材新鲜、安全可靠。”供应商负责人曾永超说。

邻水县市场监督管理局食品餐饮安全监管股股长邓小红介绍,本次采取“穿透式”监管模式,从供应商到学校食堂每个环节均要求责任明晰、记录完整、源头



可溯。

食品安全无小事,校园安全是底线。谢凌冬表示,下一步将持续加大监管力度,常态化开展“回头看”和不定期抽查,

对发现的问题第一时间督促整改,形成闭环管理,确保广大师生每一餐都吃得安全、吃得放心。

沈仁平 李勇文 / 图

月月 315·消费提示

续航虚标、小家电故障、家装扯皮推诿？四川省消委会支招破解维权难题

□本报记者 马工枚

当前,居家采购、家装建材类消费等全面升温,部分产品质量问题也暴露出来:瓷砖铺贴后易脏打滑、出现裂纹,销售方与施工方互相扯皮;充电宝容量虚标、机身异常发烫商家拒赔。四川省保护消费者权益委员会律师顾问团为您逐一解惑,明确各类消费纠纷的维权依据、实操路径以及法律权益,教您留存关键证据、合理主张诉求,让您的各类消费全程无忧、理性消费。

问题一

贺先生网购大容量快充充电宝,商家宣传安全防爆不虚标,实际充电速度慢、续航严重缩水、机身异常发烫,商家拒赔。

律师解答

本案商家存在充电宝容量虚标(如宣称大容量实际严重缩水)、快充功能不实、安全性能虚假宣传等行为,属于典型的以次充好、以不合格商品冒充合格商品的情形,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条关于经营者应当真实、全面提供商品信息、不得作虚假或者引人误解的宣传的规定。贺先生有权依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十四条“经营者

提供的商品不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货”之规定,要求商家退货退款。如贺先生有证据证明商家存在主观故意虚假宣传,构成欺诈的,可根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条第一款的规定,主张按充电宝价款的三倍索要惩罚性赔偿;赔偿金额不足五百元的,按五百元赔付。此外,充电宝机身异常发烫不仅涉及虚假宣传,更可能涉及产品安全问题。根据《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全技术规范》(强制性国家标准 GB 31241-2022)的相关要求,充电宝在正常使用条件下不应出现异常发热等安全隐患。若因充电宝质量缺陷导致手机等设备损坏或人身伤害,贺先生还可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十二条及《中华人民共和国民法典》侵权责任编主张财产损失赔偿或人身损失赔偿。

建议贺先生进行全面取证,如完整保留商家宣传广告、商品详情页截图、直播宣传录屏、聊天记录、订单截图、付款凭证及快递单号等材料,拍摄充电宝充电速度测试视频、记录使用充电宝给手机充电的次数或电量消耗情况、使用测温工

具拍摄机身发烫的温度读数及持续发热时间等。鉴于商家已经拒绝赔偿,贺先生可通过电商平台官方投诉渠道进行投诉,要求平台介入处理,同时,可向市场监管部门投诉举报,要求行政查处并请求调解;也可向消费者权益委员会申请调解,调解失败的,可向人民法院提起诉讼。需要特别注意的是,若已经发现充电宝发热异常,应立即停止使用,避免因继续使用导致爆炸、起火等安全事故,避免损失扩大。

问题二

孔先生网购静音落地扇,商家宣传大风量低噪音,运行异响明显、风力微弱,充电款续航严重不足,商家推诿。

律师解答

本案中,商家宣传产品具有“大风量”“低噪音”“静音”等性能,但孔先生收到的产品运行异响明显、风力微弱、续航严重不足,实物质量与宣传描述存在显著不符。该行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条关于经营者应当真实、全面提供商品信息、不得作虚假或者引人误解的宣传的规定。孔先生可依据《中华人

民共和国消费者权益保护法》第二十四条的规定要求商家退货退款。如孔先生有证据证明商家存在欺诈故意(如其宣传页明确标注“静音”“大风量”“长续航”等参数,但实际严重不达标,或者以次充好,以不合格产品冒充合格产品等)的,可根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条第一款的规定,在退货退款基础上,主张三倍价款的惩罚性赔偿。

为有效维权,建议孔先生系统收集以下证据材料,包括但不限于:商品详情页截图(含“静音”“大风量”“长续航”等宣传内容)、直播宣传录屏、聊天记录、订单截图、付款凭证及快递面单等商家宣传及产品交易凭证;拍摄电风扇机身及外包装上的参数标签/合格证(标称功率、噪声等级、续航时间等);噪音、风力、续航的测试数据。并持相关证据要求电商平台介入处理,向市场监管部门投诉举报,要求行政查处并组织调解;也可向消委会申请调解。若调解失败,可向人民法院提起诉讼。需要特别注意的是,在维权期间,如发现风扇存在异常发热、异味等安全隐患,应立即停止使用,避免因继续使用导致短路、起火等安全事故。

问题三

姚先生在线下建材市场选购防滑瓷砖,商家宣传耐污不开裂,但铺贴后极易脏污打滑、多处出现裂纹,商家拒绝赔付。

律师解答

根据姚先生反映的情况,瓷砖铺贴后出现“极易脏污打滑”“多处裂纹”,与其选购时商家宣传的“耐污不开裂”性能明显不符。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十四条及《中华人民共和国产品质量法》第四十条,销售者售出的产品不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况的,应当负责修理、更换、退货;给消费者造成损失的,应当赔偿损失。同时,依据《中华人民共和国民法典》第六百一十七条,出卖人交付的标的物不符合质量要求的,买受人可以依据本法第五百八十二条至第五百八十四条的规定请求承担违约责任。

就瓷砖纠纷而言,需注意以下问题:

1.责任界定:瓷砖出现裂纹,实务中需注意区分是产品本身存在质量缺陷,还是铺贴施工不当造成。若属于产品本身质量问题,销售商家应承担相应责任;若系施工操作不

当,则应当向施工方主张权利。瓷砖防滑、耐污性能可参照相应国家产品标准,消费者可以委托具备资质的第三方鉴定机构开展质量检测,为协商、调解或者诉讼提供证据支撑。

2.维权路径:消费者可就近向所在地的市场监管部门或消委会投诉举报。主张赔偿的范围可包括瓷砖货款以及拆除、重新铺贴产生的合理施工损失。若有证据证明商家明知瓷砖存在质量缺陷,仍然作出“耐污防滑不开裂”相关宣传,消费者可主张经营者承担违约或侵权责任;是否构成消费欺诈,需结合证据综合判断认定。

综合提示

处理消费纠纷,固定留存证据是维权的基础。建议消费者妥善保管购物凭证(发票、收据、转账记录等)、宣传材料、商品问题的照片视频以及与商家的全部沟通记录。

民事诉讼时效一般为三年,自权利人知道或者应当知道权利被侵害之日起计算。若商家拒绝调解或者调解无法达成一致,消费者可以依法向人民法院提起诉讼,有关事实与责任的最终认定,以人民法院审理后作出的裁判文书为准。