

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(十四)

整合多方资源
达州市供销社：

做强『巴山食荟』

四川省达州市位于北纬 30° 的大巴山腹地，是公认的农产品优势生产带。在这片绿色、生态的土地上，孕育出了大竹醪糟、蜀宣花牛、旧院黑鸡等一大批享誉国内外的优质农产品。

为有效整合农业品牌资源，快速提升农产品市场竞争力，作为服务“三农”的骨干力量，达州市供销社整合社有企业达州市巴山食荟科技有限公司、国有企业达州市中贸粮油有限公司和民营企业达州市雷仕商贸有限公司资源，成立达州市巴山食荟农业发展有限公司（以下简称“巴山食荟公司”），通过搭建平台、整合资源、畅通渠道等方式，做好地方特色农产品销售，以销售带动脱贫地区农业产业发展，以消费帮扶助力乡村振兴。

三方聚力 构建新型合作平台

供销社利用 36 个中心镇基层社网点、仓储设施，负责产地集货、品控和农户组织；国有企业发挥资金、物流基础设施和政策对接优势，负责大型渠道开拓和基础设施建设；民营企业以其电商平台、数据技术和市场运营团队入股，负责终端销售和品牌打造。供销社的“腿”（基层网络）、国企的“肩”（资源担当）和民企的“脑”（市场智慧）实现了有机结合。

抱团营销 做强区域公用品牌

“这里全是达州特色美食，看着都让人流口水。”在达州市好一新巴山食荟展示展销中心，逛展的市民杨先生对琳琅满目的优质农副产品、独具匠心的展示区域赞不绝口。巴山食荟公司相关负责人介绍，为做响品牌、打通农副产品销售的“最后一公里”，公司建成了集生产加工、物流配送、展示展销、结算交易等功能于一体的巴山食荟展示展销中心。中心占地 9500 平方米，入驻达州优质特色农副产品 70 余种，成为展示达州特色农产品的重要窗口。

除了打造展示展销窗口，巴山食荟公司还注重自有品牌培育和抱团营销：打造“福干润”“洞子沟”等综合型农副产品品牌，取得“天府乡村”公益品牌使用权，并通过线下 300 余家商超、餐饮店、机关单位及学校食堂，线上美团优选、多多买菜、拼多多等渠道，向消费者提供品质优良、健康美味的农副产品；积极争取组建达州市巴山食荟公用品牌发展协会，负责运营“巴山食荟”区域公用品牌，吸纳 86 家种植、养殖、深加工等领域龙头企业成为会员单位，连接农户 1.2 万余户，与授权企业、各类农业主体抱团合作，打造以“巴山食荟”区域公用品牌为核心的农业产业生态圈；对外拓展市场，加强与达州驻外机关、商会的深度合作，在全国设立品牌展示展销窗口，进一步拓宽脱贫地区农产品销售渠道。

通过聚力合作，达州市供销社打破了农产品流通的堵点与瓶颈，为助力乡村全面振兴提供了有效的实践路径。

三个“多元”铺就富民兴农路
宜宾市叙州区打造基层供销为农服务主体

□本报记者 鹿贵唐

四川省宜宾市叙州区供销社立足“镇政府搭台、供销社赋能、市场化运营、村集体联动、农户受益”思路，联合合什镇人民政府共同成立了宜宾市叙州区合粮农业发展有限公司（以下简称“合粮公司”），以供销社参股实体企业为载体，打造基层供销为农服务示范主体，走出一条供销社引领、产业为基、共同富裕的乡村振兴新路径。

政企共建强运营 多元股权注资源

合粮公司是叙州区供销社与合什镇人民政府协同共建的镇级国有农业经营主体，2023 年 2 月正式注册成立，注册资本 100 万元。现有固定全职人员 6 名、现代化农机 60 台（套），是基层供销社开展为农服务的重要载体。叙州区供销社全资公司持股占比 34%，以股权绑定方式，把供销社市场化优势、农资资源、基层服务职能植入镇级农业实体，实现供销社系统资源下沉乡镇一线。2025 年，区供销社积极向上级争取注入专项建设资金 10 万元，合什镇人民政府

府统筹产业集群等项目资源向公司倾斜，切实增强了公司服务承载能力，做到政企协作、资源整合、优势互补，破解乡村经济主体发展瓶颈。

全链服务兴产业 多元服务稳产量

合粮公司围绕粮油主导产业，打造全链条农事服务体系，创新推出“免费惠农一农机服务—土地托管—订单收购”一体化服务模式，贯通产前、产中、产后全环节，为农民群众提供多层次、普惠化服务。产前，配套建成育苗育秧中心，集中培育高粱、水稻、辣椒等优质秧苗，并免费发放到户，解决散户育苗技术薄弱、种苗成本偏高、出苗不稳定等难题。累计发放高粱苗 384 万株、大豆种子 1.5 吨、五粮液定制高粱种和水稻种 9.75 吨，惠及群众 430 余户；产中，统筹抽水机、旋耕机、无人机、收割机、小型烘干机等农机设备，开展耕、种、管、防、收一站式机械化作业，让普通农户低成本享受现代化农事服务，服务覆盖面积达 8000 亩；产后，建立固定订单收购机制，作物成熟

后，统一集中收购、集中外销，规避“谷贱伤农”市场风险。累计收购高粱 847 吨、水稻 956 吨，销售额达 1000 万元。合粮公司还将闲置的 4 亩地利用起来，创新推行粮蔬轮作模式，一季高粱一季花菜，累计产出 6.56 吨，提升了土地综合利用效益。

利益联结为“三农”多元增收共富裕

创新“供销参股公司+村集体经济组织+农户”联动机制，以基层供销社为纽带，整合土地、群众、种植技术等资源，壮大乡村产业、助力农民增收。在高嘴村，万家村共流转土地 1000 亩，建成蔬菜大棚示范基地，并以劳务费 100 元/天的方式，反哺本地富余劳动力、中老年农户、低收入群体，常年吸纳本地零工约 60 人，带动人均年增收 400 元。在合粮公司的技术指导下，基地每季产出蔬菜 12 吨，年产值达 60000 元。农户可取得土地流转租金、基地务工薪金、粮蔬种植销售三重收益，形成“基地种植—就地务工—稳定外销”闭环，构建可持续的多元增收路径。

携手打造川西“天府粮仓”示范样本
四川省供销农资集团旗下天府粮仓农发集团与
会东茧丝绸公司股权投资合作签约仪式举行

□本报记者 李艳文 / 图



8 月 26 日，四川省供销农资集团有限公司旗下四川省天府粮仓农业科技发展集团有限公司与会东县供销社和茧丝绸产业发展有限公司股权投资合作签约仪式在四川省凉山彝族自治州会东县举行。

据介绍，此次股权合作是会东县贯彻落实省委、省政府关于建设新时代更高水平“天府粮仓”决策部署的重要实践，也是会东县深化农业领域合作、推动特色农业提质增效的关键举措。会东县将以此次签约为起点，全力做好合作项目的服务保障，为合资公司落地运营创造良好条件，助力双方发挥优势、深耕会东，共同推动会东农业产业现代化发展，带动更多农户增收致富，合力打造县域农业高质量发展的样板。

此次股权投资合作双方将组建合资公司，推动省属社企与地方社企双向赋能，深入落实新时代更高水平“天府粮仓”建设有关部署，助力会东乡村全面振兴。会东县供销社和茧丝绸产业发展有限公司为地方社有控股企业，深耕本土产业，基层网点布局完善，拥有成熟的县域产业运营能力；四川省天府粮仓农业

科技发展集团有限公司在农资保供、农业社会化服务、农产品供应链等方面省级资源丰富；双方合作基础扎实、业务高度互补，新合资公司将坚守为农服务根本，力争用 3 至 5 年时间打造成为凉山州内具有影响力的农业特色龙头企业，为打造新时代更高水平“天府粮仓”和会东县乡村全面振兴贡献应有力量。

新合资公司将立足会东实际，整合双方股东资源优势，一是抓实农资稳价保供，推行农资集采直供，推广绿色农资，强化质量溯源和应急储备，守牢粮食安全底线；二是做强农业社会化服务，围绕粮食、烤烟、蚕桑、石榴等主导产业提供耕、种、防、收全链条服务，参与高标准农田建设与管护；三是深化农产品产销对接，挖掘特色农产品价值，联动“天府粮仓”公共品牌，打通农产品进城通道，带动农户增收致富；四是纵深推进供销社综合改革，升级基层服务阵地，落实“企业+基层社+农户”利益联结模式，统筹社会效益与经营效益，总结可复制推广的县域社企合作模式，打造川西“天府粮仓”示范样本。

泸苍携手深化产业协作
政企签约赋能乡村振兴

□黄代金 本报记者 胡斌文 / 图



签约仪式现场。

近日，在四川省广元市苍溪县供销社会议室，由泸州市帮扶苍溪县工作队牵线搭桥，泸州市应季物语食品科技有限公司与苍溪县沃田农业科技有限公司举行农业产业战略合作签约仪式，进一步深化泸苍两地产业协作、拓宽特色农产品产销渠道，助力乡村产业高质量发展。

仪式上，泸州市帮扶工作队挂职苍溪县政府办公室副主任胡运华表示，产业帮扶是对口协作的核心抓手，是巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴的关键举措。此次签约是泸苍两地资源互补、优势互补、合作共赢的生动实践。泸州帮扶工作队将持续当好“联络员、服务员、助推员”，全力搭建产销对接、企业合作、资源共享平台，推动苍溪雪梨、猕猴桃、优质粮油、生态果蔬等特色农产品走出大山、走向更大市场，助力苍溪特色农业提质增效、群众稳定增收，实现两地产业共谋、发展共促、成果共享。

泸州市应季物语食品科技有限公司杨勇详细介绍了企业在农产品加工、品牌打造、电商销售、供应链整合、渠道运营等方面的资源优势。他表示，将以此次

签约为契机，深度结合苍溪实际，深耕特色农业，充分发挥企业市场、渠道、运营优势，与苍溪县沃田农业科技有限公司在农产品采购、分拣包装、品牌塑造、线上线下销售、订单农业等方面开展全方位合作，打通“产地直达市场”产销链路，擦亮苍溪特色农产品名片，助力苍溪现代农业产业转型升级。

在全体参会人员的共同见证下，泸州市应季物语食品科技有限公司与苍溪县沃田农业科技有限公司正式签署产业战略合作协议。双方将依托各自资源禀赋，构建长期、稳定、深度的战略合作伙伴关系，聚焦苍溪优质特色农产品，共建产销协作体系、共拓市场销售渠道、共促产业提质增效，持续放大泸苍对口帮扶协作成效。

此次战略合作签约，标志着泸苍产业对口协作将迈入更深层次、更广领域，有效打通本地优质农产品与外部市场的对接壁垒，为苍溪特色农业产业化、品牌化、市场化发展注入全新动能，进一步夯实乡村振兴产业根基，为两地持续深化全方位协作、实现互利共赢高质量发展奠定坚实基础。