

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社与成都益民集团举行座谈交流会

□本报记者 胡斌 文 / 图



8月26日，四川省供销社与成都益民集团举行座谈交流会，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银，成都益民集团党委书记、董事长冯胜出席会议。双方围绕推动社

有企业发展、为农服务工作、深化联合合作等进行了深入交流。

蔡邦银表示，近年来，全省供销社系统聚焦为农服务主责主业，持续深化综合改革，在农资保供、农业社会

化服务、农产品流通、日用消费品销售、再生资源回收利用等领域深耕发力，积极助推乡村全面振兴、促进城乡融合发展。省属社企业与成都益民集团经营服务领域高度契合，双方合

作有良好基础、合作空间广阔。省供销社将一如既往支持成都市社有企业发展、加强与省供销社系统社有企业联合合作，推动构建上下贯通的经营服务体系。希望双方发挥各自优势，围绕为农服务和城乡商贸流通，加强对接联动，深化资本、业务合作，实现共赢发展，为加快四川农业农村现代化作出更大贡献。

冯胜表示，供销社是服务农民生产生活、保障市场供应的一支重要力量，网络优势明显，经营服务实力强。成都益民集团肩负着市场保供、助力乡村振兴的重要使命，长期深耕现代农业、商贸流通等核心领域。希望在省供销社的指导下，推进市属社有企业发展壮大，同时加强与省供销社社有企业协同联动，围绕农业生产服务、农产品流通、社区商超、再生资源回收利用等领域深化务实合作，更好服务“三农”和城乡社区居民。

四川省供销社党组成员、理事会副主任、机关党委书记王强，成都益民集团副董事长、总经理赵帮，双方相关部门、省属社有企业负责同志参加座谈。

贵州省供销社第四次代表大会开幕

□本报记者 陶岚

8月27日上午，贵州省供销社第四次代表大会开幕。来自贵州省供销社系统的各级代表齐聚一堂，共话改革成果，共谋“十五五”时期贵州省供销社合作事业高质量发展大计。

本次大会全面回顾总结“十四五”以来，贵州省供销社系统深耕“三农”主战场，持续深化综合改革取得的各项成效，科学谋划部署“十五五”时期供销社合作事业发展方向与重点任务，并将完成大会选举工作。会场内气氛热烈，与会代表满怀期许、倍感振奋，围绕基层建设、农产品流通、产业赋能等热点话题畅所欲言，道出一线供销人的心声。

贵州省安顺市平坝区供销社党组书记、理事会主任赵帮鹏感触颇深。扎根一线，直面农村服务的最前沿，他最关心社有资产管理相关配套政策落地。资产管理关系到基层网点运行活力，他期盼接下来省社出台务实举措，为基层盘活资源、做强阵地

提供坚实保障。

“我比较关心本次大会在农产品流通的产销对接、品牌打造，以及数字化转型等方面的工作部署。”作为社有企业代表，贵州省绿色农产品流通控股集团有限公司副总经理宋庆萍说，社有企业一头连着田间地头，一头连着消费市场，她希望听到更多关于畅通产销渠道、擦亮贵州助农品牌的工作导向。

贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县供销社党组书记、主任杨代华则对更多惠企惠农扶持政策表示期待，他希望持续加大基层供销社建设扶持力度，赋能农村电商、农资保供、全产业链建设，不断补齐农村服务短板，激活基层供销发展活力。

上午会议结束后，大家纷纷表示，将认真贯彻落实本次大会精神，立足岗位实干担当，持续深化供销社综合改革，筑牢为农服务根基，奋力书写贵州供销社合作事业发展崭新篇章。

什邡市供销社深耕文旅融合助力“什邡好物”品牌出圈

□本报记者 李鹏飞



为进一步推广四川省什邡市特色农特产品，拓宽本土产品销售渠道，持续放大“什邡好物”品牌知名度与影响力，近期，在什邡市文旅局的大力协助下，什邡市供销社创新宣传展销模式，联动辖区景区、高端酒店及特色民宿搭建线下展销阵地，构建全域化、场景化的本土产品推广体系。

本次合作精准聚焦文旅消费场景，选取神瀑沟、大峡沟漂流、九曲龙吟漂流等3家重点景区，以及知满庭院、十里空谷、冰川之心驿站、豪生酒店、金桥酒店等9家优质民宿、酒店，在景

区出入口、民宿大堂等客流密集、视野显眼的位置布设展销摊位、摆放主题展架，集中展示展销本土优质特色产品。展销品类丰富齐全，涵盖什邡米粉、红白茶、唯怡豆奶、贵妃木耳桃胶、麻仔花生糖、但氏豆腐干等多款地标好物与特色美食。

依托文旅场景庞大客流优势，有效打通了“文旅引流、产品出圈”的推广路径，让往来游客近距离体验、选购什邡特色产品，切实提升本土好物曝光度与市场认可度，为地方特色产业提质增效注入新动能。

（什邡市供销社供图）

农技送上门 果农地头学真招

□本报记者 何嘉

“以前想找个教授级别的专家问脆李修枝的问题，得跑几十公里去县城请教，现在教授直接站在我家果园树底下，手把手教我怎么剪枝，安逸得很！”刚在自家脆李园听完实操课的重庆市奉节县竹园镇果农王大哥，笑得合不拢嘴。

为了补上本地脆李种植的技术短板，改掉不少农户“凭经验种地”的老习惯，竹园镇农联合发挥联农带农聚合作用，打通校地合作的引智渠道，把西南大学、四川农业大学的农技专家直接请到了村里的脆李种植基地，给本地脆李种植户开起了专属“田间小课堂”，全程不用大家跑远路，站在自家地头就能学到实打实的技术。

这次培训不搞“台上讲、台下听”的老套路，直接把课堂搬进了连片的脆李园里：专家们蹲在果树旁，拿着修枝剪现场示范怎么给不同树龄的脆李树做整形改造，手把手教大家调整枝条密度，让整棵树通风透光，来年挂果不扎堆、个个匀实；针对本

地农户头疼的病虫害问题，专家们拿本地果园的真实案例讲透了绿色防控技巧，不用乱打农药也能把果子护得妥妥帖帖；连无人机精准浇灌、手机远程看墒情这些新鲜的智慧管护技术，也用大白话拆解得明明白白，种了十几年的老果农也能一听就懂、上手就会。

不光教大家种出好果子，专家们还专门结合当下的市场行情，给大伙讲脆李怎么分级筛选、怎么把控品质、怎么对接更宽的销售渠道，让山里种出来的好脆李，再也不愁卖，还能卖出好价钱，真正实现“好果卖好价”。

不少来听课的果农都说，这趟“地头小灶”开得太值了，以前藏在心里的一些种植难题，站在树底下聊半小时就全解开了。接下来，奉节县供销社、县农合联还会把这样的“田间课堂”常态化办下去，持续把农技资源引到山村里，带着大家把特色产业越做越红火，让田间地头的各类甜蜜果实真正变成大伙手里的“致富果”。

开放合作 | 遂宁市供销社：创新“供销+乡厨”模式 “遂心乡宴”护航乡村宴席

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文 / 图



乡宴一头连着百姓烟火，一头系着乡村振兴。在四川省遂宁市的乡村大地，随着乡村振兴战略深入推进与乡村消费持续升级，乡厨产业正逐步从分散粗放的传统模式向标准化、品牌化、安全化转型。

把握产业迭代升级的发展机遇，遂宁市供销社乘势而为，以供销体系为根基，以专业服务为抓手，主动延伸为农服务触角，联合遂宁市供应商协会、烹饪协会会员单位组建遂宁市供销乡厨服务有限公司（以下简称“供销乡厨公司”），启动“遂心乡宴”一站式服务平台，创新推出“供销+乡厨”模式，以供销社系统的公信力、组织力与资源优势，为乡村宴席“保驾护航”。

构建标准化服务体系
让群众办宴无忧

长期以来，乡村坝坝宴深受群众喜爱，但食材溯源难、服务标准乱、安全监管弱、资源分散化等痛点始终制约着行业发展，传统乡厨“单打独斗”的模式难以适配新时代乡村消费升级需求。

“坝坝宴热闹又实惠，深受群众欢迎。但是，不少人也担心传统坝坝宴的食品安全和服务品质问题，我们要做的就是，通过用心服务，让群众办宴无忧、吃宴安心。”

供销乡厨公司相关负责人介绍，“遂心乡宴”以“整合资源、提升标准、服务‘三农’”为宗旨，构建“统一培训、统一食材、统一品控、统一溯源”的标准化服务体系，推出“爱心、放心、省心”“三心”服务承诺，有效解决了以往乡宴中食材溯源难、服务品质不一等问题。

供销乡厨公司建立起乡厨人才库，定期开展食品安全、烹饪技艺、服务礼仪培训，乡厨人才经考核合格后方可持证上岗。同时建立全链条食材溯源体系，依托供销供应链网络，优先采购遂宁本地时令农产品，并对采购、

储存、加工、烹饪等环节进行全程监控、记录存档，实现“来源可查、去向可追、责任可究”。并推出让人省心的一站式服务，提供宴席策划、场地布置、桌椅设备、菜品制作、保洁收尾全流程服务，适配婚宴、寿宴、乔迁宴、团建宴等多种场景，真正实现“办席不操心，待客更舒心”。

打通流通链路
拓宽农产品销路

“遂心乡宴”一站式服务平台不仅是乡村宴席的“品质标杆”，更是农产品上行、农民增收的重要桥梁。

七月初，遂宁市龙凤镇棕树村受天气影响，村内西瓜滞销，瓜农与村集体面临收成积压的困境。供销乡厨公司通过市区供销联动渠道得知此消息后，即刻组织工作人员前往田间地头现场采摘，一方面将优质西瓜投放至线下市场，另一方面依托“遂心乡宴”平台，双线同步消化滞销果品。

“如果没有供销社帮忙采摘这6000多斤西瓜，我们的损失就大了，供销社为我们解了燃眉之急。”受益农户满怀感激地说道。

帮助农户高效化解瓜果积压难题，只是遂宁市供销社系统助农增收的一个案例。大英县回马镇、金元镇种植的蔬菜、养殖的家禽，通过供销社直供“遂心乡宴”宴席，既保障了食材新鲜平价，又拓宽了农产品销路。“我们与船山区、大英县、蓬溪县、射洪市、安居区等地乡镇供销社建立合作，签订农产品直供协议，搭建‘乡镇供销社+企业+市场’的产销对接体系，实现了‘乡宴旺、农产品俏、农民富’的良性循环。”供销乡厨公司相关负责人说。

作为供销社系统深化改革、服务基层的创新举措，“遂心乡宴”一站式服务平台是新时代“扁担精神”“背篓精神”的生动延续，遂宁市供销社正以乡厨产业为切入点，不断拓展为农服务边界，推动乡村宴席从“吃得起”向“吃得好、吃得安全、吃得有品位”转变。

未来，遂宁市供销社将继续深耕“供销+乡厨”模式，完善数字化平台建设，积极探索“乡宴+文旅”“乡宴+研学”“乡宴+节庆”等融合路径，让“遂心乡宴”成为乡村振兴的亮丽名片，让烟火气里的乡土温情在新时代绽放更加动人的光彩。

