

链动上下游 具身智能加速奔跑 让“绵阳造”智能装备在高端市场突围

□本报记者 吕婕

在2026机器人“磐宝”挑战赛上，绵阳企业硬核出圈，四川九洲投资控股集团有限公司（以下简称“九洲集团”）控股子公司四川九天具身智能科技有限公司自研的“玄甲”“哨兵”两款机器人分别获得金奖、铜奖，展现了绵阳机器人在特种作业场景下的过硬实力；

在第二届世界人形机器人运动会上，绵阳科技城新区布局的优理奇机器人携旗下Panther黑豹系列人形机器人最终凭借卓越的场景适应能力和技术稳定性，成功斩获一金一铜，成为本届赛事中表现最亮眼的参赛团队之一。

从获得科创赛事金奖的智能导盲机器人，到适配复杂工况的人形装配机器人，再到深耕特种场景的智能作业设备，如今在四川省绵阳市，一批机器人领域的中小企业蓬勃生长、各展所长。依托中国科技城科创沃土，紧扣具身智能产业风口，当地企业在龙头引领、生态赋能、场景政策加持下，打破单体发展局限，走出一条抱团成长、集群突破的特色路径，让绵阳机器人企业跑出高质量发展“加速度”。

精准的赛道布局与持续的产业培育，推动了绵阳机器人企业集群加速成型、提质增效。2026年上半年，绵阳市人工智能产业链实现营收179.1亿元，增长10.7%，机器人产业链实现营收18.2亿元，增长27.1%，人工智能和机器人领域国家级、省级产业集群累计达3个。其中，特种环境作业机器人产业集群入选工信部2025年度（第四批）中小企业特色产业集群，初具全国影响力的机器人特色产业集群加速崛起。

机器人产业技术、资本密集特征显著，单打独斗难以突破发展瓶颈，集群协同、平台共享是中小企业提质增效的关键路径。立足成渝绵“创新金三角”区位优势，绵阳持续深化区域协同与链条互补，联动成渝地区科创资源，联合开展人形机器人智能操作关键技术攻关、关节模组轴承配套等上下游项目，构建起产业链承载地与协同地联动共进的创新格局。

龙头搭台、全域联动，绵阳企业创新生态持续完善。2025年7月，由长虹牵头筹建运营的四川省具身智能机器人训练场在绵阳成立，训练场采用政府引导、企业主导、市场化运营模式，集研发创新、训练验证、标准制定、成果转化于一体，以应对企业在真实训练场景、高质量训练数据及极端环境验证体系等方面的行业需求。该平台已成为工信部人形机器人与具身智能标准化技术委员会成员。

“绵阳正加快构建‘1+2+N’机器人协同创新生态，建设1个机器人创新中心、民用与特种2个机器人训练场，拓展N类末端应用场景，系统性提升产业整体能级。”绵阳市科学技术局党组书记、局长刘雨果介绍，“绵阳从顶层设计、平台搭建、场景拓展多维度发力，系统性补齐产业创新短板，推动产业链、创新链、价值链深度融合。”

如今的绵阳，机器人应用场景遍地开花：无人驾驶公交穿梭城区、警用机械狗常态化巡逻、人形机器人助力工厂智能制造，具身智能机器人深度融入百姓生产生活，为当地中小企业技术迭代、产品落地提供了得天独厚的场景优势。专业赛事更为当地中小企业搭建了同台竞技、快速出圈的优质平台。

企业深耕市场的背后，是精准有力的政策赋能。绵阳出台《加快人工智能应用场景培育实施方案》，创新推行人工智能应用场景“揭榜挂帅”，面向商贸、文旅等十大领域发布2批次共55个场景需求榜单，帮助中小企业依托真实场景积累数据、迭代产品、开拓市场，形成“场景育产业、产业促创新”的良性循环，激活产业规模化发展动能。

依托精准赛道布局、大中小企业协同、平台场景双向赋能，绵阳机器人产业成功走出一条差异化、集群化、特色化的中小企业集群发展路径。绵阳机器人企业的抱团发展模式，为全国地级市科创产业集群培育、中小企业抱团突围提供了可复制经验。绵阳具身智能机器人企业将持续释放创新动能，让“绵阳造”智能装备在高端市场突围。



相关链接

绵阳科技城新区机器人斩获一金一铜

近日，第二届世界人形机器人运动会举行。在这场全球顶级赛事中，在绵阳科技城新区布局的优理奇机器人携旗下Panther黑豹系列人形机器人亮相，最终凭借卓越的场景适应能力和技术稳定性，成功斩获一金一铜，成为本届赛事中表现最亮眼的参赛团队之一。

此次获奖的优理奇Panther黑豹系列集成8自由度仿生机械臂与自适应智能夹爪，搭载全向四转四驱底盘，支持横移贴边与原地旋转；80cm上半身升降行程使其具备从地面到高处的全域作业能力，48V动力平台升级则进一步提升了爆发动作与高速控制场景下的稳定性。更值得关注的是，其核心算法层集成了与浙江大学、MIT、牛津、耶鲁等顶尖高校联合研发的触觉多模态模型UniTac，该模型通过视觉-触觉融合预判，使机器人在接触目标前即可感知物体材质、形状与受力点，实现“未触先感”的精准操控。

正是算法与硬件的双重跃迁，推动Panther从“能做动作”迈向“能交付任务”，从“演示级表现”跨越到“量产级稳定”，让真实场景中的任务更易交付、更可复现。

世界人形机器人运动会上的奖牌，对绵阳科技城新区机器人产业而言，既是荣誉，更是起点。目前，Panther系列已在高端酒店、智慧康养、商业服务等领域开展常态化运营；此次消防赛项的新突破，则为其开拓应急安防市场打开了新通道。下一步，绵阳科技城新区将继续强化“链主”企业引领，推动具身智能从“技术演示”向“批量交付”迈进，让更多“新区造”智能装备走进千行百业、服务千家万户。

（图片由UniXAI 优理奇提供）

□本报记者 陶岚

老人患有多种疾病，在医养机构照护期间不幸离世，机构赔付家属后向保险公司申请理赔，却被保险公司以“属于疾病身故、不算意外事故”为由拒绝赔付。近日，四川省彭州市人民法院审理了这样一起保险纠纷案件，依法判决保险公司全额赔付19.8万元。保险公司不服提起上诉，2026年6月，成渝金融法院二审驳回上诉，维持原判。

据悉，罗某在入住前，曾因摔伤于2025年1月至5月在某医院住院治疗，出院医嘱载明：目前处于气管切开、鼻饲管置管状态，注意加强吸痰，避免气道堵塞。其家属在填写医养机构《入住老人信息登记表》时，注明罗某患有高血压、中风（右边瘫），并手写备注“气切”，且生活自理困难，不能语言沟通。

事故发生后，该医养机构主动与其家属协商一致，最终赔付19.8万元。随后，该医养机构向其投保的保险公司申请理赔。保险公司工作人员却表示：“老人是由于其自身疾病死亡，不属于保险合同约定的理赔情形。你们机构迫于压力自愿和家属达成赔偿协议，与保险公司无关。”双方协商未果，2025年10月，该医养机构遂将保险公司诉至法院。

原告某医养机构认为，罗某的死亡属于保险合同中约定的“意外死亡”，且原告已向其家属进行赔付，保险公司应当支付保险理赔款19.8万元。

被告某保险公司辩称，罗某具有多种既往疾病，死亡根源是其自身病症。医养机构已与家属签订《入住潜在风险告知书》，并在事故发生后提供救治，已尽到相关义务。该机构虽与罗某家属签订赔偿协议，但保险公司对不属于保险责任的赔款不予认可。因此，本次事故不属于通常理解的意外事故，不属于保险理赔范畴。

法院审理查明，双方的争议焦点在于罗某的死亡是否属于意外事故，案涉保险合同中并未对“意外事故”进行明确界定，属于典型的格式条款约定不明的情形。根据相关法律规定，格式条款存在歧义、约定不明时，应当按照通常理解予以解释；对合同条款有两种以上解释的，应当作出有利于被保险人和受益人的解释。

本案中，罗某虽患有疾病，但在入住时其身体情况符合入住条件。结合监控视频等证据材料，法院认定该医养机构疏于照看，在罗某身体不适时，并未第一时间发现和进行相应的救护，对其死亡负有责任。同时，该医养机构并不希望或放任罗某死亡事故的发生，故其死亡应当属于保险合同中约定的“意外事故”，保险公司应当承担保险赔付责任。综上，法院依法作出上述判决。

法官说法

当前“银发经济”市场蓬勃发展，老年人追求晚年幸福健康生活的需求日益增长，养老服务领域相关的各类纠纷时有发生。

承办本案的法官提醒：广大群众在挑选养老机构时，应当审慎甄别，优先选择资质健全、设施完善的机构，并仔细阅读保险合同相关条款。当发生纠纷时，及时保留监控视频、护理记录、沟通凭证等证据，通过合法途径依法维护自身合法权益；保险机构在制定格式保险条款时，应当遵循公平公正原则，杜绝条款表述模糊、权责界定不清的问题；养老服务机构应当严格规范管理、细化服务流程，以标准化、精细化的看护服务，从源头上防范和杜绝因履职疏漏导致的人身损害事故。多方携手发力，共同守护老年群体的晚年安全与生命健康。

四川省达州市达川区中医医院开展中国医师节庆祝表彰活动



为弘扬新时代医疗卫生职业精神，进一步加强医德医风建设，夯实医疗质量安全根基，激励全院医务人员履职尽责、精益求精，近日，四川省达州市达川区中医医院开展以“铸魂强基，德高技精”为主题的第九个中国医师节庆祝表彰活动。

活动伊始，该院副院长周徐为本次医师节活动致辞，向长期坚守临床一线、默默奉献的全体医务工作者致以节日祝贺和诚挚敬意，并对全体医师提出明确要求。

为持续夯实医护人员理论基础和业务能力，活动期间还开展了“三基三严”知识竞赛。竞赛内容紧贴临床工作实际，涵盖基础医疗知识、核心医疗制度、临床诊疗规范、突发应急处置等重点内容。

为表彰先进、树立典型、凝聚合力，大会举行表彰仪式，对

患病老人在养老机构离世 保险公司拒赔？法院：格式条款内容约定不明，应当结合事实明确权责

场景上新、补贴加码、云端发力 四川省眉山市暑期消费市场持续升温

场景“上新”： 全时多元供给 点燃夏日消费烟火气

夏日炎炎，清凉“水经济”率先出圈。仁寿县各大游泳馆客流爆满，亲子戏水、青少年游泳培训热度居高不下。黑龙滩风景区、鹿野仙踪·动能王国等文旅点位，推出亲子水乐园、桨板趣味节等夏日特色体验项目，亲子家庭打卡络绎不绝。

夜幕降临，夜间消费拉开帷幕。仁寿城西里、长平文化水街等特色商业街区，美食夜市、潮流市集、街头演艺轮番上演，冰粉、冷饮等消暑消费订单激增。各类主题活动周周上新，不断刷新夜游体验，聚拢城市烟火人气。“生意一年比一年好，有时到凌晨还有客人，7月以来，光冰粉和柠檬茶就卖了三四千份。”冷饮店老板吴晓琴笑着算起了“清凉账”。她的好生意并非个例。这个暑期，栖西

里、长平文化水街等街区聚焦“周周有主题、月月有亮点”，通过文创市集、非遗展示、街头演艺等多元业态赋能，以高频次创新活动拉满夜游新鲜感，持续引爆夜间经济。

政策“加温”： 真金白银惠民生 多方合力撬动市场

场景聚人气，政策添动力。眉山各地打出惠民促消费“组合拳”，把政策红利实实在在送到群众手中。

近日，眉山市东坡区万达广场苏宁易购门店里，选购空调、冰箱的市民络绎不绝。趁着“以旧换新”的东风，不少人把大件家电一件件搬回家。东坡区创新推出“眉好生活·开票有奖”试点活动，4月至9月，覆盖餐饮、商超、家电、汽车等消费领域。消费者开具100元及以上个人抬头数字化电子发票，即可参与抽奖。小小的电子发票，既是消费维权的护身符，也变成了市民参与抽奖的“幸运券”。各大商家开展员工专题培训，主动向前来消费的市民宣讲政策，手把手指导发票开具、上传操作流程，推动政策落地见效，以“政府补贴+发票有奖”双向激励，涵养诚信经营市场环境。

“家里的空调用了好多年，现在在有国补，店里还叠加店补，划算的话今天就换一台。”在京东体验店内，市民李玉婷正仔细对比着几款节能空调。卖场负责人黄熙熙介绍，持续高温天气，空调、风扇等消暑产品成为刚需，近两三个月，空调销量环比上涨50%，落地扇销量增长约30%，安装师傅几乎从早忙到晚。

政策的温度，更体现在叠加效应和触达深度上。仁寿县积极引导汽车、家电销售企业在国家

补贴之上，叠加店补和品牌补贴，让消费者享受到“折上折”的实惠。更为关键的是，优惠资源正加速向乡镇延伸，推动新能源汽车和绿色家电下乡。这意味着，不仅城区的消费者能受益，广大的农村居民也能在家门口享受到政策红利，让消费升级的春风惠及更多家庭。

“政府补贴一点，企业让利一点，消费者实惠就多一点，市场信心也就更足一点。”仁寿县商务局相关负责人表示，政策的初衷就是让利于民、激活市场。从目前的市场反馈来看，这套“组合拳”已经显现实效——大宗消费稳步回升，市场信心显著提振。

云端“发力”： 线上线下联动 拓宽消费新赛道

线下市场热力奔涌，线上消费同样精彩。仁寿县打造“清凉一夏·云享仁品”暑期线上购物节，搭建线上活动专场，联动平台打造话题矩阵。通过达人探店、短视频种草、市民自发分享，掀起全民传播热潮。产地直播间里，本地梨子、调味品等特色农特产品走出乡土，销往全国各地，助力农户增收，擦亮地方特色产品品牌，实现云上消费和实体经济双向赋能。

一边是文旅休闲场景火热，一边是大宗商品消费火热。高温带动空调、冰箱等消暑家电需求攀升，家电门店选购家电的市民络绎不绝。多元消费场景覆盖避暑游玩、夜间休闲、大宗采购，从白天到黑夜，全时全龄消费活力充分释放。下一步，全市将持续用好各类促消费载体，不断丰富消费供给，推动各项惠民政策落地落细，持续释放内需潜力，让消费市场持续保持升温活力。

周思宇 刘润红 毛曼 廖奎文 / 图

