

暑假后半程开启 解锁盛夏遛娃新场景



□本报记者 冯庄文 / 图

暑期虽已过半,但在亲子出游等多重需求叠加之下,8月暑期出游热度依旧不减。从暑期玩法来看,草原旅居、海边赶海、沉浸式逛展等体验受到多数游客的青睐。

高温催生清凉消费

受高温天气影响,避暑纳凉已成为拉动暑期出游的核心驱动力之一。美团最新数据显示,避暑度假保持增长态势,气候凉爽的目的地预订量增速远超整体。其中,西南和东北两大避暑市场持续升温,昆明、曲靖、毕节、安顺、六盘水以及佳木斯、大兴安岭、沈阳、齐齐哈尔等城市住宿提前预订量均高于去年同期。

此外,草原避暑正成为暑期“黑马”。呼伦贝尔、伊犁、甘南等草原目的地热度持续走高,骑马、篝火、星空露营等特色体验搜索热度不断攀升。不少家庭选择在草原连住数日,白天骑马放牧,夜晚仰望银河,用“草原旅居”的方式度过一个清凉暑假。



连日的高温天气也让玩水成为暑期清凉经济的重要组成部分,潜水、赶海、海钓、桨板、峡谷漂流、溯溪、帆船体验等玩水新玩法热度上升。美团数据显示,7月以来,“潜水”相关搜索热度环比上涨28%,“海钓”热度上涨19%，“冲浪”热度上涨37%。

沉浸式旅游成新风尚

暑期亲子游,家长们更加注重旅游体验,高性价比、高自由度的出游方式越来越受欢迎。

“工业游”正在成为亲子游市场最亮眼的黑马。工业场景“可看、可知、可参与、可消费”的沉浸空间,不仅满足了孩子对前沿科技的好奇心,还带来了最直观的科普体验。在杭州六小龙生活馆亲手操作宇树机器人跳舞;去首钢园来一场赛博朋克之旅;在海南文昌近距离

见证火箭发射;在北冰洋义利园区看北冰洋汽水智能化生产流程,亲手制作面包带回家;在小米汽车工厂看机器人协同作业的高科技生产线,感受“中国智造”的魅力……“工业游”让孩子们直接触摸日常生活背后大国发展的脉搏,不仅拓宽视野,还能激发科学探索兴趣、增强动手能力。

类似场景还在美术馆和博物馆上演。暑期以来,清凉雅致的公共文化场馆成为市民、游客消暑休闲、充实自我的好去处。今年暑期,重庆市各大美术馆、艺术机构相继推出一批特色展览,吸引着众多市民、游客前来感受艺术的魅力,到美术馆成为市民夏日消暑新风尚。

云南省博物馆也成为众多游客和本地家庭的热门打卡地。这座馆藏逾23万件的国家一级博物馆,以丰厚的文物典藏为八方来客打开了一扇深度了解云南的文化之窗。展厅内,战国牛虎铜案、西汉四牛鎏金骑士铜贮贝器、大理国银鎏金金翅鸟等镇馆之宝悉数亮相,每一件都凝结着云南的历史记忆与多民族交融的文化基因。在专业讲解员的生动讲述中,配合AR智慧导览、VR沉浸式体验等科技手段,文物纷纷“活”了起来,让游客得以更直观地感知古滇文明的独特魅力。

大学生暑期爱上中式浪漫

随着全国各地大学生陆续开启暑假,2026年暑期旅游市场迎来了Z世代的“主场时间”。今年暑期,“国风沉浸游”正成为大学生群体中的“顶流”。与传统的景区打卡不同,这批年轻人追求的是一种“人戏式”体验——走进一座城,不只是为了看风景,而是为了“成为故事的一部分”。同程旅行数据显示,近期平台上“国风”“沉浸”等关键词搜索热度环比上月增长超1倍,带动国内主要景区的门票预订热度环比上月增长超50%,其中大学生群体占比较平日提升12个百分点。

从同程数据来看,北方城市成为国风沉浸游热门目的地。北方城市凭借“戏剧幻城”的宏大叙事、非遗杂技的硬核张力及盛唐夜游的光影震撼,构建了更具视觉冲击力的

沉浸场域。近期,河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”景区搜索热度环比上月增长152%,带动周边酒店及民宿预订热度环比增长超60%。西安大唐不夜城则依托高密度街头演艺与网红IP矩阵持续走热,大唐不夜城外游客占比超70%,大学生群体占比比较高,平台内该景区“全日汉服租赁+精致妆造”游玩项目订单涨幅显著,成为大学生群体“换装入景”的首选配置,进一步夯实了“盛唐幻境”的沉浸式消费闭环。

以江南古典园林和山水为代表的“国风古典美学”景点,则为国风沉浸游提供了另一种更含蓄、更写意的打开方式。同程数据显示,近期苏州古典园林相关产品预订热度环比上月增长超40%,拙政园、网师园等开启限时夜游模式;平江路历史

街区则将评弹茶馆、苏绣非遗体验融入街巷游览。这类目的地将国风沉浸游揉进“一窗一景、一舟一茶”的生活化细节中,精准契合大学生暑期“静下来、慢下来”的疗愈式出游诉求。

“春江潮水连海平,海上明月共潮生。”在苏州评弹《春江花月夜》的动听旋律中,一场诗意的网师园夜游正式启程。夜幕降临,游客跟随导览穿行于这座“小园极则”的世界文化遗产中,在移步换景间欣赏昆曲、评弹、苏剧、江南丝竹等非遗表演。45分钟的夜游将园林实景与艺术深度融合,让游客在朦胧灯影与悠扬曲韵中体验几百年前文人雅士的月下风雅生活。

慢节奏的非遗手作体验,则为国风沉浸游提供了另一种“亲手触

“蜘蛛侠” 崭新之日或回到过去

《蜘蛛侠:崭新之日》在中国公映的第六天,票房超过8.7亿元,影片目前在北美地区之外的票房累计5.72亿美元,中国市场贡献20%。

这电影的票房像一列脱轨火车

《蜘蛛侠:崭新之日》的制作费用是2.25亿美元,不包括后期的全球发行和宣传预算。影片公映前一周,好莱坞业内谨慎地预测北美地区的首周末票房有望接近2亿美元。在8月1日,也就是影片在北美全面上映的第二天,制作方索尼公司乐观地期待首周末票房突破3亿美元。实际上,在刚过去的这个周末,美国商业院线一半的银幕给了这部电影,粗略统计,超过2400万北美观众在3天里涌进影院,创造了3.55亿美元的首周末票房。

“蜘蛛侠”轻盈飞身掠过曼哈顿的摩天大楼,一扫过去三四年来自好莱坞超级英雄电影的颓气,明显地提振了人们对漫威系列电影的信心。

旧故事和新观众发生联系

《蜘蛛侠:崭新之日》的导演德斯汀·丹尼尔·克雷顿在拍摄期间反复强调:“旧的故事总要想办法和新观众产生联系。”尽管片名是“崭新之日”,其实导演创作的重点和整部影片的关键词是“旧的故事”。

1999年,索尼公司从当时尚未发达的漫威漫画购得“蜘蛛侠”形象的改编版权。现在的年轻观众很难想象,好莱坞工业进入21世纪时,“超级英雄片”被认为走上了不可救的下坡路,行业悲观评估20世纪80年代的“超人”和



20世纪90年代的“蝙蝠侠”已经耗尽奇观大制作的红利,这个类型拉不动新观众了。那个时代语境是不是和今天漫威电影宇宙的困境高度相似?制片人艾米·帕斯卡很有魄力地确定了“蜘蛛侠”系列的创作方向,把“超能力”和“成长的困扰”相结合,2002年上映的第一部《蜘蛛侠》重心在青春期男生彼得·帕克如何面对身体的异常变化、荷尔蒙的波动,他的感情生活和私人的社会关系网络。托比·马奎尔以好莱坞系统内罕见的细腻表演,在超级英雄电影的框架里,演出了一个青春期中男生的内心世界。在当时的电影工业里,一个偏于中性的、温柔敏感的“超级男英雄”是稀缺的,让超现实的奇观和现实中被忽略的情感表达并存于同一部电影里,也是稀缺的。

制片人艾米·帕斯卡、导演山姆·雷米和男主托比·马奎尔这个组合用《蜘蛛侠》三部曲留给好莱坞一个至今没有超越的商业电影范式。时间来到2026年,这一代的蜘蛛侠回到24年前的起点:彼得·帕克为了保护身边的普通人,他主动选择被遗忘,进入匿名的生活,在极端孤独的处境里,他发现身体产生异变,在情感和责任的双重负担下,他的超能力趋向黑暗和失控。成长是否意味着面对一具自己都感到陌生甚至恶心的身体?持续地生活在被忽视和被误解中,是能忍受的吗?成长的痛苦只能自己消化,还是主动走出孤岛,和亲友共同分担?《蜘蛛侠:崭新之日》的全部议题是对早年《蜘蛛侠》三部曲的浓缩,纽约市民的好邻居回来了,从蜘蛛侠荡蛛丝的视角看上去,曼哈顿的日与夜仍然生机勃勃,宛如未曾被现实风暴波及的小人物的美梦。

旧的故事意味着熟悉的人设、熟悉的情感模式和熟悉的戏剧弧线,就像电影里轻易不会断裂的蜘蛛丝,制造安全的飞行和落点。尽管汤姆·荷兰德的表演对比几年前有了质变的进步,但电影制造的兴奋点并不是“彼得·帕克是谁”,重点是蜘蛛侠的故事像张开的蜘蛛网,延伸出漫威宇宙里新的角色,以至于这部电影成为——请观众熟悉的蜘蛛侠隆重介绍X战警成员“凤凰女”,一个能操控意志、逆转时间和生死的超级女巫,这是“漫威电影宇宙”上新预告。至此,“旧的故事”成为系列电影里稳妥的黏合剂,“崭新之日”的另一个名字叫作,敬请期待《复仇者联盟5》。

柳青



□本报记者 李祥

暑气还未散尽,热烈声浪再度席卷而来,舞台光东划破暮色,叩击着台下每一颗炽热的心。8月8日至9日,“成都汽水音乐嘉年华”将在成都国际非物质文化遗产博览园举行,一场高燃视听盛宴,为您带来音乐节独有的纯粹与自由。

豪华阵容集结 带来双日全曲风盛宴

本次成都汽水音乐嘉年华双日连唱,18组实力艺人倾情呈现,覆盖流行金曲、硬核说唱、治愈旋律、动感热舞等多种音乐风格。

8月8日首日阵容,杨润泽、罗森涛、廖俊涛、姚冠宇、ONER、颜人中、张远、黄明昊、陈楚生依次开演。无数经典金曲让怀旧氛围感直接拉满。

8月9日次日阵容,RaceBase、许钊豪、李大奔、BENZO、en王翊恩、袁一琦、郑润泽、万妮达、小鬼-王琳凯、潘玮柏重磅登场。多元曲风形成音浪组合拳,用节奏点燃全场热情。

“蛋糕升降台+云梯视野” 解锁丰富演出点位

本次成都汽水音乐嘉年华为现场打造了视觉高燃舞台,让炫酷灯光与音乐节奏相呼应,观众可全方位解锁视听新体验,沉浸式参与音乐狂欢。

除此之外,更有蛋糕升降台、云梯设计解锁演出新视角,以极具冲击力的顶级视觉舞美,打造氛围感拉满的沉浸式限定舞台,给乐迷带来超乎预期的视听盛宴。

暂且卸下生活裹挟的疲倦,置身音乐节现场重拾热爱吧。将往日耳机里循环的旋律,化作心底的点点星火;让每一次随心律动,点燃沉闷乏味的生活。

(图为广告图片)

乘船赏荷觅清凉

8月3日,在四川省遂宁市船山区的圣莲岛景区,游客正乘船赏荷。

炎炎夏日,挡不住游客的出游热情。在船山区圣莲岛景区,人们乘船赏景,乐享夏季美好生活。

特约记者 唐明润 摄

