

强链兴圈 德阳市旌阳区沃野“丰”景独好

□王稼宇 本报记者 李鹏飞 文 / 图



链主引领： 深耕品质赛道 打通蔬菜出口大市场

作为旌阳区蔬菜产业的链主企业，东升农场是四川省第一家新鲜蔬菜出口到欧盟、港澳的企业，也是全省第一家粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。目前，农场建有标准化蔬菜种植基地 3000 亩，培育菜心、芥蓝、上海青等 10 余个优质品种，年产新鲜蔬菜 20000 吨；配套建成加工厂房 2600 平方米、冷藏保鲜库 1500 立方米、加工车间 500 平方米，年蔬菜加工能力超 8000 吨，构建起规模化种植、标准化加工、智能化保鲜的基础产业体系。

走进位于孝泉镇的东升农场高标准种植基地，只见千亩连片的菜心、芥蓝、上海青翠绿欲滴、长势喜人。工人们有序采收、精细分拣，车间内蔬菜称重、分类包装、溯源赋码流水线高效运转，厂房外冷链车队整装待命，一派繁忙丰收图景。

“这批蔬菜连夜分拣备货，次日就能直达粤港澳大湾区、远销欧洲，全国各地、海外消费者都能吃上新鲜地道的‘旌阳味道’。”东升农场负责人宋志宏介绍道。

依托百亿级农业产业建圈强链工程布局，东升农场加速从“种得好”向“卖得好”、从“初级产品”向“品牌价值”迭代升级。水肥一体化智能灌溉系统、物联网环境监测设备以及土壤有机质改良等现代农业技术在农场的高标准种植基地内屡见不鲜。

“通过推广绿色防控和水肥一体化技术，不仅大幅减少了农药化

肥使用量，保护了生态环境，更显著提升了蔬菜的品质与产量。”宋志宏说。

在规模化种植的同时，东升农场还通过升级改造加工车间、冷藏仓储、人员消毒通道，打通蔬菜分级、分拣、包装、存储、冷链配送全流程标准化链条，筑牢农产品品质防线。

立足链主优势，东升农场全力延链、补链、强链，构建起“产销对接、利益联结、兜底保障”的完整产业生态。销售端，精准对接国内外大型商超、电商平台，稳固粤港澳大湾区核心订单，搭建“蜀道蔬菜”抖音旗舰店、“旌阳菜管家”线上平台，拓宽多元营销渠道。生产端，积极培育家庭农场、种植大户、专业合作社等新型经营主体，通过订单农业、股份合作、保底收购等利益联结机制，带动周边农户抱团发展，同步落地蔬菜价格指数保险，为种植户筑牢产业风险“防护网”。

据悉，东升农场在蔬菜生产和产品加工环节，可吸纳数百名本地劳动力就近就业，带动 500 余户农户增收，助力农户人均可支配收入达到 4 万元。

如今，凭借稳定的品质、过硬的口碑和畅通的渠道，“旌阳产”绿色蔬菜出口份额持续攀升，成功打响本土农业特色品牌，为旌阳蔬菜产业高质量发展奠定了坚实基础。

链属协同： 抱团聚力发展 解锁乡村共富新路径

在链主企业领航拓市场的同时，作为链属企业的典型代表，黄土

河合作社则探索出一条“合作社+基地+农户+商超”的联农带农、共同富裕新路径。这家省级示范社，不仅是优质果蔬的生产者，更是农业科技推广的“孵化器”和农民致富的“加油站”。

在孝感街道红伏村的黄土河合作社园区，智能化育秧示范区、水果新品种展示区、四季果蔬采摘区等功能分区清晰，产业布局完善。这里不仅是年产数百万斤蔬菜水果的生产基地，更是集科普教育、新品种新技术展示、新型职业农民培训于一体的现代农业综合平台。

借力百亿级农业产业建圈强链工程红利，黄土河合作社聚焦设施农业、智慧农业短板精准发力。改建 15 亩育苗大棚、新建 300 亩蔬菜高标准种植基地、迭代升级水肥一体化和物联网设施设备……园区的“科技范”越来越足。

黄土河合作社相关负责人董官模说：“土壤墒情传感器、植物高清记录仪等智能科技的应用，让农业生产从‘靠天吃饭’转变为‘数字化管理’。”

同时，黄土河合作社持续提升农产品加工能力，改建 760 平方米的标准化分拣车间，添置专业作业设备，有效破解果蔬分级不规范、分拣效率低的问题，精准对接商超、采购商的标准化作采购要求，让本地优质果蔬卖出好价钱。

不同于链主企业主打国际市场的定位，黄土河合作社深耕本土市场，聚焦联农带农，构建多元增收体系。通过“土地流转得租金、入园务工得薪金、入股分红得股金”的利益联结模式，吸纳周边零散农户融入产业发展链条，并免费提供良种引

种、技术培训、种植指导等服务，引导农户转型种植高附加值、市场化果蔬品种，让小农户稳稳嵌入大产业。

据统计，目前园区已带动当地 136 户农户稳定务工，实现每户年增收 2.6 万元，辐射带动周边乡镇种植特色果蔬 3600 余亩，新增年产值 1080 万元，培育新型职业农民 38 人，全方位拓宽农户增收渠道。

在稳固线下产销体系的基础上，黄土河合作社主动拥抱新媒体、解锁新赛道。如今，该合作社依托 100 平方米专业化农特产品直播间，组建本土“新农人”主播团队，通过短视频拍摄、直播带货等形式，将春见、爱媛、胭脂桃、欧洲甜樱桃等特色果蔬推向全网，让田间地头的优质农产品走出乡村、走进大众视野。

线上破圈，线下提质，黄土河合作社以农为本，以融赋能，推动农商文旅深度融合，用抱团发展的力量，走出了一条可复制、可推广的乡村共富新路径。

东升农场放眼海外拓销路，黄土河合作社扎根乡土惠民生，两大主体优势互补、良性互动，正是旌阳区推进农业建圈强链的生动缩影。眼下，旌阳区持续以农业建圈强链为重要抓手，深耕现代农业赛道，奋力书写德阳“首善之区”乡村振兴高质量答卷。

据悉，下一步，旌阳区将深入实施百亿级农业产业建圈强链工程，聚力推进高标准生产基地、农产品精深加工、品牌营销体系、关键技术攻坚“四大工程”，不断提升本土农产品供给质量与市场竞争力，为实现农业农村现代化、推进城乡融合发展注入强劲动能。

以玫瑰木耳为“钥” 新疆疏勒解锁乡村振兴新赛道

□唐玮良 乃皮塞 本报记者 王建武 文 / 图



眼下，新疆疏勒县“鲁疆情”食用菌生态科技示范园迎来玫瑰木耳采收时节。培育大棚内，菌朵饱满、长势喜人。特色玫瑰木耳种植项目，是疏勒县发展特色食用菌产业、开拓产业新赛道、赋能乡村振兴的生动实践。

培育大棚内，恒温恒湿的种植环境为菌菇生长提供了理想条件。一排排悬挂式菌棒整齐排列，粉嫩通透的玫瑰木耳沿菌棒边缘蓬勃舒展，品相优良。这一新引进培育的菌菇，从菌种选育到标准化出菇管理，均由园区自主掌控。此次共投放菌棒 6 万包，产量稳定、产出效率高，采收周期短且可实现循环出菇，显著提升了单位面积产出效益。采收后的新鲜玫瑰木耳将统一分拣，并开展初加工，进一步提升产品品质和市场附加值。

玫瑰木耳是疏勒县特色农业探索的新成果。作为今年引入的新品种，相较于传统黑木耳，它肉质厚实，富含膳食纤维、多种氨基酸及钙、铁等矿物质，营养价值丰富。粉嫩独特的外观，加之优良的食用口感，形成了鲜明的差异化优势，市场辨识度高、竞争力强。在培育、采摘和初加工全流程

中，可吸纳大量村民就近务工，有效拓宽群众的持续性增收渠道。这一差异化特色菌种，进一步丰富了县域特色农产品体系，市场发展潜力广阔。

玫瑰木耳的成功培育，标志着疏勒县特色食用菌产业从常规品种向新特品种拓展迈出了积极步伐。目前，园区已实现木耳、香菇、灵芝、猴头菇等十余种食用菌的规模化种植，形成集菌包培育、出菇管理、产品加工、技术推广于一体的全产业链体系。从最初的单一品种到如今多品种协同发展，疏勒县食用菌产业正逐步走向多元化、特色化、品牌化。

疏勒县“鲁疆情”食用菌生态科技示范园总经理韩海波介绍：“玫瑰木耳是自主培育的特色菌种，目前已正式推向市场。园区将结合市场反馈，逐步扩大培育规模。”

据了解，疏勒县将持续探索特色种植发展路径，不断优化培育技术，完善种植与加工产业链条，大力发展特色种植产业，以特色产业赋能乡村发展，持续拓宽农牧民增收渠道，扎实推进乡村全面振兴。

深山摇响蜜桶 好日子越酿越甜 广元青川生态中蜂养殖串起增收致富链



眼下，正是蜂蜜采收的黄金时节。走进大熊猫国家公园唐家河片区阴坝中蜂养殖基地，可以看到一排排蜂箱整齐摆放在密林之间，成群的蜜蜂围绕蜂箱飞舞，发出阵阵蜂鸣。

蜂农白顺才套上防蜂服，动作麻利地进行开箱、扫蜂、割蜡、摇蜜，金黄透亮的蜂蜜顺着摇蜜桶壁流下。“这里花繁叶茂，光蜜源植物就达 300 余种，有党参、天麻、杜仲、楸树等。你们闻，产出的蜂蜜都自带淡淡的药香。”白顺才抽出蜜脾，用刀轻轻划下。

作为全球生物多样性保护的热点地区之一，唐家河片区核心区无村民居住，无农作物生产，无任何工业污染，林区蜜源植物丰富，面积大，种类多，是大自然赐予的发展中蜂产业的宝地。为让保护区周边群众共享生态红利，四川省唐家河国家级自然保护区管理处为周边村落免费提供养蜂场，落衣沟村就是受益村落之一。

“山里的资源是大自然的馈赠，但要把养蜂的‘饭碗’端稳还得靠品质。”白顺才说，多年来，当地蜂农始终坚持“90%以上封盖、琥珀色封盖、40 波美度以上浓度”的采收要求，严格执行“不打药、不喂糖、自然成熟”的养殖标准，从源头杜绝劣质蜜、水蜜流入市场。

好产业遇上好政策。当地把中蜂养殖作为特色支柱产业重点培育，2017 年，四川省北方中蜂保护区、原种场在此落地，标志着当

地从“零散养殖”转向“系统护种”。2023 年，青川县发布了《唐家河蜂蜜生产技术规范》《唐家河蜂蜜质量标准》，进一步对中蜂产业进行规范化管理。目前，落衣沟村共发展中蜂近 5000 箱，带动 60 余户村民就近就业，稳定增收。

“采蜜一般在下午三四点开始，一晚上大概能采 1000 余斤蜂蜜。工钱 120 元一天，一季下来收入接近两万元，我很满意。”村民何开华说。

“今年天气好，规模大的养殖户年收入能达五六万元，少的也有两三万元。”村党支部书记王琪算起村里的增收账，“山还是那座山，日子却越过越甜。”

落衣沟村的丰收图景，只是青川县中蜂产业发展的一个缩影。截至目前，全县中蜂养殖规模超 9.6 万群，年产优质蜂蜜 620 吨，产业综合产值突破 1.31 亿元，培育中蜂养殖专业合作社 20 个、家庭农场 86 个、蜂产品加工企业 6 家，成功获评“全国中华蜜蜂示范县”，小小蜜蜂酿成了亿元级“甜蜜产业”。

“我们一直秉持生态养蜂、品质兴产业的理念，坚持绿色发展、标准先行，靠品质打响蜂蜜特色品牌。”青川县农业农村局总畜牧师陈欣表示，下一步，将持续规范蜂蜜养殖，采收全流程，做大做强中蜂特色产业，让好生态产出好产品、好产业带动好增收，真正把生态优势变成富民优势，为乡村全面振兴赋能增效。

通讯员 曹琳 贾敏 文 / 图

山水赋能民宿 眉山丹棱打造差异化乡村旅居样板

雨后初霁，四川省眉山市丹棱县张场镇万年村的茶山薄雾缭绕。从成都驱车一个多小时赶来的游客张蔓，刚在民宿万年·故里茶园里采完鲜茶，落座露台品茗远眺，云雾中峨眉“金顶”若隐若现，她忍不住感叹：“以前来丹棱就是逛景点、睡一觉，现在采茶、制茶、拓印、徒步，样样都能体验，这才是真正的山野度假。”

这座藏身于 3500 余亩茶园之中的民宿，是丹棱青年返乡创业的一个缩影。2022 年，曾在云南深耕民宿行业多年的杨颖回到丹棱，携手本地白酒经营者任业，打造了这座与茶山共生的旅居空间。在这里，游客可以在茶园采茶、学古法炒青，傍晚坐在观景露台品一杯本地佳酿，看晚霞染透茶山；也可以体验云南马拓印非遗技艺，沿白云洞步道徒步穿行山林茶田，饱览山野景致。

“我们不仅是做民宿，也希望依托家乡资源搭建一个展示乡村的窗口。”民宿主理人杨颖介绍。据了解，民宿的 5 名员工全部来自万年村——外出务工青年杨博回乡担任民宿管家，村内超市店主张婧妍利用空闲时间兼职。每当有客人离店，民宿都会送上本地高山绿茶伴手礼，代售的村集体大马士革玫瑰系列农产品，也凭借优良品质广受游客青睐。

2025 年，这座只有 5 间房的民宿全年营收 92 万元，并入选了民宿行业权威奖项“雪鹿奖”。

同张场镇的隐汐别苑，则瞄准家庭出游、小型团建的市场需求，走出了一条整租包租、私享度假的发展路径。占地百亩的院落内，泳池里孩童嬉水玩闹，自助烧烤区烟火升腾，几户家庭围坐闲谈，欢声笑语萦绕不绝。

“周边老峨山、黄金峡、幸福古村等景点密集，客人白天游览山水古村，晚上回院休憩放松，度假体验松弛自在。”民宿负责人余先生坦言，选择在张场镇创业，正是看中了这里景区环绕的区位优势。这里既保留了乡村的静谧环境，又配备了泳池、水果采摘、KTV 等休闲设施，这种“离城不远、入乡即静”的独特体验，让其口碑在社交媒体与游客口口相传中持续攀升，周末房源常需提前多日预订，年接待游客超 1200 人次。据该负责人透露，民宿正计划新增蔬菜种植、动物喂养、私人聚会定制等新业态，持续丰富近郊度假场景。

沿着山路继续前行，顺龙乡幸福古村的幸福岭民宿聚落呈现出另一番景象。12 套院落依山就势，一院一景，石板路、老石墙和乡土植物保留着古村的原生风貌。这座斩获联合国人居署“亚洲都市景观奖”的民宿聚落，持续探索着“村民深度参与、业态持续更

新、客流辐射全村”的古村“活化”路径。

今年以来，该民宿运营公司精心策划发呆大赛、山野音乐会等特色创意活动引流破圈，全网播放量破亿，客流红利辐射古村全域——村内 10 余家农家乐营收稳步上涨，农户自产果蔬、山货向游客就地展销，足不出村便可变现增收。最新统计显示，今年上半年幸福古村接待游客 20 万人次，幸福岭民宿接待住客 2500 余人次。

步入盛夏，该民宿创新推出了两大特色体验：本地果树枝现烤的柴火面包，外皮酥脆、内里绵

