

向新逐绿产业兴

广安市前锋区全力打造绿色工业发展高地

盛夏时节，四川省广安市前锋工业园区处处涌动着发展热潮。

一条条管网延伸铺展，一块块光伏板在阳光下熠熠生辉……从绿色能源的广泛应用到基础设施的不断完善，从重点项目的加速推进到产业集群的日益壮大，前锋工业园区正以“绿色打底、项目为擎”的奋进姿态，在高质量发展的赛道上加速奔跑。

工业园区绿色发展

7月30日，在广安华塑能源有限公司车间内，一捆捆秸秆被整齐地投入送料口，通过传送带进入燃烧锅炉，最终转化为高压蒸汽，供给与其一街之隔的纺织企业。

“以前这些秸秆要么烂在地里，要么一烧了之，现在成了宝贝。”广安华塑能源有限公司相关负责人介绍，广安华塑能源园区集中供热项目总投资1亿元，占地20亩，新建3台35吨/小时生物质锅炉，年消耗秸秆6万吨以上。目前，广安华塑能源园区集中供热项目一期工程已建成投用。项目满产后，全年可产出2.0兆帕饱和蒸汽80万吨，为园区的纺织企业集中提供稳定的蒸汽。

园区内的四川三丰数智纺织有限公司生产车间屋顶，又是另一番景象。大片大片的深蓝色分布式光伏发电板整齐排列，将太阳能源源不断地转化为清洁电能。“我们的5.9兆瓦分布式光伏电站每

天发电1.5万度，能满足企业40%的用电需求。”四川三丰数智纺织有限公司相关负责人介绍，该项目总投资3000万元，年发电量约497万度，创新采用“自发自用、余电上网”模式，助力企业创建西南地区纺织行业“零碳工厂”。

坚持工业园区绿色发展。近年来，前锋区坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，不断提速绿色能源布局。目前，已在韦德家、吉中汽饰、三丰数智等9户企业屋顶建设分布式光伏项目，装机容量达14.37兆瓦。未来，园区还将利用现有闲置厂房屋顶面积63.96万平方米，建设屋顶分布式光伏60兆瓦，预计年发电量可达5400万度。

基础设施不断完善

7月30日，在前锋工业园区轻纺片区蒸汽管网工程二期项目建设现场，工人正加快施工。该项目总投资703.8万元，建设蒸汽管网4.45公里。目前，该项目沐途者、盈峰支线的土建工程已完成，浙鹏支线土建支墩工程完成99%。

“蒸汽管网工程二期项目建成后，将进一步扩大集中供热覆盖面，让更多轻纺企业用上稳定、低价的生物质蒸汽，既可降低企业生产成本，又能减少碳排放量。”前锋工业园区党工委副书记白尚武表示，园区始终把基础设施提质作为提升园区承载能力的“先手棋”，持续完善园区道路、管网等配套设施，不断夯实产业发展基础。

一组数据见证着园区基础设施建设取得的成绩：建成“三纵三横”骨架路网，修建标准厂房累计达40万平方米，10万平方米的轻纺孵化园四期即将竣工投用，企业可“拎包入住”；蒸汽、供水、燃气等管网实现全覆盖。今年以来，铺设蒸汽管网1.5公里、供水管网9.5公里，升级改造完成园区1.7公里道路；开工建设轻纺片区高压专线、蒸汽管网工程二期等项目6个。

“基础设施是园区发展的‘筋骨’，只有筋骨强健，产业发展才能跑得更快更稳。”白尚武说，下一

步，还将开工建设基础设施三期等6个项目，竣工投用轻纺片区污水处理厂、蒸汽管网工程二期等项目12个，持续完善园区综合承载能力，让企业“引得进、留得住、发展好”。

加速推进在建项目

7月30日，在前锋区沐途者服装智造产业园二期项目厂房内，技术人员正在抓紧安装调试设备，为项目投产做准备。项目全面达产后，可年产服装600万件(套)，实现年产值10亿元以上，解决300人就业。

加速推进项目建设，前锋工业园区的其他项目也跑出“加速度”。

在四川绿捷零碳循环经济创意产业基地项目建设现场，连日来的高温天气并没有阻挡施工进度，工人避开高温时段，加紧施工。

该项目总投资30亿元，占地450亩，主要建设年产20万吨PET瓶片生产线、5万吨再生PET颗粒、3万吨纺丝加弹生产线和3万吨织造印染生产线。一期项目预计今年10月投产，全面达产后，将实现年产值30亿元，解决就业500余人。

一个个重点项目落地生根、开花结果，汇聚成园区高质量发展的强劲动能。三年来，园区新签约落地浙鹏服饰等重点产业项目15个，总投资83亿元；全力推进重点项目31个，24个项目竣工投用，7个项目加快建设。今年上半年，园区新开工绿捷再生资源等产业项目3个，竣工投用双创二期、诺玮服装等项目3个。

“我们实行重点项目专班推进、‘挂图作战’，全程跟踪服务，确保项目早开工、早建设、早投产。”白尚武表示，今年，工业园区内绿捷再生资源、浙鹏服饰、沐途者、青花椒啤酒4个项目也将竣工投产。

绿潮涌动处，发展势如虹。前锋工业园区正以绿色为底色、以项目为引擎，在高质量发展的道路上阔步前行，为“再造一个前锋工业”注入源源不断的动力。

沈仁平 刘兴彪 丁彦博

“峰奇石怪岩悬，峡幽林茂藤缠……”近日，一曲马渡民歌《天净沙》在四川省达州市宣汉县马渡关镇石林景区唱响，拉开了渠县与宣汉县首次跨区域联合文艺采风调研的序幕。两地近百名文艺工作者深入古迹古村，寻访民歌根脉，探索区域民间文艺协同发展新路径。

宣汉县坐拥5300多年考古文明史、2300多年建制史，拥有不可移动文物1034处、国家级非遗1项、省级非遗8项，是名副其实的文化资源大县。作为四川省2025年度历史文化遗产综合保护利用县域试点县，如何让厚重的文化遗产“活”起来、“传”下去？宣汉的回答是：在系统保护中筑牢根脉，在深度研究中唤醒记忆，在创新利用中融入时代。

达州市宣汉县强力推进历史文化遗产综合保护利用县域试点工作
巴风古韵今犹在 千年文脉『活』起来



范围纳入国土空间规划“一张图”，实现严格规划管控。

马渡关镇百丈村，青石板路蜿蜒向前，修缮一新的李依若故居完整保留着川东民居“古色古香+木樨交错”的质朴风貌。百丈村支书王富介绍：“修缮时我们全程坚持‘修旧如旧’，用传统工艺复原木窗雕花、墙体、青瓦，就是要让建筑的历史肌理原汁原味留存。”相隔一公里的刘家大院，始建于1899年，占地面积1100平方米，窗花和柱墩雕刻精美。村民李英说：“住了大半辈子，感情深着呢。如今政府重视保护，老房子能传下去，我们的乡愁也有了归宿。”

从单点保护到系统施策，宣汉县探索出“政府引导、群众主体、社会参与”的保护路径。全县7个传统村落保护规划有序推进，11处历史建筑测绘建档全面启动，52处文物保护单位和7个传统村落将实现视频监控全覆盖。

“我们建立了文化遗产保护传承日常巡查、专家咨询、执法联动与公众监督相结合的综合管理制度，推动保护工作融入基层治理。”宣汉县委宣传部宣传教育股负责人桂锦程说。

研究为基 让巴文化从“沉睡”中醒来

“太震撼了！巴文化作为中国传统巴蜀文化的重要组成部分，有着独特的艺术魅力和深厚的历史底蕴。”在宣汉县罗家坝遗址博物馆参观的游客李永刚看着这些珍贵的文物，情不自禁地感叹道。

罗家坝遗址，位于宣汉县普光镇进化村后河与中河交汇处，总面积约257万平方米，是我国目前所知面积最大、保存最完整、文化内涵最丰富的巴文化中心遗址之一。1999年首次考古发掘以来，已实施9次考古发掘，出土青铜器、陶器等各类器物4000余件。第九次考古发掘发现东周时期墓葬36座，出土铜印数量创历年之最。2001年，罗家坝遗址成为第五批全国重点文物

保护单位。

让文物“开口说话”，让历史“可读可感”。2025年5月，宣汉县举办“让世界看见巴文化”暨国际博物馆日系列活动，来自四川、重庆、陕西、湖北、贵州5省(市)的200余名专家学者齐聚一堂，巴文化区域协同发展联盟宣告成立。依托罗家坝遗址博物馆这一全国首个巴文化专题博物馆，宣汉县以建设“全国巴文化高地”为引领，打响“巴国故都·巴适宣汉”文旅品牌，推动文化遗产在有效保护中实现创造性转化、创新性发展。

“每一件文物都是一把钥匙，打开一扇通往远古巴国的大门。”罗家坝遗址博物馆副馆长张立佳说。罗家坝考古遗址公园建设正全面提速，第八次考古发掘遗址遗迹提升、考古工作站功能升级、文化游线优化、新石器遗址保护展示四大项目同步实施，推动罗家坝遗址向国家考古遗址公园目标迈进。

活化要为要 让巴文化融入时代脉搏

在巴山大峡谷景区，锣鼓一响，游客便知好戏开场。唢呐声与欢笑声交织回荡，一支身着红装的迎亲队伍缓缓穿行于渡口里古镇，引得四面八方游人驻足围观。拦门酒碗碰撞、花轿颠簸起伏、媒公插科打诨——沉浸式婚俗秀《巴风古韵·喜嫁千年》每天都在这里上演，把土家族传统婚礼的喜庆与热闹，搬到了游客眼前。

在宣汉，非遗不是“躺在博物馆里的老古董”，而是“活在百姓生活中的烟火气”。宣汉县推行“传承人带骨干、骨干带群众、群众带游客”的梯次传承路径。市级非遗传承人刘小林的土家刺绣培训班场场爆满，“大家抢着来学，学完了还能靠手艺挣钱。”她深有感触。

土家余门拳掌门人丁耀庭，常年走进四川省宣汉职业中专学校、宣汉县实验小学等学校开设社团课，累计培养学员超千人。宣汉县文化馆正式编印出版《土家余门拳套路丛编》，覆盖不同学段教学需求。“薪火传承”计划持续推进，青年传承人培育机制正在建立。连续举办十五届的“川东土家族薅草锣鼓赛歌会”已成为川渝毗邻区县非遗交流的核心品牌。“土家余门拳展演”等系列活动形成品牌矩阵。2025年，“土家刺绣”“宣汉耍锣”成功申报为第七批省级非遗项目，非遗名录体系进一步完善。

“下一步，我们将继续聚焦巴文化挖掘与研究阐释，深耕历史文化遗产资源活化转化，持续推进文化旅游深度融合，全力打造县域历史文化遗产综合保护利用示范样板，为文化强省建设展现宣汉担当、贡献宣汉力量。”宣汉县委宣传部副部长、县文联主席郑小玲说。

张平 孙伟文 / 图

到2035年实施森林修复1270万亩

《四川省天然林保护修复中长期规划》正式印发

□本报记者 鹿贵唐

近日，《四川省天然林保护修复中长期规划》(以下简称《规划》)正式印发。

《规划》明确，计划到2030年实施森林修复900万亩，天然乔木林单位面积蓄积量达到10.9立方米/亩，天然林碳储量达到7.6亿吨；到2035年实施森林修复1270万亩，天然乔木林单位面积蓄积量达到11.2立方米/亩，天然林碳储量达到7.8亿吨。推动天然林质量稳步提升，促进森林生态系统健康稳定、功能完备。

目标之下，规划了三项重点任务。一是强化森林资源保护，对所有天然林和非天然公益林实施一体化管护；二是持续开展天然林修复，根据生态区位和资源特点开展分区修复；三是提升转型发展能力，结合“天府森林四库”建设等重点工作，推动国有林业单位高质量发展。

针对第一项重点任务，四川将对2.5亿亩天然林和3800万亩非天然公益林实施一体化管护，将管护任务落实到山头地块人头，建立可查询、可追溯的数字化管护责任管理系统。

对不同管护体系将进行升级——优化国有林业单位管护体系建设，科学配置管护资源，支持国有林业单位开展多渠道协作、联合共管；非国有林公共管护与自主管护相结合；探索建立社区参与和社区共管机制；鼓励管护主体购买专业管护服务。

目前，全省共有管护人员1.6万人左右，将根据天然林和非天然公益林分布状况，结合自然地理、交通条件和人为活动情况，合理布局管护站点，全省管护站点建设需求455个。

针对第二项重点任务，四川结合全省天然林保护修复5个规划分区，统筹推进，各个区域各有其特点。

川西北高原湿地水源补给区的天然林以灌木林为主，森林自然更新不足，林分结构不合理。川西高山森林水源涵养区植被类型多样，天然林郁闭度高，非天然公益林多为针叶纯林，易成片感染落叶病。川西南山地森林水土保持区水土流失严重，原始植被较少。盆周山地生物多样性保护区的林分郁闭度高，珍贵树种储备不足。川中丘陵森林水土保持区则是天然林受人为活动影响严重，破碎化程度高。

从主要修复措施来看，四川将采取抚育修复、促进更新、低质低效林改造等措施，优先对全省1270万亩低质低效林、残次林和高郁闭度林分实施修复。同时，针对5大区域森林植被特点开展质量提升工作。例如川西北高原湿地水源补给区，需要重点通过补植补播、促进更新等措施，提高灌木草本覆盖度，调整林分结构，提升水源补给能力；川西高山森林水源涵养区重点通过抚育修复、低质低效林改造、促进更新等措施，提高森林质量，增加水源涵养能力。

针对第三项重点任务，四川支持国有林业单位通过自主开发、合作开发、特许经营等方式，科学利用林地林木等资源，适度发展林下经济，因地制宜开展多种经营。

从产业情况来看，可以分为三类。以市场为导向，做大做强森林生态旅游、林产品加工、种植养殖等传统产业。构建规模化、标准化、品牌化的木本油料、森林食品、森林药材、园林苗木、经济林等特色产业。支持建设林木种质资源保存库和林木良种、优良乡土树种保供繁育基地。大力培育森林康养、自然教育、林业生物质能源等新兴产业。

基础设施建设需同步跟上。四川将完善公共服务设施，将林区主要经济节点纳入地方公路网规划，将林区供电、饮水、通信、道路等建设纳入当地国民经济发展相关规划，并持续推动建设。根据产业链发展情况，将配备现代化野外作业装备、精深加工设备。

《成都市促进会展业发展的若干措施》印发

同一展览会每年补贴最高300万元

□本报记者 何嘉

推动在成都举办的专业化、国际化展览会做大做强，围绕现代化产业体系引育更多展览会，支持企业拓展海外市场……近日，《成都市促进会展业发展的若干措施》(以下简称《措施》)印发，聚焦3个方面核心任务，用“真金白银”的支持，坚定企业发展的决心、开拓市场的信心。

支持做大做强 每年补贴金额最高300万元

《措施》明确，支持展览会做大做强。鼓励专业化、国际化展览会在成都展览场馆举办，不断提升展会能级，扩大展会规模效应。对在成都展览场馆举办、展期在2天(含)以上的展览会，按照展览会场租的20%给予基本补贴；对达到国际性展览会标准的，再给予基本补贴20%的上浮补贴。同一展览会每年补贴金额最高300万元。

支持拓展海外 按实际展位费的80%给予补贴

境外展会，是企业拓展海外市场的重要入口。《措施》提出，支持企业拓展海外市场。

支持在成都正常经营的企业，参加纳入市贸促会(市博览局)年度境外展览计划的展览会。对参加展览会的企业按实际展位费的80%给予补贴，单个企业单场展会最高支持限额为18平方米、10万元。每家企业每年享受此项补贴总额不超过20万元。

支持引进优展 按照场租40%给予基本补贴

围绕现代化产业体系，通过“引新”和“培育”展会，为产业聚资源、链市场，《措施》明确将支持引育展览会举办。

具体看，支持围绕成都市现代化产业体系，引育展览会在成都展览场馆举办。对曾在成都以外城市举办且上年度未在成都举办、展期在2天(含)以上的引进展览会，按照展览会场租40%给予基本补贴，达到国际性展览会标准的，给予基本补贴20%的上浮补贴。同一展览会每年补贴金额最高300万元。同一展览会补贴不超过2次。

支持培育新展 可享连续2年培育期基本补贴

支持培育新策划展会。对2026年1月1日后首届在成都举办、展期在2天(含)以上的新策划展览会，给予连续2年培育期基本补贴，分别按照展览会场租的40%、30%给予支持，达到国际性展览会标准的，给予基本补贴20%的上浮补贴。同一展览会每年补贴金额最高300万元。

《措施》中专门为新策划的展会设定了连续2年的培育期，补贴力度相当可观。政策对引进外地优质展会的支持力度同样不小，这有利于丰富成都的展会层级，进一步优化本地会展生态。

