



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(二)

冷库“链”起城乡热产业 ——宜宾农服供销集团探路冷链赋能乡村振兴

□本报记者 尚梅柱 实习记者 秦智城 文 / 图

清晨 7 点,四川宜宾供销食品冷链物流配送中心已是一片忙碌。分拣车间自动分拣线上,刚从各地运送过来的生鲜农产品经过去叶、预冷、称重,被有序分类装箱;质检员随机抽检,农残数据实时上传系统;门口,三辆标有“宜农服”的冷链运输车同时发动,这些生鲜农产品将在短时间内分送至翠屏区、南溪区的社区超市和校园食堂。

“过去这些生鲜农产品怕‘断链’,现在从采收到餐桌全程不脱链,损耗率也大幅降低。”正在现场调度仓储的宜宾农服供销集团冷链事业部负责人擦了把汗,笑着说。

立足“农产品进城、工业品下乡”核心职能,宜宾农服供销集团紧扣物流枢纽城市建设部署,以冷链物流中心为核心载体,打造标准化、数字化、可溯源的一体化冷链服务体系,构建“平急两用”、高效稳定的城乡供应链,为全市产业发展、乡村振兴筑牢流通保障。

市县“一盘棋”: 筑起全域冷链底座

“单打独斗建不起冷库,也养不起车队。”宜宾农服供销集团董事长直言,集团的破题之道,在于一套“市级控股、区县参股、收益共享”的资本架构——宜宾市供销社持股 52%,全市 10 个区县供销社合计持股 48%,让每个区县既是“股东”又是“用户”。

以此为基础,集团整合市县两级资源,在 2200 平方米的核心物流

中心内,建起了 36 平方米冻库、143 平方米保鲜仓,集仓储集散、品质检测、全程溯源功能于一体,辐射全市所有区县。更关键的是,自主拿下 7 项数字化软件著作权,注册“宜宾汇”“宜农服”商标,跻身国家级科技创新中小企业——硬投入与软实力并举,让冷链不再只是“冻起来”,而是“管得精、溯得清”。

四级网络: 从“最后一公里”到“最先一公里”

沿着“市—县—乡—村”四级脉络,集团已建成 1 个市级调度中心、3 个县级二级中心,全域仓储总面积突破 8200 平方米,44 台专业冷链车穿梭于城乡之间。“1+10”集中集采、统一配送模式,让生鲜上行和工业品下行同车共载,双向流通效率大幅提升。

在长宁县竹海镇,村级供销驿站的老张感触很深:“以前我们的鲜笋要自己找货车拉到县城,现在冷链车定点上门,装车就预冷,直接发往调度中心,价格还比市场价高两毛。”这正是“一仓多能”的缩影——冷库不仅存东西,还承担订单农业、供应链金融、产销对接等变动,大量社有资产陷入“有名无实、有权无证”的困境。长期权属不明,导致土地无法改造升级、招商运营、盘活利用,大量资产长期沉睡,严重制约供销社系统资产规范化管理和高质量发展。

多元场景: 日均 10 万人次的“供销温度”

冷链的终点,是民生餐桌。集



团围绕团餐、校园供餐、供销乡厨、社区供销商超四大服务场景,在三江新区、翠屏区落地校园餐、企业团餐联营项目,服务学校 175 所、重点企业 12 家,日均保障群众用餐超 10 万人次。

配送中心内,专职质检团队对每批入库产品进行农残、兽药、微生物抽检,检测数据同步上传溯源系统,从源头守住食品安全底线,构建起从田间生产到终端消费的完整品控链条。“每一份学生餐的食材,都能扫出产地、采收时间、运输温控记录。”品控主管指着大屏上的实时数据说,“食品安全不是口号,是我们冷链车的每一度、每一秒。”

数字溯源: 扫码即知“前世今生”

数字化转型让冷链长出了“大脑”。集团自主研发的一体化智慧物流平台,将采购、入库、分拣、运输、销售全链条数据打通,库存余量、车辆位置、库温湿度一屏尽览。更让消费者放心的是,每一批次生鲜产品生成专属溯源二维码——扫描后,产地照片、检测报告、冷链轨迹一目了然,全程透明。

“数字溯源不仅是监管工具,更是品牌信任状。”集团相关负责人介绍,数字溯源技术同步覆盖整条流通链路,农产品采收、加工、仓储、运输各环节信息全部录入系统,每一批次生鲜产品生成专属溯源二维码,实现全程透明监管,切实提升了群众消费信任感。

未来愿景: 链上再升级,城乡更融合

“冷链不是冷冰冰的仓库,而是连接田间与餐桌的‘热链’。”集团董事长表示,接下来宜宾农服供销集团将持续深化“三产融合、以商招商”路径,推动冷链体系向产业链一体化、运营数字化、品牌标准化、全程溯源化迭代。

四级网络继续加力,民生场景持续拓展,科技与品牌双向赋能——宜宾农服供销集团正用一张“不断链”的冷链网,为宜宾全市产业发展、乡村振兴注入实实在在的供销力量。

火把节牵手供销集市

一站尽享凉山地道风味

凉山州供销社将服务延伸至节庆消费一线

□本报记者 何嘉

8 月 1 日晚,2026 年大凉山特色优质农产品“供销集市”专场活动在四川省凉山州西昌市火把广场火热展开。本次活动以“火把燃情 供销助农”为主题,汇聚凉山州 17 县(市)50 余家农特产品经营企业,集中展示展销 300 余款大凉山优质特色农产品,让广大市民、游客在沉浸式体验彝族火把节民俗魅力的同时,一站式品鉴、选购原生态凉山特色好物。

活动现场品类丰富、好物云集,各类极具大凉山地域特色的优质产品悉数登场。喜德县带来的苦荞、山珍系列养生产品,会理市主推的石榴及石榴酒系列产品,西昌市出品的有机番茄等特色农产品备受青睐,优良的品质、独特的风味吸引大批市民游客驻足品鉴、咨询选购,现场人气十足。

正在集市上品尝美食的游客张先生说,今年是自己第一次带着家人来凉山欢庆彝族火把节,没想到这边的风土人情这么浓郁,特色农产品这么多。“一定要买一些带回去,让家人都尝尝地道的凉山味道。”

成都游客汪先生也购买了鸡棕菌油和苦荞饼,他说:“凉山 17 个县市地域辽阔,想要逐一走访、选购特产很不方便,这个供销集市活动整合了各地好物,在这里一站式就能买到心仪的特色产品,体验感非常好。”

此次供销集市活动将持续至 8 月 15 日,为期 15 天。作为凉山州供销社系统助力乡村振兴的重要举措,该活动依托凉山独特的民族文化、生态气候和物产资源优势,以国家级非遗凉山彝

族火把节为流量载体,深耕“节庆消费场景+供销流通”融合发展新模式,主动将供销服务延伸至节庆消费一线,通过搭建集中展示、产销对接平台,有效打通农产品产销壁垒,拓宽特色农产品销售路径,全方位提升“凉山好物”品牌知名度和影响力,以产业赋能助力农户增收、乡村振兴。

喜德县孜慕来农业发展有限公司负责人李秋岚为供销系统在火把节期间提供的“供销集市”这样的平台点赞,她说,以火把节节庆活动为载体,既丰富了节日文化氛围,又增强了游客体验,还能够提升农特产品销售量。“希望能把农特产品大力地推广出去,让更多的游客了解、品尝和购买我们的‘凉山好物’。”

会理市新供源农业发展有限公司工作人员李舒琦也说,在展销过程中,市民和游客的反响都很不错,“我们会充分运用好‘供销集市’平台,加大销售力度,不断提高农特产品市场销量。”

据了解,此次火把节供销集市是凉山州供销社系统创新产销模式的一次生动实践。凉山州供销社党组书记、监事会主任胡绍碧表示,“下一步,州供销社将全面总结‘节庆+供销’融合发展经验,梳理形成可复制、可推广的‘供销集市’运营新模式,逐步在全州各县(市)推广落地。同时,持续拓宽销售渠道,积极开展‘凉山好物’进机关、进单位等系列推介活动,持续擦亮‘大凉山特色农产品’品牌,让原生态、高品质的凉山特色农产品进入千家万户。”

优化农资服务链条

赋能乡村产业振兴

内江市东兴区供销社持续完善为农服务体系



农资保供是供销社系统践行“为农、务农、姓农”初心、助力乡村振兴的关键抓手。今年以来,四川省内江市东兴区供销社聚焦主责主业,不断健全全域农资服务体系,稳货源、建网络、拓服务,全力保障农业生产物资保质保量供应,以实打实的供销力量护航区域乡村产业稳步发展。

织密三级流通网点,打通农资配送“最后一公里”。东兴区供销社整合镇村基层社现有资源,建成 132 个农资网点,搭建起区级统筹、镇级中转、村级直达的三级农资流通网络。通过股权投资、业务帮扶等方式扶持本土企业做大做强,推动永进农资公司纳入四川省供销社 2026 年农资保供重点企业名录。针对老旧网点硬件落后、服务偏弱问题,今年已完成 6 处薄弱农资网点升级改造。依托完善的线下网点布局,不断拓宽仓储直达田间的配送渠道,农户在家门口便可采购平价优质农资,大幅缩减采购成本。

抓实物资储备调控,筑牢农资保供“蓄水池”。受市场环境影响,化肥等农资价格时常出现波动。为对冲物价起伏给农户带来的经济压力,东兴区供销社严格落实上级下达的物资储备指标,依托辖区保供龙头企业常态化

储备农用物资,动态监控库存存量,市场售价两大关键数据。目前已储备各类化肥 800 余吨,全品类货源储备充足,完全可以满足当地农业用肥需求,并依靠储备调剂平稳市场物价,切实维护广大种植农户切身利益。

延伸农业服务链条,引领农业生产绿色转型。在做好基础农资售卖之外,东兴区供销社加快由单一卖货向农业综合服务商转型,布局区域性为农服务中心,推出一站式涉农服务。围绕本地紫皮大蒜、高粱等特色产业,落地土地托管、病虫害统防统治、农机耕种等社会化服务项目。在货品供给端持续加大有机肥、配方肥、生物防虫制剂等绿色农资铺货比例,常态化推进化肥农药包装废弃物回收工作,助力农药化肥减量增效。依托庄稼诊所免费开展土壤检测、定制配方施肥方案、田间管护指导,把农技配套服务嵌入农资销售全过程,推动农资产业绿色化、现代化发展。

下一步,东兴区供销社将立足供销职能,持续补齐农资服务短板,不断扩容社会化服务项目,深耕惠农保供事业,释放供销活力,助推乡村产业高质量发展。

丁明海 黄俊杰 文 / 图

59 年权属历史遗留问题终获化解

重庆市秀山县供销社一宗社有资产完成确权登记

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

近日,重庆市秀山土家族苗族自治县供销合作社联合社(以下简称“秀山县供销社”)顺利完成原涌图供销社土地不动产登记,为一宗 1862.70 平方米的历史划拨土地核发不动产权证书。该土地自 1967 年划拨使用以来,因各类历史因素导致权属长期模糊、长期无法确权,历经 59 年权属“悬空”的历史遗留难题得以彻底破解,社有资产正式拥有法定“身份证”。

为啃下这块“硬骨头”,秀山县供销社将该项工作列为重点攻坚任务,成立专项工作专班,溯源梳理权属演变脉络,深挖历史档案补齐证据短板,联合县规划和自然资源局、乌杨街道办事处等单位协同攻坚,依规打通勘测定界、权属核查、公示登记等全流程堵点,实现社有资产从“权属悬空、管理无序”到“产权明晰、规范可控”的根本性转变,为资产盘活利用、保值增值筑牢法治根基。

溯源寻根:

积弊遗留数十年
土地权属陷悬空

1967 年,原涌图供销社依法划拨取得涉案土地,用于建设基层供销服务网点,服务辖区群众生产生活。数十年间,原供销社系统体制改革、机构撤并整合、人员更迭频繁等多重历史原因影响,该宗土地始终未完成正式确权登记,权属边界逐步模糊。

“早年普遍认为国有土地由供销社实际使用,无需办证;后期想要补办手续,却面临原始档案缺失、界址不清等难题,问题越拖越棘手。”秀山县供销社相关负责人介绍,该权属难题困扰历任班子,长期悬而未决,成为制约发展的历史积弊。此类问题在基层供销社系统具

有普遍性。基层社土地多形成于计划经济时期,存在划拨方式多样、档案管理粗放、资料留存不规范等问题,叠加基层社改制、撤并、破产等变动,大量社有资产陷入“有名无实、有权无证”的困境。长期权属不明,导致土地无法改造升级、招商运营、盘活利用,大量资产长期沉睡,严重制约供销社系统资产规范化管理和高质量发展。

思想破局:

破除畏难守旧念
主动担当清旧账

复盘问题根源,该难题长期搁置,核心不在于客观条件受限,而在于思想认识不足、攻坚担当不够。2026 年来,秀山县供销社直面历史遗留问题,坚决破除“重显绩、轻旧账”“理旧账费力不讨好”的消极思想,将土地确权攻坚纳入重点清单,通过专题研讨、案例剖析、集体复盘统一干部思想。针对年轻干部畏难退缩、老干部责任压肩的不同心态,班子带头凝聚共识:历史遗留问题不会自动消失,拖延只会叠加治理成本、积累发展隐患。

全体干部逐步树立“旧账是考题、攻坚是答卷”的责任理念,彻底扭转绕道回避、消极应付的工作作风。秀山县供销社党组明确攻坚目标,立下年内清零销号的硬任务。同时迅速组建工作专班,细化分工、压实责任,确立“依法依规、尊重历史、实事求是、稳妥推进”原则,全面启动确权攻坚工作。

深挖溯源:

穷尽史料寻依据
闭环取证固权属

年代久远,资料散失、当事人离

世,是本次确权最大的难点。为还原真实权属情况,工作专班进驻县档案馆,对 1967 年前后的土地划拨文件、台账档案开展地毯式筛查,在数万卷馆藏资料中逐页甄别溯源。

经过连日攻坚,工作专班成功查找到 1967 年原始土地划拨批文,清晰佐证土地权属来源、面积、四至界址等核心信息。以此为突破口,工作专班继续深挖史料,陆续查实 1972 年补充文件及历年工作纪要,完整梳理出土地数十年权属演变和实际使用脉络。

关键原始档案的发现,为权属认定提供了核心法律依据。在此基础上,工作专班走访退休老职工、周边老居民,通过口述史料佐证供销社长期实际占有、管理、使用土地的事实,形成官方档案+人证佐证的闭环证据体系,全面补齐多年资料短板。

联动攻坚:

多部门协同聚力
闭环提速破堵点

完善证据链条后,秀山县供销社主动靠前对接,搭建跨部门协同工作机制,破解审批流程堵点。县规划和自然资源局开辟审批绿色通道,提前介入政策指导,实行并联审核、容缺服务,最大限度压缩办理时限,高效完成权属核验、资质审查等工作。乌杨街道落实属地责任,扎实开展四邻指界、群众解释、公告公示等工作,化解邻里疑虑,保障工作平稳推进。

攻坚期间,各部门建立定期会商机制,现场研判难点、就地解决问题、闭环整改落实,杜绝流程卡顿、衔接脱节。经过数月靶向攻坚,该宗土地顺利通过全部法定流程,成功办理不动产权证书,彻底终结 59 年

权属悬空的历史。

赋能提质:

明晰产权活资产
深耕长效促发展

一纸证书,终结历史积弊,赋能长远发展。权属确权落地,实现了多重价值提升。在资产管理上,彻底破解权属不清、管理混乱、利用受限的短板,实现社有资产法治化、规范化管理,为后续改造升级、盘活运营扫清制度障碍。在基层治理上,探索出专班牵头、部门联动、属地协同、依法处置的历史遗留问题化解模式,为县域同类资产问题处置提供了可复制经验。在民生服务上,厘清土地权属,消除群众疑虑,为片区环境提升、便民服务提质奠定坚实基础。

“确权完成后,县供销社已着手编制资产盘活方案,计划将该地块改造升级为城乡综合便民服务站,让沉睡资产重焕生机、产生效益,服务周边群众、助力乡镇商贸提质。”秀山县供销社相关负责人介绍。

周边居民纷纷表示,权属明晰后心里更加踏实,期待地块升级改造,带动街区面貌改善、便民服务升级。

此次 59 年历史难题的成功化解,为处置基层社有资产遗留问题积累了宝贵经验。下一步,秀山县供销社将以此次攻坚为契机,开展全县社有资产全覆盖排查,对权属不清、闲置低效的资产逐宗建账、分类处置、闭环清零。同时总结固化确权工作流程,形成标准化、规范化操作规范,把“一事一策”的攻坚经验转化为长效管理制度,推动全县供销社系统资产管理提质增效,持续激活资产活力,为县域乡村振兴和城乡商贸高质量发展赋能。