

中国供销合作社
CHINA CO-OP牢记嘱托再出发
奋力开创新局面

五年规划发布 全国供销合作社将全面升级为农服务

田间地头、农资库房、乡村集市，一张覆盖生产、流通、回收全链条的供销服务网迎来五年发展蓝图。

记者 8 月 1 日从中华全国供销合作总社获悉，近日，《全国供销合作社“十五五”发展规划》发布，围绕保障粮食安全和全面推进乡村振兴，部署了 18 项重点任务，为“十五五”时期供销合作事业高质量发展指明方向。

作为国家农资流通主渠道，全国供销合作社系统将通过网络建设和绿色发展“两手抓”，进一步夯实保供稳价基础，稳住粮食生产基本盘。

根据规划，到 2030 年，全系统

将依托“六横七纵两沿”全国农资流通走廊，新建或改造 100 个左右国家战略性农资储备库、1000 个左右县域农资配送中心。同时，出台深化供销合作社“绿色农资”升级方案，推广水溶肥、缓控释肥、生物农药等绿色农资，促进肥药利用率提高。

记者了解到，为落实这一目标，今年全国供销合作社系统将力争新建或改造 20 个左右国家战略性农资储备库、200 余个县域农资配送中心，以高效畅通的农资流通网络为国家粮食安全保驾护航。

此外，围绕国家千亿斤粮食产能提升行动，全国供销合作社系统推出“农资+农技+农服”一体化

服务模式，着力解决农户单家独户购机贵、作业难等现实问题。

规划明确了量化服务目标：硬件配套方面，五年内新建改造 1000 家标准化为农服务中心；作业规模方面，全系统耕种防收社会化服务规模突破 3 亿亩次。

中华全国供销合作总社有关负责人介绍，今年全国供销合作社系统将新建或改造 200 家为农服务中心，加快发展烘干、收储等应急服务，切实解决粮食产后损失难题。

流通是供销合作社的传统优势领域。“十五五”时期，全系统将推动产销两端双向提质，畅通城乡双向流通，促进农产品出山、消费品进村。

在产销对接方面，将常态化举办产销对接活动，每年开展超 1 万场供销集市；持续做强“832 平台”，打通帮扶地区农副产品销售渠道。

在冷链物流与仓储环节，将加快补短板步伐，推广“产地冷链服务中心+田头预冷保鲜设施”联动模式，并围绕国家粮食物流通道科学布局粮食仓储，2026 年计划新增粮食仓储库容 70 万吨左右。

随着规划落地实施，一张更加高效、绿色的供销服务网正加速织就，为保障国家粮食安全、全面推进乡村振兴注入强劲动能。

新华社记者 韩佳诺
(新华社北京 8 月 1 日电)

把课堂搬到基层一线

何为子一行在乐山市开展“根在基层”蹲点调研

□本报记者 冯庄

7 月 27 日至 31 日，中华全国供销合作总社管理干部学院副院长何为子带队，在四川省乐山市开展年轻干部“根在基层”蹲点调研。

调研期间，何为子一行听取了乐山市供销社总体工作情况和创新探索“强村供销”发展模式情况汇报，先后深入夹江县、峨眉山市、马边彝族自治县、五通桥区 4 个县(市、区)开展实地调研。

本次调研聚焦乐山“强村供销”试点、乡镇基层社运营、联农带农利益联结机制、县域富民产业培育等重点内容，采取座谈交流、实地走访、一线访谈相结合的形式，多层次、全方位掌握乐山供销合作社综合改革实践成效、发展堵点与基层诉求。

在夹江县邦力达乐天农业服务有限公司为农服务中心，调研组详细了解公司运营模式，实地察看农资配送、智能化育秧、粮食烘干加工、自有品牌打造等全链条农业社会化服务，细致询问助农节本增收有关情况。

在峨眉山市符溪强村供销合作社有限公司，调研组实地参观标准化育苗中心、制冰厂生产情况和包装箱厂房建设情况，深入了解“村集体+供销社+市属国企”三元股权运营体系、万亩蔬菜基地“菜稻菜”轮作模式，现场与村“两委”干部、产业经营主体交流产业延伸、农户分红相关情况。

在马边彝族自治县，调研组先后走访供销运营服务中心、北门桥农贸市场、勤芝强村供销合作社有限公司，实地了解民族地区立足当地实际搭建供销平台、依托东西部协作拓宽农产品外销渠道、农文旅融合壮大村集体经济等特色做法和联农带农举措。

在五通桥区，调研组实地调研冠英镇强村供销合作社有限公司、桥鲜荟智慧农贸市场、人民供销社超市，详细了解“资金共筹、业务共担、实体共建、成果共享”运营机制，察看基地直采流通体系、一刻钟便民生活圈配套服务落地成效。

每到一处，调研组都与公司负责人、基层干部群众面对面交流，细致询问土地租金、务工薪金、股权分红多元增收渠道落地实效，全面收集基层在项目资金、经营人才、产业链延伸、政策配套等方面存在的困难和意见建议。

何为子对乐山市供销社持续深化综合改革，创新打造“强村供销”特色样板给予了充分肯定。她指出，乐山市供销社改革发展思路清晰、层次鲜明，富有特色。立足各地资源禀赋，因地制宜开展“强村供销”试点，坚持党建引领推动供销合作社、“强村公司”为代表的农村集体经济组织、各类新型经营主体“三向奔赴”，有效搭建全链条为农服务体系，破解“钱从哪里来”“人才哪里来”“业务怎么干”“利益怎么分”等难题，形成多方共赢共富格局，为全国供销社系统基层组织提质增效提供了鲜活的实践样本。她表示，学院将系统梳理本次调研收集的基层经验，深度提炼“乐山经验”，形成专项调研成果；切实发挥教育培训平台优势，搭建资源对接渠道，助力乐山供销合作事业高质量发展。

乐山市委常委、政法委书记谭焰，市供销社党组书记李代敏等陪同调研。夹江县、峨眉山市、马边彝族自治县、五通桥区党委政府及当地供销社相关负责同志分段陪同调研。

□本报记者 胡斌

7 月 31 日，四川省供销社召开全省供销合作社系统 2026 年上半年经济运行分析会，全面复盘上半年全系统经济运行成效，深入分析当前面临的形势，系统安排下半年经济运行及重点工作。会议以视频形式召开，四川省供销社党组成员、总会计师彭刚主持会议，省供销社党组成员、理事会副主任陈珉出席会议并讲话。

会议传达学习了近期党中央、国务院和全国供销总社、省委、省政府经济运行相关会议精神，传达学习了省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银在省社党组会议、常务理事会议专题研究上半年经济运行工作时的讲话精神，通报了全省系统上半年整体经济运行、社有企业财务、农资保供、基层社建设及农业社会化服务相关情况。泸州市供销社、南充市供销社、巴中市供销社负责同志作交流发言。

会议指出，上半年，全省供销社系统牢固树立和践行正确政绩观，坚持稳中求进工作总基调，主动应对市场波动、转型压力和各类风险挑战，凝心聚力抓主业、攻坚克难促发展，推动全系统经济运行整体呈现稳中有进、进中提质、开局良好的发展态势，为“十五五”良好开局积蓄有力支撑。

会议强调，下半年是冲刺全年目标、夯实“十五五”发展根基的关键阶段，全省系统要锚定年度任务精准施策，全力抓好下半年经济运行工作。要坚定信心稳住发展大盘，常态化研判市场与政策形势，健全经济运行监测调度机制，压实年度目标攻坚责任，全力以赴稳增长、提质效。要强化规划引领，夯实项目支撑，紧扣全省“十五五”供销合作社发展规划制定行动方案、细化落实举措，围绕农资保供、冷链物流、再生资源、数字化转型等重点领域谋划储备优质项目，积极对上争取各类政策资金，以项目建设带动产业发展。要立足供销主责主业锻造发展长板，抓实秋冬种农资储备保供与绿色农资推广，不断完善农产品仓储冷链设施，培育供销特色农产品品牌，拓宽线上线下产销渠道，持续升级再生资源回收利用体系。要统筹发展和安全，守住风险底线，健全社有资产全流程监管机制，规范企业投资、担保等经营行为，加强烟花爆竹、农机作业、农贸市场、在建工程、商超酒店、仓储设施、学校餐饮、生产加工等重点领域安全隐患排查整治，认真抓好防汛抗旱工作，坚决防范系统性经营与安全风险。

四川省供销社二级巡视员樊治强，二级巡视员、经济发展与数字化处处长刘蓉出席会议。省社相关处室负责同志，省投集团及一级企业分管负责同志、业务负责同志在主会场参加会议；各市(州)供销社全体班子成员、科室负责同志在分会场同步参会。

稳中求进提质效 锚定目标再攻坚
四川省供销社召开全省系统 2026 年上半年经济运行分析会

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销合作社“八代会”·五年成就巡礼(一)

编者按：

自四川省供销合作社第七次代表大会召开以来，全省供销合作社系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、来川视察和对四川工作系列重要指示精神和、对供销合作社工作的重要指示批示精神，全面贯彻落实党中央、国务院，四川省委、省政府和全国总社决策部署，坚持党建引领，深化综合改革，全省供销合作事业发展迈入新阶段。

五年砥砺前行，五年春华秋实。在改革发展的火热实践中，特别是近三年来持续推进的“强基固本、开放合作、守正创新”三大攻坚行动中，全省供销合作社系统涌现出了一大批勇于创新、实干担当的先进典型，探索出可复制可推广的鲜活经验。

在四川省供销合作社第八次代表大会即将召开之际，本报从本期起，将连续推出系列典型案例报道。以期全省供销合作社系统广大干部职工从这些典型案例中汲取奋进力量，为建设新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴和农业强省建设贡献更大供销力量。

四川省供销农资集团
聚焦主责主业 织密助农兴农服务网

□本报记者 何嘉

实习记者 秦智城 文 / 图

今年春耕时节，四川省供销农资集团下属邦力达什邡为农服务中心一派繁忙，十余辆货车车辆有序排队装卸尿素、复合肥等春耕物资，仓库日常日出出货量维持 300 吨至 400 吨，农需高峰时段单日出货可突破 600 吨。这一幕火热景象，正是四川省供销农资集团筑牢农资保供防线、服务全省农业生产的真实缩影。

作为四川省供销社直属龙头企业、全省农资流通主渠道，四川省供销农资集团持续深化供销合作社综合改革，锚定农资保供稳价、天府粮仓建设、绿色低碳发展三大使命，全链条发力夯实助农根基，以实干践行“为农、务农、姓农”初心。

筑牢“粮仓之基”
农资保供稳价打出全链条“组合拳”

什邡市南泉镇团结村种粮大户于连印，春耕期间急需化肥补



给，紧急提交配送订单后，邦力达什邡公司高效调度保障肥料当日送达田间。“半小时到一个半小时就能覆盖周边村镇，农户急单基本能快速配送到位。”邦力达什邡公司负责人包应围介绍，高效配送的底气，源于四川省供销农资集团搭建的完整农资产业链体系。

上游端，四川省供销农资集团联动国内外 50 余家大中型化肥生产企业开展深度战略合作，搭建氮、磷、钾、复合肥稳定货源保供体系；中游端，布局 62 个国省级农资储备库点、5000 余家基层终端网

点，建成干支联动、全域覆盖的仓储物流网络；下游端，推行集采集配、厂家直供模式，压缩多层分销差价，自主品牌邦力达系列复合肥，每吨较市场同类产品低 20 元至 50 元，切实减轻农户种植成本。

依托研发实力，四川省供销农资集团打造 100 余款自主品牌特肥，针对平原、丘陵、山地不同土壤特性，定制近 50 套“种肥药一体化”专属种植方案。全年各类农资供应量超 700 万吨，省内投放量 300 余万吨，占全省农业用肥总量 55%以上，牢牢守住粮食生产“粮草”安全底线。

深耕“天府沃野”
农业社会化服务打通田间“最后一公里”

立足新时代更高水平“天府粮仓”建设，四川省供销农资集团统筹推进农资供应与农事服务融合发展，做强天府粮仓集团，打造农业社会化服务国家队标杆。在乐山千亩粮油示范基地，创新推行“全链服务、全年无休、全员增收”大田托管模式，耕、种、管、收、烘干、销售一站式兜底；针对水稻、油菜、川芎、泽泻等粮油与特色经济作物，提供点对点精准农事服务，按需调配农机、农技、植保资源，全年落地农业社会化服务超 400 万亩次。

一批重点服务项目加速落地成型。成都成华省级科创园智能农机基地建设如火如荼，总建筑面积 3.65 万平方米，计划年内主体封顶、2027 年竣工投用，集智慧农机研

发、农资技术转化、农技培训推广等于一体。同步推进的“1+5+N”天府粮仓、国家战略农资储备及为农服务中心项目有序建设，宜宾项目 2026 年投产，成都青白江、广安、内江、广元 4 个点位两年内全部建成，全域完善仓储、农事、储备综合服务载体，持续延伸服务触角。

激活“绿色引擎”
深耕再生资源循环利用领域

在眉山市东坡区太和镇，村民王大姐把攒了一季的废旧农膜和农药瓶送到供销回收点，扫码、称重、兑换积分一气呵成。这些废弃物将被运往天府再生资源集团的加工基地，经过清洗、粉碎、改性，变成塑料颗粒或有机覆盖材料，重新进入工业链条。

为践行绿色低碳发展要求，四川省供销农资集团以省级龙头天府再生资源集团为抓手，深耕涉农废弃物循环利用领域，构建起“链主企业引领、协会专家支撑、回收加工、环保科技、循环转化同步推进”的产业格局。“过去农膜随手扔田边，既不环保又浪费。现在我们通过‘天府再生资源云’平台，实现了线上预约回收、全程溯源和行情实时监测。”天府再生资源集团负责人说。

从稳价保供的农资主渠道，到托管耕管的农服国家队，再到循环利用的绿色生力军，四川省供销农资集团扛起供销社农服责任使命，为服务建设新时代更高水平“天府粮仓”持续注入供销动能。

