

成都经济发展延续转型升级态势

服务消费、首发经济与科技场景释放新动能

□本报记者 陶岚

7月29日,《2026年上半年成都商业地产市场报告》(以下简称《报告》)发布。《报告》指出,今年上半年,成都经济发展延续转型升级态势,科技创新、消费升级与企业国际化布局持续释放新动能,城市产业结构与空间需求加速重塑。

成都消费市场正处于从商品消费向体验消费、从规模扩张向价值提升转型的重要阶段。服务消费、首发经济与科技消费的共振,为商业空间创造了全新的增长机会。2026年上半年,全国社会消费品零售总额达24.9万亿元,同比增长1.3%。

显示消费市场在前期修复后进入增速换挡期。7月,随着《扩大消费“十五五”规划》的正式获批,我国首部以“扩大消费”为主题的国家级五年专项规划落地,消费领域首次在国家五年规划体系中“独立成篇”,进一步凸显消费在经济发展中的战略地位,亦将为成都建设国际消费中心城市带来全新机遇。

《报告》指出,成都零售地产市场有望从三个方向实现动能重塑。

服务消费成为商业增长新引擎。规划将“服务消费提质惠民”置于六大任务之首,目标到2030年

服务消费支出占比提升至55%以上。成都沉浸式体验、健康管理等非标服务业态加速进入线下空间,推动商业功能从卖货品走向“卖体验、卖服务、卖时间”的重塑。

“首发经济”效应持续深化,大店策略重塑线下价值。成都凭借连续七年全国第三的首店引进能力,累计引进首店超4800家,并通过完善的消费生态实现从“数量积累”向“价值转化”的跨越,有效激发市场活力与时尚引领力。与此同时,研究显示,2024年下半年至2026年上半年,一线及热点二线城市

市已开设近90家头部品牌旗舰店,平均面积超过1200平方米,大店模式逐渐成为品牌布局线下市场的重要选择,将门店升级为品牌展示、用户互动和生活方式体验的重要载体。

科技驱动新消费场景加速落地,规划明确提出深入推进“人工智能+消费”,机器人等新兴消费电子品牌积极布局实体渠道,通过体验化门店拓展消费触点。上半年全国首个机器人街区超级应用场景在成都交子大道落地,为科技消费的线下场景提供了鲜活样本。

田野“接力” 一地多收效益高

四川省巴中市平昌县探索稳粮富民新路径

7月26日,四川省巴中市平昌县驷马镇种植户王荣章穿行在玉米地里,熟练地掰下一个个饱满的玉米棒。“今年棒子大、籽粒饱满,又是一个丰收年!”他抹了把汗,笑意难掩。脚下,一垄垄大豆长势正旺,静待秋日归仓。一高一矮、一收一长,这幅田野“接力”图,正是平昌县“一地多收”的生动实践。

向土地要潜力:
5.2万亩土地的“农业算法”

平昌县是四川省产粮大县。2026年,平昌县规划粮食播种面积104万亩,预计产量可达40万吨,其中巩固提升大豆玉米带状复合种植5.2万亩。目标清晰而坚定——“玉米不减产,多收一季豆”。

大豆玉米带状复合种植并非简单的套种,而是一套精密的“农业算法”。在驷马镇示范区内,玉米行与大豆行科学配比,高位作物与低位作物互补共生——玉米稳坐“主角”,产量不降;大豆借助固氮养地和边行优势,在同样的土地上“多收一季”。从春播标准化作业到夏收机械化收割,从整村推进到整镇覆盖,这套模式正在平昌加速落地:三十二梁镇完成种植1100亩、笔山镇落实850亩……全县层层示范、遍地开花。

向科技要单产:
300名农技员的“田间答卷”

“玉米收后,大豆从‘荫蔽’走向‘阳光’,光热条件显著改善,这是产量形成的关键窗口期。”示范区内,平昌县农业技术推广站高级农艺师李朝勇半蹲在地头,捏着豆荚向农户细说管护要领。从春播到夏收,该县300多名农技人员下沉一线,将技术送到田间地头。水肥一体化滴灌系统在示范片全面铺开,“采用垄间铺设,一条滴灌带可供应两行玉米,水肥利用率更高、成本更低”;研发推广的全省首批

“滴灌+覆膜+移栽”一体机,单日可完成玉米移栽20余亩,节约劳动力60个。全县推广玉米品种“成单716”等优良品种9个、实用技术16项,良种覆盖率达95%以上,关键技术到位率超90%。

科技赋能的成效写在产量数据里。2025年,南天门管理中心五木社区1200亩核心攻关片经现场机收测产,玉米平均亩产621.7公斤,大豆平均亩产194.8公斤,较当地平均水平增产34.8%,该案例入选全国大豆高产典型案例。科技,正把“看天吃饭”的传统种植推向精准高效的现代轨道。

向融合要效益:
一条产业链上的增收“乘法”

丰收的账本,不只写在田间,更写进农户心里。在得胜镇,肉牛养殖户张永年正忙着粉碎刚刚收获的玉米秸秆。“以前秸秆要么烧掉、要么烂在地里,现在卖给养殖场作饲料,一亩地能多挣200多块。”依托全县肉牛产业对本地青贮饲料的需求,平昌县探索“肉牛养殖+大豆玉米带状复合种植”循环模式,带动480余家肉牛羊规模养殖场(户)发展订单种植3万余亩,亩均增收200元以上。在此基础上,延链发展产地加工,培育粮油全产业链企业3家,建成万吨级收储加工中心2个,年加工大豆玉米1.2万吨;创新推广“玉米+高辣素辣椒”粮经复合模式2万亩,向着“千斤粮万元钱”目标稳步迈进。

从种植到养殖、从加工到市场,一条以复合种植为起点的融合链条正不断延伸。平昌县以工业化思维谋划农业,聚焦稳面积、提单产、增效益、减损失,让农民“粮袋子”更充盈、“钱袋子”更鼓实。这片土地上,一粒粒粮食承载着丰收的希望,也见证着“天府粮仓”建设的坚实步伐。

玉米金黄,大豆青绿;平昌大地,“丰”景正好。 苟中安 丁明海

一湖活水兴产业 鱼跃人欢富乡村

四川省宜宾市长宁县闯出生态共富路

□宋成均 王一川 本报记者 鹿贵唐 文/图

7月29日傍晚,四川省宜宾市长宁县梅白镇碧湖村,千亩碧浪湖上水光潋滟,年度集中捕捞正在这里火热进行。随着一声号令,村民们合力拉起巨网,肥美的花白鲢、草鱼争相跃出水面,一派鱼跃人欢的丰收景象。这不仅是自然的馈赠,更是碧湖村依托集体规范化运营,将生态资源转化为富民强村可持续收益的生动注脚。

碧浪湖水域面积达1100亩,总库容700万立方米,既是梅白镇核心农田灌溉水源,也是碧湖村集体经济最为核心的增收载体。与传统的零散养殖、粗放捕捞不同,这里实行的是“村集体自主经营、标准化管护、生态化养殖、常态化运维”的发展模式。全年分三季集中捕捞,仅渔业养殖年收入即可达60万元,成为该村集体经济最稳定、最核心的支柱产业。

“今天这一网,预估产量有两三万斤。今年我们计划捕捞三次,这是第二次。”碧湖村党支部书记、村委会主任陈祖江在捕捞现场介绍说,“我们始终坚持生态优先、科学养殖。日常由村集体安排专人专班进行常态化巡库管护,科学投放鱼苗,定期消毒调水质,精准防控鱼病,并常态化开展库区垃圾清理和水面保洁,确保生态与产出两不误。”

陈祖江表示,所有渔业收益在扣除运维、人工、物资等成本后,将全部纳入村集体账户和镇属平台公司,收益最终反哺于村级发展和村民增收,真正实现“资源为民、收益惠民”。

据了解,为了破解乡村水域资源利用率低、产销脱节、收益

分散等发展难题,梅白镇创新探索出“村集体管护+平台公司运营”的双驱发展模式。该机制下,权责分工明确、产销两端打通:村上守住生态底线,抓实水域日常精细化管理,保障水质稳定与养殖合规;镇属“品味梅白”平台公司则统筹品牌打造、市场销售与资源整合,实现了生态养殖的规范化、收益的稳定化和产业的可持续化。

“我们统筹兼顾灌溉保供、生态保护、水产养殖、乡村旅游四大功能,坚决守护绿水青山,做足生态富民文章。”长宁县品味梅白农业发展有限公司负责人介绍说,“通过镇村联动、政企联动的运营模式,我们成功将闲置水域资源

盘活为可持续的集体资产,既保障了全镇农业灌溉安全,又持续壮大了村集体经济,真正实现了生态效益、社会效益、经济效益的三方共赢。”

产业的提质增效,也为当地村民搭建起了家门口的就业增收平台。据悉,每一次集中捕捞,均可吸纳周边50余名村民就近务工,参与拉网、分拣、搬运、装车等环节,村民年均务工增收超过2万元。

“今天我们又开始捕鱼了!”碧湖村村民易宗琼介绍说,“每年捕捞季我都在家门口务工,帮忙管理、搞搞直播,收入增加不少。关键是不用外出奔波,能照顾家庭,还能踏实挣钱,这是村里产业

发展给我们带来的实实在在的红利。”

立足“渔农共生、和美碧湖”的发展定位,梅白镇并未满足于单一的水产养殖。目前,该镇正着手串联整合洪谟文化、候鸟生态、田园种养、湖景风光等本土资源,串珠成链、融合发展,全力打造长宁北部农旅融合示范节点,推动“一湖活水”从单一产出向多元赋能全面升级。

梅白镇相关领导表示,下一步,将持续优化生态养殖模式,延伸渔业产业链条,丰富农旅融合业态,让这湖“生态活水”为乡村振兴持续注入强劲动能,让“渔农产业”稳稳地扎根在这片乡土大地上,带动更多群众增收致富。

“乡BA”添新 热浪催生“凉”机

四川省广元市朝天区曾家山夏日业态再升级

晚风伴歌声,赛场传呐喊。今夏,四川省广元市朝天区曾家山接连上演草坪音乐会、“热血乡BA”等特色文体活动,多样化消费场景持续聚拢人气。据了解,当地依托得天独厚的清凉生态资源,不断丰富夏季文旅供给,持续完善避暑产业链条,推动生态优势稳步转化为经济优势,激发夏日文旅消费活力。

7月24日傍晚,曾家山口袋公园草坪音乐会如期开演。山野为舞台,晚风作伴奏,电声乐队表演、青年合唱、全民互动合唱轮番上演,十余首经典曲目接连唱响。游客们铺上野餐垫围坐听歌,荧光棒在夜色里点点闪烁,沉浸式户外文艺场景吸引大量游客与周边居民驻足参与。游客王晓菊说,如今曾家山游玩项目丰富,汉王老街常态化演艺、原乡旅拍街区、荣乐养生谷篝火晚会相映成趣,是理想的避暑目的地。

“00后”游客王艳倚靠着同伴静静聆听,“晚风裹着歌声拂过耳畔,烦恼都消散了。”小朋友李菁宁更是沉浸在音乐中,两手牵着爷爷奶奶,踩着节拍蹦跳起舞。奶奶准备离场时,她还拽着长辈不肯松手。多元文艺活动之外,群众性体



体育赛事持续点燃山间热度。

7月27日,2026年“原乡运动季·热血乡BA”在曾家山原乡开赛。相较去年,本届赛事规模进一步扩大,9支队伍、100余名爱好者参赛,赛期延长至6天。赛事还新增气排球、乒乓球、羽毛球等项目,参与者年龄跨度从18岁至72岁,参赛人员大多是前来避暑康养的游客与业主。

“去年第一届乡BA我就参加了,今年听说要办第二届,我提前半个月就报了名。”篮球参赛队员蒋楠健说,他每年夏天都会带家人来曾家山住上一两个月,“这里凉快,环境好。有了各种比赛,避暑生

活更有趣了。不少游客和邻居来加油助威,大家一起打球、聊天,邻里关系更近了。”

72岁的黄云亮是气排球参赛队员,这是他连续第五年到曾家山康养避暑。“我退休后就喜欢打气排球,以前在城里找场地不容易。来曾家山后,发现这里专门为我们老年人组织了气排球比赛,今年已经是第二届了。”黄云亮说,主办方在场地和器材上给了很大支持,“大家饭后聚在一起打球、说笑,避暑的日子热热闹闹的,氛围特别好。”

人气集聚直接带动沿线实体经济增收。篮球赛赛场周边餐饮

店、小吃摊、冷饮店客流显著增长。商户秦川介绍,进入夏季以来,各类文艺、体育活动接连落地,人流量较去年明显提升,赛事期间门店客流量较平日增加两三成。丰富的夜间休闲选择,拉长了游客停留时长,不少游客选择延长住宿周期,进一步带动民宿、餐饮等行业发展。游客刘军表示,舒适的气候搭配多样活动,让他决定多停留一周。

近年来,朝天区持续深耕曾家山避暑文旅品牌,围绕“吃、住、行、游、购、娱”全链条持续发力,不断创新文旅消费玩法。今年暑期,曾家山开展了户外音乐会、星空露营、森林瑜伽、亲子自然课堂、乡村体育赛事等十余类常态化活动。通过打造大众化、接地气的群众文体活动,持续丰富游客旅居体验,补齐夜间休闲业态短板。

依托系列特色场景打造,曾家山推动单一避暑观光向复合型旅居度假转型。下一步,当地将持续优化文旅产品供给,持续培育多元化消费场景,用好优质清凉生态资源,持续壮大避暑文旅产业,让绿水青山源源不断转化为富民兴区的可持续动能。

陈星宇 冉金鸢 曾媛 文/图



7月29日清晨,四川省达州市宣汉县芭蕉镇高坝社区的楠竹基地里,村民正忙着采伐鲜竹。山脚下的竹制品加工厂内,切割、打磨、分拣流水线高速运转,一捆捆竹板材即将装车,经浙川协作产销通道运往浙江市场。

这是浙川东西部协作结出的硕果。依托浙江省舟山市定海区与宣汉县对口帮扶机制,芭蕉镇高坝社区盘活2.5万亩楠竹资源,引进标准化竹制品加工项目,构建起“基地种植—就地加工—跨区外销”的完整产业链,让昔日荒山变成群众增收的“绿色银行”。

芭蕉镇拥有优质楠竹2.5万亩,素有“楠竹之乡”的美誉。但因加工能力不足、销路不畅,满山竹子长期低价零星售卖,村民守着资源难增收。2025年4月,借助浙川东西部协作产业帮扶,宣汉县胜江竹木制品有限公司在蒿坝社区投产,成为全镇首家规模化竹器加工企业。企业配备成套加工设备,业务覆盖竹板材、竹工艺品、生物质燃料等全品类加工,补齐了就地转化短板。

企业落地后,推行“企业+村集

体+农户”联农带农模式。村集体整合竹林对接企业签订保价收购协议,企业提供稳定销路和岗位,农户参与管护采伐或进厂务工。68岁的村民杨先和说:“以前满山竹子没人要,现在砍竹卖竹都能赚钱。”脱贫户杨翠在加工厂从事分拣工作,月收入3000余元,走路几分钟就能上班,顾家增收两不误。

目前,加工厂已吸纳数十名村民稳定就业,农户通过竹林流转、原料售卖、车间务工三重渠道增收,参与群众户均年增收近万元。2026年蒿坝社区集体经济总量预计突破40万元。

产销两端同步发力,依托浙川消费协作渠道,竹板材、鲜笋等产品直达浙江商超和家居市场,彻底告别“有价无市”。下一步,芭蕉镇计划整合300亩连片楠竹基地,推进精深加工升级,开发高附加值文创竹制品和竹生物质燃料。

一根翠竹牵起山海协作纽带。定海与宣汉将持续深化竹产业协作,让巴山翠竹成为撬动全域共富的绿色杠杆,为宣汉冲刺千亿县域目标注入产业动能。

郑永文 李晓宏 文/图