

建圈强链 四川绵竹推动现代农业提质增效

□李露平 蒋丽萍 本报记者 李鹏飞 文 / 图

盛夏的四川绵竹，万物拔节生长，田野间奏响了丰收的前奏曲。阡陌田畴绿意翻滚，设施大棚内生机勃勃，加工车间机器轰鸣，从田间地头的标准化种养到生产车间的精深加工，绵竹大地处处涌动着现代农业提质增效的蓬勃活力。

绵竹市以“建园区、强龙头、补链条、兴业态、树品牌”为核心思路，全力推动农业产业集群高质量发展，助力农业产业从“种得好”稳步迈向“卖得优”，激活乡村产业振兴新动能。

田间设施升级 激活“第一车间”

田间地头是农业生产的“第一车间”，种养标准化、智能化、规模化，是农业建圈强链的源头根基。

在富新镇友花村5组，贺赵赵家庭农场的大棚里绿意盎然。一根根翠绿的黄瓜挂满藤蔓，工人们忙着采摘、分拣、装箱，赶着发往成都等地的市场。另一边，翻耕机正在田间来回穿梭，犁田整地，为下一茬辣椒种植做准备。

“我们流转了30亩土地种植黄瓜、辣椒等蔬菜。发展初期，农场设施简单、完全靠天吃饭，不仅田间病虫害多发、作物产量起伏不定，加之市场价格波动，种植经营风险凸显。”贺赵赵家庭农场负责人赵玲告诉记者，今年，在绵竹市委、市政府的大力支持下，农场不仅降低了种植投入成本，还有专家上门作技术指导，种得省心、收益更稳。

借力农业建圈强链政策红利，

贺赵赵家庭农场全面推进标准化种植提档升级，系统升级蔬菜大棚硬件设施，配套投用水肥一体化灌溉系统、绿色病虫害防控技术，以科学化、精细化田间管理替代传统粗放耕作，彻底告别“靠天吃饭”的传统模式，让各类蔬菜长势更佳、品质更优、产量更稳。仅黄瓜的亩产就从传统种植模式的1万斤提升至2.5万斤，产能、效益实现成倍增长。

“种得好”的底气，源自基础设施提档升级的“硬支撑”。近年来，绵竹市将提升农业基础设施水平作为农业建圈强链的首要一环，通过政策扶持、资金撬动，全力推进农田基础设施提档升级与种植模式革新，高标准农田建设与现代设施农业同步推进，田间排灌渠系、产业作业道等配套设施同步完善，曾经“靠天吃饭”的弱质农业，正被“知天而作”的现代农业生产体系所取代，亩均效益较传统露地种植实现翻番。

农产品精深加工 实现“身价倍增”

如何把产业链的增值空间留在县域、留给农民？这是农业建圈强链的核心考题。绵竹市找准解题路径，以农产品精深加工为核心突破口，全力推动农业产业链从前端种养向后端制造、品牌销售延伸，推动优质土特产就地加工、就地转化、就地升值，让更多产业附加值沉淀在乡村、惠及于农户。

7月22日，记者在位于玉泉镇的四川九竹人家食品有限公司的生产车间看到，干净整洁的标准化生



产线全速运转，分拣、清洗、腌制、灭菌、封装等道工序有序衔接，一袋袋即食贡菜、风干猪肉等正在完成最后的包装。

作为绵竹本土农产品精深加工龙头企业，四川九竹人家食品有限公司立足农业建圈强链布局，深耕“基地种植+精深加工+品牌销售”全产业链模式，补齐县域农产品加工短板，构建起“产地直采、就地加工、全域销售、出口外销”的完整体系。

为从源头把控品质、保障优质原料稳定供给，该公司在济济镇祁祥村流转200亩土地自建贡菜种植基地，同时带动周边种植大户扩大种植规模，通过订单农业的形式，形成稳定、优质的原料供给体系，为精深加工产业筑牢源头支撑。

依托精深加工赋能，原本低价外销的“原字号”田间原料，实现了身价倍增。“我们紧紧围绕农业建圈强链工作要求，坚持产业链、供应链、价值链一体打造，每年消化本地农副产品数千吨，大幅提高农产品加工转化率，打造出绵竹本土特色食品品牌，产品销往全省各地。既解决了农产品价低卖难的问题，又实

现农民就近就业增收，有效助力乡村产业振兴。”该公司董事长刘惠英表示，公司还在积极推进灯影牛肉与绵竹年画的深度融合，让非遗从纸上“走”进生活，从展柜“走”上餐桌，在消费场景中焕发新的生命力。从“会种地”到“慧种地”，从“原字号”到“深字号”，从“有产品”到“卖得优”，绵竹市以农业建圈强链为笔，以产业链思维作答，在田间地头与加工车间之间架起价值跃升的桥梁。设施农业夯基、精深加工增值、本土文化赋能，这条贯通“种、加、销、品”的全产业链条，正让绵竹特色农业的附加值层层叠加、富民效应节节攀升。

沃野铺新卷，奋进正当时。绵竹市将进一步深化农业建圈强链工作部署，持续做强粮油、畜牧两大主导产业，培优水产、蔬菜、茶叶、玫瑰、水果五大特色产业，构建链长制协同工作体系，通过补链、延链、强链、塑链，不断夯实种养标准化基底、激活精深加工动能、擦亮本土农业品牌、拓宽内外销售市场，不断夯实乡村振兴的产业基础，全力书写农业强、农村美、农民富的崭新画卷。

新疆疏勒县：

板栗南瓜喜获丰收 特色种植铺就富民路

□唐玮良 乃皮塞 本报记者 王建成

盛夏七月，新疆疏勒县艾尔木东乡阿亚克艾尔木东村的1200亩板栗南瓜陆续成熟，进入采收旺季。

眼下正是板栗南瓜的集中采收期，连片瓜田里藤蔓葱郁，一颗颗小巧匀称、果形端正的南瓜掩映在绿叶之间，长势喜人。村民们穿梭田间，弯腰采摘，精心挑选，将成熟的南瓜装进网纱袋，再搬运至卡车上集中称重，整个采收过程井然有序。得益于今年适宜的气候条件和精细的田间管理，板栗南瓜果实饱满、品质优良，粉糯香甜的口感也为其赢得了良好的市场口碑。

该村村民洁米丽古丽·米吉提高兴地说道：“今年板栗南瓜丰收在望，结得多、品相好，单个能长到四斤上下。村里统一对接销售渠道，省去了我们售卖的后顾之忧，大伙儿的日子越过越红火，

越干越有奔头。”

近年来，艾尔木东乡立足资源优势，将板栗南瓜作为特色种植的主导产业重点培育，全面推行“统一管理、统一销售”的发展模式，有效降低了农户的种植和经营风险。通过科学管护与绿色种植技术，产出的板栗南瓜口感粉糯、营养丰富，深受各地采购商欢迎。

采收期间，乡里积极对接多家电商平台和外地客商，构建起稳定顺畅的外销通道，并协助农户完成销售，省去了大家自主售卖的后顾之忧，切实保障了种植户的收益。

该村村委会主任麦麦提图尔荪·麦麦提敏说道，通过引导农户采用绿色种植方式，严控水肥管理，确保果实品质。同时，积极对接电商平台，拓宽销售渠道，帮助更多农户通过特色种植实现增收致富。

亩产近 500 公斤

四川省宜宾市筠连县 万亩玉米测产交出“丰收答卷”

□杨理 李其棋 本报记者 鹿贵唐

近日，四川省宜宾市农业农村组织专家，对筠连县2025年度市级财政粮油单产提升行动项目的重要组成部分——沐爱镇、巡司镇玉米万亩带动区开展了现场实收测产。

在沐爱镇和巡司镇的玉米万亩带动区，金黄色的玉米田一望无际。由市县农业专家组成的测产验收组，严格按照国家《粮油作物实收测产验收办法（试行）》，对玉米进行了科学、严谨的实收测产。

“沐爱镇结合酿酒专用粮示范区建设项目，今年共实施酿酒专用粮种植15500亩，其中沿河区域约2600亩。通过统一选用优良品种，统一采购复合肥，并采用玉米宽窄行种植技术，单产确实实现了大幅提升。”沐爱镇副镇长潘小林介绍。

在测产现场，专家组分别对三片代表性田块进行了实收。经过去杂、称重、测定水分等一系列专业程序后，数据出炉：第一片实收3.57亩，折合标准水分亩产483.82公斤；第二片实收3.52亩，折合标准水分亩产493.87公斤；第三片实收3.17亩，折合标准水分亩产高达527.84公斤。按

照高、中、低产田比例加权计算，最终确定万亩带动区的平均亩产达到了497.65公斤。

据筠连县农业农村局粮油和经作发展中心副主任刘丹丹介绍，今年筠连县玉米种植面积29万亩左右，通过实施千亩示范片、万亩带动区项目，推广了一些新品种，增加了玉米带状种植的新技术，有效促进了产量增加、农户增收。

这一成绩不仅远超项目设定的亩产450公斤的目标，更比筠连县上年玉米平均亩产377.81公斤增加了119.84公斤，增幅高达31.72%。专家组一致认为，该万亩带动区选用的“丰度809”品种表现优良，通过统一供种、统一施肥，统一采用宽窄行种植技术，并有效融合农机农艺措施，形成了规模示范效应。

此次万亩带动区的成功测产，充分展示了良种良法配套、农机农艺融合在提升粮油单产上的巨大潜力。这不仅为筠连县乃至宜宾市的粮食安全提供了有力支撑，也极大地提振了广大农户种粮的信心和积极性。随着更多高产创建项目持续推进，我们的“天府粮仓”将更加殷实。



歌声搭台优品登场 蓉城“村K”总决赛唱响成都都江堰

地的原创音乐人，也有来自省外的歌唱爱好者。他们有的是在校大学生，有的是退休职工，还有新就业群体……经过两个多小时的激烈角逐，综合专业评委打分及大众评委打分，最终评选出冠军1名，亚军2名，季军3名。评委尹卓林在赛后盛赞道：“今晚的比赛让我看到民间音乐人才辈出，这个赛事的水平非常高，选手们个个都有实力。”

当好声音遇上好味道，音符里飘出的不只是旋律，更是乡村振兴的甜蜜果实。决赛现场同步推出了“堰汇村糖”集市。此次集市以“寻味都江堰，把‘村糖’好物带回家”为主题，分为天府珍水、天府珍茗、天府珍品、天府珍遗四大板块，全面汇聚都江堰优质水源产品、本土茶叶、特色农产品、非遗手工艺品及园艺精品，集中呈现都江堰得天独厚的生态资源、深厚的文化底蕴和蓬勃发展的乡村产业。观众在为选手加

油助威之余，还能品尝、选购最纯正的都江堰味道。歌声与特产同台亮相，让“村K”不仅是音乐舞台，更成为乡村振兴的鲜活展示窗口。

音乐赛事聚人气、特色集市展活力。“堰汇村糖”集市不仅为本土企业、农户搭建了展示、推广、销售产品的优质平台，更以文体活动为纽带，探索“文化引流、产业赋能、消费助力”的乡村发展新路径。通过“音乐+特产”的创新融合，让乡村舞台在歌声之外，更添产业兴旺的甜蜜果实。

千年古堰，寻音天府。这场属于大众的音乐盛宴，在歌声与山水共醉中暂告一段落。“这样的比赛给城市带来了活力，给普通人搭建起展示自我的舞台，充分展现出成都的热情和豪迈。希望以后能多办这样的活动！”到都江堰来旅游的陈先生在活动结束后说道。

刘俊 文 / 图

7月25日晚，2026蓉城“村K”唱出天府好声音总决赛在成都都江堰市南桥广场燃情唱响。历经崇州、青白江、郫都等多个区域初赛的激烈比拼，从五大分赛区脱颖而出的民间歌唱爱好者站上最终对决舞台，于千年古堰的璀璨夜色中角逐万元大奖。总决赛现场还同步推出了“堰汇村糖”主题集市，集中呈现盆景、茶叶、黄精等地道风物及非遗

手工艺品。美声的浑厚高亢、摇滚的激情四射、英文歌曲的时尚动感、民俗唱法的质朴深情……总决赛现场，各种风格轮番上演，百花齐放。台上选手全情投入，台下观众掌声雷动、欢呼不断，整个比赛紧张而有序，赛事的专业度与观赏性兼具，现场气氛一次次被推向高潮。站上决赛舞台的选手不仅有本

7月27日，凌晨5点的四川省达州市宣汉县大成镇回龙村，天还未亮，村里已经热闹起来。提着果篮的村民往来穿梭，满载脆李的三轮车顺着山路蜿蜒而下，赶在晨露未散时将新鲜果子运向城区，开启从枝头到舌尖的旅程。

脆李产业是宣汉县特色水果产业的一张“名片”，目前，全县脆李规模种植面积达4.53万亩，已全部投产，基本建成庙安、南坝、毛坝—红峰3个万亩示范片区，年产量4.63万吨，产值2.42亿元，带动农户2万余人增收。“宣汉脆李”获国家地理标志证明商标认证，“庙安脆李”“勤巴脆李”等品牌畅销省内外市场。

硕果满枝 标准筑基 夯实产业“丰收盘”

走进宣汉县毛坝镇大堰滩村的脆李种植基地，只见沉甸甸的青脆李压弯枝头。果农们穿梭林间，将一颗颗成熟的脆李轻轻采下，装进背篓。

毛坝镇海拔在800米至1500米之间，昼夜温差大，土壤富硒。2016年引进四川松柏生态农业有限公司，在天坪村、大堰滩村、大水凼村种植青脆李、蜂糖李，通过“公司+基地+农户”的模式，实行统一栽植、统一管理、统一销售，创新打造“勤巴脆李”品牌。

“我们坚持绿色生态种植，目前我们的主要品种‘皇冠李’单果重量

小脆李 大奔头 四川省达州市宣汉县大力发展脆李助农增收记

达到50克以上，糖度在17度以上，既有李子清香，又甜而不腻。”四川松柏生态农业有限公司总经理饶文楷介绍，目前基地每天采摘李子近5万斤，预售订单已达200万斤。

作为全县3个万亩示范片区之一，毛坝镇脆李种植面积已超1万亩，预计年产量突破400万斤，采摘期可持续至9月中旬。

丰收的背后，是宣汉县持续推进标准化种植的不懈努力。近年来，宣汉县依托独特地理气候条件，主推青脆李、脆红李、五月脆等特色品种，形成早、中、晚熟梯次搭配的品种结构。出台达州市地方标准《宣汉脆李生产技术规程》与省级《脆李田间管理技术规范》，建立脆李核心示范区，全面推行绿色生态栽培，推广有机肥替代化肥、病虫害绿色防控、高位嫁接等技术。由合作社、龙头企业统一提供优质种苗，常态化开展果树修剪、疏花疏果等实操教学，大力培育本土种植能手，实现种植规模化、标准化、科学化。

以果为媒 文旅共生 激活乡村“新动能”

如果说毛坝脆李代表了宣汉李

子产业的“种植深度”，那么庙安脆李则代表了宣汉农旅融合的“发展广度”。

清晨5点，庙安镇八庙村村民舒贞超早已来到自家果园，一家人忙着采摘脆李。“今年预计能摘4万多斤，收入有10多万元。”汗水顺着额头滑落，舒贞超脸上却满是笑意，“一天最多能摘1000多斤，最远能卖到俄罗斯。现在不光卖果子，春天还能赏花，游客多了，旅游业也起来了，村里家家户住楼房，开小车。”

依托“庙安脆李”这一特色IP，当地跳出“只卖果子”的传统思路，做足“花果文章”。当地连续多年举办李花花节、脆李采摘节等活动，打造“春赏花、夏摘果”的四季旅游线路，配套发展农家乐、乡村民宿、特色餐饮，带动农副产品同步销售。

农旅融合的深入推进，对产业配套提出了更高要求。今年，洞子村、胜观村两座集散中心建成投用，总面积达4000平方米。两村同步配套冻库，总库容约100吨，脆李保鲜期延长15天。宽敞的交易场地吸引各地收购商纷至沓来，曾经“肩扛背驮、路边叫卖”的窘境一去不返。

“以前要自己背到镇上去卖，现在在集散中心离家才一公里，省时省

力。这里收购价格透明，不会被随意压价，实实在在保护了我们的利益。”果农王兴林的话，道出了当地群众的共同心声。

“集散中心不仅解决了庙安本地脆李的销售集散问题，更让各村果子汇聚于此，统一价格、统一品牌，统一发货，大幅提升了宣汉脆李的市场竞争力。”庙安水果专业合作社理事长张光辉表示，下一步将搭建收购、分拣、包装、销售一体化服务平台，力争年销售额突破500万元，带动600名以上群众增收。

云端出圈 电商赋能 拓宽市场“共富路”

“家人们看过来，正宗宣汉庙安脆李，现摘现发，脆甜脱骨……”近日，在庙安镇脆李产业园里，一场田间直播正在进行。村干部化身“助农推荐官”，与主播联动互动，对着镜头展示果内、品尝口感，漫山李园的真实场景，让屏幕另一端的消费者下单更放心。

首场直播短短2小时，吸引近20万人次在线观看，累计成交订单1.8万单，打响了本地青脆李特色品牌。经过多日持续直播引流，全镇累



计销售青脆李400万斤。

近年来，随着电商新业态的蓬勃发展，宣汉主动拥抱直播带货浪潮，大力培育本土电商人才和乡土主播，鼓励种植户、返乡青年参与直播带货，用接地气的方式讲述宣汉脆李的故事，展示从枝头到舌尖的全过程。

在刚投用不久的宣汉县残疾人电商直播厅、农产品展销厅里，晓龙种植专业合作社负责人陈小龙正和员工一起直播销售蜂糖李。展销区内脆李、高山干货、特色农产品、手工藤编制品等琳琅满目；专业化直播间配备全套智能设备，为残疾人线上带货、创业增收搭建起标准化平台。

“我今年种植了400余亩李子，预计产量10万余斤。现在正是蜂糖

李上市期，这个平台为我们提供了极大的帮助。”陈小龙说道，“现在我们不仅卖自家的李子，还能帮乡亲们带货。”

为打通电商配送“最后一公里”，宣汉县联合邮政打造“产地直发+专线直配+优先中转”生鲜绿色通道，定制防撞包装，实现主要城市“上午采摘、下午发货、次日送达”常态化快递服务。

从卖鲜果到赏花果果、果果果脯深加工、电商直播、农旅融合，宣汉脆李走出了一条“一产接二连三”的增值路径，把“一颗果子”做成了“一个品牌”“一片风景”“一条产业链”。小小脆李，正承载着山区百姓的增收梦想，在大巴山深处书写着产业振兴的生动答卷。

张平 符艳 / 文 余杰 / 图