



超六成乐迷跨城赴约 德阳借音乐嘉年华探索文商旅变现新模式

□甘丽 本报记者 李鹏飞

双主题演艺盛宴、音乐与美食跨界碰撞、沉浸式潮玩体验……7月11日至12日,2026 蓝鲸音乐嘉年华如约而至,在德阳天府数谷火热举办。此次音乐嘉年华整合潮流演艺、非遗美食、文创潮玩等多元业态,以沉浸式、高品质、差异化的夏日文旅盛宴,有效激活城市消费动能,助力擦亮德阳“世界三星堆·安逸游德阳”文旅名片。

双日双曲风演绎 解锁双倍音乐狂欢

据介绍,此次音乐嘉年华采用“流行+摇滚”双日差异化主题演绎,集结15组音乐人轮番献唱,风格多样、层次丰富,让不同喜好的乐迷都能邂逅专属的音乐浪漫,收获别样视听盛宴。

7月11日,流行专场温情开唱,新旧曲风交融、怀旧与潮流碰撞,舞台氛围松弛热烈。王琳凯(小鬼)、宝石老舅、孟美岐、郑润泽、张紫宁、沈梦瑶、游鸿明、张星特等艺人一一登台,温柔旋律治愈人心,潮流曲调引燃全场,全场大合唱此起彼伏,这里瞬间化作万人欢聚的狂欢现场。

7月12日,摇滚专场接棒登场,热血氛围再度升级。叶世荣(乐队)、马赛克、声音玩具、九宝、丢火车等实力摇滚乐队重磅亮相。纯粹的器乐演奏、极具张力的舞台演绎贯穿全程,以硬核音浪唤醒夏日热血,为乐迷带来酣畅淋漓的摇滚体验。

“现场氛围太好了。今天是我人生中最开心的时候,也是最幸福的时候,因为我从泰国来到德阳见到

了郑润泽和老舅。希望以后还能举办,我还会再来的。”泰国女孩菲菲兴奋地说。

音艺跨界融合 潮流烟火焕新城市文旅体验

狂欢当然不止音乐,更丰盈于体验!舞台之上,音浪奔涌、青春绽放;舞台之下,烟火氤氲、业态纷呈。潮流演艺与市井烟火、人文艺术深度融合,实现观演、打卡、消费、休闲一站式体验。

美食集市内,非遗风味、网红特色小吃与德阳本土美味香气四溢,尽显市井烟火温度。文创展区聚焦城市特色 IP,德阳主题搪瓷杯、冰箱贴、蓝鲸钥匙扣等创意文创产品备受青睐,成为乐迷带走的“德阳记忆”。城市品牌展区则全方位、立体化展示德阳吃住行游购娱全产业链资源与城市风貌。

本次活动将蓝鲸音乐嘉年华与蓝鲸环保艺术展跨界联动,让潮流文娱与绿色生态理念深度融合。艺术家们以废弃塑料、废旧渔网、旧衣物等材料,打造出8组以“听见”为核心的主题艺术装置,构建兼具创意美感与人文内涵的环保艺术展。巨型蓝鲸、海浪造型装置成为网红打卡地标,海洋发声墙、塑料艺术墙等沉浸式互动项目,让绿色低碳理念可感、可视、可参与,实现音乐狂欢与人文公益的深度契合。

“这是我连续第二年来参加蓝鲸音乐嘉年华,今年的舞台做得更精致大气,艺人阵容更丰富,整体的体验感也比往届好很多。今年还没有环保主题艺术展,将公益和音乐相结合,挺不错的。”德阳乐迷杨冬说。

全要素精细保障 绘就高品质观演服务底色

热烈喧嚣的狂欢背后,是细致周全的全链条服务保障。活动现场,文旅、公安、消防、医疗、通讯、电力等部门全时在岗、一体联动,全流程、全要素、全覆盖的服务保障体系,为音乐盛典安全有序举办保驾护航。

交通保障精准高效。开通网约车、接驳车专属通行线路,调配100辆摆渡车、设计9条线路免费往返接送;规划设置10000余个免费停车位,精准破解活动期间的停车难题,大幅提升乐迷观演出行便捷度。

现场体验智能便捷。依托“身份证+人脸识别”核验系统,实现观众快速通行。场地内布局多处休憩专区与便民服务点位,现场工作人员和志愿者全程在岗、贴心服务,前排送水、候检区提供免费酸梅汤、水雾降温、“旌阳好物·德阳好礼”大礼包放送等宠粉福利持续在线,以温情细致的暖心服务,彰显德阳文明底色与城市温度。

“人工服务非常到位,安检也很不错,给我提供了快速通道,非常感谢音乐节的主办方,从头到尾让我非常安心。让我能拥有一次出远门的机会,感受线下的氛围。”成都乐迷张益嘉告诉记者。原来,张益嘉是王琳凯(小鬼)和宝石老舅的粉丝,非常想来音乐嘉年华现场,但因高位截瘫出行不便,于是就抱着试一试的心态向主办方媒体平台留言求助,让她没想到的是不仅得到了回复,主办方还积极跟进,派出专人陪护,让她圆梦德阳蓝鲸音乐嘉年华

现场。

“票根经济”再升级 放大文旅经济乘数效应

音乐引流聚人气,消费赋能促发展。票务数据显示,本次活动累计吸引3.8万余名观众到场,跨城乐迷占比超60%,辐射重庆、陕西、湖南、云南、贵州、广西等多个省市,35岁以下年轻消费群体占比达86%,精准撬动外来客流、年轻客流,为城市消费注入全新活力。

活动票根实现功能升级,从单一的观演凭证变身城市文旅体验入口,不少外地乐迷持票根打卡德阳、逛吃德阳。为最大化释放活动引流效应,德阳辖区内270余家住宿、餐饮、百货、体验类商户推出专属优惠,配套投放100万元文旅消费券,形成全域联动、多维赋能的促消费格局。

德阳市区商户杜明阳介绍道:“这两天的生意很不错,各类小吃以及饮品供不应求,通过这场音乐嘉年华我们也增加了很多收入。”

从现场观演到周边游玩,从短时停留到深度消费。“票根经济”打破单一消费场景局限,有效延长观众停留时长,提升人均消费水平,让城市文化、城市烟火、城市风貌通过沉浸式体验精准触达广大乐迷。

未来,德阳市将持续深耕“演艺引流、文旅留客、全域增收”的文旅发展路径,让每一场文旅盛会,都成为集聚青年人气、激活消费市场、展示城市风貌的重要窗口,不断丰富“世界三星堆·安逸游德阳”区域文旅品牌,助力德阳加快建设国际旅游城市。

广安借赛事红利激活 夏季文旅消费势能

□本报记者 李艳文 / 图



7月10日,“马上入川·蜀你好玩——跟着省运游四川”夏季文旅消费活动在广安正式启动。活动紧扣四川省第十五届运动会(以下简称“省十五运会”)热潮,联动重庆市北碚区及省十五运会承办地——广安市·内江市、宜宾市四地文旅资源,以体育流量激活夏季文旅消费,深化川渝文旅协同与文旅融合发展。

本次活动延续“马上入川·蜀你好玩”惠民赋能主线,创新打造“体育+文旅+川渝联动”全新模式。启动仪式现场,四川省文化和旅游厅发布全省夏季文旅惠民政策;广安、内江、宜宾、重庆北碚联合开展文旅推介,同步推出“活力省运·惠游巴蜀”礼遇;四川银行、飞猪旅行、同程旅行三大平台同步上线省十五运会专属消费福利,全方位释放消费红利。

现场同步启动“薪火相传·追光少年跟着走”红色研学挑战赛,四地研学机构完成签约,串联川渝红色地标打造研学精品线路。

活动期间,主办方突出川渝客源互通、市场共建,组织百团百社“跟着省运探广安”大型旅行商踩线活动,邀请了近百名川渝旅行商实地走访资中、广安不夜城、奇妙夜游船、华蓥山、广安建川博物馆聚落等核心文旅场景,召开专项座谈会洽谈客源互送、线路共建合作,拓宽川渝双向引流渠道。

省十五运会期间广安市民游客可享受哪些礼遇?

一是省十五运会广安专属景区礼遇。12月31日前,全体运动员、教练员、裁判员、代表团人员以及省运会志愿者、工作人员、演职人员,凭相关证件和身份证可享广安所有A级旅游景区首道门票和新场景指定体验项目免费;运动员、教练员、裁判员、代表团人员的随行亲友、观赛游客凭票根或身份证,可享五折优惠。

二是省市联动千万级文旅消费补贴。四川省文化和旅游厅面向“一老一小”投放3000万元“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券,首轮依托云闪付、飞猪旅行、同程旅行等平台发放,申领于7月17日截止。同程旅行还针对来广安的游客额外投放30万元专属红包,涵盖门票、住宿,同时推出火车票根报销福利。

三是四川银行“安逸熊猫·文旅一卡通”。申领该卡后,持卡人在广安可享受10余家指定景区景点首道门票免费、体验项目免费、住宿立减。

四是友好城市文旅优惠。7月底前,浙江湖州市民可享广安所有A级旅游景区首道门票和新场景指定体验项目免费,江苏泰州市民可免广安所有A级旅游景区首道门票。

为了让市民游客省心省力玩转广安,广安联合同程旅行平台上线“广安文旅品牌旗舰店”,整合了线路预订、车票购买、攻略推送、便民服务等一站式功能,从规划行程、下单预约到旅途游玩,全程贴心服务,让市民游客畅游广安、无忧出行。

小佛手长成大产业 特色林果铺就振兴路

□郭明 本报记者 黄楠

“佛手谐音‘福寿’,寓意吉祥美好……”7月11日,四川省南充市营山县禄井镇禄井村内,神光农业开发有限公司直播间热闹开播,工作人员手持刚采摘的新鲜佛手,向线上消费者细致讲解佛手的多元价值。

“我将闲置腾退的花椒产业园改造后栽种佛手,去年果树初次挂果,总产量近1万公斤。今年不少植株迈入丰产期,预估总产量可达5万公斤,等到明年,绝大多数果树进入盛果期,产量还能再翻一番。”神光农业开发有限公司负责人林万明介绍。

林万明原籍福建,早年深耕建筑行业。2023年,经营山乡友引荐,他来到禄井镇禄井村发展特色种植,牵头成立营山县蒙恩川农牧专业合作社,盘活低效产业园,累计流转土地800亩,栽种佛手树35000余株。去年,他注册成立营山县神光农业开发有限公司,主打佛手线上电商销售。

在合作社佛手种植基地,田间地头一派繁忙景象:村民们或操作机械设备清除杂草,或背着竹篓穿梭林间采摘成熟佛手。林万明介绍,基地全年分春、夏两次集中除草:春季除草便于后续给果树追肥;夏季除草为采摘作业扫清障碍;春秋间隙则保留田间杂草,起到遮阴、保墒护土的作用。

基地内,只见佛手树枝头挂满大小不一的佛手鲜果,各色佛手花次第开放,呈现“花果同树”

的别样景致。“佛手花期长,从春开到秋,鲜果采收周期也从春季延续至冬季。”林万明说,佛手挂果成熟周期各不相同,短则三个月,长则半年以上,因此基地能持续采收鲜果。

据林万明介绍,专合社常年吸纳本地村民就近务工,现有5名村民稳定在岗,采摘、管护高峰期用工可达20余人,年均发放务工薪酬8万余元。“果树种植满三年后将陆续进入丰产期,田间管护、采收用工需求会持续上涨,今年预计发放务工工资将突破10万元。”林万明说。

据悉,除禄井镇外,回龙、东升、黄渡、新店等多个乡镇均布局佛手种植基地。普遍推行“公司+合作社+村民入股分红”经营模式,全县佛手种植总面积超3000亩,多处基地果树已进入丰产阶段。

“我们面向县内外广泛收购新鲜佛手鲜果,依托神光农业的线上渠道统一外销。此举既拓宽了各地种植户的销路,提振了农户种植信心,也为全县佛手产业规模化发展筑牢产销后盾,同时也为企业自身创造营收,实现多方共赢。”林万明说。

“下一步,专合社将规划建设佛手初加工厂房,持续扩大标准化种植规模,打造集‘种植—加工—销售’于一体的完整产业链,吸纳更多村民就地就业,依靠特色佛手产业带动群众稳定增收、共同富裕。”林万明表示。

让寸土生寸金 凭转型促质变 眉山市青神县探索县域工业高质量发展新路

今年1至6月,四川省眉山市青神经开区规模以上工业总产值达52.36亿元,在全省园区“亩均论英雄”考评中位居前列;入选全国“专精特新”装备制造基地、全省精密传动件产业集群……亮眼数据的背后,是一场青神从土地集约到产业集聚、从传统制造到新兴赛道的系统性变革。

拓展承载空间 实现土地节约集约利用

土地,曾是青神工业发展最紧的约束。

因局倒逼改革。青神县立足主导产业,在全省率先推行工业用地“弹性出让”制度——在法定年限内灵活设置10年至50年不等的出让年限,为企业“量体裁衣”精准供地。同时建立考核机制,到期达标才能续期,倒逼土地高效利用。

“弹性出让+综合考评”的闭环管理,实现了土地集约、企业减负、产业增效的三赢。这条土地资源节约集约利用的新路径,入选了全国自然资源节约集约示范案例。

土地活了,空间也开了。青神县主动对接省市部门开展开发区目录审核修订,将核准面积扩至6.13平方公里。通过盘活闲置土地325亩、新建标准厂房13.9万平方米,四川耐玖等一批企业实现“腾笼换鸟”。

同时,争取专项债、国债28.1亿元,实施道路、水电、污水处理等基础项目11个,园区承载能力全面提升。不仅要“盘活存量”,更要“拓展增量”。在金茂源(西南·青神)表面处理循环经济产业园,一栋栋标准化厂房拔地而起。与普通工业厂房不同,这里首层高10米、2、3、4层高8米,楼面承重相当于普通工业厂房承重的4倍,是目前国内电镀工业厂房标准最高的园区。

凭借这种“工业上楼”模式,园区容积率达到1.6,土地集约度极高,彻底改写了表面处理行业“摊大饼”式的传统布局。园区负责人张黎明表示,这最大限度地满足了表面处理行业工艺企业的产线需求,有效提高了单位面积投资强度和土地

产出效率。

数据更有说服力。成立于2008年的四川凯京制药有限公司,生产颗粒剂、丸剂药品,总占地面积13亩,2025年税收为1776万元,亩均税收达136.6万元,成为园区节约集约用地方面示范带动企业之一。2025年,青神经开区在全省园区“亩均论英雄”考评中位居13位。

壮大产业集群 做好企业包保服务

空间有了,服务必须跟上。青神县建立梯次培育机制,对园区177家企业实行“一企一策”网格员包保,提供全生命周期扶持。走进位于青神经开区的四川恒佳时代精密科技有限公司,只见生产车间内机器轰鸣,工人们有条不紊地作业,一批批新能源汽车座椅滑轨、防撞梁等精密配件有序下线,厂区门口,货运车辆整装待发。

据了解,该企业主产比亚迪、赛力斯、五菱、奇瑞、吉利极氪等国内主流车企配套精密零部件,设备均为行业先进配置。

自去年投产以来,因订单爆满,公司存在一线工人短缺和生产场地受限的问题。了解到企业困难后,园区主动对接人力资源公司,联动周边乡镇,累计帮助招工170余人,同时协调企业租用恒乐电器厂房作为企业仓库,专门用于解决企业原材料、产成品存储问题。

“目前我们公司处于满负荷生产,预计二季度产值将超1.2亿元。”四川恒佳时代精密科技有限公司副总经理邓淋心说。

项目建设同样一路护航。四川环龙新材料有限公司推进斑布健康竹产业园二期项目——扩建特种竹



纤维功能性材料。从项目审批、用地保障到施工推进、配套建设,青神县全程靠前服务,精简审批流程,同步落实水电供应、厂区配套优化。

“这样的营商环境让我们对项目早日投产、做大做强充满信心。”四川环龙新材料有限公司首席质量官张家宣说。

精准服务换来产业集聚。截至目前,青神经开区已发展规模以上工业企业57家,拥有全省标志性链主企业2家,主导产业集聚度高达82.3%。精密传动件产业集群、装备制造基地等“国字号”“省字号”招牌相继落地。

抢占新兴赛道 向未来要增量

传统产业提质的同时,青神县把目光投向了更具发展潜力的新兴赛道。

依托1500亩新能源新材料产业园,青神县设立产业引导基金,市县联动,联合市产业引导基金共同设立专项基金,聚焦新能源新材料领域精准投资。今年以来,已签约10万吨钠离子正极材料等项目3个,钠离子电池、新能源装备智能制造等行业领军企业正式落地。

浙江一家钠电池正极材料头部企业将西南地区总部基地落户青神,总投资25亿元,拟建设10万吨钠离子电池正极材料和1GWh储能电池系统生产线。一期投资约5亿元,建设年产1万吨正极材料和

1GWh电池系统生产线。

这不仅是单个项目的落地,更是一条产业链的崛起。依托链主企业“头雁”效应,青神县正推动“产业链、创新链、资金链”深度融合,加快形成钠电核心材料、设备供应、电芯制造、应用场景、回收再利用的产业集群。

与此同时,深圳的一家国家级专精特新“小巨人”、深圳市“潜在独角兽企业”企业也在青神落子。项目计划总投资约10.87亿元,建设新能源锂电池装备智能制造基地。一期满产后预计年销售收入10亿元;全部建成后预计年销售收入15亿元,解决就业300人以上。

青神县的底气来自扎实的产业基础:装备制造配套企业成熟,零部件本地化采购比例高,可大幅降低生产成本。眉山市已建成新能源新材料融合创新中心,为产业技术迭代持续注入动力。

从“弹性出让”盘活土地,到“工业上楼”提升密度;从“一企一策”做优服务,到“钠电锂电”抢占前沿——青神县的实践表明,县域工业高质量发展,不在面积大小,而在路径精准、改革深入、服务到位。

“我们始终坚持以亩产论英雄、以创新论水平、以服务论高下。”青神经开区相关负责人表示,下一步将继续深化要素市场化配置改革,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进,努力为全省乃至全国县域工业高质量发展提供更多“青神样本”。

陈甜文 / 图