

产销双引擎 林果大文章

广元苍溪乡村振兴的“甜蜜答卷”



果农采摘蜂蜜李

盛夏时节，硕果盈枝。七月的白鹤乡瓜果飘香，丰收正浓。辖区绿丰家庭农场的蜂蜜李、淇阳农业专业合作社的翠冠梨相继进入成熟采摘旺季。四川省广元市苍溪县白鹤乡精准布局“线下客商稳销路、线上直播拓市场”双轨销售模式，一李一梨双双丰产热销，特色林果产业跑出增收“加速度”，为乡村产业振兴注入强劲活力。

在白鹤乡绿丰家庭农场，百亩蜂蜜李种植基地绿意盎然、硕果累累。依托白鹤乡得天独厚的山地气候和优良生态条件，今年蜂蜜李长势喜人，一串串色泽鲜亮、圆润饱满的果实挂满枝头，沉甸甸地压弯枝条。基地坚持标准化、生态化种植模式，全程精细化管护，施用有机肥料、推行物理防虫，杜绝催熟药剂，保证果实自然成熟、原汁原味，产出的蜂蜜李肉质脆嫩、果香浓郁、汁水充足，市场口碑持续攀升。

“今年气候特别适合蜂蜜李生长，光照足、昼夜温差大，挂果率非常高，几乎每根枝条都挂满了果子。目前果园已经全面进入盛采期，产

量相比去年稳中有升，而且落果少、畸形果少，整体成色非常好，是实打实的丰收年。”白鹤乡绿丰家庭农场负责人谢玉华满脸藏不住笑意。

随着大批量蜂蜜李成熟上市，果园内采摘、分拣、包装工作全面铺开。为保障果品品相统一、品质优良，基地严格实行分级采摘、分类包装，工作人员细致筛选、精细分拣，最大程度保留鲜果新鲜度。优异的果品品质，让白鹤蜂蜜李早早获得外地市场青睐，大量省外收购商提前锁定订单、定点驻场收购。

收购商王银华和白鹤乡合作好几年了，这边的果品稳定性、安全性、口感都非常有优势。当地坚持生态种植，不催熟、不打过量药剂，果子天然成熟，消费者认可度高、复购率高，所以他每年都定点大批量收购。

稳定的收购渠道，不仅让果园果品不愁销路，也为当地村民创造了家门口稳定的务工岗位。每到丰收季，周边村民就近入园务工，参与采摘、分拣、打包等工作，在家门口实现就业增收，共享产业发展红利。

“我们在果园打工，每天挣钱顺便把家也照顾了，工资待遇也还行。”白鹤乡柳池村村民张文英说。

蜂蜜李线下购销火爆，白鹤乡另一大特色水果产业同样迎来丰产。在淇阳农业专业合作社，80亩翠冠梨种植基地满目青翠，梨果飘香。经过春生夏长的科学管护，今年翠冠梨果形匀称、果皮清亮、果肉细嫩多汁，甜度高、果渣少，是夏季极具市场竞争力的优质生态水果。

“我们梨园一共80亩，全程采用生态种植模式，施用有机肥、物理防虫，种出来的梨子果肉细腻、口感清甜。今年气候适宜，总产量大幅上涨。”苍溪县淇阳农业专业合作社社长谢静还邀请了本地网红来果园直播带货，线上订单不断，双线销售拓宽了销路，除去各项种植成本，今年整体能增收10多万元。

相较于蜂蜜李主打线下批量外销，合作社创新营销思路，大力发展电商助农新模式，让藏在山野间的优质翠冠梨“触网出圈”。田间地头变身直播间，本土助农主播走进果园，以实景直播的方式推介白鹤优质翠冠梨。通过现场摘果、切果展示、口感试吃等沉浸式方式，全方位展现翠冠梨原生态种植优势与绝佳口感，快速吸引大批网友关注下单。

“我们直播全程在果园实地开播，镜头实拍梨子现摘、分装全过程，让消费者能直观看到果子品质。咱们本地生态梨汁水足、甜度高，每次开播都有不少网友当场下单，复购客户也特别多。线上订单持续增多，帮基地分流了大批量鲜果，解决了集中上市滞销难题，也让苍溪的优质梨销往全国各地。”主播罗琼介绍。

线上直播带货打破地域销售限制，依托现摘现发、冷链速运的配送

体系，白鹤翠冠梨远销全国各地。据悉，单场直播短短两小时，就实现订单突破500单、销售额2.5万元，线上销售已然成为当地梨果增收的重要渠道。

产业丰收提质、销路畅通多元，背后离不开驻村工作队的精准帮扶和全程保障。今年以来，白鹤乡驻村工作队聚焦特色林果产业提质增效，精准发力、靠前服务。在果树生长关键期，工作队联合农技人员常态化深入两大种植基地，手把手指导种植户开展修枝疏果、科学施肥、绿色防虫等管护工作，全面提升果品品质和优品率。进入产销旺季，工作队主动对接市场资源，畅通线下收购渠道、助力搭建线上直播平台，双向发力补齐销售短板，全方位护航本土特色水果产业稳产丰收。

白鹤社区驻村第一书记舒林表示，这段时间驻村工作队全程扎根果园一线，前期联合农技员入户开展果树管护培训，指导农户科学疏果、绿色施肥，从源头提升蜂蜜李、翠冠梨品质。进入采摘期后，采取“自销+代销+统销”的方式，主动对接多地收购商，搭建地头直收渠道，同时推广乡村采摘游拓宽销路，多措并举解决农户销售难题。接下来，将持续做好产销配套服务，稳步发展特色林果产业，让群众持续稳定增收。

小小林果果，撑起大产业。如今，蜂蜜李、翠冠梨已成为白鹤乡极具代表性的特色优势农产品。下一步，白鹤乡将持续做强精品水果产业，不断优化种植标准、完善产销体系，提升品牌影响力，不断拓宽群众增收渠道，以特色产业提质增效助推乡村全面振兴。

通讯员 赵宁 詹磊 文/图



□本报记者 马工枚

绿水青山是乡村最厚重的底色，也是乡村振兴最持久的动能。在成都市郫都区，生态价值转化的故事正在一座座村庄里悄然书写。三道堰镇青杠树村坐拥原生林盘水系，以清雅水乡风貌出圈；红光街道蝴蝶村深耕花海资源优势，以特色业态实现华丽蝶变。两村禀赋不同：一个靠“守”，守住原生态水乡的根脉；一个靠“破”，破出农文旅融合的新路——但都指向同一个答案：把生态“好风景”转化为群众致富的“好钱景”。

青杠树村：守护“画底”水乡蝶变

小桥流水绕林盘，灰瓦白墙映田园——有着“西部最美水乡”美誉的青杠树村，是郫都众多乡村中极具辨识度的一个。不同于城市化的过度开发，这里始终把原生态田园风貌摆在首位，静谧的林盘院落、整洁的乡村步道、宜居的田园业态，让村民安居乐业，也让游客流连忘返。

这份诗意栖居，源自一条坚守多年的生态“铁规”。早在2012年启动新农村建设时，村里就定下规矩：不改变田园肌理，不破坏河流沟渠，不砍伐成型竹木。规划建设摒弃“大拆大建”思维，秉承川西林盘“天人合一”理念，采用“小规模、组团式、生态化、微田园”模式。修路遇树则让道，民居依林盘而建，“院子在田中、院田相连”的川西田园风貌得以完整保留。

对水生态的修复与利用更是点睛之笔。依托穿村而过的徐堰河，村里引水入村，将一片低洼地打造为碧波荡漾的香香湖生态湿地公园。如今白鹭翩飞、芦苇摇曳，“村在景中、人在画中”的画卷从规划图纸照进现实。正是这份精心呵护，让青杠树村先后获评“中国十大最美乡村”和国家4A级旅游景区。

好生态是底色，激活富民动能才是关键。为了让静态的美景转化为动态的效益，青杠树村大力探索农商文旅体融合发展路径。依托得天独厚的生态景观，村民纷纷盘活自家新居资源，开办农家乐、乡村客栈，在家门口吃上“旅游饭”。村里成立香草湖管理有限公司，对村内业态统一规范、统一运营，抱团闯市场、合力塑品牌，让乡村旅游从零散经营走向规范发展。

生态红利持续释放，村民的获得感、幸福感肉眼可见。如今每到周末和节假日，村里游人如织，特色民宿常满一房难求。一户普通三口之家经营农家乐，年收入可达20万元以上。“住的是田园别墅，出门就是风景，在家就能赚钱，日子比城里人还舒心。”村民邱大哥笑着说。从“静风景”到“热经济”，生态效益向经济效益转化的路径日益清晰，也为全区生态价值转化提供了有益示范。

眼下的青杠树村并未止步于此。“艺美水村”改造项目正在推进，同时联动战旗村、农科村、东林艺术村等周边特色村落，串联精品主题游线，推动村庄从“单点出彩”迈向“连片兴盛”。

蝴蝶村：振翅“蜕变”花田生金

如果说青杠树村的美在水一方，那么蝴蝶村的美则绽放于花间。曾经普通的川西村落，如今蜕变为集花海观光、生态研学、婚恋度假于一体的近郊网红打卡地。松弛治愈的田园氛围、丰富多元的游玩业态，让这里成为市民周末短途出游、亲子休闲、情侣度假的热门选择。

踏入蝴蝶村，碧波荡漾的湖面与连绵起伏的花海相映成趣，远处龙门山脉的雪峰若隐若现。必打卡的蝶语馆，从空中俯瞰如展翅蝴蝶，与周边环境自然相融，寓意传统花卉园艺产业破茧成蝶。馆内昆虫研学中心既能探秘珍稀昆虫，也能了解蝴蝶的完整生命周期，生动有趣的科普体验让不少亲子游客直呼“寓教于乐、收获满满”。

然而，蝴蝶村的蜕变不止于“颜值”。围绕“美业+婚恋+度假”定位，村里构建起“农业+文旅+商业”闭合式产业链，让生态优势真正转化为产业优势。南北分区、特色分明——北区主打滨水休闲与野趣度假，小黄鸭码头童趣盎然，昆虫酒吧氛围感十足，竹博园露营地绿意环绕，是市民亲近自然的好去处；融合中西风格的蒔花渡·邸疗愈愈民宿配备57个特色住宿空间，可适配家庭出游、朋友小聚等多元需求。

南区则深耕浪漫婚恋赛道，打造近郊专属浪漫地标。百合亭婚恋中心、星月堂婚宴会馆、棠悦婚礼堂等配套齐全，整合婚姻登记、婚纱摄影、婚庆仪式、宴席承办、民宿住宿等全链条服务，创新打造“1+N”婚礼度假新模式，将一场简单的仪式升级为一整天的沉浸式浪漫体验。

新人周先生和爱人刚到百合亭登记完，就在这里拍起了婚纱照。“从成都市区开车过来不到一个小时，登记、拍照、办宴席全在这，省心又浪漫。”不只是年轻人，连不少银发老人也前来感受温情浪漫，在春光里商业街的青砖灰瓦间定格属于他们的幸福瞬间。

不仅如此，蝴蝶村深度融入汉康乡村振兴示范走廊，依托70.8平方公里的片区发展格局，串联成都世园会郫部分会场、成都影视城等板块，聚集3个万亩现代农业产业园区。通过作价入股合作、市场公开出让等方式盘活农村低效闲置土地，搭建国企、民企、村集体共同参与的运营平台，为村民带来“抬脚就到”的就业便利。村民的钱袋子鼓了，守护生态的内生动力也更足了。

从青杠树村守护“画底”的水乡蝶变，到蝴蝶村花田生金的振翅蜕变，一“守”一“破”之间，郫都乡村各美其美、美美与共的格局渐次清晰。放眼全区，越来越多的村庄正立足自身生态本底，探索着各具特色的价值转化路径——好风景换来好日子，正在更多田野间续写。

（图片由郫都区委宣传部提供）



“大家看，这丛稻子基部密密麻麻全是稻飞虱，成虫、若虫混杂，数量已经相当可观！”近日，四川省广安市邻水县坛同镇白羊坝村的一片稻田边，镇农业服务中心高级农艺师曾彪弯腰扯起一株水稻，在随身携带的白瓷盘上轻轻抖动，盘底顿

田间把脉问诊忙 打响“虫口夺粮”战

广安邻水全方位筑牢水稻生长安全屏障

时落满或褐或绿的小虫，围在一旁的年轻农技干部凑近细看，连连点头。

受近期持续多雨天气影响，田间湿度居高不下，稻飞虱呈扩散蔓延态势，对水稻正常生长构成严重威胁。坛同镇迅速组织专业力量，深入田间地头，展开全覆盖、精细化的排查防控工作。

农技人员重点查看稻飞虱成虫、若虫的存活数量，精准摸排虫卵存量，尤其关注白背飞虱携带病毒的情况，严防南方水稻黑条矮缩病等次生病害滋生。同时，同步记录田间温湿度、排水通风及积水状况。

“每一块田都不能漏，数据越细，制定的方案就越有底气。”曾彪一边记录一边说。

在做好排查的同时，坛同农业服务中心提前谋划，依托院坝会、村村通广播、村级微信群等载体，常态化开展病虫害科普宣传。“稻飞虱隐蔽性强、暴发快，等到叶片发黄再打药就晚了。一定要翻开稻丛看基部，发现一点就要防治一片。”曾彪蹲在田埂上，随手拨开另一丛水稻，现场讲解识别要点和最佳防治时机。

技术指导同步跟进。农技人员推荐使用吡蚜·噻嗪酮、甲维·虫螨腈等低毒高效药剂，并反复叮嘱施

药要领：药液要重点喷施稻从基部和叶片背面，雨后要及时查漏补缺，补喷药液。“喷药不能图快，要喷匀、喷透，雨后补喷一次，效果才有保证。”曾彪边说边示范喷药角度。

“粮食安全马虎不得，守护的不仅是产量，更是农户的收成和底气。”坛同农业服务中心主任刘刚表示，接下来将持续抓实水稻病虫害常态化监测预警，动态跟踪田间虫情变化，严格落实“发现一点、防治一片”的科学处置原则，常态化开展巡查防控、技术指导和科普宣传，全方位筑牢水稻生长安全屏障。

李勇 文/图

一果兴产业 桃李富乡村

巴中平昌板庙镇“三产融合”激活乡村振兴新动能

近日，走进四川省巴中市平昌县板庙镇千亩李子种植基地，只见郁郁葱葱的李树枝头硕果累累，饱满鲜亮的青脆李挂满枝头，山野间弥漫着清甜果香。眼下，板庙镇两大规模化李子产业园迎来丰收上市季，当地深耕绿色种植、多元销售、精深加工三维发展模式，创新打造“一果三卖”产业体系，让小小李子走出大山、远销海外，成为赋能群众增收、壮大集体经济、助推乡村全面振兴的特色支柱产业。

坚守生态筑基，标准化种植筑牢品质根基。品质是产业发展的核心竞争力。为守护原生态果品风味，板庙镇两大李子产业园始终坚守绿色生态种植标准，摒弃传统粗放式种植模式，全方位推行生态循环种植体系。在病虫害防治上，全程采用诱引球、捕虫网、黄板等物理生物防虫技术，杜绝化学农药残留；在田间管护上，采用人工除草与机械作业相结合的方式，田间杂草就地堆肥还田，改良土壤土质，真正实现绿色、生态、无污染的种植目标。

同时，当地精准优化品种布局，实现错峰上市。桃李天下李子园深耕精品化种植，精心培育五月脆、蜂糖李、半边红、小脆红等多个优质李子品种，通过不同品种成熟期差异化布局，拉长鲜果供应周期，保障市场持续供给，以优质果品打响“板庙李子”特色品牌。

深耕就近务工，特色产业托起群众“致富路”。林果产业规模化发展，持续释放民生红利，为本地群众

搭建了稳定的就近就业增收平台。两大产业园常态化吸纳本地留守老人、妇女就近务工，主要负责果树修剪、田间除草、日常管护等工作，其中桃李天下李子园固定管护用工50余人，大石社区展鸿合作社稳定用工30余人。

每逢李子成熟采收高峰期，板庙镇政府主动靠前服务，精准对接园区用工需求，统筹协助招工调配，保障鲜果采摘、分拣、包装等工作高效有序开展。在家门口就业，既让村民实现了“顾家、增收”两不误，有效盘活农村闲置劳动力，更让特色林果产业成为稳就业、惠民生的暖心产业。

拓宽供销渠道，线上线下打通内外市场。为破解农产品销售难题，板庙镇坚持线上线下双向发力，构建全方位、立体化的产销体系，让优质果品走出深山、走向全国、远销海外。线下深耕实体市场，园区已与大润发超市、多多买菜等大型商超、生鲜平台建立长期稳定的供货合作关系，各地批发商纷纷上门集中采购，线下订单源源不断。

线上抢抓电商发展机遇，大力发展直播带货新业态。依托果园实景开播，直观展示李子新鲜品质、原生态种植环境，真实呈现果品口感与品相，持续吸引线上客流，拉动订单增长。目前，大石社区展鸿合作社每日可稳定产销青脆李500件，园区配套极速物流配送体系，严格落实“当天下单、当日采摘、当天发货”模式，最大程度保留田间鲜果风味，实现从果园到消费



板庙镇大石社区展鸿合作社电商人员正在进行实景直播

者手中的新鲜直达。凭借过硬品质与良好口碑，板庙优质李子成功远销东南亚市场。

延伸产业链条，精深加工解锁新价值。不止鲜果热销，板庙镇还持续深耕产业链延伸、价值链提升，跳出“单一卖果”的传统模式，推动了李子产业从初级种植向精深加工、农旅融合多元业态升级。当地依托优质鲜果资源，采用传统工艺发酵酿造李子酒，锁住鲜果天然醇香，通过精深加工提升农产品附加值，实现“一果双收、价值倍增”。

农旅融合赋能产业提质增效，后续板庙镇将依托成熟的李子种植产业，举办特色采摘节，整合田园风光、鲜果采摘、乡村休闲等资源，推动农业与乡村旅游深度融合，丰富产业业态、激活乡村消费活力。据悉，今年桃李天下李子园预计总产

量可达40余万斤，早熟品种五月脆已全面上市热销，当前销售额已接近100万元，产业发展势头强劲。

小小李子，串起富民大产业。如今的板庙镇，一枚小小的李子串联起绿色种植、就近务工、电商销售、精深加工、农旅体验等多元业态，形成了“种植有品质、销售有渠道、加工有增值、农旅有活力”的全链条产业格局，持续壮大村级集体经济，拓宽群众持续性增收渠道。

下一步，板庙镇将持续深耕特色林果产业，不断优化标准化绿色种植体系，拓宽线上线下多元化销售路径，完善农产品精深加工配套布局，持续做优、做优、做精李子特色产业，以特色产业赋能乡村产业振兴，为全镇乡村全面振兴注入源源不断的内生动力。

丁明海 王娇娇 文/图