

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

织密供销流通网 畅通城乡消费链

全国供销总社部署优质消费品供应链体系建设

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智斌

近日,中华全国供销合作总社正式印发《供销合作社优质消费品供应链体系建设工作方案》,全面部署全国系统优质消费品供应链建设各项工作,立足供销合作社扎根城乡、贯通县乡村的组织网络优势,持续完善县域流通服务体系,补齐农村高品质消费品供给短板,以现代化供应链建设激活下沉市场消费潜力,助力扩大内需、推进乡村全面振兴,推动农村基本具备现代生活条件。

方案明确,建设优质消费品供应链体系对标《全国供销合作社“十五五”发展规划》要求,坚持市场导向、供应链牵引,围绕夯实流通基础、壮大经营主体、整合流通资源、加快数智绿色转型、严守质量安全五大方向系统发力,全面提升城乡消费品流通便利度与供给品质,为建设全国统一大市场、促进城乡消费扩容、稳就业促创业注入供销动能。方案设定阶段发展目标:到2030年,供销系统服务下沉市场、支撑供给侧结构性改革的作用充分彰显,农村优质消费品综合供应能力实现显著跃升。

筑牢县域流通根基
实现网点一网多用、线上线下融合

系统商贸流通企业将深度对接上游生产厂商,拓宽稳定优质货源渠道,推动龙头企业下沉县域,升级改造商超门店,扩大直营、加盟连锁布局。依托现有基层网点叠加餐饮、快递、养老健康、家电维修、亲子培训等便民业态,打造“一店多能”综合服务阵地。

物流配送层面,统筹建设县域集采集配中心与智能仓储,运用大数据、物联网优化分拣配送,整合多方运力缩短消费品下乡链路;同步大力发展前置仓即时配送、直播团购、网订店取、私域电商等新业态,依托消费大数据精准匹配农村群众需求。鼓励推行会员制精准营销,联动农资、农业社会化服务主体协同运营,持续提升群众消费体验与复购意愿。到2030年,全系统建成一批集约高效的县域集采集配中心。

培育龙头经营主体
打造供销自有消费品品牌矩阵

引导批发零售企业向综合供应链服务商转型,积极争取一线品牌区域代理权,开发适配农村消费场景的定制化商品,做大做强供销自有消费品品牌。方案划定量化发展指标:2030年前,全系统培育300个供销自有消费品品牌、运营管理200个消费品区域公用品牌,面向终端门店、机关团体提供一站式集采配送服务。

加快传统商品交易市场数字化改造,拓展自营零售、场景体验、消费服务多元功能,培育一批社有全资、控股消费品专业市场;用好全国日用品采购平台与区域流通平台,搭建供应链信息共享系统,开展跨区域联采分销,为中小流通企业降本增效,拓宽货源渠道。

创新城乡流通模式
传承供销精神畅通商品双向流通

健全县乡村三级统仓共配体系

系,深化与邮政、快递物流市场化合作,推广“供销集配”模式打通消费品下乡“最后一公里”。大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”,针对老区、民族地区、边疆及欠发达乡镇推行“流动供销”巡回服务,联动村“两委”推出定制化购销服务,同步兼顾日用消费品下乡、农产品上行双向流通。常态化打造“供销集市”产销对接平台,围绕便民消费、助农增收开展展销活动,联动地方文旅资源,把乡村美食、特色手工艺品、民生日用品融入集市场景,实现农产品助销与城乡便民消费双向赋能。

加速数智绿色转型
培育多元新型消费场景

鼓励具备条件的地区发展首店首发经济,运用店仓一体、AI智慧运营、预售制等新模式改造商业设施,布局仓储会员店、平价折扣店、智慧商超、无人售货终端、地下商业街区等新业态,丰富城乡品质消费场景。

全系统推进智慧供应链建设,打通零售终端、仓储物流、生产厂家数据链路,强化需求预判、智能补货、反向定制功能,以消费端数据引导上游精准生产。同步推广绿色消费,依托基层服务站开展家电、日用品以旧换新、积分兑换,联动再生资源企业承接废旧家电回收业务,引导农村形成绿色低碳生产生活习惯。

从严管控供应链安全
提升日常服务与应急保供双重能力

严守消费品质量安全底线,压

实社有流通企业主体责任,健全商品溯源管理机制,严防假冒伪劣商品通过供销网络流入乡村市场;食品经营全链条完善风险管控,落实农产品承诺达标合格证查验制度,守住食品安全、农产品质量安全两道关口。

统筹系统冷链仓储、中央厨房、食材分拣中心等资源,对接商超、餐饮、单位食堂拓展食材供应链业务,推动冷链流通提质增效。主动对接商务、粮食、应急、民政等部门,整合仓储、门店、配送枢纽资源承接政府公共服务,强化应急物资储备调配能力。方案提出,到2030年培育200家兼具日常便民、应急保供功能的供销消费品保供主体。

强化多维度保障
推动方案落地见效

方案要求各级供销合作社将优质消费品供应链建设作为服务扩内需、促振兴的核心抓手,主动向地方党委、政府汇报对接,推动相关工作纳入各地提振消费、县域商业建设重点部署;深化银社合作,加大商贸流通企业供应链金融扶持力度。

总社统筹发挥“新网工程”专项资金导向作用,重点倾斜县域流通网点、仓储物流、数字化设施升级改造;持续总结推广系统新业态、新模式、新场景典型案例,加大宣传示范力度,上下联动、系统协同,切实把供销组织体系、基层网络优势转化为服务城乡居民、繁荣农村消费的发展实效。

古蔺县供销社精准配送拥军粮
军地同心共绘鱼水情

□本报记者 尚梅柱

近日,驻古蔺某部队官兵代表来到四川省泸州市古蔺县供销社赠送锦旗,感谢供销社长期为部队精准配送新鲜食材、用心做好后勤保障,暖心服务不断厚植军民鱼水情。

该部队驻地位置偏远,日常食材采购、物资补给存在诸多不便。了解到该情况后,古蔺县供销社为其量身定制食材专供配送方案,严格筛选粮油、蔬菜、肉禽蛋奶等生鲜物资,严把食品安全、质量关口,风雨无阻定时送货到店,全力满足军营日常伙食需求,为官兵全身心投入国防建设筑牢坚实物资后盾。

赠送锦旗现场,部队负责人

人对供销社细致周到、尽职尽责的拥军保障服务给予高度评价,指出稳定优质的食材供应,为部队扎实开展战备任务筑牢了后勤根基。古蔺县供销社负责人表示,服务国防、关爱子弟兵是地方供销社系统义不容辞的责任,今后将继续优化配送线路、升级服务品质,严把食材安全底线,一如既往地做好军营后勤配套保障,以务实行动深化双拥共建。

据了解,古蔺县供销社将推动拥军服务常态化、精细化,全力支持国防和军队建设,携手谱写军民团结、同心共进崭新篇章。

重庆年内建成300个为农服务载体
加快补齐集中育秧、测土施肥等社会化服务短板

□本报记者 何嘉

近日,据重庆市供销合作总社消息,今年内重庆市将建成现代农事综合服务中心、为农服务中心等为农服务载体300个,重点弥补丘陵山区集中育秧、测土配方施肥、集中式烘干等社会化服务短板。

“这批服务中心将优先布局在粮油和特色产业主产区,整合农机、农技、农资等资源,提供从种到收的‘菜单式’服务。”重庆市供销合作总社相关负责人介绍,依托服务中心,全市农作物耕种收综合机械化率将力争从去年的61%提升至今年的64%,农业生产效率有望进一步提高。

在打通生产环节堵点的同时,重庆市产业农村合作组织联合会也在加速向重点产业延伸,今年将覆盖全市“36316”现代农业产业集群重点产业的四成,通过统一物资采购、苗种供应、品

牌标准等,让分散的小农户与大市场有效衔接。该负责人表示,到2027年覆盖率将提升至70%,2030年实现全覆盖。

此外,重庆市供销合作总社正依托“村村旺·农服通”平台打造数字农合联综合服务体系,开发农资集采、农机调度、产销对接等应用场景。同时推动“千村万号”农村电商直播体系建设,年内将培育5000个电商直播号,让更多巴渝“土特产”搭上数字快车。

据了解,到2027年,重庆市为农服务中心将达400个,农业社会化服务面积预计突破1500万亩次,服务农户400万户。到2030年,市—区县—乡镇三级贯通的农合联为农服务体系全面成型,届时农作物耕种收综合机械化率将达到70%,为农服务实现高水平全覆盖。

广西平南供销赛技能
标准化荔枝稳增收

眼下,位于广西壮族自治区平南县的平南县绿龙眼种植专业合作社的300多亩荔枝喜获丰收。平南县供销社下属平南县生产资料公司在合作社组织开展了荔枝采摘、挑拣、包装专项技能竞赛,种植大户、合作社务工人员同台比拼,掀起“比技能、提品质、促丰收”的热潮。

此次竞赛紧扣荔枝产业生产全流程痛点,设置标准化采摘、分级挑拣、保鲜包装三大实操赛道,由供销社农技专员、合作社种植能手、农产品流通专业人员组成裁判组,围绕操作规范、作业速度、果品完好率、分级精准度、包装防护效果进行评比。

随着比赛指令正式下达,参赛选手迅速进入最佳竞技状态。他们穿梭在繁茂的果疏丛中,动作娴熟、干脆利落采摘红彤彤的荔枝;采摘完毕又迅速回到挑拣赛场,面对堆积如山的荔枝,选手们手法利落、精准甄别,细致筛选每一个荔枝,严格区分优品、次品、残品,杜绝混装混放,层层严把分级质量关;最后包装比拼环节,只见选手们熟练地进

行防护铺垫、密封打包、标签粘贴等一系列操作,不一会儿,一箱包装精美的荔枝就呈现在眼前。整场比赛节奏紧凑、秩序井然,参赛选手们精神饱满、奋勇争先,既比拼速度、更打磨精度,既展现个人技能、更彰显敬业匠心。

平南荔枝是当地群众增收致富的核心产业,但以往采摘粗放、分拣不规范、包装简易,导致鲜果损耗偏高,影响市场售价。此次技能竞赛,不仅为合作社从业人员搭建了切磋技艺、交流学习、共同提升的优质平台,更有效梳理规范了农产品从田间采摘到成品包装的全流程标准化操作流程。

下一步,该公司将持续立足为农服务主业,依托各乡镇合作社、家庭农场和地头冷库阵地,常态化开展荔枝、龙眼等特色水果技能培训、实操比武;持续整合供销社电商、冷链物流资源,拓展平南荔枝线上线下销售渠道,以标准化生产提升果品附加值,以供销力量赋能荔枝产业提质增效。

刘钰铭



“遂心乡宴”助农销瓜



七月初,四川省遂宁市龙凤镇棕树村受天气影响,村内西瓜出现滞销难题,瓜农与村集体面临收成积压的困境。

遂宁市供销社打造的“遂心乡宴”餐饮服务公司,通过市区供销联动渠道得知当地西瓜滞销消息后,迅速响应、主动纾困,即刻组织工作人员赴田间地头现场采摘。一边打通流通链路,将优质西瓜投放至供销线下市场;另一边依托自身搭建的“遂心乡宴”一站式坝坝宴服务平台,拓宽特色瓜果消费场景,双线同步消化滞销果品。

此次现场采摘西瓜超6000斤,高效化解瓜果积压难题,切实缓解了村集体与种植农户的燃眉之急。

罗华章 摄

供销搭台跨山海 特色小吃成群众增收“香饽饽”

□本报记者 王建武 文/图

“现在最大的烦恼,就是订单越来越多,可工人还是不够。”面对来自全国各地不断增加的订单,贵州省安顺市供销绿色农产品有限公司副总经理、普定县分公司负责人杨佼笑着说,这是该企业如今最幸福的“烦恼”。

7月4日,在安顺市普定县化处镇供销烤小肠标准一体化生产车间,自动化生产线上,工人们身着统一工装,在清洗、腌制、熟制、切段、包装等工位有序忙碌,自动包装机高速运转,一袋袋真空包装好的烤小肠不断从流水线上输出,等待发往全国各地。

“包装设备每分钟可产出45斤烤小肠,一天可发货2000斤。”杨佼介绍,与传统家庭作坊不同,这里的每一根烤小肠都要经过清洗净化、真空入味、熟制定型、精准切段、低温速冻、无菌包装等八道标准化工序,并通过实验室批次检测后方可出厂,现代化生产线让地方特色小吃实现了标准化、规模化生产。

今年5月下旬,依托粤黔东西部协作帮扶资源,由普定县供销社统筹建设的化处镇供销烤小肠标准一体化项目正式投产。该项目总投入帮扶资金300万元,新建993平方米标准化加工厂房,配套建设智能化生产线和标准化检测实验室,构建起从原料采购、生产加工、质量检测到冷链仓储、市场销售的完整产业链体系。

标准化生产很快转化为市场竞争力。项目投产一个多月,产品陆续销往云南、广西、广东、新疆、山东等地,目前企业月均发货烤小肠约80吨。

“以前担心产品卖不出去,现在最担心生产跟不上。”杨佼说,随着市场需求持续增长,当前最大的短板已由销售转向用工,现有生产线尚未完全释放产能。

产业发展不仅带来了订单,也带来了就业机会。化处镇化新村村民王芳琴曾长期在外省务工,得知家乡建起了烤小肠加工厂后,她第



一时间返乡应聘,成为该企业首批员工。“以前在外打工,离家远,照顾不了家里。现在在家门口就能上班,每个月有3000元固定收入,还能陪伴家人,日子更有奔头了。”王芳琴说。

目前,该企业计划新增30个就业岗位,优先吸纳脱贫群众、留守妇女和返乡村民就业,并通过开展岗位技能培训,不断补齐用工缺口,让更多群众实现家门口稳定就业。

下一步,该企业将持续补齐用工缺口,释放生产线产能,加快推进烤小肠串制品加工线建设,完善原料供应体系,不断提升产品品质和市场竞争力。同时,持续拓展就业空间,健全联农带农机制,不断夯实产业发展根基。