

三星堆邂逅西子湖

“遇见德阳·走进杭州”城市品牌形象网络推介活动精彩举行

□本报记者 李鹏飞

近日,由剑南春担任品牌推荐官的“遇见德阳·走进杭州”城市品牌形象网络推介活动,在浙江杭州蝴蝶剧场举行。来自全国 29 座城市的网信办、网络协会、网络名人、新闻媒体代表,以及杭州商贸企业代表、本地群众代表等齐聚一堂,以跨区域文化对话为纽带,共同见证这场双城之间的深情对话。

城市推介环节是全场焦点,分为四个篇章徐徐铺展。四川德阳网络达人、能工巧匠与三星堆讲解员相继登台,以各自视角热情推介家乡。从四千年前的三星堆文明回响,到街巷升腾的人间烟火;从穿越千年的剑南春酒韵,到挺起民族脊梁的大国重器,全景式呈现德阳“人文之城、烟火之城、重装之都”的多元魅力。

一场跨越数千年的文明对话

开场秀《穿越热搜的文明现场》以德阳民歌与浙江民歌《采茶舞曲》交融开篇,舞蹈展现德阳酿酒工艺、绵竹年画、川剧变脸等非遗,杭州采茶技艺与西湖绸伞惊艳亮相,一支舞蹈让两座城市在舞台上交融,寓意美美与共。

情景推介《顶流出土计划》,舞台大屏并排亮出两张图片——良渚玉琮与三星堆玉琮,外方内圆,分节分槽,纹饰走向惊人相似。推介人李井与何俊岷展开对话:“几千年前,从江南海水乡到四川盆地,隔着千山万水,为何如此相像?”何俊岷答:“这正是

长江流域不同文明的多元与共生。”“我住长江头,君住长江尾——”两人合声“共饮长江水。”何俊岷说:“三星堆和良渚,从古至今都是共饮一江水的关系。”台下掌声响起,一句“共饮一江水”,道尽两城数千年文脉渊源。

《城市风华录》以沉浸式市集造景、RAP 说唱与达人推介,全方位呈现了德阳的美食文化、区位优势、宜居环境与文脉传承。《千年微醺局》用舞蹈展现剑南春酒传统酿造技艺这一国家级非遗,将盛唐气象与千年酒韵融为一体,让“唐时宫廷酒”剑南春穿越千年时光,在杭州舞台再次飘香。在装备科技推介《硬核智造场》中,宇树机器人舞蹈与机械舞同台竞技,东方电气研

发人员赵茂然登台讲述国内首台完全自主知识产权的 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机 G50 诞生故事。

一次从双城到多城的深情握手

“运河古城宿州邂逅古蜀德阳,同心共绘双城华章!”“独秀故里,黄梅戏乡,在杭州遇见德阳,有戏安庆欢迎您!”……活动临近尾声,受邀参加本次活动的城市互联网行业协会代表共同登台,携手发起友好城市合作倡议,台下闪光灯频闪,将这场双城对话延伸为多城共鸣。

活动期间,还同步举办了“西湖论剑·遇见德阳”酒文化赋能多城协同发展媒体

沙龙。德阳“好物集市”也在浙江展览馆热闹开街,剑南春美酒、中江挂面、什邡板鸭等德阳特色产品集中亮相,让杭州市民、游客在舌尖上完成一场“德阳初体验”。

据悉,近年来,德阳与全国众多友好城市在网络内容共建、城市形象传播等方面开展了丰富务实的合作,形成互学互鉴、协同发展的良好格局。据了解,“遇见德阳”城市品牌形象网络推介活动已连续举办三年,先后走进新疆乌鲁木齐、江苏无锡和浙江杭州。本次推介活动,旨在依托长三角网络传播资源,联动各地主流媒体、网络达人,全景展示德阳风貌,合力讲好新时代城市发展故事。

(图片由主办方提供)

花园里的夏天

邹仁波

樟子松被撕成了木片
围成矮矮的篱墙
藤本月季花
爬上了篱墙的头
学着川剧变脸
红脸 黄脸 白脸
她在翻看不同的天

石榴树提着灯笼
满天星依偎着三角梅
矮牵牛踮起脚尖亲吻着彩叶草
春石斛躲在米兰的怀抱撒娇
绣球花正试穿着
花花绿绿的衣衫

四季豆爬上翠竹的肩
死活不肯下来
紫茄站成了行道树
乐呵呵的
青椒姐姐急匆匆赶来
朝着紫薇问声好
索性挂起了“卷珠帘”

小儿子向紫葡萄行个礼
“一二”“一二一”
他将风举成闪电
点燃了花园里的夏天
(作者单位:重庆市第一中学校)



四川省眉山市仁寿县又一全国性赛事圆满收官

跑热一座城 仁寿这波「体育流量」玩明白了

7月4日至5日,2026中国田径大众达标系列赛暨2026眉山田径大众公开赛(眉山仁寿站)在四川省眉山市仁寿县举行。在仁寿县体育场内,来自全国各地的1500余名参赛选手,共同感受田径运动的魅力。

本次赛事是中国田径协会发起的国家级大众赛事IP,竞赛项目除男子、女子4×100米及4×400米接力等经典项目外,还特别增设了家庭组3×100米接力项目,以接力棒串联亲情,以赛道见证陪伴,让运动的快乐在家庭中传递,让体育的温度在协作中升腾。而赛事主题“赛道有限,青春无限”,则成为现场氛围的最佳注解。从7岁萌娃的趣味起跑,到六旬老将的稳健步伐,这场赛事几乎覆盖了全年龄段,“老、中、青”同台竞逐的场面,也生动展现了全民健身风采。

激烈的角逐过后,有人因夺冠而振臂高呼,有人因刷新个人最佳成绩而喜极而泣。田径运动员周翰林在冲过终点后感慨道:“这是受伤恢复后的第一场硬仗,这次取得的比赛成绩不仅让我重拾信心,更重要的是,能与来自全国各地的高手同场竞技,突破自我,本就是一件很酷的事。”

“这项赛事是继2023年、2024年之后,第三次落户仁寿县。这是加快构建更高水平的全民健身公共服务体系的具体举措,也是赛事促经济的具体实践。”仁寿县教体局有关负责人王东表示,接下来,仁寿县还将申办更多更高层次的比赛,让体育流量撬动消费增量,促进县域经济高质量发展。

事实上,赛事经济的涟漪,早已在赛场之外层层扩散。仁寿县体育场周边,酒店早在赛前一周就被预订一空,附近餐馆里随处可见背着运动包的食客,本地特产和文创摊位前人头攒动。这场为期两天的田径赛事,直接带动了周边餐饮、住宿、交通、旅游等消费的上涨。而当数百名外地选手在比赛之余走进仁寿县城市湿地公园,漫步于环湖步道,仁寿这座小城的名字也随之被带往全国。

这场赛事并非孤立的狂欢,而是仁寿县体育生态厚积薄发的窗口。过去,群众常抱怨“健身缺场地、运动要花钱”。如今,仁寿县将健身场地无缝嵌入城市肌理与乡村脉络:城市湿地公园的环湖步道、城北山体公园缓坡绿道、水体公园健身长廊,乃至乡村生态步道,构建起了“15分钟健身圈”。

据了解,仁寿县已建成各类体育公园15个,全民健身点位5090个,健身步道与生态骑行道贯穿全域,老人在器材区锻炼,年轻人在球场竞技,孩子们在口袋公园嬉戏。

如果说场地是骨架,那么各种赛事则是灵魂。仁寿县不止有田径场上的速度与激情,更将全域体育玩出了“四季歌”。

一年一度的眉山仁寿半程马拉松赛事以赛道串联城市山水,成为全民跑步的超级IP。每年赛事期间,数万跑友涌入仁寿,带动酒店、餐饮、旅游消费大幅攀升。“跑一场马,游一座城”已成为仁寿县“体育+”经济的经典样本;“川超”联赛让市民在家门口享受专业足球盛宴,每逢比赛日,仁寿各商圈客流明显上涨;端午节时黑龙滩镇的龙舟赛百舸争流,观赛人群让周边农家乐一桌难求;自行车骑行赛、趣味运动会则覆盖了老中青幼全年龄段,“赛事搭台、经济唱戏”的格局日渐清晰。

在仁寿这座小城,运动已然成为日常叙事的一部分。当晨跑的身影唤醒街道,当夜间的球场灯火通明,当老人在步道上悠闲散步、孩童在草坪上追逐嬉闹,“动”感便不再是一个形容词,而是一种生长的力量。对于仁寿而言,全民健身的大文章,就写在每一个平凡而充满生机的晨昏里,也写在体育流量撬动消费增量的每一个细节之中。

郭侨 刘润红 潘建勇 潘师 文/图

音动奥体 味满嘉州

乐山音乐盛典解锁“票根经济”新玩法

7月4日晚,“舌尖上的乐山·音乐盛典”在四川省乐山市奥体中心热力开唱。萧敬腾、叶世荣等知名歌手登台献艺,吸引上万歌迷齐聚现场,共赴一场夏日音乐狂欢。

当晚,萧敬腾、叶世荣、郁可唯、黄霄云依次登台,演唱了《王妃》《光辉岁月》《时间煮雨》《星辰大海》等众多经典曲目,天籁之音响彻全场。上万歌迷高举荧光棒齐声合唱,漫天荧光汇聚成璀璨星海,点亮嘉州之夜。

为丰富消费场景,激活城市消费潜力,乐山市中区推出了“票根经济”促消费活动。歌迷凭演唱会票根,即可畅享串联餐饮、住宿、购物、娱乐等多元消费场景的专属品质服务,享受商家折扣福利。

一场音乐盛典,点燃城市烟火气。连日来,乐山张公桥、东大街、嘉兴路等美食街区食客云集,不少远道而来的歌迷争相打卡跷脚牛肉、油炸串串、甜皮鸭、豆腐脑等乐山特色美食,感受“周末下班,直奔乐山”的城市烟火气。

“这趟专程来看萧敬腾,再把乐山的网红美食挨个尝一遍。”来自四川内江市的歌迷王峰表示,若行程充裕,他还计划前往乐山大佛景区,游览嘉州山水风光。

近年来,乐山聚力发展赛演娱乐特色产业,引进高水平演艺活动,举办多场大型演唱会和音乐节,推进文化和旅游深度融合发展。

苏文保 文/图



7月5日,国内头部亲子乐园品牌盘小宝在成都武侯区环球中心举行“战略升级发布会”。同日,作为品牌升级后的重要落点,约2.6万平方米的盘小宝成都环球中心店(以下简称“盘小宝”)正式开业迎客,而环球中心“全家人的成都假日”全新品牌定位也在同一天正式启动。

开业当天记者在现场看到,已有不少本地亲子家庭提前到场,在乐园入口处排起长队。作为成都假日第一站,这一大体量亲子新业态在成都市场已然备受关注。据了解,盘小宝将面向全国五家门店同步推出暑期成长计划,通过成长护照、主题活动、主题课程、王者挑战、成长档案等方式,同时结合环球中心“成都假日·暑期英雄”系列活动,让孩子的参与不只停留在一次游玩,而是形成连续性的成长记录。

与传统课程不同,盘小宝并不希望把儿童乐园做成培训机构,而是把成长能力拆解进孩子真实参与的场景中。例如,孩子在洗车、烹饪等任务中锻炼生活力;在体能挑战、职业体验和团队协作中培养运动力、社交力和领导力;在手作、艺术和创意表达中培养审美力与创造力。换句话说,盘小宝希望让孩子在玩乐中完成一次次成长练习,而不是把成长变成说教。

本报记者 马工枚 摄

暑假了,解锁沉浸式「遛娃」新模式