

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

四川省供销社与雅安市举行座谈交流会

□本报记者 胡斌文 / 图



7月3日，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银与雅安市委书记廖文彬一行进行座谈，双方围绕供销社工作进行了深入交流。

廖文彬介绍了雅安市经济社会发展及供销社工作推进情况，对四川省供销社长期以来关心支持雅安发展表示感谢。他指出，当前，

雅安正深入实施“生态立市、产业兴市、开放活市”发展战略，加快建设全省绿色发展先行市、成渝向西开放新高地。雅安市将持续加大对

供销社工作的支持力度，努力推动雅安供销合作事业再上新台阶。希望省供销社在再生资源回收利用等重大项目、社有企业投资等方面持续给予支持，助推雅安乡村全面振兴。

蔡邦银对雅安市委、市政府高度重视供销社工作表示感谢。他指出，四川省供销社系统聚焦农资供应、农业社会化服务、农产品流通、日用品销售、再生资源回收利用等主责主业，发挥为农服务优势作用。他表示，省供销社将持续支持雅安市经济社会发展，助力雅安再生资源回收利用项目布局，积极推动省属社有企业在雅安深化投资合作。希望雅安市委、市政府一如既往支持供销社工作，为供销社发展赋能，实现双方共同发展。

四川省供销社党组成员、总会计师彭刚，党组成员、监事会副主任刘世军，二级巡视员、经济发展与数字化处处长刘蓉，相关处室负责同志参加座谈。

东西协作促发展 订单农业助振兴 达州市宣汉县供销社深化东西部协作 赋能“帮帮带”产业发展

□本报记者 李吉明文 / 图



7月2日，四川省达州市宣汉县供销社组织东乡街道部分镇村干部开展“帮帮带”订单农业现场观摩学习暨交流洽谈会，通过实地取经、座谈研讨、精准对接，厘清产业发展思路，凝聚乡村振兴发展合力。

观摩团先后走进胡家镇锣鼓村育苗中心、普光镇玛瑙村标准化种植基地、宣汉县“帮帮带”农特产品运营中心实地学习。胡家镇锣鼓村育苗中心作为东西部协作重点赋能项目，聚焦农业生产源头，推行标准化良种育苗、水肥一体化管理、种苗统一配送等专业化服务模式，有效降低农户种植成本与生产风险，夯实订单农业发展根基；普光镇玛瑙村标准化种植基地创新推行“供销社+村集体+农户”利益联结模式，落实农产品保价兜底收购，打消农户种植后顾之忧；宣汉县“帮帮带”农特产品运营中心聚焦冷链仓储、分拣加工、电商直播、市场拓展等环节，打通本地农产品外销链路，破解农产品销售渠道窄、附加值不高等痛点，构建起源头育苗、标准化种植、全渠道产销的现代农业闭环体系。

实地观摩结束后，召开了订单农业交流洽谈会。会上，宣汉

县供销社介绍了全县“帮帮带”订单农业发展成效，详细解读了产业扶持、农技服务、保价收购等惠农政策。参会镇村干部结合各村土地资源、产业基础、特色种植现状等进行了深入交流，重点探讨订单农业落地实施路径，现场对接农产品订单签约事宜，达成多项产业合作意向。

针对后续发展，宣汉县供销社表示将持续深化东西部协作资源联动，放大“帮帮带”助农富民效能，聚焦东乡街道、峰城镇、大成镇、胡家镇、红峰镇、下八镇、天生镇等重点乡镇（街道），扩容提质订单农业产业体系。一是拓宽推广标准化种植，因地制宜复制成熟种植模式，带动更多农户融入农业产业链，助力群众稳定增收；二是升级产业配套平台，强化育苗中心良种培育、运营中心产销对接能力，持续拓宽东部外销市场；三是下沉全域为农服务，组建专业服务队伍，常态化开展技术指导、订单签约、兜底收购等一站式服务。同时，系统总结推广可复制、可推广的“供销社+订单农业”发展模式，全力打造乡村产业振兴供销样板，以高质量订单农业赋能全县农业农村现代化发展。

跨界合作打造暖心“民心阵地” 绵阳市游仙区首家“供销+移动” 为农服务阵地落地新桥镇

□本报记者 吕捷文 / 图



近日，由四川省绵阳市游仙区供销社、新桥镇人民政府联合投建，游仙移动协同赋能的新桥镇为农服务综合厅正式开门营业，这也是游仙区落地的首家“供销+移动”跨界合作的新业态为农服务阵地，把农资供应、农技指导、数字惠农等全部打包送到了农户家门口。

开业仪式现场，便民氛围浓厚，不少周边村民闻讯前来体验全新的一站式为农服务。大厅内农资摆放整齐、服务项目清晰明了，各类优质蔬菜种子、农作物良种琳琅满目，品类齐全。同时，还贴心准备了面包、饮用水等，让前来选种子、问农事、办业务的村民，在享受便利服务的同时收获满满的温暖。

“以前玉米苗、秧苗这些有啥情况，不知道该买什么农药

来解决，现在只需要到这里来问一下相关专业的老师，他直接就把可以解决问题的农药给我配好了，很方便。”前来参加开业活动的村民李川说道，“现在在这儿除了可以挑选购买农资，咨询种植问题，还可以找工作人员帮忙操作一下手机，帮我们老年人解决了很多问题。”

据悉，新落成的为农服务综合厅集农资供应、农技指导、农产品产销、便民代办、数字惠农、政策宣讲等多元功能于一体，覆盖农业生产全周期与群众生活全方位。未来，综合厅将聚焦群众急难愁盼，抓实春耕备耕保障、田间农技服务、农产品产销对接、民生代办服务等，真正让群众办事不出镇、务农不用愁、增收有渠道、服务有温度，打造群众认可、农户信赖的暖心“民心阵地”。

四川省供销社投资集团召开全面从严治党 暨警示教育会

□本报记者 胡斌 / 文 冯庄 / 图



为深入贯彻落实上级全面从严治党各项部署要求，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，常态化开展警示教育，引导全体干部职工知敬畏、存戒惧、守底线，7月2日，四川省供销社投资集团有限公司（以下简称“集团”）召开全面从严治党暨警示教育会。集团党委书记、董事长苟学川出席会议并讲授专题党课。

会上传达学习了上级全面从严治党工作会议、警示教育会议相关精神，组织全体参会人员集中观看了警示教育片，通报剖析了树立和践行正确政绩观反面典型案例，用身边事例敲响纪律警钟。

苟学川以“深学细悟强党性 从严律己守底线 以全面从严治党护航社有企业高质量发展”为题讲授了专题党课。他指出，集团上下要强化理论武装，筑牢全面从严治党思想根基。要坚守供销社为农服务根本宗旨，纠正重经营轻惠农的导向，对照新时代党建要求全面梳理公司

治理短板，理顺党组织在企业治理中的领导机制，用党的创新理论凝心铸魂，把学习成效转化为服务“三农”、推动企业发展的实效。

苟学川指出，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是今年全面从严治党重点任务，也是检验党

性强弱、作风优劣的“试金石”。集团上下要纠偏正向、实干为民，深刻回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”三个根本性问题，坚决杜绝政绩观错位偏差。

苟学川指出，要坚持以案为鉴、以案促改、以案促治，督促全体党员

干部知敬畏、存戒惧、守底线，时刻绷紧廉洁自律这根弦，聚焦关键环节织密廉政风险防控网，坚持抓早抓小强化日常监督执纪，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续涵养清廉实干的企业生态。要压紧压实管党治党政治责任，推动党建与经营深度融合，把党建工作、党风廉政建设、学习教育同经营业务一体部署、一体推进、一体考核，持续深化作风建设，筑牢“为农服务”核心政绩，以久久为功的韧劲深耕主业、防控风险、服务“三农”，凝心聚力、攻坚克难、真抓实干，不折不扣完成全年各项目标任务，奋力谱写省属社有企业高质量发展新篇章，为全省乡村振兴、农业农村现代化和“十五五”良好开局贡献坚实供销力量。

集团领导班子成员、全体员工，各下属一级企业、项目公司领导班子成员及党建、纪检、人事、财务、审计、监事会等相关负责人，下属二级企业主要负责人参加本次会议。



重庆“村村旺”平台 订单“耕”出新天地 数字“旺”起好“丰”景

6月28日，重庆市供销合作总社旗下的“村村旺”平台迎来上线七周年。七年深耕，这一扎根重庆丘陵山区的涉农服务平台，以订单农业为核心抓手，探索出一条以数字化赋能乡村振兴的特色路径。

“村村旺”的订单农业，始于重庆梁平田间地头的悄然破题。过去，重庆不少区县的农户长期种植青菜头，却始终难逃“看天吃饭、随市卖菜”的困局——丰年集中上市，收购价反被压低；行情低迷时，青菜头运至收购点也无人问津。

2019年，“村村旺”平台刚起步，团队就扎进了梁平区的田间地头，挨家挨户走访种植户，对接涪陵榨菜集团，一步步打通产销两端的堵点。“从前种青菜头，开春收菜那阵子最熬人，半夜就得爬起来排队卖菜，还总揪着心怕菜价跌了，白忙活一场。”在梁平区石安镇种植青菜头好几年的老农户黄大爷回忆道，“后来‘村村旺’找上门，说可以直接和榨菜集团签订单，我们按标准种，到点就有人上门收，保底价写在合同里，那年我家3亩多地的青菜头，比往年多赚了600多块。”

“村村旺”平台一手联结基地、

一手联结渠道，不仅把订单从梁平拓展到开州、永川等多个区县，还配套建起了标准化窖池，解决青菜头采收后的暂存、初加工难题，让“青疙瘩”变成了农户手里的“稳收入”。到2021年，“村村旺”青菜头订单种植面积已经突破10万亩，近1万农户靠着这份订单，不用再为青菜头的销路犯愁。

青菜头订单模式跑通后，“村村旺”团队在重庆各区县走访时发现，不少种稻农户同样处境艰难，铜梁区少云镇的王华春就是其中之一。

种了大半辈子稻田的他，过去一直靠自己摸索种稻，稻子熟后余粮只能等粮贩上门压价收走，起早贪黑忙活一年，有时连农药化肥成本都赚不回来。2023年，经少云镇供销社牵线，王华春抱着试试的心态，签下4亩地的水稻订单，多年卖粮难题就此解决。他说，过去都是插完秧才愁谷子卖给谁，觉都睡不踏实，现在先播着订单再下种，心里一点不慌。从犁地、育秧、打药到收割，都有团队上门指导，连收割机和烘干厂都提前帮他联系好，再也不用全

家围着院坝晒粮，去年4亩多订单稻子，“实打实多赚了800多块”。

把王华春这样的小农户从“看天吃饭”的困境里拉出来的，正是“村村旺”平台复制青菜头订单经验打磨出的全链条水稻服务模式。平台联动全市供销社系统区县、基层社组织体系，把服务的触角直接伸到了农户的田埂边，一头对接各地的粮食储备库和大米加工厂，提前锁定收购渠道和保底价；一头统筹各区县粮食烘干厂，打通产后服务的“最后一公里”。在此基础上，平台还串联起规模化种植基地、优质种子农资供应商、社会化服务机构、农技专家、线上线下全场景产销渠道，把过去分散在各个环节的资源拧成了一股绳，再也不让小农户自己东奔西跑找资源。

到2024年秋收，“村村旺”平台的水稻订单服务面积已经突破5万亩，累计向粮库交售水稻5000余吨，带动周边农户销售水稻近3万吨。过去分散在各村镇的小农户，不用自己找销路、不用愁农机、不用怕晒粮难，顺着供销社搭建起的“村村旺”平台，实现一键对接“大市场”。

七年沉淀之后，“村村旺”平台

丛旺