

党建红引领产业红 金融活带动乡村兴

广元农村商业银行股份有限公司青川支行党建共建赋能乡村振兴



科创成果落地民生一线 绵阳智能机器导盲犬『上岗』

□本报记者 吕健文 / 图

“小文小文，你能做什么？”“我能带你去吃饭、喝奶茶、上厕所、购物。”6月30日，在四川省绵阳市科技城新区上马故事商业街，伴随着一段段人机对话和清晰的语音播报，启明-Q2智能机器导盲犬体验点正式开放并投入常态化运营。

这只曾在2026机器人“磐宝”挑战赛——首届成渝地区区域科技创新中心具身智能机器人应用场景挑战赛中完成“智能随行导盲”全流程任务的机器导盲犬，如今从赛场走向了街头，从实验室走进了市民的生活。

本次智能机器导盲犬体验场景由新投集团携手绵阳市五八机器人科技有限责任公司具体执行，体验点配备了2台启明-Q2智能机器导盲犬，并有工作人员全程陪同。视障朋友到场后，工作人员会耐心讲解手柄握持方式及语音交互方法。开机后，导盲犬会自动播报周边商家信息，视障朋友只需说出想去的地方——“去星巴克”“去爱达乐”，它就会立刻规划路线，全程语音导航。体验点每周二至周五9:00至10:30常态化运营，视障人士既可通过电话预约，也可直接到现场体验。

“以前出门心里发怵，根本不敢走远。”刚体验完启明-Q2智能机器导盲犬的视障人士张健感慨，“它不仅带路平稳，续航也长，完全超出我的预期。”

从1.0到2.0： 一只导盲犬的进化之路

去年12月，在第34个国际残疾人日到来前夕，四川首款智能机器导盲犬“启明一号”在成都正式亮相。不到三个月，这款来自绵阳市科技城新区的企业——绵阳市五八机器人科技有限责任公司产品便推出了2.0版本。

如果说1.0版本解决了视障人士“能否出门”的问题，那么2.0版本则致力于让视障人士“走得更稳、行得更远、陪伴更暖”。启明-Q2智能机器导盲犬搭载了先进的运动控制算法，不仅在平坦路面、草地、石板路上稳健行进，上下楼梯也能牵引视障人士平稳通过。

在感知层面，启明-Q2智能机器导盲犬配备了全方位感知网络，不仅能识别静态的台阶、井盖，更能感知动态的行人、宠物。满电续航足以覆盖社区采购、散步等日常出行需求。

从赛场到街头： 一场关于“好用”的实战检验

今年5月，在位于绵阳市的四川省具身智能机器人训练场内，一场特殊的“考试”正在进行。红绿灯交替闪烁、障碍物横亘盲道以及不远处的上下行楼梯——这座微缩城市考场中，11支来自全国的顶尖队伍轮番上阵。

其中，凭借出色的完成度、效率与自主性，五八机器人的两支队伍脱颖而出，包揽该赛事金奖与银奖。“导盲比赛比的不是谁快，而是谁对环境预判更准，功能更人性化。”绵阳市五八机器人科技有限责任公司总经理助理刘子琪说。这场比赛的真正意义，在于让机器人从“生活场景可用”向“生活场景好用”迈进。

赛后不久，绵阳市科技城新区便启动了3个导盲犬服务点的部署计划，串联起社区、商场、药店等场所。上马故事商业街体验点的开放，正是这一计划的首个落地成果。

绵阳市五八机器人科技有限责任公司副总经理王钊表示：“此次开设体验点，就是希望通过与视障人士的持续互动收集真实反馈，不断改进优化产品，真正让科技服务到每一位有需要的人。”

启明-Q2智能机器导盲犬体验点的落地，是绵阳加快人工智能应用场景培育的一个缩影，也是绵阳市科技城新区率先推动科技助残成果从“实验室”走向“街头”的生动实践。根据《绵阳市加快人工智能应用场景培育实施方案》相关部署，绵阳正依托本地骨干企业及科研院所，大力推动科技助残行动，孵化接地气的助盲产品。作为全市人工智能机器人产业新赛道的核心承载地，绵阳市科技城新区正以启明系列机器导盲犬为突破口，让科技为视障朋友实现“无碍出行、尊严生活”提供越来越多的可能。

从实验室到赛场，从赛场到街头，启明-Q2智能机器导盲犬的每一步进化，都在回应同一个命题：科技如何真正温暖人心。

作为扎根县域、服务“三农”的地方金融主力军，四川广元农村商业银行股份有限公司青川支行（以下简称“青川支行”）始终坚持把党的政治优势和组织优势转化为服务地方经济发展的实际成效，积极探索“党建共建+金融服务+乡村振兴”工作模式，通过深化与基层党组织、行业主管部门、司法机关等联建共建，不断延伸金融服务触角，推动金融资源向产业发展、乡村振兴和基层治理一线聚集，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

今年以来，青川支行深入实施“一支部一特色”党建品牌建设工程，持续深化“双基共建”，引导各基层党组织立足区域资源禀赋和产业特点，积极与林业局、法院、乡镇村社等开展联建共建，推动党建工作与产业发展、基层治理、金融服务深度融合，先后与青川县林业局的沙州镇永红村、青川县人民法院等建立党建共建关系，形成资源共享、优势互补、协同发展的良好格局，为乡村全面振兴凝聚发展合力。

金融“活水”润林海 激活绿色产业新动能

青川地处秦岭南麓，生态资源丰富，林地面积广阔，黄连、淫羊藿、天麻等林下产业发展基础良好。然而长期以来，部分林业经营主体面临融资渠道有限、担保方式单一等问题，产业发展受到一定制约。5月26日，青川支行与青川县林业局联合开展党建共建暨林下经济合作交流活动。双方党员代表深入青溪镇金桥林场，实地调研黄连、淫羊藿等林下产业发展情况，与种植大户、合作社负责人面对面交流，详细了解产业发展现状和融资需求，共同研究金融支持林下经济发展的有效路径。

活动结束后，双方签订党建共建协议，建立联合走访、信息互通、协同服务等工作机制，为林业产业发展与金融资源精准对接搭建桥梁。

围绕林下经济融资需求，青川支行持续优化“青林快贷”等特色金融产品，积极探索符合林业产业特点的信用评价方式，将金融服务进一步向产业链前端延伸。党员先锋队深入林下经济重点区域开展走访调研，主动对接经营主体需求，持续提升金融服务的精准性和覆盖面。截至2026年5月末，青川支行已累计为641户林下经济经营主体发放贷款8382万元，金融支持成效显著。与此同时，青川支行正积极与县林业部门合作，创新研发预期收益预授信模型，



重温入党誓词

以科技模型赋能林下产业融资效率，推动金融服务从“有”向“优”升级。

如今，在金融“活水”的持续浇灌下，青川林下经济发展势头持续向好，生态优势正逐步转化为产业优势和发展优势，绿色产业发展的步伐更加稳健。

服务下沉到村头 赋能乡村产业发展

基层党组织建到哪里，金融服务就延伸到哪里。5月29日，青川支行沙州支行党支部与沙州镇永红村党支部开展党建共建活动。双方党员共同走访脱贫户，宣传惠农政策，了解群众生产生活情况和产业发展需求，把金融服务送到群众家门口。

活动期间，党员志愿者围绕小额农贷、脱贫贷款、“青林快贷”、助学贷款、社保卡等产品开展宣传，同时针对电信网络诈骗、非法集资等内容进行金融知识普及，帮助群众提升风险防范意识。党员志愿者还积极参与村庄环境卫生整治，以实际行动助力宜居宜业和美乡村建设。

永红村依托白龙湖优质生态资源，大力发展渔家乐、乡村旅游等特色产业，逐步形成集餐饮、休闲、观光于一体的发展格局。围绕白龙湖沿线产业发展需求，青川支行主动组织党员先锋队开展走访调研，详细了解经营主体生产经营情况和资金需求，不断优化金融服务方案。

针对部分经营主体在扩大经营过程中面临的资金需求，青川支行持续优化服务流程，提高办贷效率，为特色产业提供有力金融支持。金融服务的不断下沉，有效增强了经营主体发展信心，也为乡村产业发展增添了新的动力。截至目前青川沙州支行在永红村授信108户，授信金额672万元，涵盖脱贫贷款（15万元）、渔家乐贷款（5户，金额86万元）、养殖贷款（10户，金额75万元）等多元类别，有效满足了不同类型经营主体的融资需求，为产业升级和群众增收提供了坚实的资金保障。

如今，白龙湖沿线特色产业持续发展壮大，乡村旅游热度不断提升，产业带动群众增收致富的效应日益显现，乡村振兴的发展活力持续释放。

法银协同聚合力 共筑风险防控屏障

党建共建不仅是推动业务协同发展的纽带，更是提升基层治理效能的重要抓手。6月16日，青川县人民法院第三党支部与广元农商银行青川支行风险管理部党支部联合开展“党建引领聚合力，法银携手护民生”主题党建共建活动。双方党员代表走进青溪镇廉政教育基地，接受廉政教育，强化责任担当，并围绕金融风险防控、金融债权保护、金融纠纷化解等重点工作开展深入交流。

活动中，双方聚焦金融案件执行、不良资产处置、财产线索查找等重点问题进行专题研讨，共同研究解决措施。

“防晒经济”持续升温 “夏日限定”赛道迈向全年刚需

□本报记者 马工枚

入夏以来，防晒消费市场持续升温。随着大众对防晒认知迭代升级，消费需求从单纯美白防晒转向抗衰老、肌肤防护的健康维度，推动防晒产品持续迭代，消费场景不断拓宽。

线下门店新品走俏 线上市场冲向千亿赛道

6月30日，记者通过走访多家商场发现，防晒服饰、护肤专区占据门店核心位置，高颜值、便携、多功能防晒产品热销，线上平台交易数据亮眼，行业预测国内防晒服配市场今年将逼近千亿元规模。

“我常户外出行，挑选防晒衣要兼顾防护、颜值与便携。”市民李小姐说。据某品牌门店导购介绍，冰丝凉感防晒衣销量领先，折叠后仅手机大小，售价150元至400元，兼具凉感、速干属性。今年品类大幅扩容，修身款、防晒长裙、

衣帽面罩一体式可拆卸套装等产品齐全，淡紫、浅绿等色系广受喜爱。同时，不少快消品牌门店设立防晒专区，日用品店内，数十元至数百元价位的防晒乳、喷雾备货充足，多款热门单品一度断货。户外品牌同步发力防晒市场。迪卡侬相关负责人透露，门店户外防晒衣销量同比上涨20%，是增长最快品类。门店按露营、通勤、短途出游分场景搭配不同面料款式，实现一站式选购。

线下火热，线上数据更直观。抖音电商数据显示，立夏后防晒服饰成交额环比上涨47%；天猫蕉下爆款防晒衣单日下单超400件，收藏破百万。据《2026年风光无损防晒线上消费趋势洞察报告》，2025年4月至2026年3月线上防晒全品类销售额156.51亿元，同比增长10.5%，其中防晒霜销售额超80亿元。天眼查显示，国内防晒相关企业4400余家，艾瑞咨询预测，2026年防晒服配

市场规模达958亿元，防晒衣占比过半。

从审美考量到健康诉求 季节赛道迈向全年刚需

有业内人士分析，防晒经济走热的底层逻辑，是消费升级在细分领域的投射——防晒从早年“怕晒黑”的审美考量，已升级为“抗衰老”“防敏感”的健康诉求，成为健康管理的一部分。社交平台上的“防晒”“抗光老化”话题阅读量已达26亿。国家市场监督管理总局发展研究中心报告则显示，2026年防晒化妆品市场规模将突破320亿元。

市场规模扩容背后，行业正在经历明显的结构性变化。在“硬防晒”领域，前几年还是差异化卖点的“原纱防晒”技术，如今已成为各大品牌标配，防晒效果不随洗涤次数衰减。防晒衣也变成“日常时装”，斗篷款、修身款、山系

随后，双方签订党建共建合作协议，建立组织共建、活动共联、资源共享、业务共促、风险共防的长效合作机制，进一步推动司法资源与金融资源有效衔接。

近年来，随着县域经济发展和金融服务需求不断增长，金融风险防控任务更加繁重。青川支行充分发挥党建引领作用，持续深化法银合作，不断完善信息共享、协同联动和联合宣传机制，进一步提升金融风险防范和化解能力，为维护区域金融安全和优化营商环境提供坚实保障。

从单一协作到长效联动，从业务交流到机制共建，法银双方正不断拓展合作深度和广度，共同为地方经济健康发展保驾护航。

金融为笔绘振兴 实干担当谱新篇

金融是实体经济的血脉，也是乡村振兴的重要支撑。长期以来，青川支行始终坚守支农支小市场定位，坚持把服务乡村振兴作为主责主业，把党建工作融入经营发展全过程，持续推动党建工作与金融服务深度融合。

围绕县域产业发展布局，青川支行坚持“一支部一特色”党建创建思路，持续深化“双基共建”。风险管理部党支部深化法银共建，推动金融生态持续优化；青溪区域党支部聚焦林下经济发展，推动绿色金融精准发力；沙州区域党支部依托白龙湖旅游经济带，积极支持乡村旅游和特色产业发展；各基层党支部围绕特色农业、乡村旅游、小微企业等重点领域持续深耕，不断提升金融服务质效。

党建链串起产业链，组织力激发发展力。从林下经济蓬勃发展到乡村旅游持续升温，从金融服务下沉到风险防控协同推进，青川支行正以党建共建为纽带，把更多金融资源配置到产业发展最需要的地方，把更多金融服务送到群众身边。

夏日的白龙湖碧波荡漾，湖畔渔家乐游人如织；青溪古镇烟火升腾，文旅产业活力奔涌；层叠叠翠的林海深处，黄连、淫羊藿等林下产业蓬勃生长。在这片充满希望的热土上，广元农商银行青川支行坚持以党建为笔、以金融为墨，把服务“三农”的初心写在田间地头，把助力产业振兴的担当融入产业发展。一幅党建引领强、产业发展兴、生态底色优、群众生活美的乡村振兴新画卷，正在青川大地徐徐铺展。

赵鸿刚 文 / 图

特色产业多点开花

四川省宜宾市筠连县四景村深耕产业发展打造宜居宜业和美乡村

□叶鼎铭 本报记者 陆贵唐 文 / 图

连日来，在四川省宜宾市筠连县大雪山镇四景村的烤烟种植田里，绿意盎然的烟苗长势喜人，村民杨朝忠正熟练地为烤烟打芽、修枝，精心管护烟苗，全力护航今年烤烟丰收。

“今年我种了240亩烤烟，请了60多名工人，解决了一批人的就业问题，我们也得到了可观的收入。”杨朝忠说。

特色产业多点开花，富民路径持续拓宽。和烤烟产业一样，中药材种植也成为当地群众增收致富的优质产业。走进四景村连片的佛手柑种植基地，层层枝叶舒展繁茂，生机勃勃。曾经零散闲置的撂荒耕地，经过统一规划、科学培育，如今变身规模化、标准化的特色中药材增收基地。小小佛手柑长势喜人、硕果可期。

“我种植佛手柑已经4年了，有七八亩地，三季结果，收入还可以。”四景

村村民付其宽介绍，在家种佛手柑，自己比较轻松，市场行情也还不错。

过去几年，四景村打破产业发展瓶颈，实现特色产业从无到有、遍地开花的华丽转变。依托村内5000亩高标准农田优质资源，村里摒弃传统单一的农耕种植模式，大胆创新，积极探索多元复合种植、生态循环种养新模式，蹚出了一条生态优先、高效优质、多元增收的乡村特色产业发展新路。

目前，全村已打造优质连片稻田2000亩，创新推行菌稻、粮烟轮作高效种植模式，配套建成1300平方米食用菌制种厂房及冻库。2025年羊肚菌核心种植区达300亩，辐射带动周边农户规模化种植1000余亩；烤烟产业稳步提质扩面，全村发展烤烟种植800余亩，扶持培育种植大户15户，新建标准化烤房15座。



在做强核心产业的同时，四景村因地制宜盘活闲置资源，持续拓宽特色种养产业版图。目前全村14个村民小组实现佛手柑套种全覆盖，种植规模达2000亩；充分利用村内林地、荒地资源，发展高山绿茶种植1500亩。同时，创新打造“稻菌+稻渔+稻鸭”立体化生态循环种养模式，建成30亩稻鱼试养区，投放各类鱼种

3000斤，全方位构建起多元化、立体化、生态化的现代农业产业格局。

下一步，四景村将立足产业基础、生态优势和治理成效，锚定乡村全面振兴、群众共同富裕的发展目标，持续补短板、强弱项、塑优势，全力推动乡村产业、人居环境、乡风治理全方位提档升级，奋力打造宜居宜业和美乡村。