

四川省市场监督管理局公布网络餐饮食品安全典型案例(第三批) 严监管 守护网络餐饮食品安全

□本报记者 马工枚

为扎实筑牢网络餐饮食品安全防线,有效防范化解线上餐饮食品安全风险,坚决整治网络餐饮行业突出违法违规问题,切实守护人民群众“舌尖上的安全”,四川省各级市场监管部门持续强化网络餐饮领域常态化专项整治,从严查处各类侵害消费者饮食安全的违法经营行为。现将近期查处的网络餐饮食品安全典型案例予以公布,以案释法、以案警示,引导全省网络餐饮行业规范有序发展。

案例一:成都市温江区某餐饮店伪造备案证案

2025年10月31日,成都市温江区市场监督管理局根据移送线索对当事人温江区某餐饮店现场检查,在当事人的手机微信聊天记录中发现涉嫌伪造的《四川省食品小经营店备案证》照片。经查,当事人因人为办理上述备案证正规流程复杂,故委托他人伪造备案证,并使用该伪造证件通过外卖平台审核开展餐饮服务。就当事人从事食品经营活动未按规定办理备案,并伪造涉案《四川省食品小经营店备案证》在外卖平台经营食品的行为,目前成都市温江区市场监督管理局已依法责令当事人立即改正违法行为,并予以警告、没收违法所得并处罚款3700元的行政处罚。

案例二:达州市渠县某外卖站点虚假健康证案

2026年3月18日,达州市渠县市场监督管理局执法人员检查外卖站点发现,不明人员在本地“渠县众包群”微信群内公然发布“健康证包过”“无需体检快速办证”等违规信息。执法人员比对筛查发现,平台备案的骑手健康证明样式杂乱、版本不一。经查,发现有人员伪造、买卖外卖骑手健康证明,涉嫌构成伪造、买卖国家机关证件罪。2026年3月19日,渠县市场监督管理局依法将

该线索移送渠县公安局处理。2026年4月1日公安机关依法已对涉案人员处以行政拘留、追缴违法所得3174.24元,并处罚款3600元的行政处罚。

案例三:攀枝花市西区某餐饮店在网络外卖平台提供虚假信息从事餐饮服务案

2026年3月13日,攀枝花市西区市场监督管理局在开展专项检查时,发现外卖平台“某重庆凉拌菜(攀枝花店)”公示经营地址已关门停业,原资质主体“攀枝花市西区某经营店”已于2026年1月8日注销资质,但该平台仍在接单。经查,该网店实际经营主体为当事人攀枝花市西区某餐饮店,其经营者A某在与原资质主体合作终止、相关资质注销后,继续使用已失效的他人资质在外卖平台接单售餐,累计接单987笔,账单金额16407.14元,存在提供虚假网络食品安全信息的违法行为。目前,攀枝花市西区市场监督管理局已依法对当事人作出立即改正违法行为并处罚款10000元的行政处罚。

案例四:阆中市某电子商务有限公司未对入网餐饮服务提供者食品经营许可证进行审查以及未能保证食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实案

2026年1月22日至23日,广

元市苍溪县市场监督管理局在开展网络餐饮食品安全专项检查时,发现6家人网餐饮服务提供者在某外卖平台公示的食品经营许可证与实际经营主体不符。经查,当事人阆中市某电子商务有限公司苍溪分公司为某外卖平台在苍溪县的运营机构,当事人未对6家人网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,未能保证平台公示的食品经营许可证及经营场所等许可信息真实。目前,广元市苍溪县市场监督管理局已依法责令当事人立即改正违法行为,并予以没收违法所得并处罚款10000元的行政处罚。

案例五:广安市邻水县某餐饮服务店涉嫌未按照食品安全标准要求,保持餐饮服务场所环境清洁案

2026年3月3日,广安市邻水县市场监督管理局接诉后对辖区人网餐饮服务单位进行现场检查时,发现当事人邻水县某餐饮服务店厨房操作间操作台上油污重,有蚊虫的尸体,环境清洁差。执法人员下达责令整改通知,限其于2026年3月8日之前整改完成。2026年3月9日,执法人员开展整改“回头看”工作,发现当事人餐饮服务场所环境卫生脏乱问题依然存在,未按期完成整改。就当事人餐饮服务场所环境卫生脏乱差、未保持整洁卫生的行为,目前广安市邻水县市场监督管理局已依法对当事人作出立即改正违法行为,并处罚款500元的行政处罚。

案例六:自贡市富顺县某小吃店未取得食品生产许可从事食品生产经营案

2026年4月1日,自贡市富顺县市场监督管理局执法人员对当事人富顺县某小吃店开展现场检查,在当事人库房发现14瓶酒类产品标示的生产许可证号与其库房内另外的酒类产品生产许可证

号一致,但生产者名称不一致。经查,当事人仅取得食品经营许可证,未依法取得食品生产许可。2025年5月,当事人网购玻璃瓶120个,把从峨眉山市某酒业有限公司购入的辣椒青梅酒、海盐青梅酒等酒类产品自行灌装,私自制作并粘贴虚假标签,冒用其他企业食品生产许可证编号与生产信息,共计分装酒类产品18瓶,并上架至外卖平台销售,直至案发,涉案酒水尚未卖出,无违法所得。目前自贡市富顺县市场监督管理局已依法责令当事人立即改正违法行为,并予以警告、没收违法分装的酒类产品及未使用玻璃瓶,并处罚款5000元的行政处罚。

案例七:阿坝州松潘县某商务有限责任公司理县分公司未履行网络餐饮第三方平台相关职责案

2026年3月16日,阿坝州理县市场监督管理局执法人员对当事人松潘县某商务有限责任公司理县分公司进行检查时发现,当事人存在无送餐人员的食品安全培训记录,无网络订餐订单信息的记录台账,未建立投诉举报处理制度等问题,当事人涉嫌未依法履行网络餐饮第三方平台食品安全管理相关职责。阿坝州理县市场监督管理局已依法责令当事人改正违法行为并予以警告的行政处罚。

下一步,全省市场监管系统将坚持问题导向、长效监管,深化网络餐饮线上线下一体化监管治理模式,聚焦网络餐饮重点环节、重点业态和突出风险隐患,保持高压执法态势,严厉打击各类食品安全违法违规行为。同时,压紧压实网络餐饮平台第三方审核、动态管控、风险排查等主体责任,督促各类入网餐饮服务经营者严守食品安全法律法规底线,强化诚信自律、规范合规经营,持续净化网络餐饮市场环境,全方位筑牢食品安全防护屏障,切实保障广大消费者的饮食安全和合法权益。

四川省市场监督管理局 创新开展“你点我检”活动

□本报记者 吕健

近日,四川省市场监督管理局、绵阳市市场监督管理局、绵阳市仙海区管委会等11家单位联合开展2026年四川省食品安全“你点我检惠民”活动。

活动以“龙腾四海,食刻安心”为主题,首次将食品安全“你点我检”融入第十四届绵阳(仙海)端午文化旅游活动暨第十二届绵阳(仙海)端午龙舟公开赛与端午民俗场景中,成功打造节日热点与民意征集融合的新模式。

民意直通,靶向抽检,搭建“你点我检”连心桥,实现监管与需求精准对接。四川省市场监督管理局工作人员在活动开幕式上

发布“你点我检”倡议,号召社会各界共同参与食品安全监督。现场设立专属食品安全宣传站点,引导游客扫码参与问卷调查,点选最关心的食品品种、检验项目和抽检场所。截至活动结束,共发放宣传手册3000余份,收集有效问卷1000余份,现场抽样20余批次,涵盖粽子、蛋制品、肉制品、白酒等时令热销食品,并邀请媒体与消费者全程监督,确保抽检公开透明。

寓教于乐,科普惠民,趣味游园与专家坐诊并举,有效提升群众食品安全素养。现场同步开展食品安全趣味游园活动,设置食品快检演示、“你点我检”知识竞答、“粽者上钩”等互动项目,参与者打卡即获定制礼品,现场累计吸引1000余名游客互动。活动现场安排食品安全专家和食品安全志愿者现场坐诊,一对一解答群众疑问,普及食品安全知识。

借势文旅,场景融合,全省首创“你点我检+龙舟赛事”模式,营造全民共治浓厚氛围。本次活动在全省范围内,首次借势端午龙舟赛大客流开展“你点我检”活动,现场吸引10000余名群众参与并游玩,实现食品安全宣传与文旅活动深度融合,营造了“人人关心食品安全、人人守护食品安全”的浓厚氛围。

淬炼实干本领 赋能创新发展 四川省南充市举办知识产权系统业务能力提升培训班

□本报记者 黄幅文/图



为进一步夯实知识产权工作基层基础,全面提升一线队伍专业履职能力,助力全市知识产权事业高质量发展与新质生产力培育,近日,四川省南充市市场监督管理局举办了为期5天的知识产权系统业务能力提升培训班。各县(市、区)市场监管局分管领导、相关股室负责人及一线业务骨干共60人参训。

本次培训突出政治引领、实干导向,以政治建设统领业务培训全过程,创新构建“政治铸魂+业务赋能”特色课程体系,同步推进知识产权系统干部思想淬炼、理论充电和业务提质。

课程紧扣落实全市知识产权全链条生态赋能行动工作部署,结合南充科技创新发展布局与产业发展实际,重点围绕新质生产

力培育、专利转化运用实践路径、知识产权公共服务提质增效、知识产权行政保护实务、基层监管规范流程等重点领域开展系统化、专业化培训。授课内容紧贴基层实际,案例鲜活翔实,方法务实管用,有效补齐了基层知识产权业务短板,进一步统一了全市业务标准、规范了行政执法与服务流程,全面提升了基层知识产权队伍的综合素养、专业能力和履职水平。

下一步,南充市将持续常态化开展知识产权业务练兵、技能提升培训,建强专业化、规范化知识产权工作队伍,完善知识产权创造、保护、运用、服务全链条工作体系,持续激发区域创新活力,为全市经济社会高质量发展提供坚实的知识产权保障。

德阳市市场监督管理局 激活个体工商户发展新动能

□本报记者 李鹏飞文/图



2026年以来,四川省德阳市市场监督管理局聚焦提质转型、拓销赋能、风险兜底、稳岗就业精准发力,持续激活市场小微主体活力。

培优育强提质效,打通转型升级快车道。通过扎实开展“名特优新”个体工商户梯度培育,提供品牌提质、经营规范“一站式”服务,累计培育优质商户1014户;深化“个转企一件事”集成改革,整合多部门审批事项,推行一窗受理、全程网办、专人帮办等服务,有效降低转型成本,上半年已完成“个转企”182户,有效推动小微经营主体提档升级。

多维活动拓销路,搭建普惠服务连心桥。聚焦商户经营难题,联动邮政、京东等平台常态化开展直播带岗、电商赋能帮扶活动,叠加入驻减免、流量补贴等利好政策。截至5月底,累计开展直播22场,发放专项补贴13.5万元,带动个体工商户线上营收144.49万元,指导新增电商店铺70余家,切实拓宽商户营销渠道。

全域保险兜底线,筑牢经营安全防护网。推进个体工商户普惠保险保障工作,覆盖多业态经营风险,筑牢经营安全防线。目前,该保险已惠及个体工商户2万余户,为54户商户兑付理赔金额16.2万元,全面提升了个体工商户经营风险抵御能力。

协会联动促创业,实现就业民生新突破。依托个私协会搭建用工创业服务平台,开展专场招聘、创业培训。一季度,“春风行动”吸纳近800家商户企业参会,提供岗位9000余个,达成用工意向3600余人,持续为小微经济活力夯实民生和经济发展根基。

廉润营商沃土 服务赋能四川发展

营商环境是区域经济发展的生命线,廉洁底色与暖心服务更是滋养市场活力、赋能高质量发展的关键基石。四川各地持续深耕营商环境建设,立足监督提质、服务增效双向发力,以精准举措破除发展壁垒、夯实发展根基,交出了提质增效、惠企利民的亮眼答卷。

广安市前锋区

“接过聘书,肩上多了一份沉甸甸的监督责任。”6月23日,在四川省广安市前锋区公共资源交易中心,新聘行风监督员、某企业代表手持聘书有感而发。当天,该区10名行风监督员正式“持证上岗”,全区公共资源交易领域常态化社会监督机制同步启动运行。

此次受聘的10名行风监督员来源广泛,既有熟悉政策法规的行业主管部门骨干,也有关注民情民意的人大代表,还有长期扎根市场一线的企业人士。他们将围绕公共资源交易事前、事中、事后全流程开展监督,推动形成全链条、全过程社会监督网络。

监督范围、履职方式、问题处置流程均有明确标准。前锋区公共资源交易中心出台《行风监督员工作职责及管理办法》,为监督员履职划定清晰“路线图”。“监督不是走马观花,而是要盯住关键环节。”前锋区公共资源交易中心党组书记、主任向小兵介绍,从项目受理是否规范,到开标评标过程是否公正,从窗口服务是否高效,到中介代理行为是否合规,再到廉政风险点是否可控,都将纳入监督重点。中心还将建立“发现问题—线索报送—限时整改—结果反馈”闭环机制,确保监督意见件件有着落、事事有回音。

“建议在项目受理阶段,加强对业主单位项目进展的提醒预警。”“要加大对代理机构进场行为、围标串标等隐蔽问题的发现和报送力度。”……在随后召开的座谈会上,监督员们迅速进入角色,围绕项目受理、进场管理、政策宣传、主体责任落实等方面积极建言献策,现场交流氛围务实高效。

“监督不是找麻烦,而是帮我们把工作做得更规范、更扎实。”向小兵表示,对监督员反映的问题,中心将不遮掩、不推诿,虚心听取、逐条梳理、限期整改、及时回复;中心将持续深化“内部监管+社会监督”协同治理模式,以制度之严守护廉洁底线,以监督之公力涵养清朗风气,推动公共资源交易更加公开公平公正,为优化区域营商环境注入更强“廉动力”。

沈仁平 王娅 姜曦悦

眉山市东坡区



为切实解决市场主体办理营业执照年报业务中存在操作流程不熟悉的痛点,眉山市东坡区行政审批局创新服务模式,将政务服务触角延伸至基层一线,在通惠、大石桥、苏祠3个街道便民服务中心设置流动窗口,安排2名企业秘书驻点服务,开展营业执照年报专项帮办活动。

“以前营业执照年报不好,只能去工商所或者区市民服务中心,搞忘了还会被列入经营异常名录,很麻烦!今年太方便了,直接在家门口的便民服务中心就办好啦!”说起今年的年报办理体验,个体经营户何女士满是感慨。

活动现场,企业秘书以“面对面

讲解+一对一帮办”的方式,全程协助企业完成营业执照年报申报、信息核对、系统提交等流程操作,针对企业提出的各类政务咨询、业务疑问及时响应并现场解答。此次活动累计提供营业执照年报帮办服务超过500件次,切实提升了市场主体的办事获得感与满意度。

据了解,此次帮办活动是东坡区政务服务下沉基层的常态化举措。自2025年以来,东坡区累计为500余家企业推送政策信息4600余条,根据企业诉求提供“一对一”精准服务多次,助力各行各业迈上发展快车道,为全区经济社会高质量发展提供坚实支撑。

邵玲惠文/图