



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

深耕为农结硕果 踔厉奋发半年红——来自四川供销系统的半年成绩单

从一粒良种蓄势 向一方沃土深耕

——资阳市雁江区供销社上半年为农服务纪实

□本报记者 陶岚 实习记者 秦智城

2026年上半年,四川省资阳市雁江区供销社紧扣区委“三化联动”发展战略,坚守“为农、务农、姓农”根本定位,以供销社综合改革为核心抓手,聚焦农业社会化服务、科创赋能农业、基层体系提质、资产盘活增效等重点任务,不断健全联农带农富农长效机制,补齐乡村服务短板,激活“三农”发展动能,持续打通服务农业农村现代化建设“最后一公里”,以实干实绩助力区域乡村全面振兴。

深耕托管服务 筑牢现代农业发展根基

针对辖区小农户种植分散、机械化水平不高、种养效率偏低的现实难题,雁江区供销社积极推行“供销社+村集体经济组织+专业合作社”三社合作发展模式,依托丹山、祥符两大标准化为农服务中心,搭建全域农事服务体系,破解小农户与现代农业衔接难题。

依托标准化服务阵地,全区供销社系统全面推行“农户点单、供销社接单”的按需托管服务,落地统一订单培育、统一技术标准、统一田间管理、统一病虫害防治、统一收割存储的“五统一”全链条农事服务,让农户实现“轻松种地、安心务农”。今年以来,全系统累计签订托管服务合同28份,工厂化育苗规模达3340亩,实现营业收入33万余元,全年计划完成农业社会化服务总面积5393.6亩。

截至5月底,丹山为农服务中心

完成水稻工厂化育秧3340亩,同步开展小麦机防、机收作业1800亩;祥符为农服务中心完成水稻育秧1000亩、小麦农机作业1500亩,累计完成服务面积2415.4亩。标准化、规模化的农事托管服务,有效降低农户种植生产成本,稳步推进农业适度规模经营,为辖区农业规模化、标准化发展筑牢基础。

深化科创赋能 夯实粮食安全保障底线

种子是农业发展的“芯片”。雁江区供销社坚持科技兴农、良种强农,深化科社产学研深度融合,联动四川省农科院水稻高粱研究所,整合供销社田间阵地、农机资源、经营渠道与科研育种技术优势,在丹山稻渔现代园区打造70亩优质水稻高产攻关示范基地,构建“科研+供销+经营主体”的良种技术转化闭环体系。

示范基地以优质高产品种“粒立香优868”为核心示范品种,配套布局多个优质试验稻种,精准适配雁江本地土壤、气候条件。在水稻育苗、生长、灌浆等关键生长期,科研专家常态化下沉田间一线,开展苗情监测、田间管护、病虫害防控等全流程技术指导,全力保障水稻稳产提质。同时,基地建立“试验示范、筛选优化、推广落地”的长效机制,持续筛选适配本地的优质稻种,加速先进育种技术落地转化,持续优化辖区粮食品质,提升粮食产能,为区域粮食安全筑牢产业根基。

与此同时,雁江区供销社积极探索绿色农业发展新路径,联动康码(上海)生物科技有限公司,依托全域为农服务网络,在南津、石岭、祥符、丹山等镇布局200亩田间试验地,针对水稻、辣椒、西瓜、李子等多种农作物,开展蛋白营养液示范试验。通过常态化收集作物长势、挂果量、亩产量等核心数据,对比分析绿色种植与常规种植效益差异,为绿色生物技术大面积推广、农业提质增效提供坚实的数据支撑,助力全区绿色农业高质量发展。

提质基层体系 激活供销为农服务活力

为破解部分基层社经营模式单一、服务功能薄弱、发展动力不足的短板,雁江区供销社精准施策、强弱联动,建立“强社带弱社、企业帮基层”结对帮扶机制,统筹社有企业优质资源下沉基层,全方位补齐基层为农服务短板。

在精准帮扶方面,对接省属社有企业帮扶丹山镇惠民供销社,规划建设便民综合超市,丰富农资供应、日用品零售、代收代寄等便民业态,拓宽基层社营收渠道、完善乡村便民服务体系;依托区属社有企业帮扶祥符镇团碑村供销社,通过共享农机设备、开展技能培训、承接连片托管业务等方式,全面提升村级供销社农事服务能力。

在阵地建设方面,持续推进基层社提质扩面、专业合作社提档升级。重点升级丹山育秧服务中心,持续扩大托管服务规模、提升服务标准化水平;深耕本地柑橘特色产业,扶持专业合作社打造标准化柑橘示范基地,深化“三社”合作发展质效;推广灵活高效的土地托管模式,兼顾全程保姆式托管和单环节定制化农机服务,精准适配农户多样化需求;联合本土种植合作社打造20余亩标准化果蔬示范基地,已实现水果外销10万斤,有效打通特色农产品产销渠道。通过一系列举措,全面重塑基层供销社服务功能、丰富经营业态,激活基层“三农”服务末梢活力。

深化社企改革 实现存量资产保值增效

雁江区供销社持续深化“社企分开”改革,健全直属企业现代化管理制度,严格落实“三重一大”集体决策机制,构建权责明晰、运行规范、监管到位的社有企业治理体系,不断提升市场化经营能力。

聚焦闲置低效资产盘活,主动对接农村产权交易平台,推进社有企业闲置资产市场化盘活试点。针对中和镇白马村老旧危房等闲置资产,通过原址改建、以修代租、免租扶持、对外出租等多元模式,引入社会资本升级改造,既守住了社有集体资产不流失的底线,又让低效闲置资产焕发新生、实现增值增效。

正视短板靶向攻坚 聚力赋能乡村全面振兴

“虽然阶段性工作取得扎实成效,但我们也清醒地认识到发展中的短板弱项。”雁江区供销社主要负责人坦言,当前供销社为农服务体系仍需完善,农事托管规模化、市场化水平有待提升;社属企业经营业态偏传统,市场化造血能力不足,赋能“三农”发展的效能仍有提升空间;基层专业人才储备薄弱,一定程度制约供销社服务提质升级和长效发展。

对此,雁江区供销社下半年将重点抓实农业社会化服务提质扩面,全力完成全年土地托管任务,持续深化科社产学研融合,做强良种试验示范,培育本土“雁食赋”特色农产品品牌,拓宽农户增收渠道。同时,持续深化社企改革,优化经营管理机制,补齐人才、服务、经营短板,不断完善基层为农服务枢纽,畅通农特产品产销对接链路。

未来,雁江区供销社将始终坚守为农服务初心,以改革创新为动力,以项目建设为支撑,以精准服务为抓手,持续健全新型农业社会化服务体系,激活乡村振兴内生动力,为雁江农业农村现代化高质量发展贡献供销力量。(雁江区供销社供图)



万源市供销社联合花萼山管委会、官渡社区开展结对共建系列活动

为深化基层党组织结对共建实效,锤炼党员党性修养,推动党建工作与基层治理、乡村振兴深度融合,6月25日,四川花萼山国家级自然保护区管委会党组、万源市供销社党组、官渡镇官渡社区党委三方党组织齐聚官渡社区,联合开展“党建共建提修养,凝聚合力助振兴”结对共建系列活动,各单位党员、入党积极分子、青年理论学习小组成员共同参与本次活动。

活动伊始,在官渡社区多功能活动室开展慰问暨党性教育活动。现场对社区10户老党员、困难党员、优秀党员代表进行慰问,送上组织关怀。全体党员面向鲜红党旗整齐列队,庄严重温入党誓词,重温入党初心,坚定理想信念。随后开展支部联学微党课,党员代表围绕党建引领基层治理、乡村产业发展等内容交流分享,互学互鉴,共同提升党性修养与履职能力。

实地研学环节,全体人员前往万源老技艺食品有限公司观摩特色产业生产发展情况。公司负责人带领大家参观生产车间、产品展示区,详细介绍企业经营、品牌打造、带动群众就业增收等方面成效。三方党员围绕本地农特产品产销对接、拓宽销售渠道、培育本土特色产业开展现场研讨,立足各自职能,为产业提质增效建言献策,探索党建赋能产业富民新路径。

活动最后,三方开展共建座谈交流会。各党组织党员代表围绕支部标准化规范化建设、常态化结对共建、基层治理提升、农文旅融合、乡村全面振兴等重点问题深入交流研讨,结合管委会生态文旅、供销社助农服务、社区基层治理三方职能优势,现场认领共建实事项目,明确后续共建工作举措与落实方向,推动共建任务落地落细。

此次三方联建活动集党性教育、产业研学、共建协商于一体,有效打通供销社、社区党组织联动渠道。下一步,三方党组织将持续深化结对共建机制,常态化开展联学、联办、联服务活动,以党建凝聚多方合力,持续夯实基层治理根基,以实干实绩献礼建党105周年。

丁明海 王丹文 / 图



他山之石

“今年茄子产量稳、市场行情好,是妥妥的丰收之年。”浙江省台州市椒江区绿园共富工坊负责人张里富笑意满满。在绿园共富工坊连片茄子种植基地内,村民弯腰采摘、分拣装箱,搬运流转井然有序;一旁配套建成的分拣仓库内,分拣、称重、打包、装车全流程高效运转,田间库房一派产销繁忙景象。

“这批山海协作培育的茄子条形顺直、色泽光亮、口感鲜甜,市场上斤能卖两块左右。”张里富说。这位种了多年茄子的“老把式”心里清楚,眼前这片丰收景象来之不易。从种苗抗病性弱、稳产性不足,到如今亩产跃升至4000公斤、商品果率攀升至92%,背后的关键推手,是椒江区供销社在生产、供销、信用三个维度上协同破题,还有与龙泉山海协作机制从结对走向“深度融合”的持续赋能。

三维协同赋能 山海共富升级

浙江省台州市椒江区供销社助推特色产业发展

山海联动破解种苗卡点

种苗短板,曾是制约绿园共富工坊茄子产业扩面提质的核心问题。

长期以来,椒江本地传统茄子抗病虫害能力弱、连作障碍突出,产量和品质不稳定。如何破题?椒江区供销社依托山海协作桥梁,将选育目光投向400公里外的浙西南龙泉山区。

龙泉山海拔偏高、昼夜温差悬殊,得天独厚的水土,培育出的高山茄苗抗病性强、移栽成活率高,适配沿海大棚规模化种植。2025年,乘着山海协作的东风,椒江区供销社与龙泉市供销社“牵手”,首批20万株龙泉高山茄苗落地椒江连片大棚试种,试种成效远超预期:茄子抗病能力有效提升,果品条形顺直、品相优质,市场售价大幅高于本地传统品种。

立足长效发展,两地供销社搭建跨区域育苗共育、技术共管长效机制。2026年6月11日,两地供销社正式签订《深化开展“供销跑村”山海协作框架协议》,推动龙泉云田农业与绿园共富工坊同步敲定一期

50.6万株茄苗订购协议,引种订单量较2025年实现翻倍。

资源引进来后,椒江区供销社建立跨区域育苗技术合作机制:龙泉市供销社组建了由省市专家和本土技术人员组成的生产服务团队,定期跨区域到椒江田间地头联合指导;椒江协调对接种植基地与农户,随时收集问题、反馈需求,从育苗、移栽到田间管护全程跟进。椒江的种植户们形象地说:“龙泉供销社的人跑得比我们还好,隔三岔五就来地里看看;椒江供销社的人也天天盯着,有啥需求立马帮我们对接。”

此外,椒江区供销社常态化开展田间农技培训,覆盖农户500余人次,持续培育新型种植主体,从源头筑牢产业提质增效根基。

技术迭代带来了实实在在的效益——茄子抗病虫害能力提升15%以上,农药使用量减少20%,商品果率从75%提升至92%,亩产从3000公斤提升至4000公斤,亩均增效3000元,市场口碑节节攀升。

链通渠道打通增收通路

“种得优”只是第一步,“卖得好”才是硬道理。

过去,农产品销售渠道单一、销路受限是不少种植主体面临的共性难题。立足供销社流通主渠道职能,椒江区供销社线上线下双向发力,打通茄子出村进城全链路。

在线上,依托供销社优选电商平台、本土社区团购矩阵,对接线上消费人群,拓宽零售零售销路。在线下,绿园共富工坊建成1200平方米标准化分拣仓库,配备智能分选、清洗消杀、标准化包装一体化设备,实现茄子分级筛选、农残安全检测、精品封装一体化作业,果品次品率严控在3%以内,单品附加值提升15%至20%。在椒江区供销社的牵线搭桥下,绿园共富工坊成功对接金华、衢州等地8家大型农贸市场、3家连锁商超,建立了长期稳定的供货关系。此外,线下常态化开展供销社集进社、进商超、进机关活动。

产销数据亮眼,产业势能持续释放——目前,绿园共富工坊茄子日采收量达3万斤至4万斤,年销售额突破2000万元,较改革前提升25%,外埠销售占比超60%,彻底扭转了农产品销售渠道单一、销路受限的局面。

销路扩容同步带动产业集群化发展,周边汾头洋村、七年村、古桥

村等400余户农户主动入局茄子种植,全域种植面积突破千亩,形成“工坊示范引领、农户抱团参与、片区连片发展”的特色茄子产业格局。

产业化集群发展的红利鼓起了群众增收钱袋子。绿园共富工坊常态化提供分拣、包装、装卸等就近务工岗位30余个,优先吸纳村内留守老人、闲置劳动力就业,务工岗位统一提供通勤接送、餐食保障,务工村民人均月增收3500元;规模化种植赋能种植农户提质增效,农户亩均年种植增收可达2.5万元。同时“绿园”品牌获评台州市优质农产品品牌,联动带动农资、物流、包装上下游配套产业协同发展,年撬动属地乡村经济增量800余万元。

惠农服务破解资金难题

“之前想扩建大棚,扩大种植规模,手头流动资金不足,农业贷款审批繁琐、门槛偏高。现在供销社搭建专属惠农融资通道,贷款便捷、费率更低,彻底打消了扩产的后顾之忧。”深耕本地种植多年的种植户李说。

农业产业投入成本高、种植周期长、资金回笼慢,农户有心扩产、

资金受限,曾是椒江茄农发展的共性困境。为此,椒江区供销社创新打造“信用+金融+产业”惠农服务模式,联动区农信融资担保有限公司,量身定制茄子产业专属金融方案。专项简化担保审批流程,下调担保费率,累计为14户核心种植农户解决生产周转资金420万元,精准覆盖大棚搭建、种苗采购、农资购置、田间管护等关键环节。

除此之外,椒江区供销社统筹整合全域种植需求,推行农资集中采购、淡季锁价集采,平抑农资季节性涨价波动,全域农资采购综合成本降低18%,种植户户均年节约种植生产成本1.2万元。政策性金融精准滴灌、农资集采双向减负,构建起“稳定融资、扩大生产、提质增效、持续投入”的茄子产业良性发展闭环。

一株茄苗牵山海,一棵茄子富万家。从生产端溯源攻坚破局,到供销端全域拓流通路,再到信用端金融惠农护航,椒江区供销社以改革赋能为抓手,以山海深度协作为纽带,切实走出了“建强农合组织、培育特色产业、激活乡村经济、普惠基层百姓”的山海共富新路。

(中华合作时报记者 高瑞霞 通讯员 陈爽)