



巴中市南江县供销社从种到收提供全链条服务——当好“田保姆” 助农增收破题有道

□本报记者 王建功

近年来，四川省巴中市南江县纵深推进农民收入倍增行动，以“建圈强链、打造天府粮仓”为主线，立足山区农业“小散弱”实际，紧盯粮油生产、蔬果种植、产后加工、生态循环等关键环节，创新服务模式、补齐设施短板、延伸服务链条，逐步构建起适应山区特点的农业社会化服务体系，探索出助农增收的有效路径。

“三项工程”抓托管 耕种防收不再难

针对农村劳动力持续外流、一家一户种地成本居高不下的现实困境，南江县供销社从组织化破题，系统推进服务网络、农机保障、队伍建设三项基础工程，打通托管种地全链条服务。

一是织密组织网络。构建“1 个县级中心统筹调度、6 个片区服务站联动响应、158 支村级助耕队就地服务”的三级服务体系，推行“群众点单、村委派单、助耕队接单”的闭环管理模式，服务力量 30 分钟内即可到达指定地点，将服务触角延伸到田间地头。二是盘活农机资源。整合 28 家农机专业合作社和 35 家社会农事服务企业，盘活闲置拖拉机、收割机、无人机等设备 400 余台（套），搭建区域性农机调配平台，服务成本较市场均价降低 30%，有效化解“有地无人耕、有机无活用”的矛盾。三是强化实训提能。累计投入 1750 万元，在长赤、元潭、沙河建成 3 处总面积超 6000 平方米的为农服务中心和农机实训基地，购置各类农用机械 210 台（套），免费为助耕队员提供操作培训，考核合格后按“统一管理、统一调度、统一标准、统一服务”持证上岗。

今年上半年，新培训操作手 32 名，在长赤、红光、大河等粮油主产区完成小麦油菜机收 3.8 万亩、水稻机插 4.5 万亩、玉米飞防 2 万亩，耕种防收全程托管能力稳步提升。

“避雨栽培”强技术 蔬果告别靠天收

南江县高山蔬菜、特色水果长期受阴雨寡照天气制约，病害多发、品质不稳、商品率低。南江县供销社从技术端破题，以避雨栽培为突破口，三步推进蔬果产业稳产提质。

一是建设示范基地。在公山镇石矿村、石光村率先建成 40 亩蔬菜避雨栽培示范基地，引进优质番茄、黄瓜、辣椒等品种 15 个，培育标准化种苗 200 万株，配套水肥一体化设施，让农户“看得见效果、学得会技术”。二是分散扩面推广。采取“农户分散种植 + 基地统一育苗、统一技术、统一水肥”模式，以示范基地辐射带动周边，优化设施蔬菜、露地蔬菜与特色蔬菜品种布局，逐步实现错峰上市、均衡供给。三是同步拓展果业。在长赤镇花园村为苹果、李子种植大户搭建避雨棚 300 亩，有效降低雨季落果烂果率，果品商品率和卖相明显提升。推广区域蔬果产业逐步从“看天吃饭”迈向“稳产可控”。

“产后加工”延链条 收成卖出好价钱

农户“晒粮难、储粮难、卖粮难”一直是制约山区农业增效的突出短板。南江县供销社瞄准产后薄弱环节，从设施建设、机制创新两个层面打通增值链条。

一是盘活闲置资产建加工设施。统筹利

用长赤镇龙池村、元潭镇下坝村闲置校舍等存量资产，就地改建粮油作物烘干房和水稻、油菜加工坊，把加工设施建到产区、村头，降低农户运输和加工成本。二是创新服务机制延增值链条。建立“收储、代储、加工、兑换、销售”一体化机制，农户收打的湿粮可就近烘干入库，既可现价出售，也可委托代储择机销售，还可按比例兑换成米面油，打通了从田间到仓房、从原粮到商品的“最后一公里”。

2026 年上半年，南江县供销社累计收储小麦 1200 吨，为农户加工兑换油菜籽 400 余吨，带动周边 12 个村 4000 余户户均增收 2000 元以上，为村集体经济创收 30 万元。

“秸秆还田”促循环 生态包袱变财富

秸秆处理一直是困扰农户和基层的“两难”问题——烧了污染环境，堆着占用耕地。南江县供销社将秸秆利用与农机作业、农资供应有机融合，探索出“秸秆从哪里来、回哪里去”的生态循环路径。

一是农机作业同步还田。在高标准农田改造区域，依托“供销社 + 村委 + 村集体经济组织”合作机制，推行油菜、小麦低茬收割、就地粉碎还田作业，粉碎综合率达 90% 以上，从源头解决秸秆去向问题。二是农资配套减量增效。对集中连片 3 万亩粮田统一实施配方施肥，农机作业与农资集采集配同步推进，秸秆腐烂还田后增加土壤有机质、改善耕层结构，稻田化肥施用量减少 10%，实现了消除焚烧隐患、减少面源污染、提升耕地质量、促进粮食增产的综合效益。据测算，实施区年消纳秸秆约 5000 吨，减少化肥投入约 300 吨，减少农资投入约 100 万元。



整合优势资源 深化双向对接 泸州市泸县供销社到龙涧酒博园调研

□本报记者 尚梅柱 文 / 图

定其深耕产教融合、依托产业链培育专业人才、以实景生产赋能产业发展的创新发展模式。

在随后召开的专题座谈会上，龙涧酒博园负责人详细介绍了企业产品特色、品牌定位与营销体系，希望依托供销社全覆盖的城乡渠道优势，拓宽本土白酒品牌市场，实现资源互补、互利共赢。

此次活动搭建了社企联动优质平台，夯实了合作基础。泸县供销社相关负责人表示，下一步，该社将以此次交流为契机，整合优势资源，深化双向对接，依托供销网点与渠道优势，积极探索“供销 + 酒企”合作新模式，在特色产品推广、农产品上行等领域深耕细作，携手推动县域特色产业高质量发展。

为深化产教融合与社企合作，探索白酒产业与供销社协同发展新路径，助力县域特色产业提质升级，6 月 24 日，四川省泸州市泸县供销社组织社有企业代表、10 余个基层供销社代表共计 30 余人到龙涧酒博园开展走访参观交流活动。

调研代表们先后走访园区酿造车间、

世界蒸馏酒生产展示中心、产品品鉴区等核心区域。作为全国首个汇聚中国三大经典白酒与六种世界典型蒸馏酒的生产展示平台，园区沉浸式、透明化的实景生产模式独具特色。调研代表们详细了解园区“学院派精酿”生产模式、千吨优质白酒产能布局及智能酿造、中试生产等创新技术，高度肯

“银社校”三方联动 精准赋能基层 内江市供销社系统社有企业管理培训会成功举办

□本报记者 庞贵唐

近日，四川省内江市供销社联合四川银行内江分行、四川省商贸学校，成功举办全市供销社系统社有企业管理专题培训会。本次培训共组织 60 余名社有企业、基层供销社一线干部职工、经营骨干参训。

本次培训创新搭建“银社校”三方协同育人赋能平台，深度整合银行金融资源、院校专业智库、供销企业发展先进经验三大核心优势，立足全市社有企业经营堵点、管理难点、发展痛点，量身定制全套实战化培训课程，培训内容务实、案例鲜活、指导性强，精准贴合基层企业管理实际，得到全体参训学员一致好评。

会议指出，此次培训是提升社有企业管理水平、锻造高素质经营队

伍、推动供销事业转型发展的重要举措。结合全市社有企业经营管理现状和未来发展规划，内江市供销社相关负责人对全体参训学员及后续工作推进提出系统性、方向性工作要求，希望大家以本次培训为新起点，以更开阔的视野、更务实的作风、更专业的能力，真抓实干、锐意进取，不断提升社有企业综合实力和为农服务水平。

内江市供销社相关负责人表示，下一步，全市供销社系统将以此次培训为契机，深度消化吸收培训成果，全力推动所学知识落地转化、落地见效，持续以规范化管理、专业化运营、数字化转型激活社有企业发展新动能，奋力推动全市供销合作事业持续提质增效、稳步向好发展。

筑牢防线 护航安全稳定发展 资阳市供销社开展 2026 年全市供销社系统消防安全与应急知识专题培训

□本报记者 陶岚

为深入贯彻落实 2026 年全国“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题要求，压紧压实全市供销社系统安全生产主体责任，切实提升系统干部职工、基层商超从业人员隐患排查、应急实操处置水平，有效防范化解仓储、商超、办公场所火灾安全风险，近日，四川省资阳市供销社组织开展了全市供销社系统消防安全与应急知识专项培训。

本次培训特邀中安防火知识宣传培训中心教官专题授课。课程紧扣本年度安全生产月活动主题，立足供销社系统农资仓储、基层商超等重点场所安全管理实际，着力营造全员关心安全、主动参与隐患整治的良好氛围。授课过程中，教官结合《中华人民共和国消防法》等法律法规及供销社特点，系统解读仓储、商超、办公区域消防安全管理标准规范，细致讲解用电、用火、用气安全管控措施，梳理日

常火灾隐患排查重点、初期火灾扑救处置流程、消防安全岗位责任落实等关键内容。

培训同步组织全体人员集中观看《资阳市安全生产问题隐患曝光片（2026 年第一期）》，以真实隐患问题开展警示教育，以案释法、以案明责，推动参训人员破除“重经营、轻安全”的麻痹松懈思想，牢固树立全过程、全覆盖的风险防范意识。

此次培训有效补齐了供销社系统从业人员消防知识短板，进一步提升了机关、社有企业及商超门店负责人消防安全履职意识与应急实操能力。资阳市供销社相关负责人表示，下一步，该社将以“安全生产月”活动为抓手，持续抓实抓细全系统消防安全管控，常态化推进安全隐患排查整治，不断丰富安全宣传教育、实操培训形式，层层传导、落地落实安全生产各项责任，全力护航全市供销社系统安全稳定发展。

履职为民显担当 筑牢屏障护平安 阿坝州茂县供销社 开展防雹烟花燃放人员安全专题宣讲培训

当前正值汛期，极端天气多发频发，冰雹灾害高发，突发性强，极易对农业生产、群众财产造成损害。为扎实做好防灾减灾救灾工作，规范人工防雹作业流程，杜绝防雹烟花燃放安全事故发生，全面筑牢安全生产屏障，6 月 25 日，四川省阿坝州茂县供销社组织开展防雹烟花燃放人员安全专题宣讲培训，全县各镇村防雹烟花燃放工作人员参加培训。

培训会上，茂县供销社党组成员、监事会主任罗敏作开班动员讲话。她指出，人工防雹是应对气象灾害、降低农业受灾损失、保障群众增收的关键民生举措，防雹烟花燃放作业专业性、危险性较高，规范安全操作是防灾减灾工作的底线和前提。她要求全体参训人员高度重视此次培训，严守培训纪律、认真钻研实操知识、补齐安全操作短板，切实做到学有所悟、学有所得、学以致用，在高效开展防雹减灾作业、守护农业生产的同时，牢牢守住自身人身安全，全力保障全县防灾减灾工作安全、有序、高效推进。

本次培训坚持问题导向、实战导向，聚焦防雹作业全流程安全管控开展精准授课。凤仪镇供销社经理何福涛结合近年来各地烟花爆竹燃放典型安全事故案例，深入剖析事故发生的诱因、处置短板和防范漏洞，直观展现违规操作、安全意识薄弱带来的

严重危害，深刻警示全体参训人员时刻紧绷安全生产之弦。

同时，授课人员围绕防雹烟花运输、储存、燃放、应急处置全链条关键环节开展细致讲解，逐条明确操作规范、安全禁忌和岗位责任，针对性解答参训人员日常作业中遇到的实操难题、风险疑问，有效破除作业人员操作误区，进一步夯实全员安全作业理论基础，提升突发险情下的应急处置、避险自救能力，切实规范全县人工防雹作业标准化流程。

为切实保障一线作业人员权益，本次培训同步落实暖心保障举措，凤仪镇供销社主动作为，为全县 128 名防雹烟花燃放人员统一购买意外伤害保险，全方位筑牢作业人员安全防护网，有效化解一线作业安全风险。

此次专题宣讲培训，进一步规范了茂县防雹烟花燃放作业流程，全面提升了一线作业人员的安全防范意识、规范操作能力和应急处置水平，有效补齐了基层防灾减灾安全工作短板。下一步，茂县供销社将立足为农服务主责主业，常态化抓实防灾减灾安全培训、隐患排查、物资保障工作，健全常态化安全监管和应急防护机制，以严实举措织密织牢农业防灾减灾和安全生产防线，全力守护辖区农业生产安全和群众生命财产安全。

丁明海

□本报记者 尚梅柱 文 / 图

为持续深化供销社综合改革，健全城乡便民服务体系，四川省自贡市沿滩区供销社立足基层服务需求，盘活卫坪街道存量闲置资产，成功打造“供销别院”综合服务载体。

为破解存量资产闲置难题，沿滩区供销社抢抓省级供销流通服务强县奖补政策机遇，拓宽投融资渠道，引入 200 万元社会资本联合打造运营该项目。项目按照“便民利民、功能集成”思路，设置供销大食堂、供销大茶馆两大功能区，覆盖群众日常就餐、休闲会客、邻里聚会等多元需求，打造出接地气的基层供销社服务新场景。

目前项目已全面竣工，并已启动试运营。其间，运营团队扎实开展菜品调试、服务演练、环境优化等工作，到店群众反响良好，为正式开业及常态化运营夯实了市场基础。

下一步，沿滩区供销社将总结“供销别院”成功经验，持续推进闲置房产盘活利用，不断丰富供销社综合服务业态。

