



读者至上
星期三
2026年6月24日
农历丙午年五月初十
今日8版
国内统一连续出版物号CN 51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

SOUTHWEST BUSINESS NEWS



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

总编辑 李晨赵

四川省供销社合作社联合社主管 四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第 5191 期 星期二、三、五出版 E-mail: xnsbshe@126.com 值班编辑: 马工枚

利好汽车改装、房车露营等 全链条扩汽车消费出新政

□本报记者 冯庄

开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》(以下简称“通知”),公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向,四川省成都市、绵阳市等40座城市入选试点城市名单。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体融合发展。与此同时,通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出17条措施。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回

购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

聚焦“提质扩量” 扩大新车消费

新车消费是汽车市场的主引擎。坚持“政策+活动”双轮驱动,连续三年实施汽车以旧换新政策,鼓励加快老旧汽车更新换代。消费品以旧换新政策已经拉动5万亿元消费,惠及6.3亿人次,其中汽车以旧换新占比达到63%,加快汽车朝绿色化、智能化方向转型。组织开展“千县万镇”新能源汽车消费季和新能源汽车下乡,推动新能源汽车产品、服务和充电基础设施向县乡延伸。在系列政策的带动下,我国汽车消费保持稳步增长态势,去年,国内乘用车零售量达到2374万辆,再创历史新高。今年1-5月份,汽车以旧换新的政策撬动效应和新

能源汽车的渗透率进一步提升。

聚焦“便利高效” 搞活二手车流通

二手车是汽车全生命周期承上启下的重要一环,发展潜力巨大。近年来,商务部推动在全国范围内取消二手车限迁,推行“跨省通办”“反向开票”等二手车交易便利化举措,转“经纪”为“经销”,培育壮大二手车经营主体;特别是通过“打通数据孤岛”,加强部门数据共享运用,构建了国家层面、行业层面、区域层面的多层次全国二手车信息查询平台,促进二手车车况透明、车价公允。2025年,我国二手车交易量首次突破2000万辆,其中跨省转籍率达到了31.1%,有力促进了汽车统一大市场建设。今年1-5月份,在汽车市场增长乏力的情况下,二手车市场还是保持了稳定增长。我国的新车消费与二手车交易比例首次突破了1,二手车流通越快,新车消费更新就越快,形成快速循环。

聚焦“业态创新” 培育汽车后市场

顺应汽车市场发展新趋势,2023年出台了《关于推动汽车后市场高质量发

展的指导意见》,就是1.0版政策,今年又推出了2.0版政策,进一步挖掘释放汽车后市场消费潜力。同时,充分运用好进博会、消博会、数贸会等重大国家展会平台,组织开展智能网联汽车、赛车巡游、改装车、传统经典车展等专场活动,指导各地举办丰富多彩的特色活动,培育汽车消费新场景、新业态,满足群众多样化用车消费需求。

聚焦“规范有序” 畅通报废车回收利用

报废车回收是循环经济的重要领域。近年来,我国持续推进完善报废车回收体系,引导行业加快向“精细拆解、精准分类、精深加工”转型,提升资源回收利用水平;顺应新能源汽车快速发展新情况,增设布局新能源汽车拆解能力,进一步畅通锂电池在内的“新三样”回收利用。同时,为了严厉打击非法回收拆解行为,近日将部署专项整治行动,维护行业良好秩序。截至去年底,我国报废汽车回收企业已达1996家,其中超过75%的企业具备新能源汽车拆解能力。2025年我国报废汽车回收量达到了980万辆,是2020年的4.7倍,有力促进了中国汽车行业朝绿色、低碳、智能方向转型。

四川供销亮相第四届中国国际供应链促进博览会 以农业全产业链书写天府粮仓振兴答卷

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城文 / 图



6月22日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。作为全球首个国家级供应链合作盛会,本届链博会以“链接世界,共创未

来”为核心,汇聚85个国家和地区千余家优质展商,搭建起联通全球、赋能产业的高端开放平台。

聚焦打造新时代更高水平“天府粮仓”,加快推进农业农村现代化建设、全面推进乡村振兴,四川省供销社多家社属龙头企业组团亮相链博会绿色农业产业链展区(E4-D13),以农资农服生产链、储运加工流通链、川供优选品牌链、川货出海合作链四大核心产业链,全方位展示四川供销现代农业全产业链布局、全周期为农服务及川货出海的硬核实力。

川味好物集中出圈 生态优品闪耀国家级展会

参展农产品均产自四川高原山地天然生态产区,覆盖甘孜、凉山、阿坝、广元、万源等特色农业县域及欠发达县域,实现标准化种养与全程溯源管控,从田间直达展台,每一款产品都镌刻着川蜀生态底色与匠心品质。展位现场物产丰盈、满目鲜香,汉源车厘子、龙泉驿水蜜

桃等时令鲜果饱满多汁;青川黑木耳、羊肚菌、高山橄榄油等山林珍萃风味独特;蒙顶黄芽、创意花球茶、冷泡新式茶饮等川茶系列清雅回甘;苦荞面等精深加工制品营养健康。

其中,万源旧院黑鸡凭借独特品质吸引大批海内外客商、专业观众驻足品鉴、洽谈合作。展台现场炖煮的滋补鸡汤香气四溢,不少观展客商现场品尝后纷纷点赞,称鸡肉细嫩紧实、汤底鲜醇浓郁。据了解,四川供销旧院黑鸡产业发展公司扎根万源富硒山林,打造“统一供苗、统一防疫、统一技术、统一回收、统一销售”的规范化生态养殖模式,推出冰鲜黑鸡、精品黑鸡蛋、预制滋补鸡汤等多元产品,适配家庭消费、高端礼赠、餐饮采购等多元场景。“链博会是国家级对外开放大平台,我们希望借此这一高端窗口,让深山里的特色珍稀农产品走出巴蜀、走向全国、接轨高端市场,持续推进品牌标准化、规模化、全国化布局。”工作人员程洪在现场介绍道。

(下转第2版)

“社区配送只是机器人走进城市空间的切入口” 三城联动集中签约 助力成都都市圈末端无人配送应用网络加速构建

□本报记者 李祥文 / 图

日前,由成都高新区企业成都越凡创新科技有限公司(以下简称“越凡创新”)主要参与的“成都都市圈末端无人配送场景推广应用推介会”在德阳、眉山、资阳三地同步开展。推介会以现场观摩、案例分享、交流答疑与供需对接等形式,让相关城市部门及物业服务企业走进真实社区与公寓项目,近距离了解越凡创新的机器人在末端配送场景中的实际运行情况,并围绕规模化应用路径与落地模式展开交流。

越凡创新目前已在数千栋楼宇落地机器人服务,并率先在成都蜀府有巢国际社区进行高频配送场景充分验证:10台配送机器人连续稳定运行四个多月,累计完成近4万单配送任务,实现7x24小时服务。本次三地推介会将现场观摩作为重要环节,通过真实的项目和体验,让参会单位直观感受机器人如

何融入社区日常运营。

在德阳美信国际花园城,参会代表现场观摩了蓝剑饮品与越凡创新共同打造的桶装水配送示范项目。居民下单后,机器人在社区水站完成桶装水装载,自主通过闸机、乘坐电梯,将桶装水送达居民门口并电话提醒用户取货。过去需要依靠人工反复往返完成的高频配送工作,如今已经可以由机器人独立完成,为社区即时服务提供了新的解决方案。

在眉山江月兰台小区,30余家物业企业现场参观了四川省首个机器人矩阵社区。巡逻、配送、地面清洁、车库清洁、迎宾等不同类型机器人协同运行,一份外卖从社区入口送达居民手中的全过程被完整呈现。参会人员不仅看到了机器人如何工作,更听取了物业管理方关于实际应用效果和运营反馈的分享,

进一步了解机器人如何融入社区管理体系和居民生活场景。

在资阳牙谷人才公寓,作为年轻群体聚集、即时消费需求旺盛的人才社区,机器人已经成为连接骑手与业主的重要服务载体。外卖到达社区后,骑手只需简单操作,即可由机器人自主完成楼栋配送,大幅提升了配送效率和居民体验感,也为人才公寓等新型居住场景提供了更加高效便捷的服务方式。

交流过程中,不少物业企业表示,相比在展会上观看产品演示,像这样走进真实社区、近距离观察机器人如何部署、运营以及服务日常生活,更能够帮助物业企业和居民理解机器人的价值和意义。

此外,不少企业在前期探索中也遇到过其他产品运维响应慢、服务保障不足等现实问题。相比单一产品交付,机器人能否长期稳定运行、能否持续适配场景需求,已经成为行业更加关注的问题。随着成都都市圈内机器人产业生态逐步成熟,越凡创新能够提供从设备部署、系统接入到售后运维、功能迭代的全周期服务保障,让机器人真正具备规模化进入社区的现实基础。

从成都的成功验证,到德阳、眉山、资阳的同步推广,机器人应用已经不再停留于概念展示和单点试点,而是开始向更广范围、更丰富场景和更深层次服务能力延伸。从成都高新区出发,一个以成都为核心、辐射成都都市圈的机器人末端配送应用网络,正在加速形成。

越凡创新相关负责人介绍道:“社区配送只是机器人走进城市空间的切入口。”随着越来越多真实场景被打开,机器人获得的不仅是订单和应用机会,更是持续迭代所需



要的数据积累、运营经验和场景理解能力。社区、公寓等高频场景的不断开放,也正在推动机器人从单一功能设备向城市服务基础设施加速演进。

与此同时,成都高新区及成都市民营经济相关平台近期也围绕末端无人配送场景分别组织开展专题对接活动,为区域场景推广与

企业落地持续提供支撑。成都高新区相关负责人表示,成都高新区将以服务打造成都“机器人末端配送第一城”为牵引,支持企业通过持续开放场景、扩大应用规模、形成运营网络,探索新配送机器人规模化走进社区、服务居民生活的新路径,逐步形成可复制、可推广的场景应用标杆。

携手维护全球供应链稳定畅通

第四届中国国际供应链促进博览会22日拉开帷幕。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,本届链博会有676家中外企业参展,多家具有全球影响力的跨国链主企业首次亮相。

越来越多外国企业将目光投向链博会这一链接全球供应链网络的重要平台,凸显各国企业希望找伙伴、觅合作、寻商机共同诉求和呼声。尤其是在保护主义冲击世界经济、地缘冲突频仍、全球产业链供应链碎片化加剧的背景下,链博会的举行彰显中国以实际行动增强全球供应链韧性、坚定维护多边贸易体制的决心和诚意。

全球供应链脆弱性日益凸显,更需各国同舟共济、携手应对挑战。当前,巩固全球化分工格局、维护全球供应链稳定畅通已成为各国业界普遍共识。链博会为全球上中下游、大中小企业搭建起高效对接和融通平台,有助于各方挖掘产业互补优势并建立合作关系、对冲地缘冲突对全球供应链的扰动,并将带动更多企业深度参与全球价值链,分享全球生产网络,提升全球供应链效能。

近年来,中国作为全球供应链重要枢纽的地位进一步凸显。不少跨国企业依托中国的市场、技术和制度开放等优势,实现了“在中国、为世界”。凭借完备产业体系和全链条配套能力、超大规模市场、完善基础设施、高效现代供应链服务体系、深度融合全球分工的经贸网络以及优质人才资源,中国持续吸引全球产业链和创新要素集聚,成为全球供应链“稳定锚”,为世界经济注入稳定性和确定性。

不仅如此,中国以数智和绿色技术赋能全球产业转型,引领全球价值链向低碳化、智能化升级,同时推动发展中国家融入中高端产业链,促进全球平衡、协调、包容发展。正如澳大利亚驻华大使馆商务公使戴德明所言,链博会将整个价值链上的企业联系起来,在清洁能源、基础设施和高端服务业等众多领域开展合作,这对增强全球供应链韧性至关重要。

当前国际形势动荡变革加剧,全球经济不确定性上升。全球产业链供应链稳定畅通是世界经济健康发展的重要保障,也是各方利益所系和迫切期盼。各国在全球供应链上彼此交融、相互依存,是经济全球化和市场作用的结果,符合各方利益。各国应共同维护开放合作的国际环境,促进全球分工合作,携手构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系,为推动世界经济发展注入更多正能量。

新华社记者 闫洁 钟雅 (新华社北京6月22日电)