

2026年“618”电商大促收官 消费氛围理性 行业转向价值竞争

李鸣涛分析指出,2026年“618”最显著的变化,是行业彻底告别低价内卷的粗放竞争模式,转向以技术赋能、体验升级、价值创造为核心的高质量发展阶段,标志着中国电商正式进入“稳增长时代”。

北京工商大学教授、网经社电子商务研究中心特约研究员洪涛表示,今年618从消费端来讲,消费主体正在逐渐趋于理性,消费行为也在升级,由“性价比”向“质价比”及“情价比”转变,使低价竞争逐步向理性竞争过渡。

监管政策引导是行业转向的重要推力。2月1日,《直播电商监督管理办法》正式施行,行业进入规范化发展新阶段。5月,北京市市场监管局联合多部门对17家重点平台进行集体约谈,明确要求杜绝非理性大额补贴,禁止“全网最低价”等内卷式促销。在此引导下,各大平台普遍简化促销规则,取消复杂预售、跨店满减等玩法,主推官方立减、一件直降、全程价保,消费者决策成本大幅降低。

李鸣涛认为,2026年“618”的平静不是降温,而是成熟。当行业告别GMV崇拜、消费者摆脱营销套路,大促回归零售本质。这种转向虽短期表现为增速放缓,但长期有利于构建健康可持续的电商生态,推动行业高质量发展。

普遍不再披露整体GMV,转而发布结构性指标。复旦消费大数据实验室数据显示,淘天集团市场占有率约34%,京东占25%,抖音电商占20%,拼多多占7%,其余平台合计占14%。京东官方战报显示,大促下单用户数创新高,超3000个首次参与的新商家成交额破万。

品类结构上,AI智能硬件成为最大增长点。小米刚果品牌保持稳定支撑。京东数据显示,AIPC、AI眼镜等消费级AI产品成交额同比增幅达200%,B端智能硬件成交额同比增长10倍以上。米面粮油、洗护日用品等刚需品类订单占全国订单七成以上,百元以内基础生活物资订单同比上涨约两成。

网经社电子商务研究中心特约研究员、浙江省人工智能学会特聘专家崔立标认为,除AI广泛融入外,2026年618大促呈现多个亮点:如“国补”和平台让利“双剑合璧”,促进了销售,吸引了消费者下单,创造出更多销售额;此外,平台上的一些打折活动变得简单了。即时零售全量参战也是一大看点,当前即时零售实现了30分钟送达,对传统电商形成降维打击。

低价竞争逐步向理性竞争过渡 中国国际电子商务中心首席专家

导购普及率已接近100%,带来的也是实打实的价值。

两组数据颇有说服力:京东京小智客服自动应答率突破90%,回复速度较人工提升50%;淘宝AI导购日均承接超6000万次用户咨询。交易侧,京东JoyStreamer数字人618期间累计带货GMV同比增长100%,订单转化率同比提升77%;淘宝AI小店平均退款挽单成功率超过20%。

然而,据近期实测,在真实的AI电商购物中,各家分别出现了不同情况的问题:比如,抖音豆包受直播货供给限制,AI推荐商品常出现链接缺失、预算偏差过大的问题;阿里千问商品库丰富,但底层推荐逻辑仍未脱离传统流量分发模型,同质化推送问题突出;京东AI购可实现跨全网比价,但选品取向依靠用户精细描述。

真实效果也反馈到消费决策行为。根据不完全统计,今年618期间,超60%的用户愿意用AI完成比价、算满减、整理商品参数等工具类辅助工作,仅有30%愿意接纳AI给出的直接购买建议,多数人仍坚持自主筛选,对比商品,不会单纯依靠AI推荐做出最终下单决策。

总量平稳增长,结构亮点突出 与往年高涨态势不同,2026年大促氛围趋于理性。平台格局方面,各平台

鼓楼讲堂接地气 市场监管护万家 贵州省从江县市场监管局开展辨假识假专项宣传活动

村集实用餐生以及家用电器用电气安全等实用内容,并发放安全宣传手册,帮助村民提升消费避雷和安全生产防护能力。

针对当地民族群众较多的实际,宣传组专门安排熟悉侗语的工作人员,全程用“侗汉双语”进行宣讲,并在每项内容后留出时间面对面答疑,让群众听得懂、记得住。通俗易懂的语言和贴近生活的事例,使活动现场气氛轻松热烈,村民频频点头认同,不时报以热烈掌声。

为增强互动效果,活动还设置了“你问我答”的趣味知识抢答环节,问题涵盖辨假识假、消费维权、安全防护等方面。村民们踊跃举手、积极应答,答对或表现积极者获得小礼品奖励。这种互动式、参与式的宣传方式,让“辨假识假”等安全知识更加深入人心。



不断提升各族群众的辨假识假能力。接下来,该行动将在全县20个乡镇(街道)村居(社区)陆续铺开,持续筑牢乡村市场安全防线,切实提高各族群众的维权意识和识假辨假水平。

成都承担国家级试点任务 激发产业创新活力专项行动全面启动

全年举办成果转化对接活动300场以上,促成产学研合作项目超400个,力争全年全市技术合同交易额增长达10%……6月22日,记者从成都市委专题会议上获悉,成都全面启动激发产业创新活力专项行动,高质量推进科技创新和产业创新深度融合,着力建设富有活力的创新城市。

今年2月,成都成为全国“激发产业创新活力专项行动”4个试点城市之一。6月,四川省政府印发《成都市激发产业创新活力专项行动方案》,提出到2028年,建设一批创新引领的现代化特色园区,孵化一批硬科技爆款产品,成长一批科创明星企业,加快推进科技创新和产业创新深度融合。

承担国家级试点任务,成都摆出怎样的起手式?会议明确,绘制先进制造特色园区图谱,实施一园一策赋能,着力打造未来蓉谷、未来翼谷等30个特色园区标杆。

记者从会议现场获悉,成都将大力推动高校院所创新资源“进园入链”,按照“产业方向+优势学科”,协同推动四川大学等高校院所产业园区建设“立园满园”工作站15个以上。建立高校院所大型科研仪器、检验检测设施向园区开放共享机制。

据悉,成都将加大产业人才供给,支持100名以上企业技术骨干在职攻读硕博。强化产教适配方面,成都市经信局新经济委相关负责人表示,将引导在蓉高校布局人工智能等新兴学科和交叉专业,深化人才评价改革,支持链主企业自主认定人才200人以上。

基金也是重要抓手。如依托未来产业1000亿级基金群,推动“一链一基金”落地。成都市国资委相关负责人介绍,将推动设立量子产并购基金;开展金融资产投资公司(AIC)股权投资基金试点,吸引更多创新资本在蓉落地,撬动更多金融资源支持科技创新。

技术创新的生命力在于落地应用。成都市经信局新经济委相关负责人表示,将以试点示范率先破局,依托“车路云一体化”等国家重大试点,推动更多首台(套)、首批次、首版次产品进入示范应用;以重大活动打开窗口,集中推出好山好水好景,让创新产品获得更高曝光度;以重点场所铺开覆盖,联动场景创新促进中心和场景公园,加大公共领域场景需求释放,瞄准景区、社区,推广“氢马儿”等一批标杆场景。

成都市发展改革委相关负责人透露,下一步将重点探索组建市级场景公园,对政府部门、国有企业分散式、碎片化场景需求开展集成谋划,以市场化方式为企业研发产品提供系统性场景供给。

□本报记者 马工技

6月22日,星图数据及网经社发布的统计数据显示,2026年618大促期间,全网电商累计销售额为9340亿元,同比增长4.0%。平台表现来看,综合电商销售总额8636亿元,天猫占据榜首位置,京东紧随其后,抖音位居第三。

此外,即时零售渠道销售额为628亿元,即时购排名第一名,淘宝闪购和京东秒送分列第二、三名;社区团购整体销售额为76亿元,排名依次为多多买菜、兴盛优选。与此同时,AI技术的全场景融入,成为本届618大促的核心亮点。

AI技术全场景融入

近日,中新经纬研究院、国家广告研究院联合发布《2026年618消费洞察报告》,将今年定义为“AI全面渗透消费市场”的关键观测窗口。“窗口”之下,高频是市场的第一感受。在社交媒体检索,今年618的关键词,和往年“跨店满减、定金膨胀、爆款”等高频玩法不同,今年最热关键词恰是“AI”。

从落地维度看,消费端的AI演进正沿着两条清晰的主线并行推进:一是依附线上页面、对话窗口的AI购物助手;二是落地家庭场景、具备实体载体的AI智能硬件。前者各大平台均有布局,本质面向的是决策辅助。陶天推出“AI万相”引擎并打通问大模型,重构人货匹配逻辑;京东依托“京小通”实现全域经营智能化;抖音上线“千川乘风”,快手升级“磁力金牛”,以AI助力商家降本增效。从行业覆盖面来看,AI

近日,贵州省从江县市场监管局“辨假识假专项宣传活动走进洛香镇化洞村,依托侗寨传统“鼓楼议事”平台,开展了一场接地气的安全知识宣传活动。活动通过真实案例对比、互动问答和双语宣讲,将识假辨假知识与安全防护常识送到村民身边,受到广泛好评。

在鼓楼内,宣传人员利用燃气灶具、橡胶软管、家用电器等实物,将向村民指出各类器具存在的安全缺陷和违规问题,并对照国家标准细致讲解合格产品应具备的标识、材质等关键特征,手把手指导村民掌握看外观、查标识、摸材质等辨假识假技巧。同时,工作人员还结合农村日常生活,普及了网络餐饮安全、预防野生菌中毒、农

省级媒体 权威发布 广告 028-86782201 13308082189 (微信同号) 四川、云南、贵州、重庆、广西、西藏六省市区 热线 QQ:769036015

分类广告 政务公告、仲裁公告、环评公示、比选公告、拍卖公告、交房公告、债权债务、结婚启事、律师声明、遗失声明、注销、减资公告各类广告

成都蜀东东方显示科技有限公司G8.6产线升级改造项目 环境影响报告书征求意见稿公示

南充市益佳生态牧业有限公司年产出栏15000头生猪 养殖项目环境影响评价报告表(征求意见稿)公示

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅

四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅 四川省住房和城乡建设厅