

# “空心村”蝶变“网红地”

## 眉山洪雅农旅相融绘就“共富画卷”

在四川省眉山市洪雅县西南部高庙镇的群山深处，藏着一个仅有52户230人的小村落——黑山村。这里海拔约1600米，森林覆盖率达98%，年平均气温较周边城市低6℃—10℃。然而这片“天然氧吧”曾因交通闭塞、产业单一，年轻人纷纷外流，村庄逐渐“空心化”。2015年，黑山村党支部以民宿经济为突破口，走出一条“党建引领、民宿撬动、三产融合”的集体经济发展之路。截至2025年底，全村年接待游客突破3万人次，村民人均年收入从不足万元跃升至8万元以上，完成了从“沉睡的山村”到“网红打卡地”的华丽蜕变。

### 破局突围： 民宿经济唤醒“沉睡资源”

黑山村拥有得天独厚的生态优势，但过去“养在深闺人未识”，绿水青山迟迟未能转化为“金山银山”。面对发展困境，该村党支部下定决心：必须找到一条让资源变现的路子。

2015年，时任村党支部书记的张和军敏锐捕捉到乡村旅游的潜力，率先将自家老宅改造成村里第一家民宿“雅连人家”。“推窗见青山，出门戏绿水”的独特体验迅速吸引游客，当年夏季便接待游客300余人次，收入超20万元。这一示范效应迅速在村里发酵，村民们看到“在家门口就能挣钱”，纷纷动了心。

在村“两委”引导下，越来越多的村民将闲置老宅翻新改造，投身民宿经营。52户村民中，如今已有29户开办了民宿，3处露营地相继建成，全村民宿床位突破1000张。更可喜的是，外出的年轻人也带着新理念、新业态陆续返乡。“90后”郭旅红曾在从事视频运营，回村后开起露营地“云上山溪”，提供露营、烧烤等服务，旺季每月收入近3万元，“既能赚钱，又能照顾家里，比在外漂泊踏实多了。”曾经的“空心村”，成了返乡创业的热土。

### 凝心聚力： 党建引领筑牢发展“主心骨”

黑山村的发展，离不开党组织这个“主心骨”。村党支部充分发挥战斗堡垒作用，将组织优势转化为发展优

势，为集体经济壮大提供了坚强保障。

2020年，黑山村党支部被中共四川省委授予“四川省先进基层党组织”称号；2022年又获评县级3A先进村党组织。荣誉背后，是党支部一以贯之的务实作风。

面对民宿发展初期出现的价格乱象、服务参差不齐等问题，村党支部主动作为，于2022年牵头成立眉山市第一家村级旅游协会，采用“村委会+协会”的管理模式，根据民宿条件进行指导性定价，规定节假日不涨价，严控土特产售价，让游客“来得放心、住得舒心”。

在村党支部的引领下，党员们纷纷在产业发展、环境整治、服务提升等工作中当先锋、作表率。

曾经的贫困户谭大爷在党员结对帮扶下，将自家种的蔬菜供给民

展销中心，为多渠道壮大集体经济奠定了基础。

### 村企合作： 三方得利打通“共富路径”

黑山村坚持“资源变资产、资产变资本”的思路，创新推进企业、村集体、农户“三方得利”的共享共富模式，让发展成果惠及每一户村民。

雅连是黑山村的特色资源，种植面积达850余亩。村党支部联合瓦屋山药业，积极探索“公司+合作社+农户”发展模式，深入研发雅连特色产品，形成“种植—加工—销售”完整产业链条。2021年6月，雅连登上央视栏目；2022年原创节目“雅连苦雅连甜”荣获四川省乡村振兴魅力乡镇竞演二等奖。雅连不仅成了村民的“致富草”，更成了黑山村的“文化符



号”。

在民宿经济的带动下，黑山村大力发展“雅连、蜂蜜、竹笋、食用菌”四大支柱产业。引进食用菌种植大户，建设规模化反季节高山菌种植基地；种植高山冷竹笋，安排专人管理，统一收购；打造黑山村专属“雅连药蜜”品牌，创新“支部+电商”方式帮助村民销售蜂蜜。

此外，村里还整合资源，引导民宿经营者与农户合作，推出“民宿+农产品”模式。在“黑山雅居”的餐桌上，跑山鸡、有机蔬菜均来自本村农户；雅连花茶、笋干、野生蜂蜜等商品明码标价供游客选购。同时，开设捉雅鱼、采蜂蜜、挖笋子等趣味体验活动，让游客深度参与、乐在其中，也带动

了农产品的就地销售。如今，游客平均停留时间从1.5天延长至3天，二次消费占比超60%。

### 展望未来： 绘就乡村振兴“新画卷”

从10年前人均收入不足万元的“空心村”，到如今人均收入突破8万元的“网红地”，黑山村的蜕变印证了一个道理：守住绿水青山，用对发展方法，小山村也能走出新天地。

站在新的起点上，黑山村正以“绣花”功夫全力推进乡村振兴。

——党建引领，赋能乡村振兴。强化党支部对旅游协会和产业发展的引领作用，坚持“党支部+协会+农户”模式，在民宿定价、服务标准、品牌推广中把方向、管大局。组织村“两委”干部、民宿代表赴周边先进村学习考察，取长补短提升发展理念。聚力发挥党员先锋模范作用，让党员在产业发展、环境整治、矛盾调解等工作中当先锋、作表率，以高质量党建引领集体经济持续壮大。

——规范提升，做优富民产业。持续依法依规壮大民宿规模。依托村级旅游协会，统一民宿服务标准，推动黑山村环境美化、民宿规范、服务升级。引导村民培育发展小规模、低成本、高收益的“庭院经济”，开发雅连制品、高山蜂蜜、冷竹笋、手工腊肉等特色农产品和手工艺品，进一步丰富乡村经济业态，促进农旅深度融合。

——四季布局，延伸旅游周期。进一步规划延伸彩色科普步道，融入自然生态与人文知识；从山脚至山顶布局观景平台，让游客赏花、避暑、秋观叶、冬戏雪。同时，积极谋划打造高端民宿，开发森林研学、夏令营、康养理疗等项目，与周边景区联动推出“黑山村+古镇”的多日游线路，让游客一年四季都有“来黑山的理由”。

如今，黑山村已成功创建市级传统村落，一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴画卷正徐徐展开。这个曾经沉寂的深山小村，正以昂扬的姿态，朝着“多产业联动发展、传统文化传承、自然生态体验”的传统村落景区目标迈进。  
朱涛 刘娅莉 涂瑞文 / 图

## 一田双收提质增效 新疆疏勒特色产业铺就甜蜜振兴路

□阿卜力克木 刘璇 阿依古丽·外力 本报记者 王建武文 / 图



盛夏瓜果飘香，丰收画卷徐徐铺展。眼下，新疆疏勒县罕南力克镇4000余亩特色老汉瓜陆续成熟上市，迎来丰产丰收。农户抢抓晴好天气采摘、分拣、外运，田间地头忙碌有序，特色瓜果产业为乡村振兴注入发展动能。

罕南力克镇英塔木(21)村老汉瓜种植基地，翠绿瓜藤连片生长，圆润饱满的老汉瓜掩映在枝叶间，果香四溢。拥有十余年种瓜经验的村民伊斯马伊力·斯迪克介绍，本地老汉瓜果肉软糯、甜度适中、汁水充足，市场认可度高，收购订单源源不断。“今年我种了25亩老汉瓜，长势特别好，瓜的甜度、品相都比往年好。现在瓜果正好上市，收购商直接到地里收瓜，不用我们跑腿，价格也很稳定。而且我们这块地条件很好，收完第一茬老汉瓜，还能接着种第二茬农作物，一年两收，土地利用率高了，家里的收入也越来越稳定，日子越过越红火。”

田间地头，农户分工开展采摘、转运作业，客商现场洽谈订货，处处洋溢丰收喜悦。今年以来，疏勒县罕南力克镇稳固老汉瓜特色种植规模，普及标准化种植技术，落实精细化田间管护，实现瓜果产量、品质双提升，外销市场稳步拓展。

疏勒县罕南力克镇党委副书记倪伟伟表示，近年来，该镇聚焦特色农业提质增效，持续做大老汉瓜等优势瓜果产业，通过规模化种植、标准化管护、市场化营销，稳步增强产业竞争力。今年全镇老汉瓜种植面积稳定在4824亩，整体丰产态势良好。

老汉瓜果肉绵密、人口易化，适配全年龄段食用，深受老年群体喜爱，是疏勒本地特色农产品。依托本地水土气候优势，罕南力克镇优化农业种植结构，大力推行“一田双收”种植模式，农技人员全程提供选种育苗、病虫害防控、田间管护全流程技术指导，在保障瓜果品质的同时盘活土地资源，让老汉瓜成为群众增收的“甜蜜产业”。

“我们将持续做好产销对接服务，畅通外销渠道，同时大力推广一年双茬种植模式，盘活土地资源，提升农业产值，让特色瓜果产业真正成为带动群众稳定增收、助力乡村全面振兴的支柱产业。”倪伟伟说。

疏勒县将持续优化瓜果产业布局，强化技术支撑和品牌建设，拓宽销售渠道，加大产销对接力度，提升农产品附加值，让特色瓜果成为农民稳定增收的“压舱石”，为乡村全面振兴贡献更多力量。

## 乡音传党音 文明润乡村

### 巴中通江“文艺+理论”推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”



### 漫野繁花入夏来

盛夏时节，四川省甘孜藏族自治州康定市甲根坝镇铺展出让人心动的山野画卷。澄澈蓝天上浮着绵软云絮，连片青草地铺满山谷，明黄、粉紫野花错落丛生，肆意绽放在青翠间，鲜活明媚撞入眼底。

不用刻意奔赴景区，沿路皆是原生野趣。徒步穿行花海，风里裹挟草木清甜，抬头是澄澈蓝天，身旁是繁花古树，一步一景皆是治愈。这里没有拥挤人潮，保留着川西山野的纯粹静谧，是藏在贡嘎山麓的治愈秘境。

来甲根坝赴一场夏日花事，在青草繁花间卸下疲惫，感受这里独有的温柔山野诗意。  
周钰摄

仲夏时节，四川省巴中市通江县的田野间绿意盎然，一场场别开生面的理论宣讲活动在乡村院落、文化广场、养老敬老院等地火热展开。从广纳镇构花坪村到铁佛镇河西村，再到洪口镇仙人坝村，通江县以“乡音传党音 文明润乡村”为主题，用老百姓听得懂、喜欢看的方式，把党的声音送到田间地头，让文明新风吹进千家万户。

### “文艺+”搭台 让理论宣讲有了“乡土味”

“舞蹈好看，小品演的都是咱身边事，连答题领奖都这么热闹！”5月9日，在广纳镇构花坪村活动现场，村民李大妈笑得合不拢嘴。台上，舞蹈《背带情深》演绎着巴山儿女的质朴情怀，小品《乐善好施》用幽默诙谐的方式倡导邻里互助；台下，县委党校教师袁洲结合村里修路、产业发展等变化，深入浅出地解读关于乡村振兴的新部署。辖区派出所民警则以真实案例为素材，开展网络诈骗宣讲，提醒村民守好“钱袋子”。本土宣讲达人用“四言八句”支客司的乡土调子，将政策红利、移风易俗编成顺口溜，引得村民们频频点头。

最受群众欢迎的当数有奖问答环节。“党的二十届四中全会提出了哪些惠农新举措？”“‘十五五’时期通江重点发展哪些特色产业？”主持人话音刚落，台下便齐刷刷举起手来。村民们争相抢答，答对者拎着洗衣粉、脸盆、肥皂等奖品笑颜开。“这种形式好，既学了政策，又得了实惠，比干巴巴听讲强多了！”6月16日，洪口镇仙人坝村村民程登荣竖起大拇指。

“把理论课堂搬到村里，就



是要打破‘台上讲、台下听’的老套路，用乡音传党音，用身边事讲身边理。”广纳镇宣传委员、副镇长秦玲说。通江县创新推出“文艺+理论”宣讲模式，将舞蹈、小品、快板等群众喜闻乐见的艺术形式与理论政策解读有机结合，让宣讲更有温度、更接地气、更贴心。

### 榜样引领 让文明乡风有了“身旗”

“能被评到村里的‘身边好人’，我很荣幸！”5月21日，铁佛镇河西村村民谭义培从村干部手中接过奖状，脸上洋溢着朴实的笑容。在构花坪村和河西村的活动现场，当地党委、政府对“文明家庭”“好婆婆”“好媳妇”“身边好人”“产业致富带头人”等先进典型进行了集中表扬。先进代表、铁佛镇河西村村民袁仁富走上讲台，分享自己孝老爱亲、勤劳致富的家风故事，台下掌声不断。

“表扬的都是咱身边的人，看着亲切，也激励我们向他们学习。”村民谭义培感慨道。通过选树身边典型，用榜样的力量带动

群众崇德向善、见贤思齐，通江县将理论宣讲与农村精神文明建设深度融合，推动移风易俗从“文件要求”变为“行动自觉”。据介绍，每场活动前，村“两委”都会按照“群众推荐、民主评议、公示公开”的程序评选先进，确保让宣讲更有温度、更接地气、更贴心。

### 线上线下联动 让理论传播有了“云翅膀”

6月16日，在洪口镇仙人坝村，通江县持续开展理论宣讲进基层活动，实现从“屏对屏”到“面对面”、从“大课堂”到“小舞台”的生动转变。这只是通江县构建“线上+线下”立体化宣讲格局的一个缩影。

近年来，通江县着力打造“壁州新语”基层理论宣讲品牌，下设“背包宣讲队”“巴山红”“巾帼宣讲队”等15个宣讲分队，其中，“背包宣讲队”的队员们背着装有宣传资料的小背包，翻山越岭、走村入户，用接地气的“乡音”传递“党音”，被誉为“行走的思政课”。与此同时，通江县积极

拓展线上阵地，依托“四川通江”“视觉通江”微信公众号、“云上通江”APP等平台开设专题专栏，及时推送理论解读、宣讲视频、政策解读等内容。截至目前，“云上通江”APP下载量已突破32万，成为通江人获取政策资讯、参与文明实践的“一站式生活平台”。

“从背包宣讲队走到田间地头，到云上通江飞入千家万户，我们正努力打通理论传播的‘最后一公里’。”通江县思想政治研究会专职副会长杨莹表示，线上平台不仅扩大了宣讲覆盖面，还设置了互动留言、有奖竞猜等功能，让群众随时随地都能学习党的理论、了解最新政策。

### 持续深化 让乡村振兴有了“精神钙”

“看到乡亲们看得开心、听得认真、抢着答题，我觉得活动开展得非常有价值。”通江县委宣传部理论股股长说。据统计，“乡音传党音 文明润乡村”系列宣讲活动已覆盖3个乡镇、近千名群众，发放宣传资料2000余份，线上线下参与互动答题超过500人次。

“下一步将继续紧扣群众需求，不断创新宣讲形式和载体，把理论宣讲、文艺下乡、典型选树、文明实践活动更紧密地融合在一起，推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。”通江县委宣传部副部长郭飞表示，将依托新时代文明实践中心（所、站），建立常态化宣讲机制，让“乡音传党音”成为每月必有的“文化大餐”，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化凝聚起强大的精神力量。

程晓丁 明海文 / 图