

川渝等 11 地消费者组织发布最新消费提示 当心“特供酒”新变种

□本报记者 马工枝

5月21日，四川省保护消费者权益委员会联合重庆、云南、贵州、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西等西部10省(区、市)消费者组织，共同发布消费提示，曝光变种“特供酒”造假新套路，提醒消费者提高警惕、理性消费，守护自身权益与食品安全。

近年来，市场监管部门持续深化酒类市场整治，传统标注“机关特供”“军方专供”的假酒得到有效遏制，但不法分子不断翻新手法，推出伪装性、隐蔽性、迷惑性更强的新变种“特供酒”。此类假酒不仅严重误导消费者、扰乱酒类市场秩序，更存在重大食品安全隐患，危害消费者身体健康。

消费提示明确，市场流通的所有“特供酒”“专供酒”及其变种，均为假冒伪劣商品，无任何正规来源。其造假套路主要体现在四方面：一是话术伪装升级，规避“特供”“专供”等敏感字样，改用“京总一号”“备战”“储备”等暗示性词语，虚假关联党政机关、军队、知名企业等，编造“非卖品、限量定制”等噱头抬高产品溢价；二是交易渠道隐匿，退出正规商超与电商平台，转向微信朋友圈、社群等私域营销，用谐音、暗语交易，无正规票据、不留交易痕迹，增加消费者维权与监管取证难度；三是仿冒高端包装，伪造溯源码、专属批次，甚至

人工做旧酒瓶、勾兑调色，以劣质酒冒充高端陈年酒牟利；四是炒作文化概念，捆绑文创、纪念、地域特色等噱头，搭配礼盒与收藏证书，营造“稀缺保值”假象诱导高价购买。

为帮助消费者快速识别骗局，西部11地消费者组织梳理出四大辨别要点：一是筑牢认知防线，摒弃“内部渠道”“限量稀缺”等消费认知，认清无“特供酒”的事实；二是坚守正规渠道，优先选择品牌官方店、正规商超、授权经销商购酒，坚决拒绝私域交易与无票据转账；三是核查产品信息，正规酒水标注完整厂家信息、执行标准、生产批次等，信息不全、

包装奢华且标注“内部专属”的均为可疑产品；四是警惕低价陷阱，高端酒类不存在“内部低价特供”，切勿贪图便宜跟风炒作。

西部11地消费者组织为此联合倡议：广大消费者应树立理性、务实、健康的消费理念，摒弃攀比、特权、投机等方面的消费心理，不购买、不追捧、不传播各类变种“特供酒”，主动远离消费陷阱；呼吁全社会共同参与监督，发现生产、销售变种“特供酒”的违法行为，及时拨打12345热线举报或登录“全国消协智慧315”平台投诉，助力打击制假售假违法行为，共同净化酒类市场环境，守护食品安全和消费者合法权益。

规范市场秩序 保障饮酒安全

德阳市旌阳区市场监管局多措并举开展酒类产品突出问题综合治理

□曹佳 本报记者 李鹏飞文 / 图

为进一步规范酒类市场秩序，严厉打击酒类产品违法违规行，切实保障人民群众身体健康和合法权益，四川省德阳市旌阳区聚焦酒类生产、经营、消费全链条，扎实开展酒类突出问题综合治理专项工作，全力营造安全放心、规范有序的酒类市场环境。

专项工作启动以来，旌阳区市场监管局强化统筹部署，压实工作责任，召开专题部署会议明确整治重点、步骤与职责分工，印发专项工作文件细化要求、规范流程，推动综合治理落地见效。

旌阳区市场监管局执法人员聚焦重点领域精准发力，全面规范经营行为。针对酒类生产企业、经营门店、餐饮单位等经营主体开展全覆盖排查检查，2026

年以来累计检查生产主体22家次、经营主体50家次、餐饮门店41家次，未发现重大问题隐患；同步监测电商平台酒类销售信息，畅通投诉举报渠道，高效处置酒类相关投诉举报15件，及时回应群众诉求；坚持严管重罚，强化案件查办震慑作用。以“从严执法、精准监管”为原则，严厉打击假冒伪劣、商标侵权等酒类违法经营行为，截至目前，已立案查处酒类违法案件4起，有效肃清市场乱象，筑牢酒类市场安全防线；加大宣传引导力度，普及酒类监管政策法规，累计印发并张贴《市场监管总局关于严禁制售“特供酒”的公告》300余份，覆盖白酒生产企业、小作坊及各类经营门店，督促经营主体严守合规底线，推动形成共治共享的良好市场氛围。

据悉，下一步，旌阳区市场监管局将持续巩固整治成果，健全长效监管机制，常态化开展

排查整治与执法办案，不断提升酒类市场监管效能，守护群众“舌尖上的安全”。



5月25日，位于四川省乐山市犍为县孝姑镇板桥工业园的四川粤玻玻璃有限公司生产车间，工人在赶制订单产品。

近年来，该公司通过积极推动生产线智能化改造，实现传统产业从制造到智造的升级，8条智能化生产线满负荷运转，酒瓶、食品瓶、调料瓶等轻量化玻璃制品源源不断下线，日出货量达350吨，有效提升了生产效率和产品质量。目前，该公司开足马力满负荷生产，全力冲刺二季度订单。

企业赶制订单忙

李华时 摄

盘活闲置空间 规范便民经营 南充高坪31个“微菜市”让流动摊贩“安心摆”

□杨波 本报记者 黄幅文 / 图

针对青松路、物流大道、钻石街等居住集中区的摊贩管理痛点，四川省南充市高坪区精准对接群众生活和摊贩生计需求，盘活城市闲置的边角空间，科学规划设置31个“微菜市”，为600余户流动摊贩登记备案、核发经营凭证，让流动摊贩定点经营。

清晨7时，高坪区青松路的“微菜市”上，规范摆放的摊位整齐排列。摊主张勇手持抹布，擦拭台面、整理菜品，过往市民驻足挑选、有序交易，一派安稳热闹的市井景象。

这样的经营场景，是张勇曾经无法想象的。青松路周边小区密集、居住人口集中，居民日常生鲜采购需求旺

盛。此前，这里缺少正规的便民经营场地，大量流动摊贩沿街占道经营。多年来，张勇靠着一辆三轮车，辗转在青松路各小区门口流动售卖，无固定点位、无经营保障，长期靠“打游击”谋生，经营不稳定，收入没保障，终日提心吊胆。

青松路“微菜市”投用后，张勇第一时间报名入驻，拥有了固定摊位。原有的流动摊贩全部纳入规范化管理，彻底告别占道游走的经营模式。如今，青松路人行道干净整洁，秩序井然，摊贩定岗定位、依规经营，脏乱堵的旧貌彻底改观。

最真切的变化，还体现在摊贩与执法人员的相处状态上。过去，摊贩见到执法人员就躲。如今，执法人



员常态化进驻摊区巡查值守，耐心引导摊主规范摆放货品、保持摊位卫生、遵守经营时段，并主动帮助摊主协调解决经营难题，彼此成了熟悉的朋友。

固定摊位稳住了小生意，也稳住了摊贩的安稳生活。青松路“微菜市”里，所有摊主都会自觉清扫摊位，让诚信经营、规范经营成为常态。

□本报记者 马工枝

家庭装修事关居住安全与生活品质，是消费者重点关注的民生消费领域。伴随着房地产政策优化调整，楼市逐步回稳，家装市场迎来回暖，但部分装修企业在经营服务过程中，仍存在经营不规范、服务不到位等问题。四川省市场监督管理局结合近期家装领域投诉举报热点，梳理家装服务中的突出问题，面向广大消费者发布以下提示，引导消费者科学理性消费，守护自身合法权益。

家装消费常见维权纠纷问题

低价引流诱惑增项，预算超支困扰多。装修公司常用模糊的“全包”“零增项”等低价概念，降低消费者警惕心，签约后再逐步“加码”收费；甚至为了顺利签单，承诺不收费的项目，在签约时却未写入合同，后续极易引发纠纷。在实际操作中，增项收费的手法花样百出。有的装修公司在合同中故意漏项，开工后业主才发现，拆墙、垃圾清运、电表移位等基础项目都要额外收费；有的则将施工工序拆分成多个名目重复收费，由于家装专业性强，消费者难以辨别哪些属于合同已包含内容，只能被动接受额外费用。

家装合同“埋雷”，协议约定成空文。多数业主装修经验不足，与装修公司未签订规范的书面合同，仅通过口头、微信等方式约定关键条款，一旦发生纠纷，举证难度很大。部分装修公司还利用“格式条款”规避自身责任，关键责任界定不明、验收标准缺失等问题，极大增加了消费者后续维权难度。

材料以次充好，施工质量不达标。从消费者反映的情况看，施工环节偷工减料时有发生，效果图和实际交付“货不对板”，说好的品牌材料变成了“同档次”品牌，本该做“挂网”处理的墙面被省略，施工工序混乱，现场管理也不合格，甚至部分公司野蛮作业，未经报备破坏房屋结构，严重影响房屋安全、居住体验和装修质量。

设计专业缺失，空间利用不合理。有的设计师欠缺专业能力，未能结合房屋实际条件、居住需求提供合理设计方案，反而盲目追求“满吊顶”“复杂造型”等表面效果，不仅导致房屋层高大幅缩水，居住空间压抑，还会额外增加装修成本；还有部分设计师缺乏专业判断，无法根据房屋格局、采光条件优化空间布局，甚至推荐不必要的装修项目，既浪费业主资金，又降低居住舒适度，严重影响装修体验和居住实用性。

家装消费提示

装前做好充足准备。消费者在装修前，可仔细阅读由四川省市场监督管理局发布的地方标准《放心舒心消费服务规范第1部分：家装行业》，了解家装服务全流程，提醒广大消费者，在选择家装服务时要做好全流程把控，理性选择、规范签约、全程监督。

严格甄选服务主体。选择装修公司时，要核验装修企业经营资质与信用状态，多方了解市场口碑，并进入门店实地考察，了解其工艺标准、服务流程，审慎选择资质齐全、口碑良好、制度完善的装修企业。

重视资金安全问题。家庭装修周期长、金额大，是典型的预付式消费，为规避装修资金风险，建议消费者优先选择有家庭装修资金保障服务的装修公司，通过第三方监管账户规避因企业跑路、工程烂尾、质量不达标等问题带来的资金风险，保障资金安全。

细化完善合同约定。建议使用由当地市场监管部门、消委会或行业协会编制的装修示范合同，若为企业自制合同，可根据《放心舒心消费服务规范第1部分：家装行业》中对于合同内容的规定，仔细阅读服务标准、材料规格、施工期限、付款方式、违约责任等内容，确保所有服务承诺纳入合同约定，留存相关佐证材料。

科学核验设计方案。结合房屋实际情况复核设计方案，确保方案符合空间使用需求，特别对于存在打拆墙体、增减门窗等改变房屋结构的设计，消费者作为第一责任人，须确保房屋结构安全，必要时可咨询第三方专业机构。

明晰费用明细清单。签约前全面确认各项费用构成，明确计价规则与结算标准，避免因模糊约定导致预算超支。可与企业协商约定实际工程总金额不超过合同金额的比例范围，以此规避不合理的增项发生。

强化关键环节监督。重点关注隐蔽施工等关键工序，做好现场查验或资料留存，确保施工符合规范与合同要求。家装服务专业性强，建议消费者可聘请具有资质的第三方监理机构，严格把控节点验收。

做好维权证据留存。妥善保管合同、票据、聊天记录等证据，若在装修过程中遇到消费纠纷，消费者可先与装修公司协商解决；协商不成的，可拨打12315热线投诉举报或向当地市场监管、消委会等相关行政部门投诉，也可通过行业协会投诉站进行协调；若最终未达成一致，可依据合同约定申请仲裁或向人民法院提起诉讼，依法维护自己的合法权益。

警惕「低价陷阱」四川发布家庭装饰装修消费提示