



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 当供销社“遇见”数字金融 农资流通有了新解法

——四川省供销社系统“供销+金融”试点在自贡取得阶段性进展

□本报记者 尚梅柱文 / 图

五月的自贡，农资门店里化肥、农药码放整齐，店员正在收银机前操作，一笔交易从下单到结算、入账，系统完成流转，衔接顺畅。这是自贡市供投农业服务有限公司门店里的日常一幕，也是四川省供销社系统“供销+金融”试点落地的生动切片。

2025年11月，中华全国供销合作总社与中国工商银行联合印发《“供销+金融”基层服务扎根行动工作方案》，四川被纳入全国10个先行先试省份。2026年3月，四川省供销社与工商银行四川省分行联合拟定行动方案。从顶层设计到基层落地，自贡农资业务，成为本次试点的先行者。

### 银社携手 政策落地有声

中华全国供销合作总社与中国工商银行战略合作协议明确“资源共享、渠道互嵌、平台共建、服务协同”方向，四川方案进一步聚焦“以数字化赋能为支撑，以系统资源对接为引擎，以县基为实施主战场”。

工商银行四川省分行围绕供销社农资供应、农产品流通等核心场景，推出账户结算优惠、支付通道减免、专属授信等惠农金融服务，降低涉农经营主体融资成本与运营负担。

### 数智助力 农资管理升级

为进一步提升运营效率，四川省供销社与中国工商银行联合自贡市供销社、自贡市供投农业服务有限公司，共同上线四川省供销社拥有自主知识产权的“多乡音”流通运营管理 SaaS 服务系统，实现基础档案、采购规范、门店运营、业财流程的“四统一”。两个月内，运营团队赶赴多个乡镇农资门店实地踏勘，优化操作流程，确保系统好用、管用。

5月下旬，自贡市供投农业服务



有限公司已完成其22家门店的系统切换，“多乡音”系统同步接入工行聚合支付通道，门店收银一码聚合多渠道付款，实现线上线下交易“一张账单”对账清晰，提升了支付结算效率与资金安全。

截至目前，从总部到门店，优化业财规则和操作规范累计超56项，迭代系统功能27项，沉淀关键业务数据数万条。县基一体的农资流通业务实现了业务、财务统一管理，农资供应从“经验驱动”向“数据驱动”迈出了坚实一步。

### 信用变现 金融“活水”入户

数字化建设不仅让农资流通“看得清”，更让涉农主体的信用“算得明”。四川供销社的数智供应链平台与工商银行平台实现对接，门店经营数据可实时、安全地传递给银行。

长期以来，基层农资经营户有流水、无资产，银行看不清、不敢贷。自贡市试点的破局之道在于：依托平台对接，将系统中的订单、物流、资金流数据转化为银行的授信依据，探索“数据换信用、信用换信贷”的路径，让经营数据真正成为涉农主体的数字资产。

截至目前，项目主体累计获得金融信贷支持850万元，融资成本下降约5个百分点。工商银行四川省分行还将提供“经营快贷”“农

贷”等普惠融资服务，并通过融合聚开放银行提供结算、收单、资金清分等组合服务；面向小农户农资供应，探索消费合作社、社员积分权益等消费金融场景，让金融服务从“助经营”延伸到“惠民生”。

### 上下联动 模式值得推广

“供销+金融”在自贡市农资业务试点的另一层价值，在于探索出一条“省属社有企业+地方供销社”协同推进的路径：省级技术平台提供数字化底座，省级供应链运营服务主体与地方供销社通力协作，形成“平台赋能、链主带动、网点生根”的良性循环。

这一过程带来了三个层面的转变：从分散系统到统一平台，农资流通走向全链条数字化；从“看人放贷”到“看数授信”，经营数据转化为金融信用；从产业、金融各自为战到深度融合、双向赋能。上述模式不仅适用于农资，也为农产品上行、日用品下乡提供了可复制的样板。

下一步，相关各方将持续优化系统功能，深化供应链金融服务，围绕农资采购、农产品收购等场景研究制定专属信贷产品，扩大普惠金融覆盖面。以自贡市为起点，“供销+金融”的四川答卷正在书写——数字化平台正在成为服务“三农”的有力支撑，金融活水正在持续浇灌乡村振兴的土壤。

## 把好农资“质量关”和“安全关” 成都市双流区供销社系统农资经营培训会举办

□本报记者 李祥

为进一步提升全区供销社系统农资经营人员的业务水平和安全意识，5月22日，成都市双流区供销社举办全区供销社系统农资安全经营培训会。双流区农业农村局农技中心主任陈平应邀作专题授课，区供销社分管负责人、机关各科室、各社有企业、中心社负责人及农资经营工作人员参加培训。

培训会上，陈平围绕农资经营质量安全管理规范与风险防范、绿色农资使用安全技术推广、农资经营管理相关法律法规解读等内容进行了系统授课，结合典型案例深入剖析了农资经营中的常见问题与防范要点，切实增强参训人员的依法经营意识和业务实操能力。

随后，双流区供销社组织集中学习《2026年全国农资打假和监管工作要点》，相关负责人就双流区供销社系统农资经营规范化管理、绿色农资升级推广等工作进行了交流部署，进一步压实了经营主体责任。

此次培训内容务实、针对性强。参训人员纷纷表示，将以此次培训为契机，把所学知识运用到实际经营中，严格依法依规经营，把好农资“质量关”和“安全关”，为规范全区农资市场秩序、保障农业生产安全和农产品质量安全贡献供销力量。

□本报记者 冯庄

四川省广元市利州区供销社立足主城区“以城带乡、以销促产”优势，紧扣供销社改革发展要求，聚焦基层体制机制化、社有资产低效、为农服务薄弱三大问题，统筹推进组织重塑、资产盘活、服务升级，持续夯实基层基础、激活内生动力、提升服务质效，推动传统供销社向现代农业综合服务商转型，为乡村振兴提供有力支撑。2025年，新增服务点8个，社有企业营收同比增长4%，商户营收增长6%，“武豊天街”获评省级“供销集市”和年度消费新场景，改革成效明显。

组织重塑强根基，破解基层运行梗阻。利州区供销社坚持把健全组织体系摆在首位，着力破解基层阵地空心化、权责混乱、力量薄弱等难题，推动基层供销社由虚转实。一是实体化组建运营主体。整合河西供销社、利州区互利公司、广元市农生源农场等4家社有企业及专业合作社资源，联合组建上西供销合作社有限公司，主营20余种农副产品，打通农产品出村、工业品下乡双向通道。二是标准化构建服务网络。推行“村集体经济+合作社+供销社”模式，6个老基层供销社入股新建10个基层供销社；改造5个农资网点、20余个村级服务社，形成区、乡、村三级网络，实现乡镇服务全覆盖。三是专业化建强人才队伍。规范“三会”运行，吸纳村“两委”、种养大户、返乡青年入社；开展财务、农技、电商等培训5次，覆盖200余人，提升基层服务能力。

资产盘活提效能，破解低效运营难题。利州区供销社坚持把盘活资产作为关键，直面底数不清、布局分散、老旧低效、管理粗放等问题，推动资产从“收租守摊”向“经营增效”转变。一是全面清查摸清底数。实行片区包联、专人核查，拉网式排查社有资产120余项，逐一核实权属、面积、运营情况，做到账实相符、权属明晰。二是提质改造增强效益。投入800万元改造荣山、河西等老旧资产，提升经营条件，带动月营业额提升20%左右；拓展代理记账、财税代办业务，为155个村（社区）、40余个集体经济组织、30家企业提供服务，补齐基层财税短板。三是规范监管防范风险。修订社有资产管理办法，设立集中收付中心，严控收支；每半年开展内部审计，全程跟踪项目，确保资产运营合规、保值增值。

服务升级惠“三农”，破解供需失衡困局。利州区供销社坚持把为农服务落到实处，聚焦服务链条不长、能力不足、对接不畅等堵点，构建全程农业社会化服务体系。一是聚焦生产强支撑。签订农业社会化服务协议68份，提供耕、种、防、收、烘、储6项技术指导，开展土地托管、代耕代种等7项服务，服务面积8200亩，户均增收1000多元，降低了生产成本，提高了生产效率。二是聚焦供销畅通。建设“利州红梨”标准化基地，投资1060万元建成冷链仓储配送中心；做强“利州优选”品牌，推动“墨香大米”等人围单位采购目录；打造“供销集市”，共建4个生鲜门店，拓宽16条销售渠道，促进优质优价、助农增收。三是聚焦民生优服务。实施“区域+企业”品牌双轮驱动，“利州红梨”入选全国名特优新农产品名录、省级公用品牌；健全再生资源回收体系，改造收集点120个、回收站14个，回收率达92%，助力绿色发展、改善人居环境。

以改革破局 以服务兴农  
广元市利州区供销社为乡村振兴提供有力支撑



## 他山之石

## 便民仓储纾民困 小微服务见民生 北京市供销社切实纾解居民储物难题

换季衣物无处收纳、搬家缺临时仓库、装修杂物无处安放，不少都市人深陷“收纳焦虑”。在北京，供销社直连民生刚需，上新便民仓储服务，切实纾解居民储物难题。

### 啃“硬骨头”： 唤醒沉睡空间

曾经，位于北京市朝阳区安贞里二区1号楼的地下空间，是让人头疼的“老大难”。因建设年代久远，墙体渗漏等原因，长期未得到充分使用，不仅无法产生资产效益，持续的管护投入更让运维成本与安全隐忧长期并存。

面对老旧地下空间规范整治的政策契机，北京市供销社所属北京欣和投资管理有限公司（以下简称“欣和公司”）主动求变，立足供销社为民服务的主责主业，在多头思维与深入的市场调研中，精准捕捉到了城市居民“收纳紧张、临时寄存难”的痛点。经过科学论证，欣和公司决定摒弃传统商业路径，创新引入“社区便民自助仓储”新业态，为老旧空间注入全新活力。

为此，欣和公司下大力气实施综

合治理：针对渗水、缺照明、通风差等历史遗留问题逐一“对症下药”；严格按照规范全面升级消防设施，顺利通过专项验收，成功取得北京市普通地下室使用登记备案证明，为后续的高效安全运营打下根基。

### 纾解难题： “分级仓储+定制空间”

资产改造后，如何满足居民多层次、个性化需求？

今年“五一”期间，欣和公司携手专业仓储品牌“美立方”，联合推出便民仓储服务。

便民仓储创新设计了“分级仓储+定制空间”的双业态，共配置170个标准化储物仓位和9间定制化工作室，将单一的储物功能升级为“实物存储+文体服务”的复合型社区公共空间。全域部署的高清监控与智能安防系统，配合24小时动态值守，构建起人防、物防、技防三位一体的安全网，让居民存得放心。

精准匹配刚需。170个分级储物仓细分为迷你、中小型、大型、超大多种仓型。无论是换季衣物收纳、闲置家具家电存放，还是搬家周转、临时

储物、乐器长期寄存，都能在这里找到合适的“家”。

延伸服务边界。9间定制化多功能工作室，可满足周边群众器乐排练、艺术培训、手工制作、小型研讨等文体需求，从单一的储物功能向“生活服务+文化服务”延伸，可有效缓解社区缺少公共活动空间的问题。

同时，便民仓储坚守平价惠民初心，按仓储空间规格分级定价，收费标准公开透明。并推出暖心福利，客户首年签约即可赠送一个月的使用期，切实让利于民。

自试运行以来，便民仓储民生实效持续显现。开业首月顺利签约14单，周边社区居民客群占比超90%，用户租期多在一年以上，满足了短期出国、临时周转等个性化仓储需求，打造了城市社区多样性便民服务。

### 便民惠民： 探索可复制便民服务新方案

通过合规改造升级，打造集智能仓储、文体休闲于一体的便民空间，实现闲置点位向惠民阵地转变，助力补齐社区民生服务短板，是欣和公司

盘活存量、做优增量、创新业态、服务民生的生动实践，也是其紧扣城市更新与“一刻钟便民生活圈”建设要求，深挖社有资产潜力，创新城市服务模式的一次有益尝试。

据了解，今后，欣和公司将持续推进网络化、体系化、品牌化发展。

网点布局方面，系统盘点社有存量资产，持续筛选优质点位，逐步构建“1个中心仓+多个卫星仓”的全域服务网络，优化服务半径，降低运营成本，提升便民覆盖面。

运营能力方面，依托与专业仓储品牌美立方的战略合作，全面吸收成熟运营经验，搭建标准化管理制度和智能化管理体系，沉淀培育供销社自有便民仓储服务品牌，提升区域辨识度和行业影响力。

队伍建设方面，坚持实战练兵、以干促学，通过市场推广、客户运维、短视频拓客、智能系统实操等全流程业务历练，持续培养懂运营、懂市场、懂服务的复合型人才队伍。

闲置资源再利用，小微服务见民生。如今，供销社打造的一个个仓储间，成为了解决居民燃眉之急的“宝藏阵地”。

（中华合作时报 记者 李清霞）