

编者按

市场经济的蓬勃活力,源于特色产业的深耕培育、市场机制的高效运转与产销模式的迭代创新。在新疆有“花”——霍城大马士革玫瑰产业链条不断延伸,精油、花茶等高附加值产品畅销全国,科研合作与技术优化持续提升核心竞争力;在四川有“果”——绵竹西瓜产业通过品种创新与标准化管理,“金皇后”等新品种迅速抢占市场,多元布局满足消费需求;广安借力电商直播与物流网络,打通“产地直发”快车道,实现鲜果高效流通。各地立足自身资源禀赋、贴合市场需求,走出了一条差异化、品牌化、全链条的市场化高质量发展路径。未来,深化产业链整合与数字化赋能,将释放更强劲的市场动能。

四川绵竹本地西瓜甜蜜上市 新品种“金皇后”成市场新宠

□张娟 本报记者 李鹏飞 文/图



眼下,随着气温持续攀升,四川省绵竹市本地西瓜陆续进入采摘旺季。记者采访发现,今年除了“口口脆”“美都”“8424”等经典品种外,新品种“金皇后”凭借其独特的外观与鲜甜的口感,一上市便深受消费者青睐,成为果品市场上的“新晋网红”。

5月18日,在富新镇绵远集镇社区,种植户卓传金的西瓜大棚里一片丰收景象。今年他共种植西瓜110亩,品种以“口口脆”“美都”为主。近期,“口口脆”正值大量上市期,每天都有

十几名工人在田间忙碌采摘。“这段时间天气好,西瓜成熟快,口感也特别好。”卓传金说。目前他们每天的采摘量在1万斤到3万斤之间,经过打包装箱后,主要运往省内及贵州、云南等省外市场。

“绵竹的土壤、气候条件很适合种植西瓜,种出的西瓜皮薄肉脆、甜度高,外地客商都抢着要。”据卓传金介绍,得益于标准化种植和精细化管理,他的西瓜产量稳定、品质可控,带动了周边多名村民就近务工实现增收。

在孝德镇年画村,来自安徽的西瓜种植户胡金燕也迎来了丰收季。种植基地里,一个个圆滚滚的西瓜“躺”在绿色藤蔓之间,十分诱人。记者在其中几个大棚内看到,这里的西瓜表皮不是常见的翠绿色,而是呈金黄色,格外抢眼。胡金燕用手指轻叩瓜皮判断其成熟度。“这是‘金皇后’,上一批已经卖完了,下一批要等到5月底才成熟。”

胡金燕告诉记者,今年是她来绵竹种植西瓜的第四年,种植面积稳定在40亩。“‘金皇后’是我们新引进的品种,表皮金黄,肉质脆甜,很多人第一眼就被它的颜值吸引,尝过之后就成了回头客。”胡金燕笑着说,没想到“金皇后”这么受欢迎,目前已成为其种植基地的“明星产品”,不少水果店都提前预订,市民和游客可以直接到基地里采摘购买。

据悉,近年来,绵竹市大力调整农业产业结构,鼓励农户种植西瓜、葡萄、枇杷等经济作物。目前全市西瓜种植面积达2200余亩,品种结构不断优化,早、中、晚熟品种合理搭配,形成了以“口口脆”“美都”“8424”为主,“金皇后”等新品种为亮点的多元格局。通过推广标准化种植、强化产销对接、培育种植大户和新型经营主体,绵竹市西瓜产业逐步实现从“种得好”向“卖得好”转变,有效带动了农民增收致富,也为乡村振兴注入了“甜蜜动力”。

产地直供 广安桃子抢“鲜”进城

“家人们,这里的脆桃脆嫩多汁,一口咬下去满是清甜……”5月14日,在四川省广安市广安区大龙镇太山村大家好农场的桃园里,中国邮政广安区分公司的主播正在进行直播带货,镜头里红彤彤的脆桃挂满枝头。

初夏时节,大龙镇7500亩桃子迎来丰收季,但部分桃农却担心桃子滞销而发愁。5月13日,广安区政协农业农村委干部在走访调研时获悉后,为积极破解鲜果销售难题,立即与中国邮政广安区分公司联系,恳请该公司充分发挥物流、信息流优势,将助农服务搬到田间地头,通过“直播带货+产地直发”模式,打通农产品上行快车道,助力果农丰收又丰收。5月14日,中国邮政广安区分公司及时派出电商团队来到了大龙镇太山村大家好农场

的桃园里直播带货和协商线上线下销售事宜。

“往年我只种了300亩桃子,通过现场采摘还能勉强卖完。今年接手了干埡村500亩桃园,正为销路发愁,昨天向前来调研的区政协干部反映后,没想到邮政公司第二天就上门提供帮助!”大家好家庭农场负责人周中勇表示。

同样受益的还有大龙镇梦江南家庭农场。该农场负责人程兴良说:“我们的黄桃成熟期只有10天,今年产量大幅增加,正担心销售问题,政协引荐邮政公司与我们合作,一分钱服务费都不收,帮我们解决了大难题。”

据中国邮政广安区分公司渠道平台部经理刘洋介绍,中国邮政搭建的专业助农平台邮乐网拥有2000多万用户,

通过平台的“极速鲜”快递服务,能快速将特色农产品送达客户手中。同时,中国邮政广安区分公司还开通了桃子寄递绿色通道,提供定制化鲜果防震保鲜包装,实行优先揽收、优先中转运输,最大限度降低鲜果损耗。

除了直播带货,中国邮政广安区分公司还充分发挥自身网络优势,通过线上线下多渠道推广广安桃子。在邮乐网、邮乐优鲜社区团购等平台开设广安桃子专题页面,以短视频展示枝头硕果、图文直播等方式揭秘采摘过程,突出“现摘现发”“产地直供”的新鲜优势;同时在邮政网点设置展销区,吸引市民现场购买。通过农邮携手,广安区的时令水果正加速“出村进城”,为乡村振兴注入新动力。

廖小兵 陈亚军 邓搏

新疆霍城“花海经济”持续升温 大马士革玫瑰盛开 小花朵撑起大产业

□克拉然 米叶萨尔 本报记者 王建武 文/图

五月芳菲,新疆霍城县大马士革玫瑰迎来盛花采收期。作为当地特色产业“金字招牌”,大马士革玫瑰产业通过种植、加工、销售全链条发展模式,不仅让“花海经济”持续升温,更成为带动群众增收的“致富花”。

位于霍城县北山坡的天伊芳源大马士革玫瑰种植基地里,淡粉色的玫瑰竞相绽放,空气中弥漫着沁人的甜香。工人们穿梭于花田间,动作娴熟地采摘花瓣。在盛花期日均用工达500人次,让周边村民实现“家门口”就业。

务工人员王雪花说:“我家就住在附近,一天可以挣五六百块钱。”

像王雪花一样,在基地务工的村民还有很多。大家利用农闲时间参与玫瑰采摘,不仅能兼顾家庭,还能获得稳定收入,这份“家门口的”工作,让村民们的增收路走得更稳、更实。

劳务经纪人刘霞介绍,从5月2日开始摘,平均每天都有400名到500名工人。工资是日结,一公斤5块钱,摘花能手最高每天能收入500多块钱,花期20多天,用工人能达到8000人次。

之所以能带动群众持续增收,离不开大马士革玫瑰本身的高价值。这种玫

瑰具有香味浓郁、出油率高、生命力强等特点,提炼出的精油素有“液体黄金”之称,市场价值和经济价值显著。除了精油,玫瑰还可加工成花冠茶、花瓣茶、纯露、细胞液等产品,进一步延伸了产业链,提升了产品附加值。

霍城县天伊芳源大马士革玫瑰种植基地经理陈丽娟介绍:“我们种植了630亩大马士革玫瑰,玫瑰品质得到了市场的广泛认可。今年,预计可以产70吨左右的大马士革玫瑰鲜花。干花、纯

露、精油等产品已经销往北京、上海、武汉等多个城市。下一步,基地将继续深化与科研机构的合作,优化种植技术,同时拓宽销售渠道,让更多的人知道霍城大马士革玫瑰。”

从田间花海到瓶中美妆,霍城县大马士革玫瑰产业已形成集种植、加工、研发、销售于一体的完整产业链。这朵“丝路香魂”正以“一产接二连三”的发展态势,在乡村振兴画卷上描绘出绚丽的产业图景。



甄选舌尖美味 共筑外卖防线 网络餐饮外卖选购指引及风险防控提示发布

□袁先铃 本报记者 马工枚

近年来,网络餐饮外卖已成为许多消费者,特别是年轻群体日常重要的购餐方式之一。为帮助消费者规避点餐风险、守护饮食健康,近日,四川省市场监管局邀请食品安全专家就网络餐饮外卖选购与食品安全风险提示如下。

细辨商家资质,严选合规门店

甄选正规商家是防范食品安全风险的首要环节。消费者应通过正规外卖平台订餐,切勿通过朋友圈、微信群等缺乏监管的私人渠道点餐,避免出现食品安全纠纷后维权困难。下单前需核验商家资质,查看平台公示的营业执照、食品经营许可证/备案证,确认证件齐全且处于有效期内,同时核对经营地址,避开地址模糊、信息不实的幽灵商户。优先选择有堂食门店、开通明厨亮灶且口碑较好的商家,可实时查看后厨操作流程。对于无堂食的纯外卖店铺,需提高防范意识。此外,尽量选择配送距离短、配送时效快的商家,缩短餐品常温存放时间,降低食物变质风险。

科学理性点餐,规避饮食隐患

消费者需树立科学健康的饮食理念,合理搭配膳食。减少重油、重盐、重糖菜品的摄入,长期食用重口味餐品易诱发高血压、高血脂等慢性疾病,尽量选择荤素搭配、营养均衡的餐品。在品类选择上,优先选择热炒、炖菜等高温现做菜品,借助高温消杀细菌,保障用餐安全。谨慎订购凉菜、沙拉等冷食类餐品和刺身、生腌等生食类餐品,此类餐品无需二次加热,甚至不用熟制,若食材储存在不当极易滋生细菌,引发肠胃炎等食源性疾病。理性看待超低价外卖

食品、平台促销活动,按需点餐,践行“光盘行动”,避免盲目凑单造成食物浪费。

细致查验餐品,筑牢安全防线

取餐查验是把控用餐安全的关键一步。取餐时首先检查外卖封签,确认封签完好、无破损及二次粘贴痕迹,外包装干净无渗漏、无污染方可取餐,若发现包装异常可直接拒收。拆开包装后,应观察食品容器、餐具、饮具和直接接触食品的包装材料是否是食品级,还应观察是否根据餐品特性采取保温、冷藏或者冷冻等措施,以及餐品色泽、形态,辨别食物气味,若出现包装材料不符、保温措施不当、餐食发霉、异味、异物等问题,应立即停止食用并联系商家处理。外卖取餐后应及时食用。

主动参与共治,优化餐饮消费环境

消费者既是食品安全的受益者,又是食品安全的共同监督者。点餐过程中,需妥善保存订单、支付凭证、沟通记录等消费凭证。若发现商家无证经营、使用过期食材、卫生不达标等问题,可向外卖平台、监管部门投诉举报。还可以客观公正发布消费评价,真实反馈餐品卫生、口感及服务情况,为其他消费者提供参考。同时主动学习食品安全常识,提升风险辨别能力,带动身边人择优选择外卖食品。

网络餐饮安全事关人民群众身体健康,行业良性发展离不开监管部门严格监管、外卖平台落实主体责任,更需要消费者提高防范意识。在此提醒广大消费者:点餐时多一份细心、用餐时多一份谨慎,坚守舌尖上的安全,共同营造安全、健康、放心的网络餐饮消费环境。

月月 315·消费提示

夏日经济热 消费防套路 四川消委会律师团支招维权

□本报记者 马工枚

近段时间,居家焕新、户外装备采购需求持续攀升的同时,各类消费“雷区”仍暗藏其中不容忽视:网购的“明前新茶、芽叶鲜嫩”,冲泡后却茶汤浑浊、掺杂陈茶碎末;号称“承重稳固、轻便便携”的露营折叠椅,使用一次便支架变形、布料撕裂,部分商家还拒不履行售后责任。四川省保护消费者权益委员会律师顾问团为您逐一答疑解惑。

问题一

王先生购买的绿茶,商家宣传“明前新茶、芽叶鲜嫩、栗香浓郁”,冲泡后发现茶汤浑浊,香气寡淡,还掺杂了陈茶碎末,商家拒绝退换货。

律师解答

商家宣传“明前新茶、芽叶鲜嫩、栗香浓郁”,但实际商品“茶汤浑浊,香气寡淡,掺杂陈茶碎末”,这属于对商品质量、性能作虚假或引人误解的商业宣传,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条的规定。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条的规定,可以主张“退一赔三”。若有证据证明茶叶存在不符合食品安全标准情形的,还可根据《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八条“生产不符合食品安全标准的食品或者经营者明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一万元的,为一千元。”之规定,主张“退一赔十”。

建议王先生,注意留存商品实物、店铺宣传页面、购买记录、邮寄信息、沟通记录等,可先向电商平台投诉,要求平台介入处理,电商平台也有义务妥善处理。若平台介入后仍无法妥善处理的,消费者可向市场监管部门或消委组织投诉,请求其介入调查并通过调解等形式协助解决。如果通过以上途径仍无法解决纠纷的,可向人民法院提起诉讼,要求商家承担退货、退款、赔偿损失等法律责任。

问题二

尤女士购买的轻薄空调被,商家宣传“亲肤透气、可机洗、不结团不起球”,洗涤后却严重结团,面料起球,商家拒绝退换。

律师解答

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条之规定,商家宣传商品“不结团不起球”,但商品正常机洗后严重结团起球,实际质量与宣传不符,涉嫌虚假宣传;依据第二十四条之规定,该商品洗涤后即出现严重质量问题,不符合质量要求,消费者有权要求退换货。

如果商家以“商品已洗涤影响二次销售”等理由拒绝,根据法律规定,经营者对产品具有质量保障的义务,需要保证商品在正常使用条件下符合相关质量标准。空调被作为纺织品,正常洗涤是其合理使用场景。因正常使用(洗涤)而暴露出的质量

问题,不能成为商家免除自身法定责任的理由。

建议尤女士可先通过平台(商场)发起投诉,上传相关证据,要求平台(商场)介入处理;若平台(商场)介入后仍无法妥善处理,尤女士可向市场监管部门或消委组织投诉,请求其介入调查并通过调解等形式协助解决。如以上途径仍无法解决,尤女士可向人民法院提起诉讼,要求商家承担相应的法律责任。

问题三

袁先生购买的露营折叠椅,商家宣传“承重稳固、轻便便携、久坐舒适”,使用一次后支架变形,布料撕裂,商家拒不负责。

律师解答

商家提供的露营折叠椅,正常使用仅一次即出现支架变形、布料撕裂的问题,明显不具备其应当具备的使用性能,且与商家宣传的质量严重不符。商家的行为已违反《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条关于经营者质量担保义务的规定,以及第二十四条关于商品不符合质量要求时消费者享有权利的规定。同时,该情况也可能涉及《中华人民共和国广告法》中对商品性能作虚假宣传的情形。

建议袁先生保存购买凭证(订单截图、支付记录)、商品宣传页面截图、商品损坏的清晰照片或视频、与商家沟通要求售后却被拒绝的聊天记录或录音等证据,先向平台客服投诉介入协商处理。若平台介入后无法妥善处理,您可向当地市场监督管理部门投诉举报该商家的产品质量及可能存在的虚假宣传问题,或请求消委会进行调解,也可依法向人民法院提起诉讼,要求退货退款、赔偿相应损失。

问题四

范女士购买的香薰精油,商家宣传“天然植物、持久扩香、清新除臭”,实际气味刺鼻,扩香效果差,商家拒绝退款。

律师解答

商家宣传香薰精油“天然植物、持久扩香、清新除臭”,但您使用实际气味刺鼻、扩香效果差,从描述情况来看,属于宣传内容与实际商品性能不符。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条、第二十四条,以及《中华人民共和国广告法》第二十八条等相关规定,商家的行为侵害了消费者的知情权和公平交易权,消费者可以要求商家进行更换、退货。

建议您可查看购买时商家作出的具体宣传承诺,并保存好相关的宣传页面、聊天记录、商品实物照片及视频、购买凭证、沟通记录等证据,先向商家或平台明确提出退货退款的要求。若协商不成,可请求当地消委会调解,或向市场监督管理部门投诉举报该商家的产品质量及可能存在的虚假宣传问题。若以上途径均无法解决问题,您可以考虑向人民法院提起诉讼,以维护自身合法权益。