

# 2026年“5·18国际博物馆日”川渝主会场活动在巴中举行 川渝连续五年联办 近百家单位共赴文博盛会

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

5月17日至19日,2026年“5·18国际博物馆日”川渝主会场活动在四川省巴中市恩阳区举办,这是川渝两地连续五年联合举办该活动。本次活动由四川省文物局、重庆市文化和旅游发展委员会(重庆市文物局)、巴中市人民政府共同牵头,汇聚川渝文博行业力量,打造区域文化协同发展示范样板。

活动紧扣2026年国际博物馆日年度主题,聚焦川渝文博协同发展与文化传承创新,集中推出多项重磅成果与特色活动。活动期间,发布了川渝博物馆事业发展年报,开展2026年“5·18国际博物馆日”川渝主会场活动,活动上集中揭晓了川渝文博多项评优表彰结果,涵盖“十大陈列展览精品”“文博数智创新应用优秀实践”“优秀文博科研成果”“十佳文博海报”“十佳文博短视频”等;同步发布四川省博物馆公益安全巡检活动;为首批四川省革命文物协同研究中心、第二批四川省文物保护单位科研基地集中授牌;并举行米仓道历史文化博物馆开馆仪式。

期间,还同步举办2026年川渝博物馆

联盟年会、文博学术交流专题研讨、第六届“巴山蜀水”川渝博物馆文创展、四川文物公益鉴定、川渝博物馆“十四五”发展成果展示,发布“四季观展指南”之夏季观展指南、“假日蜀宝有约”等系列活动,全方位擦亮川渝博物馆公共文化服务品牌。

其中,第六届“巴山蜀水”文创展吸引川渝40余家文博单位参展,首次引入10余家文博企业,既集中展示两地文创领域发展成果,也成为推动文博科技融合、服务升级、拓展社会功能及馆企务实合作的重要平台。

本次活动以国际博物馆日为契机,通过跨区域联办展会、资源互通共享、专业人才培养等形式,进一步强化博物馆在文化传承、社会教育、文旅融合中的核心纽带作用,全力助推巴蜀文化旅游走廊建设。

另据2026年“5·18国际博物馆日”国家主会场消息,邓小平故居陈列馆“小平您好”基本陈列展荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”,成都博物馆“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚



颁奖现场

展”荣获“全国博物馆十大陈列展览精品推介国际及港澳台合作奖”。

来自川渝两地文博主管部门、重点博物馆、科研院所、高校智库及文创企业

的近百家单位,400余名代表齐聚恩阳,共赴这场川渝文博领域层级最高、规模最大、影响力最广的年度行业盛会。

(巴中市融媒体中心供图)

## 群鸟戏春(外二首)

高琦

杜鹃催早树间穿,  
燕子翻飞樱果鲜。  
野鸭畅游波浪起,  
鸳鸯归返舞蹁跹。

## 春燕回巢

春燕携侣衔泥归,  
荷池映日沐余晖。  
门庭柳绿融春意,  
河坝堤边鹭鸟飞。

## 春日鹤翔

天高云淡彩霞飞,  
白羽翩跹逐翠薇。  
地阔草青山水秀,  
群禽欢聚鹤翔归。

(作者系中华诗词学会会员)

## 大海边的小螃蟹

瞿文丽

北海的金黄色沙滩,细软绵延,脚下的海水像蓝缎子般铺展向远方。站在海滩的任何一处,都能饱览海岸的瑰丽景色。可最让我留恋的,不是那湛蓝的海水,也不是那长长的走不到边的海岸线,更不是那海滩上人工打造的“天下第一滩”金字招牌。让我着迷难忘的,是海滩上冒起的米粒般的小沙泡,一个挨着一个,近看宛如海滩上的一片谷粒,远观依旧是一片平平的沙滩,这些不起眼的小沙泡,很难引人留意。

蹲下身子,仔细地看那一片片小沙泡,一会儿冒起来几个,一会儿又消失几个,没有规律可循。看久了,便会发现这些小沙泡的变化各有不同。顺着冒起的小沙泡往下掏,掏出小沙粒,便有海水浸出;再掏出小沙粒,又有细小的海水流进来,坚持一阵子,偶尔就能掏到一只小小的螃蟹。它见光以后,先装死似的一动不动,稍不注意,便会飞快地爬起来钻进沙滩。乖乖的小螃蟹被捉在手里,同行的友人递过来一个矿泉水瓶,装进沙子后,把小螃蟹放进去,一只、两只、三只……矿泉水瓶成了一片小小的沙滩,小螃蟹得以安营扎寨。当倒着摇瓶子,沙子流动起来,小螃蟹前后左右挣扎着,一心想回到宽阔的沙滩。其实,海滩上成片的小沙泡下,隐藏着成群的小螃蟹。走近时,眼前竟有些恍惚,只感觉海滩上的小沙泡都在“跑动”。原来是晒太阳的小螃蟹跑进了洞里,沙粒随之跑动,小沙泡瞬间消失,沙滩即刻恢复了平坦。是光线的变化,是轻轻的脚步声,还是沙粒联动的触感,让小沙泡下的小螃蟹察觉了动静?

在海滩的大半时光里,我始终在与沙粒里的小螃蟹“交流”,不管它是跑是藏,不管它是被装进矿泉水瓶,还是摊在手掌上,我都会关注它的一举一动。沿着长长的海滩走,不时会看见一堆堆细小的沙粒,转瞬消失后,又是平坦的沙滩。

离开海滩时,我把矿泉水瓶里的沙子和小螃蟹倒出来,那原本一动不动的小螃蟹,瞬间恢复了元气,顺着沙子的流动,很快便没了踪影。

再见了,小螃蟹。  
再见了,大海滩。

(作者系重庆市散文学会会员)

## 飞瀑流泉醉游人



5月16日,四川省广安市广安区协兴镇乐活景区内,万春桥瀑布奔涌倾泻,尽显雄浑壮阔之姿。

近期,广安区充沛的降水让深藏山野的万春桥瀑布迎来最佳观赏期。飞流直下悬崖奔涌而下,水势浩荡、水雾缭绕,磅礴灵动的自然景观,引得不少市民游客慕名前来观景打卡,沉浸式领略山水盛景。

万春桥瀑布坐落于协兴镇浓溪河之上,因河畔修建的万春桥得名。瀑布地处古桥下游五十米处,河床骤然陡断,丰水时节形成宽百余米、高二十五米的壮观水帘。它不仅是广安境内规模最大的天然瀑布,亦是川内颇具名气的大型自然瀑布景观。

特约记者 张国盛 摄

## 2026年成德眉资文旅消费惠民季启幕 27项惠民举措涵盖门票减免、文博联票等四大类

5月15日上午,“锦绣天府,同城共享”2026年成德眉资文旅消费惠民季启动仪式在眉山市彭山区江口沉银博物馆举行。四川省推进成德眉资同城化发展领导小组办公室专职副主任白帆、四川省商务厅二级巡视员刘学、四川省文化和旅游厅二级巡视员王燕林、眉山市委副书记刘海参加,眉山市政府副市长戴林莉主持启动仪式。

本次活动由四川省同城化办、四川省商务厅、四川省文化和旅游厅、眉山市人民政府指导,眉山市文广旅局携手成都市、德阳市、资阳市文广旅局及彭山区人民政府联合主办,江口沉银博物馆、四川武阳岷江旅游发展有限公司承办。

启动仪式上,四川省金牌导游袁旖旎现场推介了成德眉资文旅资源、同城旅游精品线路及文旅惠民措施。近年来,“成德眉资”四市深入贯彻四川省委十二届七次、八次全会精神,围绕“锦绣天府·安逸四川”品牌建设,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续擦亮成都“公园城市·熊猫之都”名片、德阳“世界三星堆·安逸游德阳”名片、眉山“东坡故里·天府眉山”名片、资阳“资阳是个好地方”名片,着力构建优势互补、资源共

享、市场共兴的文旅一体化发展格局,推动文旅消费从“单点突破”向“全域联动”转变,从“景点观光”向“深度体验”升级。四市持续深化文旅合作,在完善合作机制、打造精品线路、联合推广营销等方面成效显著,先后成立成都市都市圈文化旅游合作联盟、推出多条主题精品线路,文旅同城化迈入提质增效阶段。

此次文旅消费惠民季,“成德眉资”四市联合首推景区门票减免、文博联票优惠、特色体验折扣、亲子休闲套餐四大类共27项惠民举措,是四市协同发力、共建共享的又一务实行动。

景区门票普惠让利方面,5月19日中国旅游日当天,成都天台山、龙泉驿金龙长城、郫都川菜博物馆、大邑刘氏庄园等景区推出免票或半价优惠,东部新区丹景台展馆特惠价10元;眉山瓦屋山景区向所有游客免首道门票,彭祖山景区8.5折优惠,中岩景区对中小学生免票,老峨山景区以“背诵《为学》免门票”的创新形式传承文脉,让山水资源惠及大众。

文博资源联动共享方面,江口沉银博物馆与三苏祠博物馆推出

长期联票优惠,原价100元优惠后78元;5月18日至19日国际博物馆日期间,江口沉银博物馆免费开放,持当日门票可免费参观“瓷行万里·华彩归来——明清外销瓷精品展”;成都崇州罨画池博物馆、资阳安岳石窟数字展示中心推出打卡享折扣活动,让文博体验触手可及。

特色体验深度惠民方面,成都川菜博物馆推出体验票网约车车费报销政策,新津斑竹林景区配套餐饮棋牌优惠套餐;德阳九龙山大麓景区推出亲子休闲套餐;眉山彭祖山旅游景区推出亲子休闲套餐4大类产品共27项惠民举措,是四市协同发力、共建共享的又一务实行动。

亲子休闲丰富供给方面,资阳方特国色春秋推出亲子跑限量优惠套票,秋千王国通过抖音平台推出一日畅玩套餐,资阳艺云数字艺术中心向都市圈市民赠送VR体验券;成都彭州宝山旅游区太阳湾、回龙沟景区5月19日现场购票享5折,满足家庭出游多样化需求。



启动仪式现场还举行了多项签约和捐赠仪式。江口沉银博物馆接受外销瓷博物馆捐赠;“成德眉资”四市博物馆签订战略合作协议;四市文化旅游协会签订战略合作协议。系列合作协议的签署,标志着四市在文博资源共享、产业协同发展等方面迈出实质性步伐,为同城化文旅融合注入新动能。此次四

市联合推出的惠民举措,让都市圈市民和游客真切感受到同城化发展红利,真正实现“游一圈城、享一体化服务”。文旅消费惠民季期间,四市文广旅部门、文博单位、景区、文旅协会等将深度联动,陆续推出系列惠民举措,持续凝聚成都市圈发展的烟火气。

四川省推进成德眉资同城化发

展领导小组办公室、四川省商务厅、四川省文化和旅游厅等相关处室负责同志,眉山市相关市级部门(单位)负责同志,成都市、德阳市、眉山市、资阳市文旅部门主要及相关负责同志,四市相关行业协会、文博单位、景区、旅行社代表及新闻媒体记者参加活动。

苏文保 文/图