



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社召开年轻干部座谈会

省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话

□本报记者 胡斌文 / 图



5月15日，四川省供销社召开年轻干部座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想、关于年轻干部工作的重要讲话和重要指示批示精神，深入学习领会习近平总书记在五四青年节到来之际给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获得者代表的重要回信精神，听取省社机关和直

属单位年轻干部学习体会和履职感悟，引导年轻干部树立和践行正确政绩观，担当进取、拼搏奋进。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话。四川省供销社党组成员、理事会副主任、机关党委书记王强主持会议。

蔡邦银指出，省社年轻干部是推动供销合作事业发展的重要

力量，是干部队伍中最具活力、最有创造力的群体，要深入学习领悟习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，牢牢把握新时代青年工作和年轻干部工作的正确方向，以干事创业、担当作为的实际行动，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

蔡邦银勉励省社年轻干部要

紧紧围绕全省供销合作事业发展大局，立志争做新时代优秀供销年轻干部，奋力成长为能够担当供销合作事业高质量发展重任的中坚力量。省社每位年轻干部要强化政治修养，始终做到“忠诚、担当”；要提升能力素质，始终做到“勤学、实干”；要严明作风纪律，始终做到“正派、廉洁”，为推动全省供销合作事业高质量发展贡献青春智慧和力量。

蔡邦银要求，省社各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和关于年轻干部工作的重要讲话、重要指示批示精神，切实扛牢政治责任，加强对年轻干部队伍建设的统筹谋划，从严加强年轻干部日常教育管理监督，公道正派选拔使用年轻干部，营造激励年轻干部干事创业的良好环境，用心用情抓好年轻干部各项工作，引导年轻干部挺膺担当、建功立业，形成青蓝相继、薪火相传的良好局面。

座谈会上，省社机关和直属企事业单位6名年轻干部代表作了交流发言。省社相关领导及各处室负责同志、直属企事业单位党组织负责同志、省社机关、直属企事业单位年轻干部代表参加会议。

山海同心·地级供销社

产销战略联盟扩容

四川4家供销社全新加入

为进一步深化长三角地区及对口合作、友好协作地区的农产品现代流通体系建设，打通产销堵点、畅通流通渠道，全面赋能农产品跨区域高效对接、高效流转、高效增值，上海新嘉商业投资(集团)有限公司(上海市嘉定区供销社合作总社)以节气为序、以农产品为媒，近日举办上海“五五购物节”供销社系统启动仪式暨“小得盈满”嘉定供销社产销战略联盟进一步扩容。

据了解，去年5月，17家供销社在此地共同铸就“山海同心·地级供销社产销战略联盟”。此次，浙江温州，安徽宣城与芜湖，四川广安、雅安、乐山、盐边，青海果洛、久治共9家供销社全新加入，联盟版图再度扩容，跨区域产销协作迈上新台阶。为深化山海同心联盟成果，现场举行农产品流通全链条联动签约仪式，嘉定三家餐饮公司、联盟体成员三明供销社下属企业、新嘉集团(嘉定供销社)下属企业三方联动，共同构建从生产、供应到销售

的一体化高效通道，实现多方共赢、联盟长效赋能。

联合打造的供销社市集上，近115家参展商带来了千余种农产品。长三角经典好物集中亮相：鲜活肥美的南京小龙虾、清甜多汁的盐城东台西瓜，还有金华火腿、黄山臭鳊鱼、六安瓜片等家喻户晓的地道风味唤醒市民舌尖记忆，勾勒出烟火氤氲的江南食味图景。依托“山海同心”产销联盟，四川、青海、福建、云南等地供销社系统远道而来；高原新鲜的果洛久治牦牛肉、乐山魔芋、盐边桑葚等地域臻品让市民足不出“沪”，一站式尝遍山海风味。

新嘉集团(嘉定供销社)进一步拉紧供销社系统的联动纽带，推动跨区域商品流通、市场合作与互利共赢走深走实，与贵州安顺农业集团、四川雅安、乐山、青海果洛等多家供销社开展交流座谈，以期拓宽合作领域、深化协作实效。

本报记者 胡斌综合

“雅字号”农产品香飘长三角

雅安市供销社赴沪参展，深化产销合作

□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城



5月15日至17日，四川省雅安市供销社牵头组织汉源县供销社、四川田舍益家供销有限公司、天府粮仓(汉源)农业服务有限公司，前往上海市嘉定区参加上海市供销社系统“五五购物节”暨第三届“小得盈满购物节”活动。活动以“雅字号”特色农产品为核心，通过展示展销、座谈对接、联盟签约等多元形式，成功实现“产品走出去、品牌亮起来、渠道连起来”的目标，线上线下总销售额近10万元，多款核心产品售罄，品牌影响力持续辐射长三角市场。

“雅字号”农特产品。凭借生态优质的品质和鲜明的地域特色，展品一经亮相便吸引大量上海市民和采购商驻足。其中，汉源车厘子、枇杷等时令鲜果成为展区“爆款”，现场品鉴队排队起队长队；被誉为“川西黑黄金”的雅安鱼子酱，以高端定位和独特风味引发广泛关注，成为采购商重点洽谈的产品。据统计，活动期间，车厘子、枇杷、辣椒油、雅安坛子肉等农产品全部售罄，线上线下总销售额近10万元，展销成效远超预期。

品牌赋能强传播
媒体聚焦扩影响

作为连续两年参展上海供销社系统购物节的参展方，雅安本次参展在品牌呈现上亮点纷呈。展位设计深度融合雅安生态底色，搭配定制蒙顶山冰箱贴、“雅安有礼”主题包装盒等文创元素，进一步提升“雅字号”品牌辨识度和文化内涵。活动期间，新华网以《山海同心·地级供销社产销战略联盟扩容》为题进行专题报道，特别聚焦“雅安坛子肉”等地域臻品；《劳动报》《中华合作时报》等多家主流媒体同步关注，全方位展现“雅字号”农产品的品质优势和品牌魅力，有效扩大了雅安特色农业在长三角市场的知名度和美誉度。

下一步，雅安供销社及相关企业将持续跟踪对接，推动成果转化落地；同时总结参展经验，进一步优化产品组合，持续深耕上海及长三角市场，让“雅字号”农产品香飘更远，为雅安乡村全面振兴注入强劲动力。(雅安市供销社供图)

内江市东兴区供销社：

深化综合改革 提升为农服务效能

近年来，在四川省内江市东兴区委、区政府的坚强领导下，东兴区供销社抢抓机遇，做深做实供销合作社综合改革工作，多措并举提升为农服务效能。

基层社提质：
筑牢为农服务“主阵地”

作为服务农民的最前沿，基层社建设是供销合作社综合改革的重中之重。东兴区供销社深入推进“千县千社质量提升行动”，以规范化、制度化为核心，持续夯实基层组织根基。目前，榭木供销社已成功创建为省级千县千社示范社，田家供销社正加速培育冲刺示范社称号，形成“以点带面、整体提升”的良好格局。

为确保改革落地见效，该社严格落实“一线工作法”，组建专项指导组深入各基层社，督促“三会”制度全面落地，健全社员代表大会、理事会、监事会运行机制，切实保障社员民主权利，进一步增强基层社的凝聚力与战斗力，持续强化为农服务功能。

品牌化培育：
激活特色产业“新引擎”

品牌是农产品走向市场的“通行证”。东兴区供销社坚持以品牌建设引领产业升级，积极引导农业经营主体走标准化生产、规模化经营之路。在“天府乡村”公益品牌申报工作中，该社主动对接、全程指导，推动内江飞龙米业5个优质产品成功获得品牌授权，借助省级公益品牌影响力实现助农销售额50万元，直接带动周边农户稳定增收。

与此同时，特色农产品培育工作同步推进。该社重点扶持丰源供销社，推动其姬菇产品申报特色农产品认证，通过品牌包装、市场推广等系列举措，进

一步扩大产品知名度和市场占有率，助力地方特色食用菌产业规模化发展，实现“一菇兴农”的产业带动效应。

电商赋能：
打通产销对接“快车道”

面对数字经济发展浪潮，东兴区供销社主动求变，创新探索“电商运营基地+供销集配中心”双核驱动模式，构建起“产地直采、线上直销、快速配送”的现代化流通体系。四川为农农业发展有限公司作为区供销社的电商主力军，直接与农户、专业合作社签订采购协议，省去中间流通环节，既保障了农产品新鲜度，又让农民获得更多销售收益。

通过打造“线上接单—集配处理—直送终端”的敏捷供应链，成功实现了提升物流效率、降低运营成本的双重目标，推动更多农产品走出本地，走向更广阔的市场。

网点升级：
构建便民服务“一张网”

为完善城乡双向流通体系，东兴区供销社全面推进网点体系提质增效。在农资供应领域，对全区132个乡镇(街道)农资网点开展全覆盖摸排调研，2025年完成6个网点改造升级，统一优化门店标识，提升经营服务与配送保障能力，旗下永进农资公司成功入选四川省2026年农资保供重点企业，为农业生产保驾

护航。在再生资源回收领域，制定《再生资源回收站点规范管理工作指南》，创新构建“联社+镇级社”二级联动管理机制，组织专人开展常态化指导，累计出动100余人次，完成11个回收网点的标准化规范。

从基层组织强基到品牌产业赋能，从电商渠道拓展到服务网点提质，东兴区供销社以综合改革为突破口，不断完善为农服务体系，在助农增收、产业发展、乡村振兴的道路上迈出了坚实步伐。下一步，该社将持续深化改革创新，聚焦农民急难愁盼问题，不断拓展服务领域、提升服务效能，为建设农业强区贡献供销力量。

严行斌 丁明海 文 / 图

