



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

广元市供销社完善市县乡村农资供应体系
护航粮食安全和产业振兴

□本报记者 冯庄

近年来，四川省广元市供销社持续深化农资经营市场化改革，通过育企、布网、保供，不断健全市县乡村农资供应体系，推动“企业发展、产业增效、农户受益”，以农资供应“小切口”护航农业产业大发展。

坚持育企培基，打造市场化经营标杆。广元市供销社以壮大供应主体为基础，通过政策赋能、机制创新、合作联动，推动农资企业规范化、规模化发展。一是政策精准赋能纾困。多方争取农资企业支持政策，助力企业扩大经营规模。财政补贴方面，承担政府储备任务2.5万吨，财政给予财政贴息88万元，有效降低企业运营成本。信贷支持方面，建立“政银企”对接机制，协调金融机构推出农资经营专属信贷产品，年均提供8000万元以上信贷资金，解决企业资金周转难题。二是深化体制机制改革。按照“社企分开、市场化运营”原则，整合供销社系统社有资产，组建市、县(区)农资公司6家，推行“集团化运营、子公司专业化发展”模式，提升企业竞争力。制定进一步深化三项制度改革等方案，建立

“员工能进能出、干部能上能下、收入能增能减”的市场化用人机制，吸引农业经济、物流管理等专业人才30余人，激活企业内生动力。推荐3家农资企业入选省、省农资保供重点企业，提升企业知名度。三是推动多元联合合作。引导本土农资企业与邦力达、中化等20余家省内外大型农资生产企业、科研机构开展深度合作，通过品牌授权、技术共建、股权合作等方式，提升产品质量与技术服务能力。牵头办好农资协会，组建农资供应联盟，与农民专业合作社、种植大户等用肥主体建立直供合作关系，实现“企业+合作社+农户”协同发展。

聚焦布网延链，构建高效化配送网络。广元市供销社以织密配送网络为核心，通过节点建设、渠道整合、数字赋能，打通服务“最后一公里”。一是优化三级网络布局。统筹规划建设市县农资储备配送中心，在乡镇布局标准化农资经营服务站，在行政村设立农资配送点，形成“市有中心、乡有站点、村有网点”的供应网络。目前已建成市县农资配送中心6个、乡镇服务站

86个、村级配送点1549个，实现农业主产区全覆盖。二是整合物流配送资源。深入推进“交商邮供”融合发展，建立“固定配送+按需配送”的农资运输机制，将小件农资直接配送至村级网点。组建专业配送团队，配备专用配送车辆，优化配送路线，构建“1小时农资配送服务圈”，确保春耕、秋收等关键时节农资及时到位。三是推进线上线下融合。搭建广元供销社农资线上平台，苍溪农帮手小程序，推出微信下单、线上下单、电话预订等便捷服务模式，实现农资产品“一键选购、配送到家”。整合线下农资经营网点和庄稼医院资源，推动线上订单与线下服务无缝对接，形成“线上精准对接需求、线下高效配送服务”的一体化运营格局。

紧扣保供稳价，提供精准化供应服务。广元市供销社以保障粮食安全为目标，通过农资储备、价格监管、服务升级，提供全链条精准化供应服务。一是强化农资储备调控。建立健全农资分储备库制度，制定市县两级化肥淡季储备管理办法，优化氮磷钾三类化肥储备结

构，年均储备化肥4.5万吨、农药160吨、农膜210吨，有效应对市场波动与应急需求。建立储备动态调运机制，依托三级网络实现储备农资快速投放，保障农业生产连续稳定。二是严格价格质量监管。建立农资价格监测预警体系，设置省级价格监测点2个、市级价格监测点7个，实时跟踪化肥、种子等核心农资价格走势，及时调整销售策略。常态化开展农资打假专项行动，年均开展专项检查20余次，严厉打击囤积居奇、哄抬物价、销售假冒伪劣产品等行为，切实维护市场秩序。推行农资产品溯源制度，实现“来源可查、去向可追、责任可究”，让农户用上“放心农资”。三是延伸精准服务链条。推动农资经营与农技服务深度融合，依托庄稼医院为农户提供测土配方施肥、病虫害防治、农技培训等专业化服务，推广科学种植技术。针对规模种植户推出“一对一”定制服务，提供农资直供、技术指导、农机作业等全程托管服务。开展“绿色农资”行动，推广复合肥、有机肥等优质产品，推动化肥、农药减量增效。

打造综合平台 当好桥梁纽带
德阳市旌阳区供销社举办2026年度“改革先锋”暨再生资源回收利用培训班

□本报记者 李鹏飞

为实现物联网、人工智能等技术对农业生产耕、种、管、收、烘、储等环节的全链条服务覆盖，更好地“持续打造综合平台、当好桥梁纽带”，健全基层为农服务体系，推动供销社、村集体经济组织、农民专业合作社深度合作，规范再生资源回收利用体系建设，破解基层供销社人才短缺、经营能力不足、服务效能不高等问题，培养兼具技术操作与经营管理能力的复合型人才，近日，四川省德阳市旌阳区供销社举办2026年度“改革先锋”暨再生资源回收利用培训班，全区基层社、社属企业、专业合作社代表共计20余人参加培训。

培训期间，学员先后走进内江市四川中再生资源开发有限公司、内江市榉木供销社、隆昌市黄家镇供销社合作社有限公司、宜宾市翠屏区供销社桂乐供销社再生资源公司、宜宾市翠屏区思坡镇供销社合作社有限公司等地，实地观摩再生资源回收分拣

中心的智能化运营流程，学习废旧家电拆解的先进工艺；学习当地在整合供销社、村集体、农民合作社资源，打造柑橘、蔬菜种植基地，构建“生产管理、仓储物流、市场营销”全链条服务的经验。

通过现场教学、座谈交流等形式，学员们直观感受到内江市和宜宾市供销社系统在改革中取得的成效，并了解到供销社系统在再生资源循环利用、基层社建设、助力乡村振兴等方面的创新举措，进一步深化了对供销社合作社改革发展方向的认识，为推动旌阳区供销社事业高质量发展积累了宝贵经验。

据悉，通过培训，全体参训人员收获颇多，对供销社工作有了更深刻的认识，增强了工作信心，提升了服务“三农”的能力和水平，明确了下一步深入推进供销社综合改革、“三社”合作和再生资源回收利用发展的方向，必将为全区乡村全面振兴作出供销社贡献。

《调查与决策》全文刊载四川省供销社联合社署名文章：
关于发挥供销社独特优势扩大农村消费的思考

四川省供销社联合社

编者按

农村消费是扩大内需的重要增长点，也是推进城乡融合发展、提升民生福祉的关键环节。供销社作为党领导下为农服务的综合性合作经济组织，在激活农村消费市场、畅通城乡流通循环中具有独特优势。

四川省委改革办、省委政策研究室主办的《调查与决策》在2026年第3期全文刊载了四川省供销社联合社的署名文章《关于发挥供销社独特优势扩大农村消费的思考》，该文系统梳理了全省供销社系统在健全流通网络、创新消费业态、促进连锁经营等方面的实践举措，深入分析了当前农村消费面临的消费能力、流通堵点、环境设施等现实挑战，并围绕“十五五”时期扩增量、提品质、优环境、强支撑提出了具体对策。文章立足省情社情，数据翔实、思考深入，对各地更好发挥供销社优势、服务扩大内需战略具有一定参考价值。现予以全文转发，供学习参考。

党的二十届四中全会明确提出大力提振消费，深入实施提振消费专项行动的部署要求。农村消费作为扩大内需的重要增长点，其提质扩容不仅是缩小城乡差距、推进城乡融合发展的关键举措，更是满足农村居民美好生活需求、提升民生福祉的必然要求。供销社作为党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体，在激活农村消费市场、畅通城乡流通循环中具有天然优势和不可替代的作用。结合四川省情与供销社情，我们梳理当前工作举措，分析面临的挑战，提出对策措施，为发挥供销社优势扩大农村消费提供参考。

全省供销社系统扩大农村消费的主要举措

近年来，全省供销社系统持续深化综合改革，聚焦为农服务主责主业，在健全流通网络、畅通供需渠道等方面持续发力，为扩大农村消费筑牢基础。2025年，全省供销社系统实现农产品销售额1652.53亿元(约占全省17%)，同比增长17.22%；乡村消费品零售额481.8亿元(占全省8.7%)，同比增长16.9%。农村电商销售额99.2亿元，保持稳中有进的发展态势。补齐设施短板，流通网络更加健全。实施县域流通服务网络提升行动，投入省级专项资金1.2亿元，撬动社会资本3亿元，推进供销社

农综合平台试点建设，构建起以骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村级为终端的三级流通网络。截至2025年底，累计建成经营服务网点5.35万个、各类市场238个、仓库1295个，冷链库容47.78万吨，有效提升农村消费硬件保障能力。

深化交商邮供合作，流通效率持续提升。推动交商邮供融合发展，会同交通、商务、邮政等部门，聚焦站点融合、网络共用等重点领域协同发力。2025年4月与省邮政公司、邮储银行签订战略合作协议，深化物流网络共建、经营融合等合作。攀枝花市依托交通强国邮政专项试点，实现村级物流网点与基层供销社耦合叠加，2024年以来寄递快递近9万件；巴中市依托“全通工程”建成乡镇运营站529个，显著提升农村末端配送效率。

创新消费业态，双向渠道不断拓展。聚焦农村消费提质扩容需求，积极发展订单农业、直供直销等农产品流通新业态，打造“城乡直通车”“川供集市”等产销新模式，有效打通农产品上行、工业品下乡双向通道。2025年主办及参与各类“川供集市”产销对接活动639场，带动线上线下销售(含意向交易)超过13亿元。兴文县通过“城乡直通车”模式，整合119家村资公司和2322户农户形成产销共同体，实现农产品上行超过700万元、工业品下乡超过100万元，有效丰富了农村消费选择。

促进连锁经营，服务质量不断提升。依托省老邻居商贸连锁公司推进渠道下沉，创新农村商业流通模式，通过设立全资子公司、组建合资公司等方式扩大布局，累计建成连锁经营网点1936家(含直营门店540家)，年营业额近40亿元，带动农户超过5万户，位列全国便利店百强第20位，推动农村商贸服务提质升级。

面临的形势和挑战

消费能力与观念制约增长潜力。四川是农业大省，农村人口占比约40%，2025年四川乡村消费品零售额5553.2亿元，仅占全省社消零售总额的19%；2025年全省农村居民人均可支配收入为22494元，较全国低1962元，全省农村居民人均消费支出19818元，较城镇低38.4个百分点；全省共有66个国家级脱贫县，占全国的7.9%，农村收入水平低、消费能力弱成为亟待解决的关键问题。同时，农村居民“热爱储蓄”“量入为出”的传统生活方式，“攒钱养老”“积累为后”的消费心理普遍存在，制约了农村居民的消费。

供给与流通体系存在堵点难点。农村交通、通信、电力等基础设施发展不足，一定程度上限制了消费，会同交通、商务、邮政等部门，聚焦站点融合、网络共用等重点领域协同发力。2025年4月与省邮政公司、邮储银行签订战略合作协议，深化物流网络共建、经营融合等合作。攀枝花市依托交通强国邮政专项试点，实现村级物流网点与基层供销社耦合叠加，2024年以来寄递快递近9万件；巴中市依托“全通工程”建成乡镇运营站529个，显著提升农村末端配送效率。

创新消费业态，双向渠道不断拓展。聚焦农村消费提质扩容需求，积极发展订单农业、直供直销等农产品流通新业态，打造“城乡直通车”“川供集市”等产销新模式，有效打通农产品上行、工业品下乡双向通道。2025年主办及参与各类“川供集市”产销对接活动639场，带动线上线下销售(含意向交易)超过13亿元。兴文县通过“城乡直通车”模式，整合119家村资公司和2322户农户形成产销共同体，实现农产品上行超过700万元、工业品下乡超过100万元，有效丰富了农村消费选择。

对策与思考

“十五五”时期，全省供销社

将立足四川资源禀赋和供销社系统优势，以打造成为农资流通的主渠道、农业社会化服务的国家队、农产品销售的大平台、再生资源回收利用的生力军为目标，紧扣“扩增量、提品质、优环境、强支撑”核心任务，全方位提振农村居民消费信心，满足多元消费需求、激发消费市场活力。

强化增收赋能，提升农村居民消费能力。深化与龙头企业、知名电商平台合作，培育运营“川供天下”等公用品牌，打造“川字号”特色农产品品牌矩阵，延伸产业链条提升附加值。鼓励有条件的基层社牵头搭建创业孵化载体，引导农民参与种植养殖、电子商务等领域创业。依托天府粮仓建设发展集团，全面拓展耕、种、防、收、储、加、销全链条农业社会化服务。

完善网络体系，促进农村居民消费便利。持续推进县域流通服务网络提质，通过合作建设、特许经营等方式，引导省老邻居公司等连锁商贸龙头企业拓展市县乡经营网点。丰富网点服务功能，叠加金融服务、快递寄送、电子商务等便民项目，构建“一站式”综合服务平台。深化交商邮供融合，健全共配网络，发展“统仓共配”模式，打通农产品上行“最先一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

创新消费场景，满足农村居民消费需求。在有条件的乡镇培育供销社食堂、坝坝宴等新业态，持续办好“川供集市”等产销对接活动。推进传统网点数字化改造，发展网订店取、生鲜直送等服务，利用短视频、直播等新媒体开展营销推广。联合开发适配农村需求的高性价比产品，实现供需精准匹配。

优化消费环境，刺激农村居民消费意愿。推进农村商业网点规范化改造，建设“智慧农贸市场”，完善检验检测、电子结算等设施。建立健全商品质量监管机制，依托基层网点设立消费维权服务站，畅通投诉举报渠道。构建“政府补贴+企业让利+供销社搭台”的激励模式，在农机具更新、农资采购等领域推行补贴“即买即享”，降低消费成本，营造安全放心舒心的消费环境。

拧紧“安全阀”
筑牢防线护平安

——绵阳市盐亭县供销社开展节前安全生产大检查

□何奕 本报记者 吕婕

节前安全不松懈，筑牢防线护平安。四川省绵阳市盐亭县供销社以“零隐患、零事故”为目标，拧紧节日安全“安全阀”，下沉安全系统经营场所、有限空间、烟花爆竹仓库和农资仓储阵地等重点点位，全覆盖开展“五一”节前安全生产拉网式检查排查，从严从实整治各类安全隐患，全力守护全县供销社系统安全。

提高政治站位，压实安全责任。盐亭县供销社高度重视节日期间安全生产工作，节前召开安全生产工作会议，深入学习上级关于安全生产工作的最新部署要求，分析研判当前安全形势。成立安全检查小组，明确安全检查重点、责任分工等工作，坚决克服麻痹思想和松懈心态，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，推动安全责任层层传导、落实到人，确保安全生产工作不留死角、不留盲区。

聚焦重点领域，全面排查隐患。检查组采取“四不两直”、实地查看、查阅资料、现场问询相结合的方式，先后深入盐亭县德丰冷链物流仓库、飞跃烟花爆竹有限公司、供销社超市、基层供销社网点及社有资产租赁场所等关键区

域，聚焦消防安全、仓储安全、电瓶车停放和充电规范、用电用气安全、食品安全、特种设备安全五大重点领域，开展全覆盖、拉网式隐患排查。坚持“发现一起、整改一起”原则，对排查出的消防通道堆放杂物、线路未规范穿管、部分消防器材过期等问题，现场下达整改通知书，明确整改责任人、整改措施和完成时限，建立“问题清单、整改清单、销号清单”闭环管理机制，确保隐患整改不留尾巴、见底清零。

强化宣传值守，筑牢安全防线。检查期间，检查组同步开展安全生产宣传教育，向经营负责人、从业人员普及消防安全、应急逃生、隐患自查等知识，现场演示灭火器使用方法，提升全员安全防范意识和应急处置能力，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。

盐亭县供销社相关负责人表示，该社将常态化抓实安全生产工作，持续开展隐患排查整治“回头看”，健全长效机制，以“时时放心不下”的责任感，守牢安全生产底线，全力保障全县供销社系统平稳运行，为县域经济社会高质量发展保驾护航。

劳动最光荣 文明我先行

自贡市荣县供销社深入社区开展志愿服务活动

□本报记者 虎贵唐

为弘扬劳动精神，推动文明城市建设，筑牢公共卫生安全防线，近日，四川省自贡市荣县供销社开展“劳动最光荣 文明我先行”志愿服务活动，组织志愿者深入社区，开展垃圾及厕所消杀专项志愿服务活动，以实际行动践行供销为民初心，为群众营造干净安全的节日环境。

志愿者重点对社区公共厕所、垃圾收集点等易滋生细菌、传播疫病的关键区域，开展消杀作业，对厕所台面、门把手及垃圾收集点周边进行细致消杀，重点处

理蚊虫易滋生的隐蔽区域，不放过任何卫生死角，切实切断病原体传播途径。

此次“五一”节前消杀清理活动，有效改善了社区的卫生环境，消除了卫生隐患，为群众营造了干净、安全、舒适的环境，深化了供销社与社区的联动共建。荣县供销社相关负责人表示，该社将持续深化社区挂包工作，常态化开展志愿服务活动，切实为群众办实事、解难题，彰显新时代供销社志愿者的责任与担当。