

泥浆“盔甲” 苗木跨省“远嫁”

广元市苍溪县龙山镇家华苗木专业合作社见闻

暮春时节，四川省广元市苍溪县龙山镇的山坡田野间，一捆捆苗木正被装车发往全国各地。在苍溪县家华苗木专业合作社的车间里，机器轰鸣，人声交织，一派繁忙景象。这家合作社通过统一回收、集中加工、统一销售，让当地苗农的“苗子”变成了“金票子”。而一道看似“土气”的打泥浆工序，更让苗木保鲜长达一两个月，运行千里依然生机勃勃。

车间里的“泥浆交响曲”

家华苗木专业合作社偌大的作业区内，刚刚从农户地里收回来的桃苗、李苗、猕猴桃苗、葡萄苗以及各类花苗堆成小山。20多名工人分成几组，正在流水线上忙碌。

第一道工序是修枝。工人手持剪刀，手起剪落，把过长或受损的根系和枝条修剪整齐。“剪得好，成活率高，买家才满意。”合作社负责人邓良家介绍道。修剪后的苗木被迅速送到分拣台前，两名女工按照粗细、高度进行分级，优等苗、一等苗、次品苗各归其类。

最热闹环节当属“打泥浆”。在车间中央，两个大塑料桶里盛满了用黄黏土调制的泥浆，黏稠度刚刚好。工人赵成明把一捆捆好的苗木根部浸入桶中，反复蘸匀，再提出来一沥。“可别小看这泥巴水，这是我们龙山苗木走得远的‘秘诀’。”赵成明指着刚出桶的苗木说，“泥浆干了以后，就像给根穿了一层‘保湿衣’，路上跑一两个月根不干、

芽不发蔫，到了客户手里种下去，几天就成活。”

合作社负责人邓良家正在一旁指导打包。他接过话茬：“过去没有这道工序，苗木运到新疆、青海，路上十多天，根系一干就废了。后来我们反复试验，用本地黏土配水，浓度调到能挂浆但不板结，效果特别好。现在合作社的苗，不管走多远，成活率都在九成以上。”

打完泥浆的苗木被整齐码放在打包区，工人们用湿草帘和塑料薄膜层层包裹，外面再套上编织袋，贴上品种和规格标签。笔者注意到，每一捆打包好的苗木上都系着一张小小的“身份证”，注明产地、日期、品种和售后电话。邓良家说：“我们做的是回头客生意，服务要从细节做起。”

合作社搭桥 小农户对接大市场

家华苗木专业合作社成立于2014年，目前已发展订单农户百余户，辐射周边七八个乡镇。邓良家既

是老板，也是当地有名的“苗木经纪人”。他告诉笔者，老百姓每家每户种几亩苗，自己拉出去卖，运费贵、信息少、价格还被压。合作社统一收、统一卖，量大走得起，价格也比散户高两三成。

打包区的墙角，推着几百件等待装车的货。快递面单上的目的地有：甘孜康定、阿坝茂县、新疆喀什、青海西宁、浙江台州……邓良家说，合作社开了10多个网店，线上订单已占到总销量的一半。

“家人们看好了，1号链接是春蜜桃苗，2号链接是脆红李，3号是猕猴桃……今天下单的，我再送一包生面粉。”邓良家声音清脆，节奏明快，旁边一位助手忙着整理订单、核对品种。

邓良家笑着说：“这个是我们合作社的‘网红’，去年‘双十一’她一个人一天直播就卖了几万块钱的苗。今年我们专门搭了直播角，每天下午播6小时，最多的一场有两千多人看，下了几百单。”他指了指角落堆着的几十个快递纸箱说：“你看，那都是上午直播接的单，下午就发走。”

车间的另一边，工人们根据直播接到的订单，麻利地配货、打包、贴单。一捆捆带着泥浆余湿的苗木，从直播镜头前直接流转到物流车上。邓良家感慨道：“以前卖苗靠两条腿跑市场，现在一部手机、一桶泥浆，我们的苗就能‘云’销全国。”

政府建大市场 产业再升级

作为西南地区最大的苗木药材集散中心，龙山镇苗木种植面积已达2.5万亩，年产苗木超5亿株，年销售额突破12.5亿元，全镇培育各类新型经营主体200余个。

“但我们也面临痛点，现有的几家苗木市场比较分散，交易功能不够强，价格有时候还是‘摸着石头过河’。”龙山镇党委书记杨光磊表示，为了进一步整合资源、规范交易、扩大影响，龙山镇人民政府已启动大型苗木交易平台的规划论证工作。新平台将集现货交易、电商直播、冷链仓储、物流配送于一体，建成后将成为西南地区功能最完善的苗木专业平台。

“有了大平台，我们这样的合作社就能更好地对接全国客户，把龙山苗木的品牌打得更响。”邓良家对此充满期待。他盘算着，等新市场建起来，合作社还要扩大回收品种，增加庭院绿化苗和中药材苗木，带着更多乡亲一起致富。

从“提篮小卖”到“抱团发展”，从“肩挑背扛”到“云端交易”，龙山镇苗木产业正借助合作社的组织优势、电商平台的辐射能力和政府的规划引领，在乡村振兴的春风中蓬勃生长，让一根根“苗子”真正成为群众致富的“金票子”。

邓薇

□本报记者 陶岚

近日，四川省应急管理厅印发《关于优化调整扩权赋能县(市)危险化学品经营许可证审批事项的通知》(以下简称《通知》)，在四川省首批29个扩权赋能县(市)探索通过县级直接报批、市级并联审查、省级主管部门靠前服务的形式，优化危险化学品经营许可证审批流程，为企业提供更加便捷高效的安全生产政务服务。

要让危险化学品经营许可证并联审批工作发挥实效，首先要明确“谁来办”的问题。《通知》明确，在法定审批权限不变的前提下，扩权赋能县(市)应急管理局、政务服务管理机构负责危险化学品经营许可证并联审批事项的受理、审查(现场核查)等工作；市(州)应急管理局负责出具审查意见，并授权扩权赋能县(市)有关部门以市(州)应急管理局的名义颁发危险化学品经营许可证或出具不予许可通知书。并联审批许可范围涵盖剧毒化学品经营、易制爆危险化学品经营、汽油加油站运营、危险化学品仓储经营等六大类。考虑到各地实际情况和县级承接能力存在差异，《通知》提出市(州)应急管理局可结合本地实际调整并联审批许可范围，或对相关事项细化分类后开展审批，确保各项审批工作既依法合规、又贴合地方实际，让扩权赋能更具针对性和可操作性。

明确了“谁来办”，更要让企业清楚“怎么办”，这也是提升服务效能的关键。市(州)应急管理局、扩权赋能县(市)有关部门将充分依托四川政务服务网、四川省应急管理厅政务管理系统实现申请、受理、审查、决定、制证等全流程在线办理，扎实推进危险化学品经营许可证并联审批“全程网办”。企业通过四川政务服务网提交网上申请，申请材料自动流转至四川省应急管理厅政务管理系统，由扩权赋能县(市)有关部门和所在市(州)应急管理局按流程进行受理和审查；并联审批获得许可的，危险化学品经营许可证可由市级制证县级代发，也可由县级部门经授权后直接制证颁发，实现“上下联动、高效办结”，最大限度减少企业等待时间和跑腿次数。

放权不是“放任”，便捷更要“规范”。为确保并联审批实施后，安全监管不缺位、服务质量不打折，《通知》要求，市(州)应急管理局和扩权赋能县(市)有关部门要及时向社会公开本地区危险化学品经营许可证并联审批事项的名称、依据、条件、程序等信息，避免因事项调整影响企业和群众的正常申办；同时要加强对业务衔接和审管协同，确保事项调整前后工作不缺位、不断档。扩权赋能县(市)有关部门也将通过强化审查人员队伍建设与业务培训等方式，确保每一项审批都经得起检验，既让企业感受到服务温度，也守得住安全生产底线。

优化审批流程 让企业感受到服务温度

四川部署推进扩权赋能县(市)危险化学品经营许可证并联审批工作

小广播撬动大治理 成都双流“兰沟大喇叭”响起来

□本报记者 李祥文 / 图

近日，由成都市双流区怡心街道兰沟社区居委会主办、成都市武侯区阳光居家服务中心承办的“共话兰沟·兰沟大喇叭——社区总体营造项目”圆满落幕。项目以兰沟播报宣传形式，着力搭建“兰沟大喇叭”线下宣传平台，通过语音广播，推动居民接受信息方式的转变——从缺乏了解意愿，逐步过渡到被动接受信息，最终达到主动了解社区动态的理想状态；提升社区、小区的公众曝光度，通过持续稳定的信息传递，不断强化居民与社区、小区的情感纽带，进一步增强居民对社区及小区的认同感与归属感。

以声为媒，邻里隔阂消融，熟人圈子逐步构建。针对安置小区租户与原住民、新老居民相处疏离的问题，项目以“线下广播+融合活动”为纽带，搭建邻里沟通桥梁。“兰沟大喇叭”通过每周固定2天、单次时长不少于10分钟的常态化播报，让邻里暖心故事、实用便民信息走进居民生活，成为日常交流的热议话题。如今，社区居民从昔日“擦肩而过”的陌路人，变为“主动分享聊近况”的好朋友；租户与原住民的身份隔阂逐渐化解，“闻声识邻、以声传情”的融洽社区氛围愈发浓厚，邻

里关系实现从陌生到熟悉的深刻转变。

多元赋能，居民主动参与，共治活力全面迸发。项目着力打破居民“被动倾听”的传统模式，搭建素材征集、意见反馈、广播运营三大长效机制，充分调动居民参与社区治理的积极性。依托“兰沟大喇叭”收集的各类居民意见建议，均及时反馈至社区并落地实施，涉及小区设施维护、便民服务优化、社区活动策划等基层治理关键领域，切实解决了居民急难愁盼问题。越来越多的居民主动投身到素材收集、广播播报、活动组织等社区工作中，从“被动接受”转向“主动发声”“主动管事”。以广播为载体的“声音议事厅”常态化运行，成为居民参与社区治理的重要平台，居民自治活力充分释放，实现了从“被动参与”到“主动共治”的华丽蜕变。

全域覆盖，信息畅通无阻，便民服务精准触达。聚焦社区老年群体多、信息获取渠道窄、线上信息易遗漏的痛点，项目全力搭建线下便民宣传网络。建成1个标准化社区广播站，安装不少于6个广播喇叭，实现社区广播宣传无死角。累计推出60期优质广播节目，同时制作发布8个



社区宣传视频，打通“语音广播+线上视频”双线传播渠道。社区政策解读、便民服务信息、安全防范提示等内容实现全域覆盖、精准送达，彻底解决老年群体信息闭塞难题，筑牢便民服务暖心防线。

品牌赋能，文化名片擦亮，社区认同持续提升。项目精心汇编100册《共话兰沟》作品集，系统收录优质广播稿件与暖心社区故事，成为传承社区文化、留存社区温情的重要载体。此外，项目梳理形成一套可复制、可推广的社区宣传治理案例，建立完善广播站运营、素材征集激励、意见反馈全流程机制，大幅提升居民对社区的认同感与归属感，让“兰沟大喇叭”从单纯的信息传播工具，蜕变为展现兰沟社区温度、温情、活力的对外闪亮名片。

力的对外闪亮名片。

长效发力，治理根基夯实，自治模式长效运行。项目摒弃短期服务思维，着眼长远发展，构建起可持续发展的社区宣传治理体系，实现从“临时项目”到“长效治理载体”的升级。培育的“兰沟大喇叭”居民自治组织能力不断提升，推动了社区宣传工作从“机构主导”向“居民自治”转变，为基层治理现代化注入了持久动力。

兰沟社区相关负责人表示，下一步，社区将持续深化“兰沟大喇叭”项目建设，不断优化治理机制，丰富服务内容，创新活动形式，以小喇叭撬动大治理，持续提升社区治理效能，不断增强居民获得感、幸福感与安全感，打造更具特色、更富活力的基层治理样板。

以“千万工程”经验为引领 和美乡村建设提质增效

眉山市洪雅县持续深化全域人居环境整治

春风拂沃野，乡村展新颜。近年来，四川省眉山市洪雅县深入学习运用“千万工程”经验，聚焦农村人居环境整治、基础设施完善、庭院经济培育、农旅融合发展等重点任务，全域推进“五美乡村”建设，生态宜居、产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕和美乡村新画卷在洪雅大地徐徐展开。

4月16日，洪雅县止戈镇八角庙社区“幸福安宁”先行片建设现场一派繁忙景象。农村污水管网铺设、景观节点打造、道路硬化、庭院美化、旧房改造等各项工作有序推进，处处涌动着乡村建设的热火朝天。

“我们坚持一户一策、精准施策，针对农户厨房、厕所、庭院建设现场一派繁忙景象。农村污水管网铺设、景观节点打造、道路硬化、庭院美化、旧房改造等各项工作有序推进，处处涌动着乡村建设的热火朝天。”八角庙社区党委书记、居委会主任李林介绍，通过系统整治提升，辖区农村生活条件与人居环境得到显著改善。

人居环境的蝶变，让群众幸福感持续攀升。在止戈镇安宁村，曾经杂乱的庭院变得整洁雅致，泥泞小路硬化拓宽，污水实现集中收集处理，村容村貌焕然一新。“厨房、厕所都改造了，入户路也硬化了，庭院里种满了花草，现在住在村里就像逛公园，比城里还安逸！”村民刘洪群笑着说，环境变好后，大家主动参与家园建设，守护美丽乡村的热情越来越高。

环境美起来，更要让产业旺起来。洪雅县以和美乡村建设为契机，大力盘活农村闲置农房资源，积极引进市场主体，培育庭院经济、田园餐饮等新业态，推动生态“颜值”转化为经济“价值”，实现宜居与宜业同步推进、

美丽乡村与富民经济双赢发展。

田园餐饮新业态“花田部落”便是生动实践。“依托‘天府粮仓’景观和美乡村建设政策，我们租赁闲置农房升级改造，发展田园休闲、庭院餐饮，优先聘用本地村民，带大家就近就业、增收致富。”花田部落负责人徐琳表示，将持续深耕农旅融合，把庭院经济打造成和美乡村特色名片，让更多村民共享发展红利。

自2025年以来，洪雅县以农村人居环境整治为突破口，秉持“以点带面、梯次推进、提质增效”原则，全域掀起“五美乡村”建设热潮。截至目前，全县累计新(改)建农村道路30余公里，铺设污水管网32公里，配套建设污水处理设施13套，安装太阳能路灯2220盏，打造网红打卡点28个，农旅融合综合营收突破500万元。

当前，洪雅县正全力推进“幸福安宁”“雅韵花溪”两大省级先行片建设，整合人居环境整治、省级农综改、以工代赈等项目23个，涵盖基础设施、产业发展、公共服务、人居环境整治四大类，已有11个项目开工建设。

“我县以‘幸福安宁’‘雅韵花溪’‘最美复兴’三大和美乡村先行片为示范引领，带动‘前鋒—邹岗’‘平乐—联丰’‘坪坪—联和’等多个‘五美乡村’组团发展，构建起片区引领、多点支撑、全域共进的建设和新格局。”洪雅县农业农村局乡村建设促进股股长黄海表示，下一步将严格对标省级先行片标准，严把项目质量，加快建设速度，常态化开展“周末大扫除”行动，持续深化全域人居环境整治，全力打造“最美桌山”下宜居宜业和美乡村样板。

魏兰 苏文保

精准赋能旌阳重点企业创新发展

德阳市、旌阳区两级联合开展“2026年知识产权进企业”活动

□孙艳英 本报记者 李鹏飞 文 / 图



4月21日，四川省德阳市、旌阳区两级市场监管部门联合律师事务所等专家团队，共同开展“2026年知识产权进企业”专项服务活动，聚焦旌阳区高端装备制造领域重点企业，上门提供知识产权全链条精准指导。

此次活动先后走访了东方电气集团东方电机有限公司、中国第二重型机械集团德阳万航模锻有限责任公司、德阳瑞能电力科技有限公司3家企业。走访过程中，各企业围绕自身发展路径、核心技术布局、专利储备、商标管理及知识产权运用成效等情况，向专家团队作详细介绍。

针对企业实际需求，专家团队重点围绕专利侵权风险防控、商业秘密

保护体系搭建、知识产权强国示范企业创建三大核心内容，开展一对一技术指导与政策解读。结合企业在知识产权管理、维权、申报等环节的痛点难点，专家团队从法律合规、管理优化、申报策略等方面提出针对性解决方案，助力企业筑牢知识产权保护屏障，提升核心竞争力。

据悉，此次活动是德阳市深化知识产权服务、助力企业创新发展的重要举措，通过“面对面”交流、“点对点”指导，将专业服务精准送达企业一线，有效打通知识产权服务“最后一公里”，为旌阳区乃至德阳市高端装备制造产业高质量发展注入知识产权动能。