

华润电力重庆能源集团旗能公司： 以“三抓三促”推进廉洁文化建设走深走实

2026年，华润电力重庆能源集团旗能公司(以下简称“旗能公司”)紧扣“廉洁重能”工作要求，以“四维一体”廉洁文化建设体系为总抓手，创新实施“三抓三促”工作举措，推动廉洁教育入脑入心、廉洁阵地提质增效、廉洁机制常态长效，着力构建全方位、全链条、全生态的廉洁治理新格局，为企业高质量发展筑牢纪律屏障、注入清廉动能。

抓根基、促融合，体系赋能强引领。旗能公司以创建本质廉洁企业为核心，聚焦价值引领、制度约束、载体浸润、廉洁共建四个维度，将廉洁文化建设深度融入企业治理、生产经营、队伍建设全过程。紧扣公司

党委“一月一主题一实践”工作部署，按照“廉洁重能”工作要求，制定《2026年度旗能公司“1+4+N+1”廉洁文化建设工作清单》，以“引领、创新、融入、常态”为核心要求，升级打造“1+4+N+1”廉洁文化实施体系，实现廉洁文化与企业发同频共振、深度融合。

抓教育、促警醒，正风肃纪筑防线。旗能公司持续深化廉洁文化阵地建设，创新廉洁教育载体，分层分类开展纪法教育、警示教育，推动廉洁文化向基层班组、关键岗位延伸，筑牢全员廉洁思想防线。一季度，督促各单位依托部门周例会、主题党日等载体，组织学习中央纪委及上

纪委通报的违反中央八项规定精神典型案例，观看《一步不停歇半步不退让》等警示教育片11场次，覆盖干部职工200余人次，推动全员签订线上廉洁承诺书807份，实现警示教育全覆盖、廉洁承诺全落实。聚焦节日作风建设，扎实开展节日期间作风监督检查，对食堂接待管理、值班值守纪律、人力资源部履职情况开展专项监督检查。

抓长效、促规范，严管细查固实效。旗能公司持续深化廉洁文化品牌建设，督促各级党组织精心谋划2026年度廉洁文化主题，明确“一支部一特色”廉洁实践方向，对“廉洁示范岗”“廉洁责任区”创建运行

情况开展专项督导检查，推动基层廉洁阵地提质增效。结合集团巡视巡察共性问题整改，扎实推进廉洁档案建设，以基础规范化推动廉洁建设常态化。此外，召开公司年度党建暨党风廉政建设工作会、警示教育大会，结合年度工作要求制定《2026年度纪检工作任务分解表》50项，以工作清单化推进纪检与廉洁文化建设同向发力、一体落实。

下一步，旗能公司将持续深耕廉洁文化建设，不断丰富内涵、创新载体、压实责任，以清廉之风护航发展之路，以廉洁之力赋能企业行稳致远。

通讯员 王桂花

非遗焕新跨境共情 2026 广西三月三绘就文旅融合新图景

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

四月的八桂大地，春潮涌动，歌声飞扬。4月18日，2026年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动开幕式在广西壮族自治区南宁市民歌湖盛大启幕。以“三月三 趣广西”为主题，这场为期一个多月的文化盛宴，将传统民俗与现代科技无缝衔接，让壮乡风情与东盟韵味交相辉映，向世界展现了新时代广西活力迸发、开放自信的鲜明形象。

科技赋能 非遗畅玩出圈

靖西壮族绣球制作技艺自治区级代表性传承人王秀芬的展位前，人头攒动。一款植入人工智能芯片的“狮子滚绣球”摆件，凭借憨态可掬的造型与趣味十足的智能交互功能，成为全场焦点。“如今我们的绣球产品已达1000多款，通过融入实用功能、年轻人喜好与智能元素，让古老非遗走进日常生活。”王秀芬介绍，她带领边境线上的800余名绣娘不断创新，专为周杰伦演唱会研发的“杰伦款绣球”，更是赢得游客热捧。

开幕式上的“五土润柳·铸同心”插柳祈福仪式令人眼前一亮：五台广西本土智能机械臂以毫米级精度汇聚五方之土，将“天下同心”的传统理念与现代科技完美融合。民歌湖合欢桥上，“人工智能竹竿舞”吸引众多游客参与，机器人卡点精准、进退自如，人机默契共舞引得阵阵喝彩；不远处，裸眼3D数字人“刘三姐”与侗族歌队联动演绎“拦路歌”，虚实交织让经典歌圩IP焕发新生。

传统非遗的“潮流表达”不止于此。瑶族油茶习俗国家级代表性传承人周黎维带着美国徒弟唐果果，以彩调说唱的新颖形式展现油茶文化。自2022年起，周黎维持续研发创新产品，推出五指毛桃、铁皮石斛等养生油茶，此次带来的油茶奶茶、油茶冰淇淋等新品，更是刷新了游客对传统美食的认知。据统计，“三月三”期间，广西各地共举办160多项重点文旅活动，非遗街区、数字文创、沉浸式展演遍地开花。通过“非遗+科技+体验”的创新模式，让传统文化变得好玩、可购、可感、可传，实现了从展品到体验、从传承到共创的跨越。

跨越山海 节日共享共情

民歌湖畔，壮、汉、瑶、苗、侗等各族同胞身着绚丽盛装，同台欢歌、携手共舞。《山歌好比春江水》的悠扬旋律此起彼伏，将铸牢中华民族共同体意识融入每一个欢声笑语的瞬间。

“世界同唱·三月三”单元中，跨国界的文化和声温暖奏响。湖面上，东盟青年放声高歌；岸边，表演队伍接力传唱，马来

西亚经典民歌的欢乐旋律回荡在民歌湖上空，打破了语言与国界的隔阂。

“不同国家的人，纵使语言不通，也能跟着节奏一起起舞、分享快乐。”马来西亚霹雳州怡保市青年华乐文化协会主席郭欣怡深有感触。此次她带领30人团队专程赴桂，不仅参与开幕式演出，还带来专场音乐会，尽显马来西亚音乐的独特魅力。主会场外，联动热潮持续升温：中越边民大联欢、跨境足球友谊赛等国际交流活动相继举办。据广西边检总站预测，假期期间南宁、友谊关、东兴三大口岸出入境旅客将超15.5万人次。从桂台同胞共庆佳节到中越边民以歌连心，从东盟艺术团倾情献艺到国际友人深度参与，“三月三”的“朋友圈”不断扩大，成为促进民族团结、深化国际文化交流、服务构建人类命运共同体的重要载体。

流量变现 文旅消费提质

今年“三月三”恰逢多地春假，广西整合文旅资源、激活假日经济，成功推动“文化流量”转化为“消费增量”。“智启未来·AI岛”体验区内，5岁的黎黎目不转睛地盯着冰淇淋机器人：“这是我第一次吃机器人做的冰淇淋，太美味了！”一旁，智能机器人爆炒螺蛳粉、现打油茶、手冲咖啡的场景前，围满了好奇的游客。“一键游广西”智慧文旅系统更是让游客实现“行程、门票、酒店、美食全搞定”，便捷体验赢得广泛好评。

“果力全开·创客坡”上，层层叠叠的“像素风”梯田成为热门打卡点。绿色优质农产品嘉年华、春假畅享尝鲜市集、东盟果香展销等“文旅商”联动场景，让游客边走边玩、边逛边购，沉浸在消费与体验的双重乐趣中。为进一步释放消费潜力，广西推出“33消费节”六大板块26项优惠，发放约300万张“33消费券”，联动超180个景区及乡村旅游点，推出200多项惠民措施。“活动期间将发放约20万张餐饮住宿消费券，还推出‘票根’联动优惠，游客凭演唱会、赛事门票即可享受景区、餐饮、住宿等多重福利。”广西壮族自治区商务厅副厅长朱雁玲介绍道。

“用科技放大民俗魅力，用体验激发参与热情，用场景带动即时消费。”广西民族文化艺术研究院副院长闫雪梅表示，今年“三月三”依托科技与创意，大幅提升了节庆影响力。下一步，广西将把节庆期间积累的优质内容、特色IP、热门消费场景，沉淀为日常可运营的文化产品与消费服务，让“一时亮点”变为“长期标配”，持续推动文旅融合高质量发展。

种绿肥改土壤 贵州省黎平县以生态耕种促农业增效

“绿肥增产效果实打实，果园土质和柚子长势都大变样！”近日，在贵州省黎平县肇兴镇皮林村凤柚基地绿肥测产现场，种植户看着喜人的测产数据连连称赞。黎平县扎实推进绿肥管护与测产验收工作，实打实检验绿肥种植成效，以生态培肥模式改良耕地质量，助力农业绿色高质量发展。

黎平县农业农村局组织专业技术人员深入凤柚基地，严格按照农业测产标准，采用五点取样法开展绿肥现场测产验收。经科学核算，基地绿肥上等田亩产2298.6公斤、中等田亩产2098.8公斤、下等田亩产1786.5公斤，整体加权平均亩产达1986.7公斤，较去年同区域产量稳步提升5%。绿肥种植提质增效成效十分显著。

果园套种绿肥生态效益与经济效益双凸显。技术人员现场

测算，绿肥翻压还田后，每亩等效增施腐熟农家有机肥1500公斤，可减少化肥施用8%以上，有效破解土壤板结、酸化等耕地难题。同时明确，绿肥盛花期至初荚期为最佳翻压时段，此时作业能最大化释放养分、培肥地力。据了解，黎平县常年稳定绿肥种植面积9万亩以上，主推紫云英、箭舌豌豆等优良品种，推广果园套种、稻肥轮作等绿色种植模式，持续优化土壤结构、提升耕地有机质含量。

下一步，该县农业部门将持续下沉田间一线，精准指导种植户抢抓农时完成绿肥翻压还田工作，系统总结推广优质种植管护经验，持续扩大绿肥种植推广覆盖面，推进化肥减量增效，筑牢耕地保护根基，实现农业生态效益和经济效益同步提升。

唐丹艳 欧孟云 姚进忠



全国首个 AI“村游”地图落地从江

4月18日，全国首个AI“村游”地图在贵州省从江县金榜梯田景区5号观景平台正式首发。该地图由腾讯地图联合从江县共同打造，整合近百个村落的地名文化与旅游资源，提供AI旅行规划、导航、语音讲解、预约订票等一站式服务。

特约记者 吴德军 摄

小城的光 眉山青神以实干为引 借萤火微光照亮发展路

日均上万台车辆持续涌入，单日最高65台摆渡车免费接驳转运近400趟次；

餐馆全天爆满连轴翻台，家之味钵钵鸡、汉阳第一家等特色餐饮店每天排号超200桌；

酒店民宿入住率超80%，竹里院子、汉云星野等连续15天满房；

竹博园、中岩景区等A级旅游景区客流同比激增90%，门票收入增长60%；

……

常住人口不足17万的四川省眉山市青神县，今年开展观萤季活动以来，累计接待游客近30万人次，拉动消费超9000万元。预计一季度社消零总额超9亿元，住宿业、零售业、餐饮业分别劲增10.3%、8.4%、8%。

地处成都“1小时经济圈”、联结川西南文旅资源关键枢纽的一环，青神县全面贯彻落实省委十二届七次全会、市委五届十一次全会精神，以“一地三区”建设为抓手，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，推进品牌、业态、服务和体制机制融合，用一步一个脚印的实干，拼出“小县大为”的农文体旅深度融合发展之路，将游客“流量”真正沉淀为经济“增量”。

聚光： 打破“单点突围” 以深度融合拉长消费链条

近年来全国多个城市推出观萤旅游线路，据不完全统计，仅四川就达25个以上。青神观萤季已举办6年，凭什么能赢得游客持久青睐？答案在于：有差异、有玩头、有新意。

在“人无我有”上做深度捆绑。青神不是单纯的“卖萤火虫资源”，而是在卖“文化浪漫”。将萤火虫与苏东坡“唤鱼联姻”的浪漫回响、千年竹编技艺、岷江水运烟火气深度融合，定制“非遗游”“古镇游”“东坡行旅”等特色路线，让看萤火虫变成了“只有青神才有”的文化之旅，这是“有差异”塑造的独特标识。“原本以为只是来看虫子，结果像走进了苏东坡的诗里，看的是微光，品的是浪漫。”游客的反馈印证了“以文塑城”的成效。

在“人有我优”上做配套升级。当多地都可赏萤时，青神在观萤点位周边下了“绣花功夫”：合理增设生态停车场、公共厕所、休息座椅和夜间安全指引牌等基础设施，布

局“萤火夜市”、露营基地、萤火音乐会等多元消费场景，引入文创摊位、特色美食、汉服体验，打造安全舒适、烟火气十足的沉浸式夜间文旅场景，直接把过夜游比例提升至20%，这是“有玩头”带来的留客效应。

在“人优我新”上做全域联动。青神县站在全县版图排兵布阵，将文旅活动延伸到观萤点之外：乡村端，依托客流做大“后备箱经济”，柑橘、春笋、农家鸡蛋成为热销伴手礼，结合挖笋、采茶等农耕研学，让闲置农房变消费空间；县城端，顺势推出唤鱼夜市，以捞鱼、涂鸭等亲子活动串联竹博园、熊猫馆等点位，形成全域闭环，让城市处处有热闹，这是“有新意”激发的溢出效应。数据显示，今年一季度，预计青神县实现社消零总额超9亿元，住宿业、零售业、餐饮业分别劲增10.3%、8.4%、8%。

逆光： 一场城市接力 一双双默默托举的手

面对数万人的涌入，青神县选择用一场全城参与的“接力”，让这场浪漫安然降临。

第一棒，是守住源头的生态接力。青神将萤火虫保护纳入林长制考核，建立“一长四员”网格化管理体系，科学划定“赏萤区”和“保护区”，用刚性制度倒逼生态留白。正是这棒生态的接力，让青神县在承受庞大客流的同时，萤火虫品种和栖息地数量却仍保持增长——从2021年9种、11处，增加到如今的12种、54处，1000余种动植物在此安稳“落户”。

第二棒，是暗夜中的交通接力。针对野外道路无法拓宽的先天劣势，青神县严格实行线上预约限流，设立远端换乘中心闭环转运。县领导下沉化身“红马甲”，与交警、乡镇干部在夜色中指挥交通。高峰时段，公安、交通、应急等10多个部门联动，600余人共同参赛，接力完成游客的“快速漫游”文旅体验。

第三棒，是最后百米的微光接力。基建无法触及处，基层力量全面补位。设置低亮度、弱干扰的导览设施，组织党员干部和志愿者在暗夜环境中进行网格化巡护，用人填补硬件空白，确保游客在无光环境下的绝对安全，将“大流量”沉淀为“好口碑”。“那么小一个地方一天接待



小三峡村萤光音乐会 王涛 摄

两万多名游客，我们游玩高兴的背后是很多工作人员在节假日的默默付出，一路上都有工作人员，他们一直要到晚上十二点过才下班。”网友“桥边红药”说。

第四棒，是全县人民的“让渡”接力。为了让外地游客看好看萤火虫，青神人主动把周末时段和有限的停车、道路资源让给游客。没有商户趁机哄抬物价，特色小吃、农家菜价格依旧接地气。县城的温暖就这样顺着一条条摆渡专线、一个个“红马甲”的指引，一路延伸到乡村暗夜之中。

这场接力，没有剑拔弩张，只有无声的退让与温柔的托举，换来了比萤火更亮眼的流量与口碑。截至日前，青神观萤季活动共吸引全国140多个官方媒体平台、4000余个自媒体共同传播，相关话题多次登上同城热搜，全网曝光量上亿次。正如网友“静候周末”在平台留下的评价：“我其实对节假日出行没有抱太大的希望，却感受到太多善意，整个人都被净化了一遍。”

发光： 打出“组合拳” 书写“小县大为”实干答卷

除了温柔的托举，青神县还聚焦“旺季太旺，淡季又太淡”的困境，出台《青神县提振消费促进服务业高质量发展二十六条政策措施》，从消费场景建设到文旅消费引流，从重大项目建设到市场主体发展壮大，拿出“硬核”举措，在加快“引客入青”的同时，探索青神文旅产业的长远发展之路。

4月14日，青竹街道新光村，

民宿“天台合作社”负责人李春明正忙着整理大门前的蔷薇花墙。“4月1日营业起天天满房，连‘五一’期间的房间都订完了。”李春明介绍，五一期间的客流60%以上是成都客人，房价平均800元/间。

李春明是广元市人，此前只是新光村另一家民宿“守望日落”的负责人，如今和朋友合伙运营两家民宿。在他眼里，青神县有让人住下来的独特魅力，而他要做的，就是丰富服务内容，让淡季也热闹起来。

两家民宿的火爆，是青神整合农文旅资源的缩影，更是国资撬动民资、带动百姓增收的“支点”。这样的例子，在青神举不胜举：白果乡虎渡社区村集体经济盘活闲置房屋，旅游收入超百万元；瑞峰镇天池村用5万元财政资金作杠杆，撬动50万元社会资本，将闲置资产盘活成露营地；汉阳镇小三峡村集体经济举办萤火虫音乐会吸引人气，带动周边农产品热销……

政策“组合拳”打出了实效：2025年，在全国民宿主体增长放缓的背景下，青神县民宿主体同比增长38.46%；全县38个行政村集体经济总收入达1890.10万元，年收入超50万元的村达15个。

暮春将尽，观萤季虽已步入尾声，但这束微光却点燃了更热烈的文旅火花。二季度接踵而至的中国自行车运动骑行大会暨2026年中国青神环岷江全国自行车赛、端午龙舟赛、中岩徒步挑战赛，将让小城精彩不断档。从“看一只虫”到“恋一座城”，青神县以实干破局，借萤火微光照亮县域经济高质量发展的生动图景。

王丽