



第十五届中国泡菜食品国际博览会即将在眉山启幕 汇聚全球客商 共话产业发展

4月15日,四川省眉山市举行新闻发布会,会上宣布,2026第十五届中国泡菜食品国际博览会(以下简称“泡博会”)将于4月25日至27日在眉山举行。

本届泡博会由中国食品工业协会、中国食品土畜进出口商会共同主办,眉山市人民政府承办,以“健康食品·世界共享”为主题,主动融入“一带一路”建设,抢抓成渝地区双城经济圈、成都都市圈建设战略机遇,届时将有8700余位国内外各界嘉宾齐聚眉山。

规模跃升助推品质突破

本届泡博会规划展陈总面积约2万平方米,设置泡菜、调味品、预制食品、餐饮食材4大主题展区和食材包装及加工机械展区,共5大专业展馆,同时增设烟火东·风尚嘉年华展区。

招展方面成果丰硕,邀请国内外256家食品及上下游配套企业参展,生产厂商参展占比超95%,较上届增长超3倍;行业龙头企业超30家,较上届增长20%;特装展位占比达45%。靶向邀约上下游头部企业代表、采购商等8000人以上,较上届增长超20倍,展会首日专门面向采购商开放。

三化并举塑造鲜明特色

专业化水平更高。本届泡博会聚焦泡菜、调味品等特色食品企业。活动设置上,安排了(眉山)调味品产业新质发展大会、2026眉山川菜烹饪技艺大赛、寻味东坡故里—食材产业游学考察、烟火东·风尚嘉年华系列活动等5个专项活动,邀请专家学者围绕行业发展、科技创新等深入交流。

市场化导向更强。泡博会组织开展产销对接、品牌推介、营销促销活动,举办重点项目签约、产品采购签约仪式。实施差异化定价展位、广告招商,拓宽营收渠道。

特色化方向更明。泡博会设置“预制食品主题展区”,邀请链主企业及行业标杆参展。开幕式组织创新中心与科研机构、食品精深加工企业签订战略合作协议,设置科研成果专区。

全链保障驱动交易落地

精准邀约采购商。泡博会定向邀请专业采购商,涵盖大中型连锁餐饮、商超、院校等优质买家,包括国内零售业巨头、区域连锁品牌等核心采购方。

特色活动促交易。泡博会策划食材产业游学考察、泡菜食品创新交流大赛等活动,组织采购商走进龙头企业和创新中心,推动意向合作转化为实际订单。

长效服务机制。泡博会建立展前、展中、展后全流程跟踪服务机制。展前精准匹配供需信息;展中提供商务配对、现场签约等一站式服务,开幕式设置集中签约仪式;展后专人跟踪对接,确保合作不“断线”。

创新举措引领产业升级

历经十四届积淀,泡博会推动“东坡泡菜”成长为百亿支柱产业。本届泡博会将从三方面发力:

以“融入战略”开拓新格局。邀请“一带一路”沿线国家的嘉宾和展商,着力搭建高水平投资贸易合作平台,拓展国内国际两个市场。全力打造全球泡(榨)菜出口基地,实现“产品出海”向“品牌出海”“标准出海”转型。

以“建圈强链”铸就新优势。设置“泡菜+”全要素产业展示平台,开辟“泡菜+”新赛道。依托农产品精深加工产业链主要承载地,借势借力、抢抓机遇,大力拓展“泡菜+复合调味品”等,深度融入复合调料、休闲零食等万亿级新消费赛道,实现产业链纵向延伸、价值链横向提升、利益链深度融合。

以“产创融合”激活新动能。设置科技成果展示区,推动6家知名科研机构与泡菜企业现场签约,以科技创新这个“关键变量”催生泡菜产业高质量发展的“最大增量”。加快川大科技园创新转化中心等平台建设,强化平台、企业、项目三大协同,抓好中试转化、资源、能源三个关键点,推动科技创新和产业升级深度融合。

本届泡博会还深度融合东坡文化与文旅资源,推出多条精品旅游线路,对参会来宾实行景区凭证优惠政策;打造文创市集、非遗体验、文化展演多元场景,策划系列活动,推动会展经济与东坡美食文化深度融合。泡博会已成为全国规模最大、规格最高的以泡菜为主题的专业性展会。

陈浩 苏文保 文/图

巴山深处茶叶香 达州宣汉以茶兴业筑牢富民根基

4月12日,晨雾还未散尽,四川省达州市宣汉县黄金镇康乐村千亩高山茶园已是一片沸腾。漫山茶如同铺开绿毯,从山脚一直延伸到云雾缭绕的山顶。露珠还挂在嫩绿的芽尖上,采茶工人们腰挎竹篓,双手在茶垄间翻飞起舞,指尖掠过之处,一颗颗饱满的嫩芽便轻盈落入篓中。

宣汉县是全省32个茶产业优势县之一,全县茶叶种植面积达5万余亩,年产量5000余吨。近年来,宣汉县按照“提质基地、培强主体、提升加工、打造品牌、融合发展”的思路,推动茶产业向生态化、标准化、品牌化、融合化方向发展,加快形成“北部高山生态种茶、中南部优质白茶”协同发展格局,将茶产业打造成为乡村振兴和农业现代化的支柱产业。

荒山变茶山 一片叶子激活乡村造血功能

站在黄金镇大堰坝茶园山顶俯瞰,层层梯田式的茶园随山势蜿蜒,采茶工人的身影点缀其间,如同一幅生动的农耕画卷。然而就在几年前,这里还是另一番光景。

“过去这些山坡地啥啥不行,年轻人外出打工,地都撂荒了,长满了杂草。”康乐村茶农李永刚回忆起当年的情景,仍感慨不已。转机出现在2017年。当地通过招商引资,引入四川云茗生态茶叶有限公司,采取“公司+集体+农户+基地”的发展模式,把荒山荒坡改造成标准化茶园,让沉睡的土地重新焕发生机。

“这片高山茶园海拔在500至1200米之间,昼夜温差大,茶叶氨基酸含量高,香气浓郁,加上春季虫害少,芽叶格外细嫩饱满。”四川云茗生态茶叶有限公司负责人李惠忠蹲在茶垄边,随手掐下一颗嫩芽,“你看,这一芽一叶,白毫显露,是做明前茶的上等原料。”

如今,这片2500亩的白茶基地已成为黄金镇的“绿色银行”。据统计,全年可带动当地村民务工3万余人次,每年为村集体增收15万元。从曾经的荒山荒坡,到如今的致

富茶山,康乐村的蝶变正是宣汉县以茶兴业的一个生动缩影。

像徐明秀这样在家门口实现就业的村民,在康乐村比比皆是。过去,年轻人外出打工,老人留守家中,除了种点口粮几乎没有收入来源。现在,茶园一年四季都有活干——春季采茶、夏季除草、秋季施肥、冬季修剪,村民成了“上班族”,顾家挣钱两不误。

“一片小茶叶,托起富民大产业。”李惠忠站在新建的标准化加工车间前,信心满满地介绍:“目前每天有600人在茶园务工,今年鲜茶叶产量预计在5万斤左右,可制成干茶8000斤,产值达800万元。产品主要销往浙江等东部地区,市场供不应求。”

粗放变精细 全产业链提升茶业竞争力

走进石铁乡当春茶厂的加工车间,一股浓郁的茶香扑面而来。自动化杀青机、揉捻机、烘干机一字排开,工人们正忙着将刚采摘的鲜叶分级、摊青、杀青、理条、烘干……整个流程井然有序,实现了鲜叶采摘后4小时内进入加工环节,最大程度锁住茶叶的鲜爽滋味。

“过去我们只能卖鲜叶,价格被中间商压得很低。现在有了自己的加工厂,一斤干茶能卖到几百元甚至上千元,附加值翻了好几倍。”当春茶厂负责人赵飞说,今年公司又计划引进智能化色选机,可以根据茶叶的大小、颜色自动分级,确保出厂产品品质更加稳定。

据悉,宣汉县正加速构建“北部高山生态种茶、中南部优质白茶”的协同发展格局。今年全县将改造低产低效老旧茶园5000亩,新建茶叶加工厂1座,开发恢复森林老旧茶园2处以上,新培育茶叶品牌1个,系统化培训茶叶种植加工专业人才50人以上。

“五年前,宣汉县多数茶园土壤有机质含量低于2%,导致茶叶品质受到影响。”宣汉县茶叶果树技术推

广站副站长王廷文告诉记者。为解决这一问题,五年来,他们通过引导茶农增施有机肥,使土壤有机质含量提升至5%以上,同时安装太阳能杀虫灯、粘虫板等绿色防控设施,从源头上显著提升了茶叶品质。

同时,针对漆树、土黄等老茶区茶农采茶、管护难的短板,当地正大力推进茶园生产道路建设,打通服务茶农的“最后一公里”。在白茶基地,节水灌溉设施也在逐步完善,茶园的现代化水平不断提升。

目标已经明确:到2026年底,全县茶叶种植面积稳定在5.4万亩,力争干毛茶产量突破6000吨,产值5.4亿元,实现综合产值突破13亿元。全县夏秋茶叶机采率力争达到70%以上,夏秋茶产量占比突破70%,产值达到2.3亿元以上。

产业加研学 融合发展绘就乡村振兴新图景

在康乐村的茶园里,宣汉职业中专学校的学生王嘉欣小心翼翼地掐下一颗嫩芽,兴奋地对记者说:“以前只在课本上、茶杯里见过茶叶,今天亲手采茶才知道,一杯好茶来得这么不容易。不仅学会了采茶技巧,还了解了茶叶从种植到加工的全过程,把书本知识用到了实践里,收获特别

大。”这是黄金镇深化“产业+研学”融合模式的一个缩影。当地依托2500亩白茶基地和标准化加工厂,与宣汉职业中专等院校合作,将茶园变成学生的劳动教育实践基地,让茶产业不仅富民,还能育人。学生在这里不仅学习采茶、制茶技艺,还参与茶叶品质检测、包装设计等环节,实现了课堂理论与实践的深度融合。

“产业+研学”只是宣汉推动茶产业融合发展的一个切入点。在更广阔的层面,宣汉正在谋划茶文旅深度融合的大文章。县上将依托北部山区良好的生态环境和丰富的茶文化旅游资源,开发茶主题民宿、茶山骑行道、茶文化体验馆等新业态,打造“春采茶、夏避暑、秋赏景、冬品茗”的全季旅游产品,让茶园变景区、茶山变金山。

“下一步,我们将以巴山大峡谷快速通道沿线为核心,打造茶旅融合风景线,实现以茶带旅、以旅促茶。同时,逐步建设漆树、土黄、三墩、樊岭等地的高山生态种茶产业环线,并打造渡口茶文化风情小镇。此外,还将对红峰、华景、普光、桃花、茶河等乡镇中规模1000亩以上的森林古树茶园进行合理开发与保护,大力推广宣汉生态古树茶品牌,推动其走向全国。”宣汉县茶叶果树技术推广站副站长王廷文说。张平 孙伟 文/图



“氢”风飞扬里 看资阳的“氢”春脉动

□胡佳音 张露 本报记者 马工 文/图

青青资阳,春意正浓,一股“氢”风悄然吹入这座位于成渝双核节点的城市。

近日,走进南骏汽车集团试车场,可以体验一场氢能原车的试乘之旅:车轮碾过湿漉漉的路面,没有记忆中柴油机的轰鸣,只有低沉的电流声与轮胎摩擦声交织。随着试车手王前超轻踩“油门”,一辆印有“南骏氢马 氢驰未来”字样的4.5吨氢燃料电池冷藏车平稳滑出。加速线性而柔和,制冷机组安静得令人惊讶,排气管滴落的水珠在阳光下晶莹剔透——这大概是“绿色物流”最直观的注脚。

这不仅仅是一次试乘体验,更是资阳抢占氢能产业新赛道的生动缩影。

2026年开年,四川省资阳市委、市政府按照“十五五”规划建议中明确提出的“协同推进成渝氢走廊建设”“培育壮大新兴产业,打造以氢能为代表的新能源产业集群”目标,立足成渝腹地的区位优势,中车与现代的产业基础及安岳气田的资源禀赋,一场围绕“氢”能源车的产业变革正加速上演。中车、南骏、现代,这三个名字,如同三块坚实的拼图,共同勾勒出资阳“氢”装上阵的雄心。

南骏“氢马”—— “造车老炮”与“氢能国家队” 的双向奔赴

在南骏汽车总装车间,一个个绿色的工序牌格外醒目。“这些都是氢能原车生产岗。”车间主任刘文杰介绍道。

作为一家拥有35年造车历史、累计产销近百万辆的本土企业,为何

开展产品转型、更换氢能新赛道?公司党委书记、总经理邓义军介绍:“国家有战略,资阳有规划,企业求发展,算是双向奔赴吧!”在资阳市委、市政府的“牵线搭桥”下,这个“造车老炮”企业与氢能领域的“国家队”——国家电投集团氢能科技发展有限公司成功“牵手”。

这是一场技术与市场的完美互补。南骏公司技术中心设计二部部长凌杰介绍,双方联合正向开发的4.5吨氢燃料电池冷藏车,并非简单的“油改氢”。整车控制、故障管理、氢堆功率输出控制等关键技术是攻关核心。“我们的车100公里氢耗非常低,70升储氢瓶可实现超900公里续航,加氢仅需10来分钟。”凌杰的话语中透着自信。

“我们不仅是卖车,更是提供一种绿色物流解决方案。”邓义军将这场合作定义为“造车老炮+氢能国家队”的强强联合。从2025年7月首辆试制到获得国家工信部生产资质,仅用了不到半年时间。这不仅体现了南骏公司的制造底蕴,更彰显了资阳发展氢能产业的决心与速度。

现代商用—— “资阳造”南下 助力湾区“氢”洁蜕变

让我们把视线从资阳转向千里之外的广州:一辆辆挂着现代车标的氢燃料电池轻卡、冷藏车正穿梭于城市的大街小巷。它们都有一个共同的出生地——资阳。

“截至目前,我们已经生产了700余台氢能原车,覆盖物流、冷藏、环卫等多种车型,在资阳工厂装配、测试、品质验证等,通过一系列严苛的检验

后,再全部发往广州市场开启绿色使命。”现代商用汽车(中国)有限公司生产部部长高勇说。这里,正上演着一场“资阳造”助力粤港澳大湾区绿色转型的生动实践。

现代汽车自1998年就开始进行氢燃料电池的研发,如今在氢动力领域处于领先地位。现代商用车走的是“技术引入、全球协同”的路子。其搭载的氢燃料电池系统来自现代HT-WO广州,也是现代汽车在海外的首个氢燃料电池基地,其发电效率超64%,可以有效净化空气中99.9%的颗粒物细粉尘和各类空气污染物,被誉为“移动的空气净化器”。

在广州开了五年燃油物流车的司机刘维政,改用“资阳造”现代氢能卡车后,感受颇深:“车内安静得超乎想象,自动挡操作简单,加氢5分钟就能满足我300公里的运输场景,从40吨到190吨的批量交付,从轻卡到49吨重卡的试运营,现代商用车在资阳的工厂,正成为其撬动中国乃至全球氢能商用车市场的支点。”

市场数据是最有力的证明。第三方保险数据显示,现代氢燃料电池轻卡一度占据广东省同类车型的半壁江山。从40吨到190吨的批量交付,从轻卡到49吨重卡的试运营,现代商用车在资阳的工厂,正成为其撬动中国乃至全球氢能商用车市场的支点。

中车资阳—— 机车的绿色转身 轨交领域的“氢”新样板

如果说公路上的氢能车是趋势,那么铁轨上的氢能机车则是开创。

2025年5月,两台由中车资阳机车有限公司生产的氢燃料电池机车,交付贵州美锦华宇运煤专线,这是国内首批实现商业运营的氢能机车,填补了西南地区氢能铁路货运的空白。“运行半年多,两台车跑了4000公里,平均耗气量每公里1.5公斤,运行成本很低。”中车资阳机车有限公司国内市场部片区主任周华平,作为售后团队的一员,他给出了可喜的实战数据。这款CN10A-Q型氢燃料电池机车,聚焦厂矿重载、站场调车等场景,完美适配非电气化线路和环保敏感区域。

在中车资阳公司,研发中心设计

师张俊琰道出了背后的攻坚历程:“安全是最大的挑战。我们借鉴汽车行业标准,重点解决了氢气储运、加注和使用全链条的安全问题。”尽管这两台氢能机车的研发只用了半年,但技术储备从2021年就已开始。

这不仅是技术的胜利,更是战略的远见。根据国家规划,至2027年底,重点区域的老旧内燃机车将全部退出。这意味着一个超千亿级的更新改造市场正在开启。“2027到2035年,是铁路机车从传统内燃机动力向新能源动力转型的关键十年。”中车资阳的布局,恰逢其时。

政府“护航” 打造西部氢能产业生态

企业的“氢”装上阵,离不开政府的“加油”护航。

在资阳高新区,一个名为“氢能零碳数字化工业园”的规划正在南骏零部件产业园紧锣密鼓地推进。高新区氢能工作组形容这是“国家战略与企业发展的双向奔赴”。市里成立了绿色能源产业赛道专班,每周调度,直面企业诉求。

从协助南骏对接国氢科技,到支持现代商用扩大产能,再到推动中车机车商业应用,资阳的思路清晰而坚定:以发展氢产业为核心,构建“制—储—运—加—用”全链条生态。

针对当前氢能“叫好不叫座”、加氢难等痛点,资阳正多措并举:委托专业机构编制产业规划,全面分析并优化加氢站点布局,草拟支持氢能产业高质量发展的若干政策措施,并积极争取纳入国家氢能综合应用试点。目标是在示范期内推广500辆燃料电池车,让氢能车真正“跑起来”。

结束试乘后观察底盘,只见两个385升的储氢罐整齐排列,取代了传统的传动轴位置。那一刻,感受到的不仅是技术革新,更是发展理念的嬗变。

从现代商用车的南下远征,到南骏“氢马”的奋蹄奔驰,再到中车机车的铁轨轰鸣,一幅“陆铁并进、向氢而行”的画卷正在资阳徐徐展开。这不仅是一场能源动力的更替,更是资阳工业“浴火重生”、迈向高质量发展的坚实步伐。

“氢”风吹拂下,一个绿色、高效、可持续的千亿级产业集群,正加速驶向那片新能源产业的“蓝海”。

