



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川省供销社：树立和践行正确政绩观学习教育读书班举行

□本报记者 胡斌文 / 图



4月1日至4月3日，四川省供销社举行树立和践行正确政绩观学习教育读书班，同步组织党组理论学习中心组学习研讨。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银作开班动员和结业讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深刻领会把握其丰富内涵、精髓要义和实践要求，以正确政绩观推动供销合作事业高质量发展。

读书班采取个人自学、专题辅导、集中研讨等方式进行，还举办了“四川供销大讲堂”，邀请成都理工大学吴仁明教授专题授课。

读书班期间，每位同志都结合思想和工作实际作交流发言，谈认识体会、思考打算。大家一致表示，通过这次读书班集中学习，进一步加深了对

党中央作出开展学习教育重大部署的理解把握，更加强化了带头树立和践行正确政绩观，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉；进一步加深了对习近平总书记关于重要论述的理解把握，更加明晰了当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带的重大责任，增强了坚定不移贯彻党中央和省委决策部署、为建设农业强省和推动乡村全面振兴作出供销贡献的使命担当；进一步加深了对四川省供销社服务“三农”的使命任务的理解把握，深刻认识到这是一次全面提升为农服务水平、更好践行行为农服务初心的良好契机，必须加强党性修养、严实工作作风、鼓足奋进干劲，真正为人民出政绩、以实干出政绩。蔡邦银在学习研讨会上谈了认

识体会，并在结业讲话时提出工作要求。蔡邦银指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观问题，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表一系列重要论述，深刻阐明了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大理论和实践问题，为我们履职尽责、干事创业指明了前进方向、提供了根本遵循。省供销社全体党员干部必须深入学习领会，结合工作实际抓实学思践悟；要深刻理解和把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，切实将正确政绩观刻在心中、融入日常，努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

蔡邦银强调，要坚持立党为公、立足全局胸怀大局，树立正确权力

观、地位观、利益观，抛除私心杂念，将个人理想奋斗融入党和人民事业大局，融入四川供销合作事业发展全局。要坚持为民造福、践行行为农服务宗旨，紧盯事业发展所需、社有企业所盼、农民群众所忧，切实把工作落实到为农服务一线，抓实春耕农资保供、农产品产销对接、农业社会化服务等重点工作，提升农民群众“幸福指数”。要坚持科学决策、遵循规律实事求是，坚持向党中央看齐，深入基层扎根，领导班子成员带头到联系的市(州)社、基层社、直属单位、重点项目调查研究，倾听群众声音，科学决策，把中、省部署精准落实到基层。要坚持真抓实干、凝心聚力推动发展，要以一抓到底的狠劲抓巡查巡察和审计反馈等问题整改，下深水解决发展中的新问题，按照省委“以实干论英雄、凭实绩用干部”部署选贤任能，激发干事活力，不断营造务实进取、担当作为的良好氛围。

蔡邦银要求，要抓好学习统筹，坚持把学习教育与巩固拓展党纪学习教育成果、深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果和省供销社深化“作风九弊”专项整治结合起来，做到党性党风党纪同步推进；要一体推进学查改，坚持“三个对照”深入查摆问题，制定整改台账、细化整改措施，抓实建章立制管长效。要抓好典型教育，用好正反典型案例以案示警、以案促治，引导党员干部自查自省、筑牢思想防线，以学习教育的实际成效促进全面从严治社、从严治校、从严治企，不断开创四川供销合作事业高质量发展新局面。

四川省供销社机关全体干部、四川省供销社投资集团有限公司及下属一级企业领导班子成员，省商贸学校、省贸易学校、中农控股四川公司负责同志参加会议。

## 工信部、供销合作总社部署加强电动自行车锂电池回收利用体系建设

□本报记者 尚梅社

日前，工业和信息化部办公厅、全国供销合作总社办公厅联合印发《关于进一步加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设的通知》(以下简称《通知》)，进一步发挥供销合作社再生资源回收利用网络作用，推动电动自行车锂离子电池回收企业对接电动自行车经销售后网点，开展“换新+回收”业务，推广预约上门、“互联网+回收”等便民模式，满足不同用户群体的回收需求。同时，《通知》提出，推进数字化监测，依托中国再生资源集团再生资源回收利用数字化综合服务平台，引导相关主体上传锂电池来源、数量、去向等信息，实现回收、运输、处理全链条信息可追溯，推动锂电池流向规范渠道。

此外，《通知》还明确了工作要求与保障措施，要求两地相关部门需建立对接机制，健全信息共享机制，及时解决工作难题，工业和信息化部将联合全国供销合作总社定期调度工作进展。

在强化龙头企业引领作用方面，《通知》要求重点发挥中国再生资源开发集团有限公司等供销合作社系统企业

作用，合理规划布局锂电池回收利用骨干网络，升级改造分拣中心、拆解基地，在京津冀、长三角、珠三角等电动自行车产销集中区域，拓展回收、运输、处理一体化模式。同时鼓励供销合作社回收企业对接电动自行车经销售后网点，开展“换新+回收”业务，推广预约上门、“互联网+回收”等便民模式，满足不同用户群体的回收需求。同时，《通知》提出，推进数字化监测，依托中国再生资源集团再生资源回收利用数字化综合服务平台，引导相关主体上传锂电池来源、数量、去向等信息，实现回收、运输、处理全链条信息可追溯，推动锂电池流向规范渠道。

此外，《通知》还明确了工作要求与保障措施，要求两地相关部门需建立对接机制，健全信息共享机制，及时解决工作难题，工业和信息化部将联合全国供销合作总社定期调度工作进展。

## 主场“游”我“优品”助阵 川超赛场游仙供销味道足



□本报记者 吕婕

4月4日，川超战火点燃绵阳南河体育馆，绵阳九洲长虹队主场3比2力克南充丝绸源队，双方球员联手为球迷奉献了一场精彩的足球盛宴。这场游仙专场赛事，从场馆布置到氛围营造，从球迷礼物到贵宾接待，处处彰显游仙特色，诚意满满。

作为四川省绵阳市游仙区农产品流通的“大管家”，游仙区供销社积极融入其中，以“游仙优品”区域公用品牌为抓手，在赛场内外留下了一道独特的“游仙味道”。

嘉宾休息区内，“游仙优品”低调亮相。羊肚菌、守心谷大米、古木榨菜籽油等优质农产品有序陈列，既展示了全区农产品的硬核实力，也让八方来客感受到游仙的热情与匠心。

球场之外，展销点位人气

旺。“蜂之记忆”土蜂蜜、时令鲜果、特色干货等“游仙优品”一字排开，引得不少球迷品尝选购，争相把“游仙味道”带回家。

赛场之上，伴手礼里藏心意。赛前互赠环节，绵阳主队向客队教练、队员送出的伴手礼中，融入了浓浓的游仙元素——天香米粉、蓝莓果酒、桑椹芝麻丸……健康又新潮，既传递了友谊，不经意间也讲好了“游仙优品”品牌故事。

这次川超游仙专场，游仙区供销社精心组织了一批“游仙优品”产品参与赛事服务与展示展销，既为赛事增添了一抹亮色，也让“游仙优品”随着足球的节拍走进更多人的心中。

比赛虽已落幕，精彩仍在继续。下一个主场，期待与您再次相遇——看球赛，品“优品”，我们不见不散！

## 沃野天府春潮涌——2026春耕农资保供中的四川供销力量

### 新津供销送科技 农资服务暖民心

□本报记者 陶岚

为全力保障春耕生产顺利进行，日前，四川省成都市新津区供销社在永商镇开展农资科技下乡宣传活动。

活动现场，供销社系统工作人员开展全方位、接地气的服务。针对当下绿色病虫害防控、农资知识假

辨假等核心问题，农技专家现场答疑解惑，耐心解答农户在播种、施肥、用药过程中的各类难题，把专业知识转化为通俗易懂的“田间话术”，让农户听得懂、学得会、用得上。

为强化宣传效果，提升农户农

资安全辨别能力，活动现场发放农药安全知识、农药病虫害防治、化肥选购明白纸等宣传资料200余份，同时专门定制的农资宣传口袋，免费发放给农户，提升供销社知名度。

此次农资科技下乡活动，将农

业技术服务、农资知识，通过发放宣传资料、定制实用宣传口袋等形式送到广大群众手中，打通了农技知识传播与惠农服务的“最后一公里”，进一步拉近了供销社与农户的距离，有效提升了农户科学种田水平和农资安全意识。

### 南充市顺庆区供销社多点发力 筑牢大春生产农资保供防线

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

春回大地，农事渐忙。眼下正值大春生产关键时节，农资供应作为粮食稳产的“生命线”，牵动着万千农户的心。四川省南充市顺庆区供销社系统紧扣农时需求，以“补短板、畅流通、强监管、优服务”为核心，从货源储备、配送服务、质量监管、技术支撑四大环节精准施策，全力构建量足、质优、价稳、畅达的农资保供体系，切实扛起农资流通主渠道责任，保障全区春耕生产有序推进和粮食安全。

“春耕备耕，粮草先行。”顺庆区供销社相关负责人告诉记者，该社坚持“早摸排、早部署、早储备”原则，提前组织工作人员深入乡镇、村社及各类农业经营主体，面对面摸清农户种植结构、农资需求

品类及用量，科学制定储备计划。同时，指导系统内骨干企业主动对接上游生产厂家，通过源头直采、集中储备模式签订长期供货协议，从根本上保障供应稳定性。截至目前，全区供销社系统已落实化肥储备2000余吨，确保关键农时农资供应“不断档、不脱销”，为春耕生产备足“粮草”。

顺庆区供销社依托区、乡、村三级农资服务网络，整合2个区级储备库、10个基层经营网点和农资上下游渠道，创新推行“电话预约+微信下单+产地直供”的便民配送模式，实现全天候、全覆盖农资配送服务。如今，全区农资配送到户率已达75%以上，最大限度降低农户采购时间和运输成本，真

正打通农资惠农“最后一公里”，让农户足不出户就能买到优质放心农资。

“农资质量直接关系到收成，我们必须把好每一道关口。”顺庆区供销社相关负责人介绍，该社严格执行农资索证索票、购销台账等管理制度，建立“来源可查、去向可追、责任可究”的全链条追溯体系，坚决杜绝假冒伪劣农资流入市场。同时，健全市场监测预警机制，动态跟踪化肥等核心农资供需及价格走势，通过储备投放精准调节市场，目前全区主要农资价格与去年同期基本持平，有效稳定市场预期。此外，积极推广有机肥、缓释肥等绿色高效农资，助力化肥减量增效，为农业绿色

发展注入新动能。

据悉，该区供销社坚持“农资+技术”一体化服务模式，组织专业技术人员联合农业专家深入生产一线，开展针对性技术指导，截至目前已服务农户及新型农业经营主体800余户，将测土配方、科学用肥等实用技术送到田间地头，有效提升大春生产科学化水平，稳定农户种植积极性。

下一步，顺庆区供销社将组建农资保供工作专班，动态监测肥料库存、价格及市场需求变化，持续强化统筹协调和应急保障能力，以更实举措、更优服务保障大春生产各环节农资供应，为全区农业稳产增收、全面推进乡村振兴贡献供销力量。

### 重庆奉节 150万斤脐橙出口海外

□本报记者 王建成

4月2日，重庆市奉节县供销社一行前往云阳县，与当地企业重庆途顺果业有限公司正式签署脐橙收购合作协议，敲定150万斤奉节脐橙出口订单，产品将销往越南、泰国、印尼等国家。

此次签约是两地供销社系统深化合作的重要成果，既依托奉节脐橙“国家地理标志产品”的品质优势，也彰显了供销社系统助力农产品走向国门、赋能乡村振兴的责任担当。

签约现场，双方代表围绕脐橙标准化种植、分级筛选、冷链物流及出口通关等环节深入对接，明确全流程协作机制，确保150万斤脐橙以最佳品质抵达海外市场。

下一步，奉节县供销社将以此次合作为契机，持续深化与各地企业的协同联动，完善脐橙种植、加工、出口全产业链体系，强化品牌建设与质量管控，推动更多优质奉节脐橙走向海外，让奉节脐橙成为连接中国与世界的“甜蜜纽带”。