

广元市昭化区： 建圈强链 激活绿色数智产业新引擎

□杨黎明 本报记者 魏彪

前不久，在四川省广元市委改革办发布的2024年度改革典型案例评选结果中，《昭化区：深入实施建圈强链行动 全力推动四川鲁丽木业产业园项目建设》成功入选，成为全面深化改革浪潮中的一大亮点。这一成果不仅是昭化区积极探索产业发展新路径的生动实践，更是其为推动区域经济高质量发展交出的一份精彩答卷。

破旧局：立足困境谋发展

广元市委八届十次全会为建材家居产业指明方向，提出打造中国西部绿色家居产业城，做强上游、集群引进中下游企业。昭化区积极响应，大力实施产业集聚提速行动，推动家居建材等产业蓄势待发。昭化区面临诸多发展困境，县域经济质效不高，经济总量、产业质量和基础设施建设短板明显。

在此背景下，昭化区积极响应党的二十届三中全会深化经济体制改革号召，将发展工业作为主攻方向，深入实施建圈强链行动，力求突破产业发展瓶颈，推动产业“三变革”，为广元市工业经济发展注入强大动力。

开新篇：精准施策促落地

2月17日，四川鲁丽绿色数智家居产业园项目建设现场一片繁忙，工人们争分夺秒推进建设，干劲十足。这个总投资64亿元的项目，从对接洽谈到落地动工仅用36天，彰显了昭化在工业发展上的决心与速度。建成投产后，预计年产值超72亿元，年纳税3亿元以上，带动就业超2000人，将成为广元市及昭化区经济发展的重要支撑。

这一项目的快速落地，得益于昭化区一系列精准有效的改革

举措。

在招商上，昭化区聚焦家居制造业重点区域、产业与企业，精心绘制中国家具产业集群地区分布图、家居产业链图谱、全国家具制造优质企业分布地图三大产业核心图谱。依托中外知名企业四川行、中国物流发展大会等投资促进平台，广泛宣传推介，主动出击，赴广州、深圳、山东等地开展招商40余次，精准筛选出家居制造类世界500强企业3家、中国500强企业1家，以及众多上市公司、专精特新企业、高新技术企业等优质企业资源。

在项目对接合作中，昭化区坚持市区共推机制，积极争取广元市委、市政府主要领导出面参与项目考察对接与来访接待4次，召开专题会议1次。同时，高效整合行业部门资源，与广元市发改、自然资源、财政等部门协调解决生物质发电、资金与土地保障等问题20余次，并主动联络江西南方政府、招商中介机构、设备采购商等关联主体，夯实谈判基础，提升谈判效率。从鲁丽集团首次来广元考察到项目签订，仅用时50天，跑出了项目洽谈的“昭化加速度”。

在项目推进服务方面，昭化区成立重点产业项目“揭榜攻坚”行动工作推进组，由区委、区政府主要领导挂帅，下设3个工作小组，四套班子主要负责人分别担任组长，凝聚全区力量推动项目落地。以家居建

材产业专班为切入点，围绕项目临时办公、用水用电、用餐住宿、进出口报关等重点事项，提供“保姆式”服务，实行“一天一汇报、一周一专报”专项推进机制。90天完成项目征收，3个月获1250亩土地批复，再次刷新招商引资项目建设“昭化速度”。

2024年9月22日，鲁丽集团与德国迪芬巴赫公司一次性签订四条人造板生产线合同，刷新中国人造板历史单次签约纪录。土地报征更是实现“鲁丽速度”，大体量土地报征当月上交资料，次日即获四川省政府批复。

展未来：产业集聚谱新章

截至目前，四川鲁丽绿色数智家居产业园项目整体土地平整工程已完工，生物质热电、年产25万立方米超薄密度板、年产80万立方米定向刨花板等项目正加速建设，计划2025年底建成，2026年全面投产。

昭化区通过建圈强链行动推动绿色数智产业园落地，不仅实现了项目的快速推进，更在产业发展、经济提升、就业带动等方面展现出巨大潜力。未来，昭化区有望凭借这一成功经验，吸引更多优质项目，实现产业集聚发展，为区域经济高质量发展注入源源不断的活力，在新时代的改革浪潮中谱写更加辉煌的篇章。

“活力德阳·新年新气象 奋战开门红” 大型融媒采访活动启动

□高明山 本报记者 李鹏飞 文/图



2月17日上午，四川省德阳市“活力德阳·新年新气象 奋战开门红”大型融媒采访活动启动仪式在德阳广汉基地举行。此次活动旨在深入学习贯彻德阳市委工作会暨全市2025年重点目标任务认领大会精神，围绕“1386”年度工作思路，统一思想，凝聚发展共识，为德阳高质量发展开好局、起好步注入强劲动力。活动吸引了来自中央、省、市等各级媒体代表积极参与。

在启动仪式现场，德阳市委网信办通报了一季度采访活动的具体安排，德阳市发改委和市经信局分别介绍了2025年全市重大项目的总体情况以及全市工业经济发展的总体态势。记者代表现场进行了发言。活动现场为采访团记者代表授旗。

活动启动后，媒体采访团将深入德阳经开区及各区(市、县)的企业生产车间和重大项目进行实地采访报道。他们将亲身感受企业抢订单、拼生产的热烈氛围，记录德阳经济蓬勃发展的生动场景。

在接下来的行程中，采访团将先后走进广汉市、什邡市、绵竹市、罗江区、旌阳区、德阳经开区以及中江县，深入探访一汽解放广汉基地、宝石机械、爱思达航天科技、英杰新能源等众多工业企业和重点项目现场。

各级媒体将以生动笔触和真实数据，通过蹲点报道、现场采访等多种形式讲述“奋斗故事”，全面展示德阳市工业经济“增势强劲、基础稳固、动力充沛、结构优化”的亮点，以及德阳在新的一年里奋力冲刺“开门红”的坚定决心与扎实行动。

据悉，本次采访活动不仅将推出一系列生动鲜活的新闻报道，还将推出学习贯彻德阳市委工作会议精神“书记访谈”系列全媒体报道，全面呈现各地各部门贯彻落实会议精神的务实举措。同时，各级媒体还将通过新闻报道、政策权威解读等多种形式，刊发德阳市“奋战开门红”政策系统阐释系列报道，助力广大企业家和社会公众准确理解政策，凝聚发展共识。

绵阳市平武县 拼出经济发展新气象

□张宇 本报记者 吕婕

连日来，四川省绵阳市平武县各个建设项目纷纷迸发出“赶”的紧张、“拼”的活力和“冲”的热烈，开足马力忙生产，大干快上提速争先，奋力拼出全年经济高质量发展新气象，确保实现今年一季度“开门红”。

冷链枢纽初现雏形

春节假期刚落幕，平武县冷链物流体系建设项目(二期)现场，已是一片繁忙有序的景象。机械轰鸣声与钢筋碰撞声交织成“复工进行曲”，70余名施工人员铆足干劲抢进度，以“开年即冲刺”的姿态全力冲刺“开门红”。

作为全县重点民生工程，平武县冷链物流体系建设项目(二期)投资6800万元，总建筑面积38.75亩，建成后将进一步完善县域农副产品加工产业链，为农产品精加工提供有力支撑，提升农产品附加值，促进农民增收。同时，借助冷链仓储物流功能，能有效减少农产品损耗，让本地优质农产品突破时空限制，将“山货”顺利送出大山，走向全国市场。

智造园区马力全开

在河北—平武工业园区，多家企业春节假期刚过就已陆续开工。四川飞尔达塑胶科技有限公司负责人表示：“今天已有15台机器投入生产，根据目前的接单情况来看，较去年同期增长30%。新的一年，大家目标明确，干劲十足，努力提升生产效率和产品质量，确保每一批订单都按时交付。”

四川泰虹科技有限公司、四川风雷盾科技有限公司等多家企业也迅速开工。这些企业的迅速开工复产，不仅展现了企业自身的发展活力和信心，也为园区的经济发展注入了强劲动力。“我们全公司上下以饱满的热情投入生产经营工作，争取在2025年完成批量生产，瞄准日本和美国最高性能型号发起冲锋，彻底掌握该领域的‘卡脖子’核心技术，满足市场需求。”绵阳美胜邦科技有限公司董事长王冲说。

同时，园区将加强对企业的全方位服务，切实解决企业发展瓶颈，做好要素保障，确保企业开工即满产，全力冲刺“开门红”。

文博新地标加速成型

日前，记者在平武博物馆建设(一期)项目建设现场看到，施工人员佩戴着安全帽在各自岗位上有序忙碌着，这座承载着厚重历史与文化的建筑，正在经历一次全新的蜕变。

平武博物馆建设(一期)项目作为报恩寺综合利用保护项目的子项目，总投资2700万元，总体空间分迎宾接待大厅、序厅—悠长龙州、自然秘境、民族画卷、丹青如玉、数字展厅、文创人员铆足干劲抢进度，以“开年即冲刺”的姿态全力冲刺“开门红”。

平武博物馆的建设，对平武保护和展示珍贵历史文物具有重要意义。项目建成投用后，这座集文物展示、文化研究、研讨交流功能于一体的文化场馆，将成为展示平武丰富历史文化和艺术珍品的重要窗口。同时，也将成为推动平武文化产业发展的新引擎，为地方经济的繁荣注入新的活力。

山货经济持续升温

走进位于平武县电子商务产业园内的平武“报恩礼”总店，映入眼帘的同样是一片繁忙景象。当前，门店正争分夺秒开启“补货”模式，新到的货物按照类别堆放在各货架旁，店内工作人员点货清数，摆货上架，动作连贯有序，首批“补货”工作顺利完成。平武“报恩礼”系列农产品知名度不断提高，深受广大消费者喜爱，今年春节期间，该系列产品销售额达50余万元。

据平武农发集团天泽龙州贸易公司仓储物流部经理、报恩礼总店业务员李国胤介绍，“报恩礼”系列农产品线上线下同步销售，产品已经覆盖川内大部分地区，北京、上海、广州、杭州等大城市消费者通过线上渠道购买产品数量逐渐增多，“报恩礼”品质深受顾客好评。“下一步，我们将持续拓展产品类别，提升产品质量，继续积极参加农产品展示展销推广活动，不断提升品牌知名度。”李国胤说。

广元畅达通道激发经济活力

□张俊 詹磊 本报记者 魏彪 文/图



近年来，四川省广元市苍溪县依托嘉陵江流域正式通航，水运交通正走向“通江达海”。

2024年9月开港运行以来，广元港苍溪港区先后开通了苍溪港区—南充、广安、珙县、万州、涪陵等航线。该港区于2018年开工建设，总投资4.6亿元，它的正式运行对推动全县乃至区域经济发展具有积极的推动作用。

苍溪县不断完善“一港两园多节点”物流空间总体布局，重点规划临港物流园区，打造闽苍南乃至川东北煤炭、石化、特色农产品物流集散基地。同时，规划修建苍溪港区进港铁路，着力构建嘉陵江上游公铁水多式联运，进一步拓展现代物流产业高质量发展路径，为全县经济发展注入新的活力。

“哪吒”+ 黄金 “谷”价“钱”景暴涨

□本报记者 马工 文/图

近段时间以来，卡牌、盲盒、绘本、钥匙扣、水杯、帆布包……似乎只要沾上《哪吒2》，所有商品都不愁卖了。同期，黄金价格始终处于高位震荡，国内黄金市场品牌足金饰品的价格同样水涨船高。出圈的最火周边种类有很多，如“金包银”材质的乾坤圈。一家深圳的金包银首饰工厂的负责人对记者表示，乾坤圈的金包银手镯刚上架一天就超过四五百单订单。

哪吒同款金包银手镯热卖

随着电影《哪吒2》的持续火爆，影片中哪吒同款样式的“乾坤圈金镯子”成为当下“最贵”的热门产品。据测算，这样一个同款足金手镯，预计需要黄金40克至60克。按现在的国际金价计算，售价2万余元。于是，不少消费者将目光转向售价只有同款足金产品十分之一的金包银手镯。所谓金包银，是一种在足

千亿级 IP 经济赛道崛起

据灯塔专业版，2月17日，《哪吒之魔童闹海》(哪吒2)已超过票房120.51亿的《狮子王》，冲进全球影史票房前10。不仅刷新了影史纪录，更将中国IP经济推向了新的高潮。

比起2019年《哪吒1》上映时，现在做哪吒衍生品的商家已经显得精明了许多。记者了解到，《哪吒1》

上映时，其销售的产品比较初级，比如说像钥匙扣、冰箱贴这类简单的“谷子”(源自“goods”音译，指IP衍生周边)，甚至官方联名的手办需要众筹，不少人2020年才拿到。“因为它只是把周边作为电影宣传配套的一个手段，目的仍然是给电影引流、卖票。《哪吒1》是一个全新IP，众筹可以评估市场反应，相当于市场调研，避免库存积压亏损。”资深“吃谷人”解释，结果《哪吒1》周边供不应求，这才有人意识到超强IP背后“谷子”周边以及手办的“钱景”。

专家指出，从哪吒周边的“一吒难求”，到资本市场相关概念股的集体涨停，再到近年来多个超级IP的强势崛起，IP经济正在千亿级赛道上疾驰。从市场规模来看，中信证券研报称，2025年，国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。另据深圳中商产业研究院有限公司预测，2025年国内年度授权商品零售额将达到1467亿元。天眼查专业版数



据显示，截至目前，我国现存在业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

事实上，除了“哪吒”，这些年还诞生了不少火热的IP，比如“流浪地球”“黑神话悟空”“三体”等。这些IP的不断涌入，让“谷子”的未来产生了巨大的想象力。当IP概念逐渐兴起，带动“谷子经济”发展后，行业也就被倒逼进行产业链完善，不仅上下游企业迎来新的增长期，也促使企业进一步突破IP创新边界。不少企业负责人表示，从原先依赖出口到如今布局国产IP，中国市场的舞台越来越广阔，未来他们也将持续关注IP市场的新机遇。