



读者至上

星期三

2025年2月19日

农历乙巳年正月廿二

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4995期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

以旧换新促进家电消费回暖

春节假期,全国消费品以旧换新活动火热开展,家电销售收入同比大幅增长约166%。家电消费是传统消费的“四大金刚”之一,是拉动内需的重要领域。中国家用电器协会执行理事长姜风指出,消费品以旧换新政策加力扩围,对绿色产品补贴力度很大,并在补贴范围上给予消费者更多选择空间,有效促进了家电消费,释放了内需潜力,助力家电业高质量发展。

有效激发消费热情

“这款空调我看了很久,但之前每人只补贴一台,今年有了新政策,我就抓紧来门店下单了!”春节期间,北京消费者王芳在家电卖场买了2台一级能效智能新风空调,享受以旧换新补贴1240元,再叠加厂商优惠,一共省下1940元。

家电是提振消费的重点领域。2024年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,消费品以旧换新政策持续加力,对符合条件的8类家电产品给予售价15%至20%的以旧换新补贴,受到消费者和厂商的普遍欢迎。

数据显示,2024年全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。全国有近10万家线下经营主体、逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

以旧换新政策的实施,有力促进家电消费市场回暖。2024年,中央加力支持以旧换新8类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。增值税发票数据显示,2024年第四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用电零售同比分

别增长38.1%和75.4%,显著快于第三季度增速。

国家统计局数据显示,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额达10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

绿色智能产品走俏

当前,家电消费需求已从“有没有”转向“好不好”。在以旧换新政策引导下,绿色智能家电广受青睐,越来越多节能产品替代高能耗产品,绿色低碳、安全健康消费理念日益深入人心。

商务部数据显示,在以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。据国家节能中心预计,2024年更换的高效节能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

“之前很多顾客挑选家电都要对比一级能效和二级能效哪个更划算,现在购买一级能效产品能享受高达20%的补贴,并且性能好、使用成本低,自然成为购买首选。”北京苏宁易购世纪金源店店长崔朝升说。

京东消费及产业发展研究院调研显示,家电消费绿色化、智能化趋势逐步走强,节能、智能成为影响消费者决策的关键词。近六成的消费者倾向购买绿色节能家电,关注能效等级;超半数消费者偏好购买智能家电,对产品功能更为关注。

大家电换新升级,高品质家电消费增长迅猛。消费者选购电视时,更青睐高画质、大尺寸、一级能效电视;选购洗衣机时,偏好高效节能洗衣机、洗烘套装及智能化洗衣机;购买冰箱时,关注AI技术在冰箱保鲜、除菌、净味上的智能化应用,具有一级能效、大容量等功能的冰箱受到广泛好评。

国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,以旧换新符合消费升级的需要,加快推动高质量耐用消费品进入日常生活,满足了人民群众对美好生活的向往。

乘势而上深挖潜力

我家电市场已由增量发展阶段进入增

量和存量并重阶段。2023年,我国主要品类家电保有量超过30亿台,每百户居民拥有的彩电、空调、冰箱均超百台。按照主要家电产品安全使用年限8年至10年计算,现已进入大批更新换代的节点,家电以旧换新需要持续深入推进。

“2025年家电以旧换新工作重点将突出‘扩围’和‘便利’。”商务部流通发展司司长李佳路介绍,“扩围”方面,在总结2024年家电以旧换新工作实践、研判当前城乡消费实际的基础上,将原来的8大类家电扩围至12大类,其中新增了微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类产品。同时,将每人可补贴的空调数量扩围至3件。“便利”方面,鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,优先支持具有较强废旧家电回收能力、能主动提供回收服务的经营主体参与以旧换新活动,多措并举便利换新交旧,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

赶在春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。从春节期间市场表现看,主要电商平台消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上;苏宁易购全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

苏宁易购门店台事业部门店管理中心总经理闵旗告诉记者,一季度,苏宁易购将持续联合各大品牌加速新品上市。在以旧换新政策带动下,一季度家电3C销售预计迎来井喷式增长,3C产品销售预计增长二倍至三倍。

海信集团公司首席执行官、党委副书记于芝涛认为,以旧换新活动能起到惠民生、促消费、利产业的作用,以旧换新政策让企业发展更有底气。

中国家用电器协会的信息显示,多数家电企业对今年上半年业绩增长预期乐观。根据问卷调查,68%的企业预计今年上半年营收保持增长,50.7%的企业预计利润保持增长,较2024年年中预期更为乐观。

“得益于国家扩大内需和‘两新’政策推动,今年家电市场将保持活跃。”姜风认为,家电企业要抢抓机遇,提供高品质产品和服务,进一步满足消费者换新升级需求。

经济日报记者 周雷

□肖朝德 本报记者 李祥

不许春风闲度,自当奋勇争先。2月17日,民营企业座谈会在京召开,会上深刻阐明了促进民营经济发展的重大理论和实践问题,为开创民营经济发展新局面指明了正确方向、提供了根本遵循。会议释放了促进民营经济高质量发展的重要信号,为民营企业发展打开了新的想象空间,令人振奋和鼓舞。

四川:

举行专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动

2月17日,四川省专精特新中小企业“一月一链”投融资路演生物医药专场活动在成都天府国际生物城举行。活动现场发布了《四川省生物医药重点企业融资需求清单》,汇集8个市(州)近30户企业,融资需求18.8亿元。此外,9家生物医药企业还进行了项目路演。

“我们正从基因遗传病加速切入衰老相关疾病赛道。”四川至善唯新生物科技有限公司董事长董颀在路演时,介绍了企业的最新方向和融资需求。

四川在生物医药领域已形成较为完整的创新链、产业链。“生物医药企业具有技术密集、研发周期长、资金需求大的特点,融资难题突出。”成都农商银行副行长夏怀刚表示,路演活动为产业链与资本链的深度对接提供了桥梁。“下一步,我们将持续创新服务模式,深化银企合作,加速技术转化,助推四川生物医药产业发展。”

2024年以来,四川省经济和信息化厅联合省地方金融管理局、四川证监局指导相关单位搭建“一月一链”路演平台。截至2024年末,省市县三级已累计举办“一月一链”路演活动79场次,参与投资机构超800家(次),路演企业融资需求近520亿元,帮助企业股权融资超40亿元、债权融资超140亿元。

目前,四川正积极建立优质企业梯度培育体系,构建从创新型中小企业、专精特新中小企业到专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”企业等的培育机制,持续优化营商环境,不断减轻企业负担,加强财政金融协同联动,加大创新支持力度,培育专精特新中小企业取得积极成效。

成都:

让更多知识产权成果走出“书房”,走进“厂房”

2月18日,由成都市民营经济发展促进中心主办的“民企会客厅”——“知产融合赋能新质生产力高质量发展”专场活动举办。

活动中,成都知识产权交易中心的专家围绕“知识产权成果交易助力创新成果转化”和“知识产权金融服务支持专利产业化”两大主题展开专题分享,深入解读了知识产权转移转化、技术交易(合同)登记及相关支持政策,重点介绍了知识产权质押融资机制及补贴政策,为科技型企科技成果运用提供了切实可行的操作指南。

记者在现场了解到,本次活动吸引了15家高新技术企业及知识产权服务机构齐聚一堂,共同探讨知识产权如何助力创新成果转化,赋能企业高质量发展。在政企交流环节,企业代表畅所欲言,提出了在知识产权运用过程中遇到的难点和需求。相关部门负责人现场回应企业关切,为企业提供了政策支持与指导,帮助企业更好地理解政策、运用政策,推动知识产权与产业深度融合。

成都高新西区:

重大项目按下“快进键”

京东方第8.6代AMOLED生产线项目快速实施,西门子成都数字化工厂全线满负荷运转、天健路跨线桥项目顺利完工、三工区架梁工作……近日,成都高新西区各大重点项目第一时间抢抓早、奋楫争先,不断刷新项目建设“进度条”,全力冲刺新春“开门红”。

作为四川省迄今投资体量最大的单体工业项目,京东方第8.6代AMOLED生产线项目施工现场上,施工人员早已在各自的岗位上紧张有序地忙碌着,全力以赴确保项目按照既定计划顺利推进。

京东方第8.6代AMOLED生产线项目是成都高新西区重要的产业发展项目,建成后 will 积极带动以柔性显示为核心的上下游产业链发展,汇聚新型显示产业人才,发挥产业引擎作用,打造“世界柔谷”品牌,有力助力成都成为全国最大的柔性面板生产基地,为成都市经济产业发展注入新的动力与活力。

位于成都高新区的西门子成都工厂作为西门子全球范围内第二家数字化工厂和西门子继德国、美国之后在全球的第三个工业自动化产品的研发中心,四期项目达产后,成都工厂将成为西门子全球最大的工业自动化产品生产基地。春节后复工以来,该工厂全生产线已满负荷运转。“西门子将发挥好龙头企业作用,帮助自主培育配套企业实现技术上的协同发展,助力产业链企业联动发展。”西门子成都数字化工厂相关负责人表示。

芯光智造园已加足马力火热开工。目前,项目展示区招商中心已初步形成,在施工现场,工作人员正在争分夺秒完善展示区开放前的收尾工作,并全力推进招商筹备运营工作。该项目集科创型企业孵化基地、“芯+光”产业智能制造平台、产业社区配套服务中心于一体,将构筑形成以“高端制造+研发”为核心的“工业上楼”示范园区,充分展示高新西区产业发展的澎湃动力。

同样的场景发生在振芯科技智能产业园,项目现场机器轰鸣、塔吊林立,施工人员正以饱满的热情投入到项目建设中,全力冲刺一季度“开门红”。该项目将重点布局高性能集成电路、北斗导航等主导产业,打造集智能制造、设计研发于一体的全产业链创新园区。前期,相关部门主动作为,组建专班提供“一对一”服务,从项目定位、规划审批到建设指导等方面提供“全生命周期”护航服务,确保项目按照一流标准推进。项目建成后,将为成都打造具有全国影响力的集成电路产业高地注入强劲动能。

奋力谱写中国式现代化四川新篇章



镇广高速白马渠江特大桥将于4月竣工

近日,镇(巴)广(安)高速公路重点控制性工程白马渠江特大桥建设现场,施工队伍正在安装主桥防撞护栏及引桥第一、二跨预制T梁,目前已完成工程总量的95%,将于4月底前全面竣工。

镇广高速公路北连陕西省汉中市镇巴县,南连四川省广安市广安区,白马渠江特大桥位于广安市广安区白马乡同心村和前锋区虎城镇双河村,是一座中承式钢管混凝土拱桥,设计全长657.8米,宽29.5米,从2022年2月下旬开工建设。

特约记者 张国盛 摄