



重庆农产品出口实现“开门红”

□本报记者 胡斌

近日,记者从重庆海关了解到,去年,重庆农产品出口16.3亿元,同比增长39.8%,位居全国前列。今年以来,重庆农产品出口继续呈现向好态势,既有新产品的出口突破,也有畅销产品拿到大订单,实现“开门红”。

1月24日,重庆农产品出口“双喜临门”:价值近73万元的石柱莼菜即食产品正式发往日本,成为去年12月该产品签订1亿美元外贸合同后出口的首批货物,也是重庆即食莼菜产品首次自营出口;由瑞桑农业公司生产的18万枚开州鲜鸡蛋发往香港市场,实现开州鲜鸡蛋首次出口。

一开年重庆就有新的农产品接连实现出口突破,并非偶然,而是久久为功。

近年来,重庆加快建设内陆开放综合枢纽,全域开放是必然趋势。但很多区县缺乏适合出口的工业品,农产品则是这些区县推动外

贸发展最好的选择。所以,从2021年起,重庆海关、市商务委(市中新局)、各区县政府以及相关企业携手,开始谋划农产品的出口“三年计划”。

农产品出口多有“阶段性”,第一年“门槛期”,让产品顺利进入国外市场;第二年是“考验期”,国外客户会视市场反馈增加一部分订单,再观望市场效果;第三年进入“稳定发展期”,产品没有问题出现,对方才会大量下单,出口才算真正步入正轨。

按照计划,相关单位各司其职,区政府选择最合适的农产品,并培育相关企业;重庆海关和所属海关负责企业的资质认定、检测等;市商务委(市中新局)利用中新互联互通项目等,搭建平台并打通国外销售渠道。

在“三年计划”的加持下,重庆农产品出口种类越来越多:2021年时,重庆农产品出口种类仅有

4—5种;到2024年时,已有20多种。今年初又有两种新的农产品在出口上实现突破,进一步佐证了重庆推动农产品出口模式是可复制推广的。

农产品出口作为重庆外贸的新动力,不仅要做到“开门红”,还应做到持续攀升。其中,塑造重庆农产品的品牌知名度尤为重要。

重庆市农委相关负责人介绍,以柑橘为例,为了解决重庆柑橘品牌多而不强、有而不大、力量分散等问题,重庆市打造了“三峡柑橘”这一公用品牌,并重点打造脐橙、杂柑、血橙、柠檬4个重点产业链。

简单而言,巫山恋橙、忠县忠橙、奉节脐橙、云阳红橙等各区县的品种,都将统一冠上“三峡柑橘”品牌,以强化重庆柑橘的地域标识。

提升附加值也是重庆后续在农产品出口上要做的重点工作。比如,石柱莼菜此前就有出口,但大多是原材料等初级产品,甚至有些是直

接卖给了其他城市,贴上别人的品牌后再转手卖到国外,这也导致石柱莼菜产业收益有限。

如今,石柱通过加工,将莼菜做成了“果冻”样的即食产品,直接提升了其附加值,这也才能拿下出口到日本的1亿美元订单。

为此,重庆海关明确表示,将支持打造农食产品出口产业集群,在优势农产品生产区域,集中资源打造柑橘、榨菜等出口产业集群,发挥产业集聚效应。同时,引导企业开发高附加值的农产品加工产品,延长产业链,提高农产品的附加值和市场竞争能力。

重庆市商务委外贸促进处负责人介绍,目前,重庆水果出口登记基地超过30家,重庆正在引导这些企业聚焦精深加工,提高农产品的附加值,让这些农产品外向型企业通过现代化生产参与国际竞争中,带动农产品出口贸易、物流等上中下游产业加速构建。

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

广元市苍溪县: 聚焦制造业“智改数转” 助推企业高质量发展

□徐咏秋 张苗 本报记者 魏彪文 / 图



“智改数转”是加快培育新质生产力、扎实推进新型工业化的重要路径。近年来,四川省广元市苍溪县大力实施制造业“智改数转”数字化转型行动,通过设备更新、科技创新等措施,积极谋划指导一批企业参与智改数转项目升级,提升企业核心竞争力,助力县域经济高质量发展。

近日,在位于古梁工业园区的四川正元工贸有限公司生产车间里,机器轰鸣,更新升级后的8台反应釜设备正在生产医药、农药中间体吡唑酸,智控室内,工作人员正监控着设备的工作情况。安全高效生产的背后得益于公司“智改数转”带来的实效。

“实施‘智改数转’之后,实现生产过程全自动化,预计新增医药中间体320吨年生产能力,能耗降低7%左右,安全系数也得到提高。”该公司工作人员蔡长利介绍道。

四川正元工贸有限公司是一家以研发、生产、销售医药、农药中间体为主的企业。近年来,公司不断推动企业数字化转型,借助“智改数转”项目补助资金289.34万元,建设完成智控室、VOC废气治理等7项处理系统,购进反应釜、自动化离心机10多台新设备,实现生产自动化布局,“数字化”车间基本成型。

和正元工贸一样通过“智改数转”项目实现数字化转型的还

有苍溪吉通能源有限公司。“打开脱重单元进气阀门。”收到,已打开脱重单元进气阀门。

在四川苍溪吉通能源有限公司中央控制室,随着工作人员按下DCS集散控制系统控制按钮,启动脱重单元逻辑顺控程序,天然气预处理装置脱重单元缓缓启动,平稳投入生产运行。

四川苍溪吉通能源有限公司总经理李邦川告诉记者,以往高含重烃气源无法处理导致液化冷箱冻堵现象,影响装置安全平稳运行,自从通过脱重技改后,公司能适应多气源的安全生产,产量增幅13%,综合能耗降低8%,年节省生产运行成本约500万元。

除了对脱重、冷剂罐区等进行技改,四川苍溪吉通能源有限公司还引入人员定位系统,通过高精度定位技术,实时查看巡检人员的分布情况,降低人为误操作概率,提升安全运维水平。通过“智改数转”项目为公司新增天然气产能6500吨,新增销售收入2900万元,以科技力量为地方经济赋能。

近年来,苍溪县以新质生产力为着力点,通过全面摸排和及时走访,实现68家规模以上工业企业“智改数转”诊断全覆盖,聚力打造一批智能生产线、数字化车间,新建5G基站12座。

绵阳市平武县: 政企联动激活“焕新经济” 三重补贴释放消费潜能

□金伟 本报记者 吕健文 / 图



为积极响应国家推动消费品以旧换新的号召,日前,四川省绵阳市平武县首场“全民嗨购·家电焕新”以旧换新促消费活动在龙安镇启幕,通过“国补+县补+企业让利”的三级补贴模式,打造县域消费升级样板。

活动现场搭建起“一站式”换新服务矩阵,涵盖家电、数码、家居等消费领域。14家知名企业设立智能展区,配备专业导购团队提供咨询服务。活动当天,政策咨询区循环播放的补贴计算演示吸引了众多市民驻足学习观看。在政府补贴公示墙上,各类产品的阶梯式补贴标准、申领流程均以可视化图表呈现,优惠的价格和贴心的服务吸引了不少消费者驻足选购心仪产品。

“三重补贴确实太划算了!”刚购入智能冰柜的龙安镇市民刘建民现场算账:原价2799元的冰柜享受国家15%补贴后降至2379元,叠加企业以旧换新补贴,再使用政府发放的消费券,最终支付2179元,综合优惠幅度达20%以上。

据平武县商务经合局相关负责人介绍,本次“补贴叠加”机制实现政策效能最大化:消费者在享受国家基础补贴后,单笔消费满1000元可激活县级“满200元减100元”消费券一张,满3000元可获得县级消费满减券两张,包含免费上门回收、以旧机抵扣新机款等增值服务。

“国补+县补+企业让利”的三级补贴模式,不仅打通了政策落地的“最后一公里”,更探索出“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的县域消费促进新模式。数据显示,活动开展以来,截至目前成交额达165万余元,消费品以旧换新核销680台次,优惠减免28.23万元。

接下来,平武县还将开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会的“五进”活动,组织开展以旧换新政策宣传、产品巡展等活动,提供产品维保、上门回收、换新服务,加大政策推广力度,提高消费者参与度,全面激发市场焕新消费活力。

泸州市纳溪区: 排忧解难 助企业跑好新春「第一棒」

□周超华 王元明 本报记者 尚梅柱

为了更好地服务企业复工复产,四川省泸州市纳溪区永宁街道进一步加强对企业的服务、监督和指导,突出抓好节后复工复产、安全隐患排查、岗前培训教育、生产设备检修等工作,切实为企业排忧解难,增强企业发展信心,助力企业全力跑好新春“第一棒”,注入地方经济发展“新活力”。

近日,记者来到纳溪区永宁街道的外资企业——锐佳科技陶瓷工业(四川)有限公司,看到职工们在车间抓生产、忙订单,车间内外到处是一片热火朝天的喜人景象。

据了解,纳溪区永宁街道辖区企业四川泸天化股份有限公司、锐佳科技陶瓷(四川)有限公司、泸州发展华西绿色建材有限公司等企业纷纷加大马力忙生产,加班加点赶制订单,全力冲刺首季“开门红”。

“一季度订单比往年增多,今年我们更新了机械设备,增加了生产线,预计产品增产8%以上。”锐佳科技陶瓷(四川)有限公司副总经理吴小红介绍道。

在泸州发展华西绿色建材有限公司流水线车间,机器轰鸣,工人们身着统一制服,在各自岗位上忙碌着。切割、焊接、组装等一道道工序紧密相连,刚生产出来的一块块叠合板码放成堆,每一根钢筋都对得整整齐齐。该公司总经理许其瑞介绍,公司节后全面进入复工复产,目前产品以装配式水平构件为主,“今年打开了西安市场,产值比去年有较大增长。”该公司近年来每年按照产值的5%投入新技术、新产品、新工艺研发创新,力争增加新产品种类,扩大市场规模,寻求新的利润增长点。

据悉,该公司主要从事房屋装配构件与市政构件的生产、安装与销售,提供设计、生产、安装等综合性一体化服务,市场分布在川南、成都、重庆等地。

四川泸天化股份有限公司是永宁街道辖区的龙头企业之一。为助力春耕备耕化肥生产,春节期间,该企业生产设备运转不停,生产一线员工们紧张有序地工作着,运输车辆往来穿梭,一袋袋农用生产化肥沿着生产线如流水般转运到车辆上。“春耕临近,农用化肥需求量比较大,从除夕到现在,单位1000多名员工坚守岗位,全力保生产,抢占1.6万吨化肥市场。”公司生产部负责人何庆表示。

据了解,节后上班以来,永宁街道持续开展“进企业、解难题、促发展”行动,党政主要领导带队及时深入企业走访调研,抓紧抓实企业复工复产帮扶,积极组织企业“保姆”深入企业一线,帮助企业解决复工复产存在的困难和问题,并引导企业用好用足相关惠企政策,到目前已收集问题8个,解决问题6个,跟踪解决问题2个,助推企业在新的“一年迈出‘新步伐’、跑出‘加速度’”。

德阳市旌阳区: 企业开足马力 按下全年高质量发展“加速键”

□宋鑫 本报记者 李鹏飞文 / 图



春节假期刚过,位于四川省德阳市旌阳区的四川德赛尔新材料科技有限公司(以下简称:德赛尔)立即投入新一年的生产中,赶订单、扩产能,按下全年高质量发展“加速键”。

配制化料、真空干燥、喷涂……近日,记者走进德赛尔技术应用中心,看到工程师们熟练地操作着机械设备,严谨地把控每一个生产环节,确保产品能够精准满足客户与市场需求。

德赛尔销售部经理朱晓刚告诉记者,随着公司加大国际市场推广力度,产品品质和性能逐渐赢得国际认可,越来越多的海外客

户向他们伸出了“橄榄枝”。目前,公司正积极生产,确保订单顺利执行与交付。

值得一提的是,德赛尔作为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,近年来将发展新质生产力放在重要战略位置,不断攻克行业难题,强化产品质量、提升服务水平,推动企业高质量发展。

“新的一年,我们将积极拓展海外市场,同时也会稳步发展国内市场,做好全方位服务支持。”朱晓刚表示,公司将从科研合作、管理精进、人才国际化等方面入手,探索落地德赛尔服务模式,为行业和区域经济高质量发展贡献更多力量。

国网广安供电公司城区供电中心: 上门服务助复产 “电”亮企业未来

“我们近期订单量较大,就怕机器出什么问题,经过你们的检查后,我们能够更加安心地生产了……”近日,国家电网四川电力(广安)连心桥共产党员服务队(以下简称:共产党员服务队)来到四川志华包装制品有限公司开展上门服务,帮助企业检查电气设备,助力复工复产。

复工复产,电力先行。共产党员服务队迅速响应,立即组织开展助力企业复工复产专项行动,重点摸排、了解辖区企业用电需求,深入生产车间,现场对企业电气设备进行检查,协助客户排查安全用电隐患,保障电气设备“健康上岗”。队员们还根据企业的生产用电特点、用电容量、生产规划等情况,提出了科学的用电指导,为企业降低

用电成本、提高用电效率提供了有力支持。同时,队员们还向企业员工普及安全用电、科学用电知识,通过现场演示及举例等方式,让大家深刻认识到安全用电的重要性,有效提升安全用电意识和自我保护能力。

“我们不仅要保障企业用电的安全稳定,还要充分发挥‘电力精算师’的职责,帮助企业提高用能水平,真正实现降本增效。”共产党员服务队队员杜健彬表示。

下一步,共产党员服务队将继续组织开展助力企业复工复产专项行动,积极走访辖区内各类企业客户,指导客户安全用电、科学用电,以最优质的服务为企业高质量发展保驾护航。

青青松 姜静