

广元市昭化区：
民生福祉持续增进
区域发展成果丰硕

□杨黎明 本报记者 魏彪

在高质量发展的征程中，四川省广元市昭化区始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，紧紧围绕民生领域，真抓实干、开拓创新，全力惠民生、纾民困、保稳定，区域发展成果显著，百姓幸福指数节节攀升，一幅民生改善的美好画卷正在昭化大地徐徐展开。

教育先行 构建人才培育新高地

教育是民生之本，更是区域发展的基石。2021年8月，昭化区委、区政府推动普通高中学校与全国知名教育集团合作办学，率先开启“县中提升计划”。这一举措犹如一颗“定心丸”，快速提升了该区办学实力，稳住了全区教育质量与生源体量的基本盘。

以元坝中学为引领，昭化区积极探索一体化“贯通培养”模式，推动“幼小初高”各阶段教育协同发展，形成了齐头并进的良好局面。截至2024年，教育领域成果斐然：新建1所幼儿园、2个托育中心，东城幼儿园通过市五星级验收，学前教育普惠率高达94.81%；新增城区义务教育学位320个，确保每一位适龄学生都能走进校园，义务教育入学率、巩固率双双达到100%；元坝中学教学楼等项目稳步推进，高考成绩大放异彩，一本上线及600分以上优生人数大幅增长；昭化职中在校学生规模突破1700人，升学率达94.7%，为社会培养了大批技能型人才。

稳岗就业 筑牢民生保障基本盘

就业是民生之本，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉。春节刚过，务工人员王益平就准备返厂复工。去年4月，在广元市昭化区人社局组织的招聘活动中，他成功入职离家不到10公里的美好世家(四川)家居有限公司。“在家门口上班，不仅能照顾家人，工资待遇也和在外地差不多，还包吃住、缴纳社保，真的很满意。”王益平的话语，道出了众多求职者的的心声。

近年来，昭化区始终将就业工作摆在突出位置，积极搭建用人单位与求职者之间的精准对接平台，实现“送人到岗”与“送岗到人”的无缝衔接。昭化区就业服务中心主任刘辉介绍：“今年春节前后，我们除了举办大型专场招聘会，还通过驻点招聘、赶场式招聘、就业小分队等多种灵活形式，广泛宣传就业创业政策，精准推送优质岗位信息，全力帮助农民工、返乡大学生、就业困难群体等实现高质量就业，同时也为企业解决了用工难题，助力企业高质量发展。”

2024年，昭化区在就业领域交出了一份亮眼的成绩单：新培育市级高技能人才基地1个，城镇新增就业1480人，城镇登记失业率控制在3.72%以内；成功承办职工职业技能大赛，创新创业项目荣获全国“创翼之星”奖，进一步激发了全社会的创新活力与创业热情。

与此同时，昭化区在社会保障方面也持续发力。城乡居民基本养老保险、医疗保险参保率稳定在98%以上，医保电子凭证激活率高达99.8%，药械采购结算率位居全市前列；低保审核确认权限下放，保障水平位居全市第二，“一老一小一弱”等特殊群体得到了悉心照料；成功获评四川省双拥模范区，军政军民团结氛围更加浓厚。

社会治理 守护和谐稳定新局面

社会稳定是人民幸福安康的前提。昭化区坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入开展矛盾纠纷“大起底大排查大化解”以及信访接待下基层活动，把矛盾化解在基层、把问题解决在萌芽状态，调解成功率高达99%。

在推动经济社会快速发展的同时，昭化区政府始终把自身建设摆在重要位置。扎实开展党纪学习教育，坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题，持续深化以案促改和系统治理，将全面从严治党贯穿于政府工作的全过程、各方面。

民生无小事，枝叶总关情。广元市昭化区在发展的道路上，始终将民生福祉放在首位，用一个个实实在在的行动，书写着区域发展的精彩篇章，让每一位昭化百姓都能享受到发展的成果，向着更加美好的未来阔步前行。

眉山市洪雅县：
“春风行动”助就业 促进企业“开门红”

□周宇琴 本报记者 王金虎文/图

2月10日，四川省眉山市洪雅县2025年春风行动暨就业援助月专场招聘会在该县生态广场开启。招聘会以“就业帮扶·真情相助”为主题，吸引了县内外72家企业进场招聘，提供就业岗位2000余个，涵盖低空经济、机械制造、电商、教育培训、现代服务等10多个领域30余项工种。

此次招聘会在春节后的就业黄金档精准发力，为求职者和企业“牵线搭桥”，在新年里吹响了全县稳就业、保民生的号角。

“我之前在外地打工，今年想回家乡发展，看到家门口举办招聘会就赶过来了。”从苏州返乡的38岁求职者王春玉告诉记者，她有多年的纺织厂工作经验，希望能在家门口找到一份薪资待遇不错的工作，方便照顾家人。

在招聘会现场，像王春玉一样的求职者还有很多。他们穿梭于各个展位，或驻足细看招聘简章，或与企业代表面对面交流，寻找满意的岗位。

“这样的招聘活动很不错，为

大家提供了就业机会，希望以后能多举办这样的活动。”大三学生吴磊也在现场认真了解招聘信息，“现在竞争比较激烈，我马上就要实习了，想提前了解一下洪雅县的就业环境。”

“这次招聘，我们提供的岗位包括无人机飞手、无人机教员、无人机装调检修等，工资4000元至12000元不等。一上午已经有四五十人来电咨询，特别期待相关专业的优秀人才加入我们。”眉山绿翼通航科技有限公司负责人涂熊杰表示，随着低空经济的蓬勃发展，农业植保、无人机吊运、航拍等相关行业对于飞控手等人才的需求持续增长，专业“飞手”成为就业新风口。公司目前不仅在招聘专业人才，同时也在开展无人机培训、考证等，希望能够为洪雅发展低空经济培养更多的专业人才，推动无人机技术在更多领域应用发展。

据了解，本次招聘会聚焦高校毕业生、返乡农民工、就业困难人员、退役军人等重点群体，有针对性地组织了多家企业提供适合



的岗位。同时，还专门设置了残疾人就业岗位，为残疾人提供“一对一”的就业帮扶，帮助他们尽快实现就业。

为方便求职者，现场还设置了政策咨询、职业指导、技能培训报名等服务窗口，为求职者提供全方位的就业服务。

“为办好本次招聘会，我们提前谋划，精心组织，深入企业进行汇岗、探岗，广泛收集梳理企业用工需求信息，并通过康养洪雅

app、微信群等多种渠道发布招聘信息，吸引更多求职者参与，助力求职者顺利就业增收、企业稳定生产经营，推动经济发展实现‘开门红’。”洪雅县人社局人力资源市场负责人周正表示，下一步将坚持就业优先战略，强化就业优先政策，持续开展“春风行动”“就业援助月”等专项活动，为企业和求职者搭建更加便捷高效的对接平台，为全县经济社会高质量发展提供坚实的人力资源保障。



近日，求职群众在黄平县民乐广场招聘会现场进行岗位及薪资待遇咨询。

为进一步深化东西部劳务协作巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴，连日来，贵州省黔东南州黄平县和广东省佛山市高明区两地人社部门通过党建搭台、挂职帮扶干部牵线搭桥“点对点”供需对接等方式举办高明区·黄平县2025年“春风行动”暨东西部劳务协作招聘会，共有26家省外企业、11家县内企业积极参与，提供就业岗位1800余个，满足了不同层次、不同专业求职者的需求。

春风招聘「点对点」
岗位送到「家门口」

潘江平 摄

在科技与人文的交界处探索：
新生代创新者张启航的温度实验

□本报记者 李国华

2024年，硅谷经历了大规模裁员潮，科技行业的寒冬让人们开始反思：技术发展的终极目标是什么？就在这一年，26岁的张启航和他的团队提出了一个独特的设计方案——“Memory Land”(回忆之境)。这个融合AI与VR技术的创新设计，以一种温暖的方式回答了这个时代命题。

当科技遇见人文焦虑

张启航说：“我们正生活在一个极其矛盾的时代，技术进步带来了前所未有的便利，但人们却越来越感到孤独和焦虑。”研究显示，社交媒体的普及反而加剧了年轻人的孤独感。

近年来，心理健康科技(Mental Health Tech)领域经历了爆发式增长。数据显示，2023年全球心理健康科技市场规模已达到380亿美元，预计到2025年将突破500亿美元。然而，传统的在线咨询和冥想应用已经无法满足日益多样化的心理健康需求。

“当前的解决方案往往过于标准化，缺乏个性化的情感维度。”某知名心理健康研究机构的专家指出，“特别是在哀伤辅导领域，我们需要更具创新性的方案。”

创新设计的人文温度

“Memory Land”(回忆之境)的设计理念体现了对情感需求的深刻理解。这个概念性设计方案提出，通过AI技术打造个性化的虚拟追思空间，让使用者能够以更有意义的

方式保存和回顾珍贵的记忆。张启航解释说：“我们设想通过智能算法，根据使用者的情绪状态自动调整虚拟环境，营造更适合追思和治愈的氛围。”

这个创新设计近期获得了伦敦设计奖(London Design Awards 2024)金奖，并入围了IF Design Award和UX Design Awards的终审名单。这些都是全球设计界最具影响力的奖项，评审团特别认可其在数字时代对人文关怀的探索精神，称其为“情感需求提供了富有创意的解决思路”。

早期的人文实践

张启航对人文传播的探索可以追溯到大学时期。大三时，他就任国家地理担任媒体制作人，为期近一年。在“世界遗产之旅”(World Heritage Journeys)项目中，他负责视频和新媒体传播工作，参与了包括法国凡尔赛宫、希腊奥林匹亚古迹在内的40处世界文化遗产地的宣传视频制作。

这个项目是欧盟和联合国教科文组织共同推动的可持续旅游平台，致力于用数字化方式展现欧洲和亚洲的文化遗产。张启航和团队创新性地运用视觉叙事技

巧，将这些历史遗迹的故事以更生动的方式呈现给观众。他参与制作的视频系列累计获得了超过300万次观看和2.5万次用户转化，为推广可持续旅游理念作出了积极贡献。

“在国家地理的工作让我深刻理解了如何用技术手段传递文化价值。”张启航说，“每一个历史遗迹都承载着独特的故事，而数字技术能让这些故事以更打动人的方式传播出去。”这段经历不仅让他掌握了从概念策划到后期制作的全流程技能，更重要的是培养了将技术与人文叙述相结合的能力。

音乐爱好者的另一面

除了在设计 and 科技领域的创新，张启航还有一个鲜为人知的身份——音乐内容创作者。这份对音乐的热情也转化为了实际的影响力：他个人运营的多个欧美娱乐账号在短短一年内就累计获得了上亿的播放量。

在流媒体主导的音乐市场中，数据分析正在重塑产业规则。据统计，2023年全球音乐流媒体收入达到了创纪录的362亿美元，其中独立音乐人的市场份额首次突破7%。

然而，在算法推荐主导的平台上，超过80%的播放量集中在不到20%的音乐人身上。

“这种马太效应正在扼杀音乐的多样性。”某音乐产业分析师表示，“我们需要更智能的数据分析工具来平衡商业效率和艺术多样性。”新一代的音乐数据分析平台正试图解决这个问题，通过精准的受众分析和市场洞察，帮助独立音乐人找到属于自己的市场空间。

硅谷的设计范式转变

近年来，硅谷的产品设计理念正在发生微妙的转变。根据某设计趋势研究报告，超过65%的科技公司开始将“情感设计”和“人文关怀”纳入产品开发框架。这种转变源于用户对科技产品的期待已经从简单的功能性需求，转向更深层的情感与社会价值需求。

“我们正在见证设计思维的一次重要转型。”某知名设计学院院长表示，“新一代设计师不再满足于‘好用’的产品，而是在追求‘暖心’的体验。”这种趋势更加明显，越来越多的设计创新开始关注心理健康、情感连接和社会包容等议题。

新一代设计师的人文视角

在硅谷，像张启航这样强调人文关怀的年轻设计师正在成为一股新兴力量。随着AI技术的爆发式发展，越来越多的年轻创新者开始思考：如何让技术真正服务于人性需求？他们不满足于简单的功能创新，而是更注重技术应用的社会价值和情感意义。

在Chartmetric担任高级产品设计师期间，张启航将这种理念带入了音乐产业的数据分析领域。他说：“现在的音乐产业过于依赖算法推荐，导致很多有才华的独立音乐人被埋没。”为此，他开发的数据分析工具特别关注小众艺术家的需求，帮助他们突破算法壁垒，找到属于自己的市场定位。这个项目得到了索尼音乐、环球音乐等业界巨头的认可，也为独立音乐人提供了一个在数据时代更好地理解受众、规划发展的机会。

设计创新的未来图景

站在科技与人文的交叉口，新一代创新者正在书写着不一样的未来。“Memory Land”(回忆之境)项目

的设计理念，展现了技术如何在数字时代承载人文关怀；音乐数据分析工具的开发，则显示了如何用技术为艺术创作赋能。这些尝试都在告诉我们：技术创新不应该只是冰冷的，而应该充满人文温度。

谈到行业未来，张启航特别看好AI在人文领域的应用前景。他说：“AI不应该取代人的主体性，而是要辅助人创造更多以人为本的体验。AI可以帮助人们拼凑模糊的记忆碎片，让追忆变得更加完整；也可以作为跨文化交流的助手，帮助来自不同文化背景的人更好地理解彼此。这些应用的核心，都是让技术服务于人的情感需求和成长。”

张启航说：“在追求技术创新的过程中，我们常常忽视了最基本的问题：这项技术能为人们带来什么？能解决什么真实的需求？”这种思考，也许正是新一代创新者带给这个时代最宝贵的贡献。

展望未来，张启航表示，随着技术的进一步发展，人文关怀将变得越发重要。技术应该像一座桥，不仅连接虚拟与现实，更要连接人与人之间的温情。这个26岁的年轻创新者，正用自己的实践诠释着科技与人文融合的无限可能。