



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 阆中市供销社： 多措并举抓好县域流通服务强县工作

□丁明海 本报记者 黄楠

四川省阆中市供销社牢牢把握深化供销合作综合改革主线，以打造服务农民生产生活综合平台，巩固为农服务阵地为目标，夯基固本，强基赋能，扎根农村一线，紧紧围绕“三农”，深耕主业、提升综合服务能力，推动全市供销社系统县域流通体系建设，构建新发展格局。

### 扎根农村建体系

县域流通服务网络建设初具规模。2024年，阆中市供销社深深扎根农村持续推进现代流通体系建设，积极引导建立适合农村消费特点的生产和流通体系，各类服务主体不断增加，经营结构、管理和服务水平发生较大变化。全市供销社系统共建有农业社会化服务中心3个，基层中心供销社11个，基层供销社39个，村级供销社6个（参股、控股基层社占所有基层社100%）；领办、创办农民专业合作社48个，建有农村综合服务社69个，拥有各类农村流通服务网点989个，建各类行业协会5个（供销社服务网点乡镇、街道覆盖

率达100%）。服务带动近10万人。

### 聚焦主业强服务

2024年，阆中市供销社持续聚焦主责主业，进一步推动农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作高质量发展。抓好农资保供稳价工作。在江南成立了阆中市供销社农业社会化服务运营中心，建立农资调度和储备机制，实现县域农资统一调度，发挥好农资流通主渠道作用，确保农资供应稳定。同时，协同市农业农村局等相关部门，强化农资质量监管，加大打击假冒伪劣农资商品的力度，维护农民利益。阆中市供销社系统全年保障农资约4万吨，供应覆盖全市65%左右。

深入推进农业社会化服务工作。在千佛、江南新建为农服务中心2个，改造提升老观为农服务中心，增设榨菜籽油的服务功能，延长产业链；深入推进农业社会化服务项目试点实施，制定《实施方案》，全面推动二龙、千佛、老观、水观片区实施油菜统防统治、水稻集中育秧、水稻机插秧等农化服务，全年服务面积达2.8万亩次以上，促进了农业提质增效；强化志愿农技培训，提升农民科技种植水平，为产业基地村、农民专业合作社、种植大户提供产前、产中、产后全程技术服务。

推进再生资源回收体系建设。根据2024年上级关于再生资源回收利用工作安排，在江南荷花村指导建设再生资源回收利用回收站，助力大规模设备更新和消费品以旧换新。

### 消费帮扶出实招

阆中市供销社积极开展东西部协作消费帮扶项目，聚焦“实效”“质效”和“成效”，坚持服务“三农”宗旨，把始终服务农民，坚持促进农民增收作为根本之举，助力乡村全面振兴。

健全完善农产品流通体系。以专业合作社、种养大户、家庭农场为前端，联合南充市茂供冷链物流有限公司、南充市上二楼电子商务有限公司、四川中义油橄榄科技开发有限公司等农产

品流通企业，促进阆中柑橘、生猪、橄榄、菜籽、大米、生姜等特色农产品销售。充分发挥流通企业农产品市场流通主渠道作用，助力解决农产品“卖难”问题。创新短链流通模式，推进产地市场和新型农业经营主体与超市、社区、学校等消费端对接，发展订单农业，促进产销高效对接。

加强产地农产品流通基础设施建设。顺应消费升级趋势，对现有流通网点进行现代化改造，在千佛、老观、二龙、柏垭重点发展便民超市，充分释放消费潜力。通过改造提升的方式，建设具有商品销售、便民服务等多功能的消费网点，改造提升了一批村级综合服务社。

加强农产品品牌建设。强化品牌意识，指导系统龙头企业及农民专业合作社打造阆中特色品牌。一是积极组织阆中市奉禄大米专业合作社、四川中义油橄榄科技开发有限公司申报农特优产品，“奉禄大米”“中义橄榄油”于2024年1月被省供销社推选为第一批“供销优选”产品。二是持续推动本市农产品做大做强。组织申报“天府乡村”公益品牌、“好充实”南充区域品牌，促进农产品生产经营的专业化、标准化、品牌化。三是广泛参与浙川展示展销，促进“奉禄大米”“中义橄榄油”“保宁醋”“半亩三分地猪肉腊香肠”“上水大米”“阆中柑橘”等销售成绩稳步上升。



泸州市龙马潭区供销社

「线上线下」联动  
新春供销两旺

蛇年春联、红灯笼、红包……电商平台年货商品一应俱全，还专门设立了春节专区。为满足居民春节购物需求，四川省泸州市龙马潭区供销社系统积极行动，全力做好市场保障供应。

电商驿站提前备货，线上购物高效率。益龙兴供销有限公司依托美团电商平台设立的树懒先生超市开启“春节模式”，提前补充库存。在春节期间，推出满减、特价等优惠活动，设立春节专区，备好春节用品，方便居民线上一站式购齐年货，实现半小时配送到家，全天24小时营业，商品已超6000种。

现场展销品类丰富，惠民消费体验佳。益龙兴供销有限公司分别参加了双桂广场举办的泸州非遗年货购物节和西南商贸城的2025年泸州市“幸福酒城·乐购新春”文旅展示展销活动，现场展销“醉清风”“天府粮仓”供销系列10款社供酒，金丝皇菊、青花椒、鸽子蛋等20余种区内优质农特产品，消费者在现场还可以领取文旅消费券抵扣，真金白银让消费者得到实惠，激发消费热情。

社区服务方便快捷，优质土货送上门。供销社社区服务店依托临近社区居民的优势，提前到农村寻找正宗散养土鸡、土鸭等绿色农产品货源，实施“土货进城”行动，让城市居民的年味更有家乡“土”味道。此外，社区服务店蔬菜、水果、米面粮油等供应充足，还为行动不便的人提供上门服务。

据悉，龙马潭区供销社在春节期间还为多个企事业单位提供团购服务。此外，近期还在筹备参加龙马潭区文旅特色活动“第三届沱江元宵放灯节”的农特产品展销等。

余艳 张庆文 / 图

## 逛大同供销大集 品古都花样年味

今年春节，“逛大同供销大集·品古都花样年味”2025年第二届大同供销年货大集在山西大同古城柴市角盛大启幕。

本次大同供销年货大集活动设置了非遗文化、农副产品展销、书画创作、网红打卡、怀旧体验、互动演绎、直播带货、文创展示等9个区域，吸引了来自北京、天津、河北、山西、内蒙古、江苏、山东、辽宁、新疆、云南等地供销社系统的150余家商家、携千余种展品参加展示展销，加速释放年货经济消费热力，聚力打造年味浓、活力足、人气旺的供销年货大集第一品牌，真正做到“助力益农，惠民乐民”。

周钰 摄



## 宜宾市珙县供销社： 全方位保供助春耕 奋战“开门红”

四川省宜宾市珙县供销社为适应农业农村发展新形势和新要求，培育壮大基层供销社、农民专业合作社、家庭农场等各类为农服务主体254个，通过串联起生产、加工、销售全环节，服务春耕有序开展，让更多优质生态农产品走出乡村、走进城市、走向市场。

筹备春耕保供应，价格平稳。切实加强农资储备供应，按照《珙县化肥商业储备管理办法》定期梳理“供、销、存”情况并掌握价格行情，141家农资经营户、2家基层社农资种类齐全，并主动下沉服务，实现全县3小时内送达。制定农机报废更新补贴实施方案，加快农业无人机等15类先进农机推广应用，在播种、防治、烘干、冷藏、加工等环节，提供农业社会化服务面积15000亩，推动大型农机设备、仓储物流设施区域协同共享，降低农业生产成本。

明确底价保收购，助农增收。通过“委托种植”“订单种植”解决“谁来种地、地怎么种”问题，发展水稻种植8000余亩、紫苏种植2万余亩、中药材1000余亩、桑枝食用菌种植50余亩，合同明确收购底价，充分保障农民受益权，降低农户经营风险，免费技术培训农户达200户，带动全县农民8000余户增收，预计全年实现助农增收500余万元。

多种渠道保销路，扩大市场。融合更多销售渠道，拓宽农特产品消费场景，结合“村BA”等体育热点，组织参加“第二届和美乡村文化节”等活动，以“短视频+购物展销”“农产品展示+电商直播”模式，培育本地电商品牌。春节期间金河社区供销社销售香肠腊肉100余吨，销售额达800万元，产品远销广东等沿海地区。25个产品申报“天府乡村”“宜宾汇”品牌商标，11个知名品牌与“宜宾汇”签订供销协议，截至目前，在“宜宾汇”线上销售农特产品5000余单，销售额达28万元。

肖登鑫

## 重庆市武隆区供销社： 抓实“三个监督”推进社企高质量发展

近年来，重庆市武隆区供销社按照“提建议、强监督、促落实”的职责定位，围绕服务中心工作，瞄准重点领域，发挥好监督作用，促进在全区供销社系统内形成“有令必行、有事必成”的良好导向，助力各项目标任务落实落地。

健全责任体系，推进制度监督。武隆区供销社督导健全全区系统及其社有企业内部运行机制，坚持“依制度管人、靠制度管事”，制定完善了经营发

展决策制度、财务管理制度、人事薪酬管理制度等内部管理制度，完善并下发《监事会工作规则》《社有企业改革方案》《社有企业“三重一大”议事决策规则》《社有资产管理办法》《社有企业2024年度经营业绩考核目标任务》等制度，持续完善内控体系，将自我监督引入制度化、规范化轨道。

构建督查机制，推进专项监督。区供销社以制定年度工作计划为着力点，采用日常监督和专项监督相结合

的方式，主动服务大局，强化监督职能，为供销社综合改革及各项目标任务保驾护航。先后制定《监事会2024年工作要点》《监事会2024年社有企业监督检查工作方案》，通过组成监督检查组，以专题会议、查阅资料、重点约谈、实地检查、分析性复核等方式，对5家社有企业2024年工作开展了全面的监督检查，有效规范企业内部管理，切实发挥监督检查效能。

加强督查督办，推进协同监督。区供销社监事会积极协同区委巡察办、区纪委、区审计局等有关单位，围绕巡察、审计反馈问题及整改要求，督促各社有企业通过召开巡察、审计问题整改工作专题会等形式，认真对标巡察、审计问题逐项整改落实措施，督促各社有企业完善规章制度33项。同时，突出对社属资产保值增值的监督，以预防预警社属资产流失、促进社属企业可持续发展。

渝文