



读者至上

星期三

2025年2月12日

农历乙巳年正月十五

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4992期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 魏毅欣

国务院部署多项举措提振消费

新春走基层

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。2月10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层

级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养

老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿

色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为,保护消费者权益就是保护市场活力,要树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通消费维权渠道,切实维护消费者合法权益。

(新华社记者 王雨箫)

四川省地质灾害防治、森林草原防灭火及安全生产工作视频会议召开 施小琳讲话

四川日报讯(四川日报全媒体记者李森)2月11日,四川省地质灾害防治、森林草原防灭火及安全生产工作视频会议召开。四川省副省长、省长施小琳出席并讲话,强调要深入贯彻习近平总书记对宜宾市筠连县山体滑坡作出的重要指示和李强总理等中央领导同志批示要求,落实省委常委会会议部署,坚持人民至上、生命至上,深刻汲取教训,以更全面彻底排查、更主动有效举措,坚决防范遏制重特大灾害事故发生,以实际行动和成效全力守护人民群众生命财产安全。

施小琳指出,四川的特殊省情和气候变化等新情况带来新的挑战,安全防范形势严峻复杂。必须切实增强时时放心不下的责任感,强化底线思维、极限思维,全力把工作做在前、隐患处在早、

问题抓在小、责任尽到位,落实好以高水平安全保障高质量发展各项措施,向党中央和全省人民交出一份合格答卷。

施小琳强调,要时刻绷紧安全弦,全面彻底排查整治各类灾害风险隐患。打破固有思维,更加主动全面精准发力,把难以想到的问题想到位,难以发现的隐患查到位,难以预见到的风险防到位。建立地质灾害动态分级管理体系,锁定重点区域重点部位,充分借助无人机航测、卫星遥感等技术,提级受理、快查快办各类安全风险隐患,分类落实监测预警、工程治理和避险搬迁等防范措施。全面排查森林草原火灾风险,加强输配电设施排查整治,严查野外违法违规用火行为,优化应急人员物资指挥前置保障,做到火情火灾安全高效处置。聚焦道路交通、建筑施工、消防、城镇燃

气、危化品、有限空间和病险水库等重点领域,深化重大事故隐患治理,扎实推动治本攻坚三年行动。要坚持多策并举,加快提升灾害风险监测预警处置能力水平。强化科技赋能,务实管用开展关键技术攻关和成果转化运用,健全完善监测预警基础设施和灵敏感知系统,推动应急处突更敏捷更科学更有效。强化网格管理,全覆盖建立“责任地图”,落实责任人、明确责任措施、发现责任问题、补齐责任漏洞,整合网格员、地灾监测员、护林(草)员等力量,抓实赋能培训,建立“应急第一响应人”“最小应急单元”等激励机制,利用平安“小细胞”织密城乡“大安全”。强化协同联动,省市县乡村五级齐抓共管,各部门加强信息共享、资源互补,争取国家部委更多支持,同向发力、形成合力。要扛牢压

实责任,推动灾害防范和安全生产工作闭环落实。“最先一公里”对“最后一公里”负责到底,党政“一把手”具体抓抓具体、带头干带着干,帮助基层发现问题、补齐短板盲区。推动终端见效,按照“四不两直”“三带三查”要求,落实全流程管控、全链条监管,加强值班值守、严格信息报送,形成从问题发端到落实终端的闭环管理。完善发现预警处置工作机制,把眼睛瞪得大大的,加强排查整治、实战演练、预警处置,强化日常调度和工作督导,杜绝形式主义官僚主义,把最不放心、“硬骨头”啃下来,不断提升实质安全水平。

四川省委常委、常务副省长董卫民主持会议,副省长杨兴平、叶寒冰、胡云、左永祥、李文清在分会场或分会场出席。

成都高新区企业设定『小目标』 助力复工复产

□本报记者 李祥

成都高新区企业加快复工复产,蛇年伊始,定下这些“小目标”。

“春节期间我们就投入了人力,保障智慧城市项目的正常运转,2月5日全面复工。”近日,成都智元汇信息技术股份有限公司(以下简称:智元汇)副总裁刘杰表示,目前公司业务已经全面运转起来。

智元汇是“智慧蓉城”项目的主力建设单位之一,专注于城市轨道交通(城市轨道交通)等领域,积极投身“AI+大数据”技术创新应用和场景数字化运营,其业务及分支机构遍布国内及中亚二十多个城市。刘杰透露,春节期间,DeepSeek大模型引发全民热议,公司高管团队也集体进行了学习讨论,研究如何利用AI大模型对公司业务进行深度赋能。

“基础大模型的爆发,将对公司未来业务带来极大变革,我们要积极投入到这一浪潮之中。”在刘杰看来,2025年将是AI大模型加快应用的关键时期,值得深入研究。

据介绍,在立体交通、城市治理、跨域融合等领域,智元汇构建了从智能装备到业务应用的全链条数字化能力,承接、实施了国内及中亚众多全球首例重大项目,连续两年获评四川省发明专利拥有量100强单位,今年公司将在这些优势领域继续发力。

刘杰举例,2025年,智元汇将在成都轨道交通集团指导下,全力以赴助力成都地铁10号线三期、13号线一期、17号线二期、30号线一期高水平开通运营。“智元汇建设实施的自动售检票及智慧乘客服务平台,广泛应用了人工智能、大数据、物联网等核心技术,将在新线开通后,继续为乘客出行提供全链条智能生态服务。”刘杰说。

作为一套先进的能源管理系统,近年来,虚拟电厂正在逐步崭露头角,为城市电力系统提供灵活的调节能力。作为一家定位为“绿色智慧能源解决方案供应商、能源数字化运营服务商”的年轻企业,成都倍特数字能源科技有限公司(以下简称:倍特数能)正是成都高新区虚拟电厂的承建商。

“在去年夏天电力保供关键时期,成都高新区虚拟电厂展示了良好效果,取得许多宝贵经验,今年我们将大力推进。”倍特数能副总经理邓霄博介绍,今年公司计划在去年的基础之上,加大投入力度,做好复制推广。在相关主管部门的统一要求和指导下,目前成都全部23个区(市)县都计划接入成都市虚拟电厂平台。

此外,邓霄博还介绍,不光要发挥用电负荷调节作用,公司还计划加大分布式光伏和储能系统的投入,加强智慧微电网建设,在电力紧张时发挥自有电力资源作用,加强能源供应,缓解用电压力。

在成都高新区,成都奕成科技股份有限公司(以下简称:奕成科技)的板级高密封装工厂已经全面复工。去年10月,奕成科技完成板级高密FOMC平台批量量产,成为中国大陆目前唯一具备板级高密FOMC产品量产能力的公司。

“早在设计之初,我们便按照智能工厂标准规划,对标先进的半导体前端晶圆制造工厂,以‘智慧工厂+超极工厂’的理念进行规划建设。”奕成科技有关负责人介绍,该工厂总投资55亿人民币,可实现智能生产、设备互联、实时监控、物流调度等众多功能的高效管理,是中国大陆芯片封装领域最高标准的洁净厂房。

“今年我们将持续产能爬坡,不断提升生产效率和品质,实现高质量的稳定量产。”奕成科技有关负责人表示,公司以打造行业领先的板级先进封装企业为目标,持续推进智能化生产与技术进步,助力高端芯片发展。

在成都微芯药业(微芯生物全资子公司)早期研发中心7楼,一个实验室的研发人员正在配置制剂检测溶液,另外一个实验室里的研发人员在进行样品的质量研究,这些样品是公司已经进入临床研究的新药品种。“2月5日,我们已经全面复工,科创中心和生产基地的所有员工已全部到岗。目前各个部门都已经进入了正常工作状态。”微芯生物副总经理、成都微芯药业总经理李志斌博士表示。

下一步,成都微芯药业将持续深耕原研新药的研发与生产,为临床医生和恶性肿瘤患者及自身免疫性疾病等领域的患者,提供更为灵活和有效的用药方案,不断满足临床需求,持续为患者带来福祉。

绵阳市平武县: 多元业态融合创新 春节文旅市场热力十足

□胡宇 任露楠 本报记者 吕捷文 / 图



灯火璀璨处,人间烟火浓。春节假期,四川省绵阳市平武县的街头巷尾处处洋溢着节日的欢腾:景点排起长龙,市集人潮涌动,乡村年味十足,新场景新玩法出圈出彩,传统民俗与“潮”文化交融共生。民俗巡游、非遗展演、趣味游园、冰雪研学、乡村音乐会……30余项更加个性化、更具体验感的春节文旅活动串起热闹年味,多元业态融合共生激发消费潜力,让“春节经济”热度攀升、活力四射。

据统计,2025春节假期期间,平武累计接待游客45.9万余人次,同比增长53.4%,实现旅游收入3.12亿元,同比增长73.5%。这个春节假期,平武用热气腾腾的人间烟火,在万千游人的往来交错中,织就一幅动人的“年味”画卷。

传统民俗焕新:

沉浸式体验引爆文化共鸣

龙腾狮舞贺新春,灯火璀璨映古城。春节期间,“遇见平武·梦回明朝”春节民俗文化活动火爆“出圈”。报恩寺开山门仪式、锦衣卫巡游、“妙会”市集、文艺演出等10余项特色活动

轮番登场,让市民游客沉浸式体验平武独特的民俗文化。

其中,非遗展演与潮文化结合尤为亮眼:白马跳曹盖、虎牙藏族牦牛舞等民俗表演吸引游客驻足,而《黑神话:悟空》游戏闯关挑战赛则依托热门IP吸引年轻群体,日均体验上千人次。此外,集章打卡“文化寻宝”活动串联报恩寺、非遗工坊等点位,游客凭“通关文牒”兑换文创产品,将文化体验转化为消费动能。

夜幕下,平武风情大型巡游隆重上演,锣鼓队、曹盖队、民族队、牦牛队、荧光舞狮队、舞龙队等组成的巡游队伍载歌载舞,市民游客自发加入,形成万人共庆的盛景。“太热闹了,这才叫过年!”来自成都的游客周先生高兴地说,“活动非常丰富,在感受本地民俗文化中过年,很有意义。”

冰雪研学出圈:

美景与科普的双重魅力

春节期间,众多访客来到大熊猫国家公园王朗片区,开启了一场与冰雪亲密接触的自然之旅,体验别样的欢乐。赏景、赏雪、体验冰雪

嘉年华,高山雪圈、雪地摩托、雪橇车等各种雪上运动项目给访客充足的冰雪游玩体验,一幅“热力十足”的冰雪旅游图景映入眼帘。据统计,春节期间王朗片区访客人数超1.7万人次。

除了赏雪耍雪,营地还举行了林海雪原徒步探索、创意雪人大赛、“如愿2025”李子柒取景地甘海子许愿活动。为让访客了解大熊猫国家公园,营地还举办了“王朗保护区70年自然宣讲”微课堂,巡护员生动讲述守护熊猫家园的故事,访客们在大熊猫国家公园聆听了一场生动的自然科普课。

王朗片区还推出“给原始森林做体检”主题线路,访客们可通过这条线路进行研学探究。“听解说加上学习标识牌上的科普知识,即使是第一次来这里,也能很好地了解动植物知识。”第一次来到王朗的成都游客林女士表示,王朗既能玩雪,也能学习生态科普知识,孩子特别感兴趣。

乡村旅游升温:

农耕文化与乡宿激活乡村活力

体验非遗技艺、感受农耕文化,入住乡村民宿、品尝乡村美食……春节期间,平武高村乡、清漪江片区、白马寨等乡村游势头火热,各处景点、农家乐游客络绎不绝,给乡村带来满满的人气,也进一步提振了当地的文旅消费。

平武县高村乡拥有十分丰富的民宿业态,今年春节,高村乡充分利用精品民宿集群资源优势,打造“熊猫田田”IP,推出民宿推介、乡村音乐会、迎春纳福游园会、福寿新春乡宴、乡野快闪集市、自然教育体验等特色等活动,还有各种创意手工艺品、特色小吃,游客们参与其中、乐在其中,感受平武自然之美、生态之美。

春节期间,平武县豆叩羌族乡、平通羌族乡等地乡村旅游持续升温。独具特色的羌族风情、地道的农家美食吸引了众多游客前来体验,各农家

乐生意火爆,呈现一派热闹祥和的节日景象。游客们或漫步在青石板铺就的村间小道,感受古朴的羌族建筑风貌;或走进农家小院,品尝腊肉香肠、羌族土火锅等特色美食,体验地道的羌族年味。

“早就听说平武羌族文化很有特色,这次趁着春节假期,特意带着家人过来体验一下,感觉非常棒!”来自重庆的游客张先生对此次平武之行赞不绝口。“春节期间,我们家的客房早就预定满了。”豆叩羌族乡银岭村赵家山庄负责人赵再义高兴地说。

消费场景升级:

政策红利释放市场潜力

连日来,平武广泛开展特色文化旅游活动,让节日更喜庆、更欢快,带动文旅市场显著升温。假期前,平武提早谋划,结合“云端嗨购”主题活动,打通“吃、住、行、购、娱”各环节,覆盖春节、元宵节等多个节点,策划推出政府消费券、共享平武“七进”、直播助农年货节、后备箱消费活动、汽车家电返乡购物节、迎新春置家业等六大活动,以更优的消费供给和更好的消费体验,为市民游客打造一场充满趣味、年味、品位的消费狂欢盛宴,精准满足市民游客的多元化、特色化需求。

除此之外,平武多个景区、酒店、民宿等开展消费减免优惠。“来平武之前看到当地的优惠政策挺多的,我们一家人在报恩寺游览完后凭门票在餐馆吃饭抵扣了一部分餐费,非常划算。”来自西安的游客刘女士对平武推出的“宠客”政策赞不绝口。

从民俗文化到冰雪狂欢,从乡村烟火到消费场景升级,这个春节假期,平武以多元业态融合织就了一幅“文化+生态+消费”的年味画卷。这场文旅盛宴不仅彰显了传统文化的生命力,更以创新服务与政策红利为县域经济注入强劲动能,为全年文旅高质量发展开篇定调。